

2025



XI PANEL DE TENDENCIAS NAVARRA

Asociación Co.Ciudadana

Edificio Fuerte del Príncipe I

Parque Tomás Caballero, nº 2 - 6ª Planta

Pamplona (Navarra)

www.cociudadana.es

índice

0	Presentación	4
1	Cómo se ha elaborado el XI Panel	7
2	Las claves principales	11
3	La vivienda en Navarra	14
4	Identidad navarra	19
5	Satisfacción de los Servicios Públicos de Navarra	30
6	Retos para los próximos años	35
7	Prescripciones para el Gobierno	38
8	Análisis DAFO	44
9	Principales conclusiones	48
ANEXOS		51



O

Presentación

Un año más me dirijo a todos vosotros para compartir el resumen de las conclusiones relevantes del XI Panel de Tendencias, ejercicio de opinión colectiva que nos ayuda a conocer mejor cómo nos vemos como sociedad, qué retos afrontamos y hacia dónde queremos avanzar.

Navarra sigue contando, según los panelistas, con fortalezas estructurales sólidas, pero también muestra síntomas de desgaste y apuntan tensiones sociales que no debemos pasar por alto.

Seguimos percibiéndonos como una sociedad desarrollada económicamente, igualitaria entre hombres y mujeres y democrática. Sin embargo, hay indicadores que se siguen debilitando: solo el 52,4% considera que somos innovadores y apenas el 50,2% cree que somos participativos, muy por debajo de lo que reflejaba nuestra trayectoria histórica. Los valores que más apreciamos siguen siendo las amistades (90,9%), el tiempo libre (87,1%) y la familia (84,6%), mientras que la política (22,8%) y la religión (13,7%) ocupan los últimos lugares.

Las proyecciones a cinco años muestran una tendencia al pesimismo. Un 42% cree que Navarra será más desigual económicamente y un 40,3% anticipa más conflictos sociales y más racismo. Apenas un 12,4% piensa que seremos más democráticos, frente a un 35,6% que anticipa retrocesos en este ámbito.

En lo económico, la confianza también se resiente: solo el 18,9% espera una Navarra más desarrollada dentro de cinco años, mientras que

el 43,4% teme un retroceso. En cuanto a innovación, el 29,2% cree que disminuirá frente a un 23,6% que piensa que crecerá.

Nuestra marca Navarra sigue asociada a la calidad de vida (81,5%), la fortaleza económica (62,2%) y la salud de la población (57,1%). Sin embargo, se observa también un descenso respecto a años anteriores: la percepción de calidad de vida ha caído 18,5 puntos en la última década; la de fortaleza económica ha retrocedido más de 17 puntos desde 2021, y la solvencia de nuestro sistema educativo ha pasado del 78,8% al 51,5%. Particularmente preocupante es la de considerarnos Comunidad atractiva para la inversión, que ha descendido del 43,8% en 2021 al 26,6% en 2025.

En cuanto a los servicios públicos, la opinión de los informantes clave recoge un deterioro en el grado de satisfacción con los mismos. La sanidad, que en 2020 recibía un 79,7% de valoraciones muy positivas, ha caído al 32,6% en 2025. La educación, que en 2021 alcanzaba un 59,9%, desciende ahora al 39,1%. Los servicios sociales también bajan hasta el 39,1%. Por el contrario, la seguridad ciudadana (50,2%), el deporte (48,9%) y el medio ambiente (46,4%) mantienen niveles relativamente altos.

Por lo que respecta a la administración pública, la percepción mayoritaria es de opacidad, burocracia e ineficacia; solo el 24,9% cree que es transparente, el 26,2% considera que gestiona eficazmente los impuestos y apenas el 19,7% piensa que fomenta la participación ciudadana.

Como retos principales, el envejecimiento poblacional sigue siendo señalado por el 82% de los panelistas como el gran desafío de los próximos años. A este desafío se suman la falta de liderazgo político (33,9%), el déficit industrial (33,9%) y el aumento de las desigualdades (30%). Se trata de una triple transición: demográfica, productiva e institucional, que requerirá respuestas valientes y estratégicas.

Los panelistas consideran que las tareas prioritarias del Gobierno deben centrarse en atraer inversiones (66,1%) en ascenso en nuestro panel desde 2019 (43,5%), reducir la presión fiscal (45,1%) y dinamizar la economía (41,2%), junto con reducir desigualdades sociales (30%) y mejorar infraestructuras estratégicas como el Canal de Navarra o el Tren de Alta Velocidad (37,8%). Y, todo ello, en el marco de un cambio en las actitudes políticas: el 71,7% reclama más diálogo y consensos, el 55,8% demanda prestigiar la política, y el 39,9% pide promover la convivencia entre las diferentes identidades colectivas.

El eje coyuntural de este año lo hemos dedicado a la vivienda porque la dificultad de acceso a esta, en propiedad o alquiler, especialmente para nuestros jóvenes, se ha convertido en un problema estructural agudo y grave. El 93% considera que debe ser la prioridad de la agenda pública. Los precios elevados (76,4%), el coste del alquiler (57,1%) y la falta de vivienda pública (43,8%) son los principales problemas detectados.

Las consecuencias son especialmente graves para la juventud: un 76,4% afirma que, aunque estudien y trabajen, los jóvenes lo tienen muy difícil para acceder a una vivienda, y un 72,5% cree que lo tienen más difícil que las generaciones anteriores. La vivienda bloquea expectativas vitales, retrasa la emancipación y agrava la crisis de natalidad.

En definitiva, este XI Panel nos transmite un mensaje nítido: Navarra sigue teniendo recursos, talento y una sólida base institucional, pero es preciso actuar ya en relación con los problemas detectados. Debemos proteger derechos básicos como la vivienda, la salud y los cuidados; transformar nuestro modelo económico para hacerlo más innovador, sostenible y competitivo; y reconectar nuestras instituciones con la ciudadanía, recuperando la confianza y la cercanía.

Tenemos por delante grandes retos. Con voluntad política, liderazgo compartido y un proyecto común, Navarra puede afrontar este tiempo de incertidumbre y convertirlo en una nueva etapa de progreso. El XI Panel no es un cierre, sino una invitación al debate y a la acción. La Navarra del futuro se construye hoy, y se construye entre todos.

Con afecto y compromiso,

Aladino Colín

Presidente de la Asociación CoCiudadana

An aerial photograph of a city with a dense grid of buildings and red-tiled roofs. A prominent church spire is visible in the background. The image is overlaid with a semi-transparent dark red filter. A large white number '1' is positioned on the left side of the image.

1

**CÓMO SE HA
ELABORADO
EL XI PANEL**

1

CÓMO SE HA ELABORADO EL XI PANEL

El Panel de Tendencias Navarra pretende aportar sentido y significado a nuestro contexto social, desde una perspectiva cualitativa. No pretendemos realizar una representación estadística de opiniones, queremos aportar una reflexión colectiva cualificada sobre Navarra. En demasiadas ocasiones, se nos atropellan los datos estadísticos sin poder realizar una traducción, una interpretación, de los mismos. En este trabajo intentamos abordar algunos de los aspectos que entendemos tienen valor y significación en nuestra comunidad (con minúsculas). El Panel es un relato participado que construye un discurso compartido en torno a lo más significativo de aquello que se quiere conocer.

En términos de investigación social, el panel es un conjunto de personas seleccionadas que nos informan sobre determinadas cuestiones. Para obtener información de este grupo de personas se pueden realizar reuniones, entrevistas o cuestionarios. En este último caso, se denomina Encuesta Panel que es lo que hemos llevado a cabo. La ventaja de optar por el cuestionario es que nos facilita realizar, a esas mismas personas seleccionadas, sucesivas encuestas a través del tiempo, de forma longitudinal. Con ello, podremos analizar variaciones y, sobre todo, percibir tendencias. Quizás este aspecto sea lo más significativo; poder tener un observatorio privilegiado de tendencias de Navarra. No se trata de atrapar el momento sino de atisbar hacia dónde va.

El primer paso que hay que dar para elaborar un panel es agrupar a informantes clave en torno a un hilo discursivo. En nuestro caso, el panel se nutre de las opiniones cualificadas de personas socialmente relevantes de Navarra que nos sirven para el análisis de nuestra Comunidad. Sus conocimientos panorámicos, no sólo los especializados, nos permiten aproximarnos a un patrón

común de idiosincrasia y de análisis. Los criterios para la selección de nuestros panelistas están basados en dos condiciones básicas:

1. **Su rol social en la Comunidad.** Se busca la participación de personas que, por su posición social, tienen una visión panorámica, global. Así, se incorporan personas empresarias, académicas, de profesiones liberales, periodistas, personas comprometidas socialmente...
2. **Proactividad.** Su disposición a cooperar de forma desinteresada con el proyecto.

El Panel de Tendencias de Navarra es un proyecto de largo alcance. Desde Co.Ciudadana, se ha pretendido que la participación de los y las informantes clave tuviera estabilidad, sostenibilidad y amplitud. De tal modo, en orden a la estabilidad, contamos un significativo elenco de informantes claves que han participado en los once paneles. Éstos suponen la mayoría del colectivo de panelistas. Más de la mitad de los panelistas han participado desde el primer panel, hace once años; lo que nos proporciona una lectura diacrónica, a través del tiempo, de los resultados.

Por otra parte, hemos buscado ampliar el número de informantes claves con fin de introducir otras miradas y, sobremanera, proporcionar mayor legitimidad y amplitud al discurso. A la vez que procurar la sostenibilidad del panel para el futuro. El número de informantes clave con el que hemos contado este año asciende a 233.

Se ha procurado un equilibrio en los informantes cualificados sobre determinados perfiles profesionales y roles que ocupan en la sociedad. Del mismo modo, buscamos un equilibrio atendiendo al sexo y la edad. Los ámbitos de los que proceden los informantes son los siguientes:

- Personas del ámbito empresarial. Con una dilatada experiencia en el mundo de la empresa y los recursos humanos.
- Personas del ámbito de profesiones liberales. De la abogacía, economía, sociología, trabajo social, psicología...
- Personas del ámbito de las organizaciones sociales. Ciudadanía vinculada a diferentes organizaciones sociales de Navarra; tales como sindicatos, ONG, cooperativismo...
- Personas del ámbito universitario. Personal docente e investigador de la Universidad. Principalmente, catedráticos y profesores titulares. Provenientes mayoritariamente de la Universidad Pública de Navarra, de la Universidad de Navarra, y Universidad del País Vasco.
- Personas del ámbito institucional. Personas que han ocupado y, en algún caso, ocupan puestos de relevancia institucional.
- Personas del ámbito de la Administración Pública. Funcionariado con una larga trayectoria de trabajo y responsabilidad en la Administración Pública. Direcciones Generales, Direcciones de Servicio o Sección, Magistrados, Personal Técnico.
- Personas del ámbito de la Comunicación. Profesionales vinculados a medios de comunicación de Navarra. En su mayoría, ocupando cargos de responsabilidad en el medio en que trabajan.
- Personas del ámbito Creativo. Personas que trabajan en creatividad y en la innovación.

NICHOS DEL PANEL

Mundo de la empresa	31,30%
Profesiones liberales	19,60%
Universidad	14,70%
Administración Pública	10,70%
Otra	7,10%
Organizaciones sociales	6,30%
Responsabilidad institucional	4,50%
Comunicación	4,50%
Creatividad	1,30%

Insistimos, el colectivo participante, esta comunidad de inteligencia, no representa el conjunto de la sociedad de Navarra. No obstante, su cualificación, experiencia y rol le hace merecedor de que sus opiniones sean de gran valor y significación. Refleja los consensos en torno a la percepción de la realidad, los retos, oportunidades y amenazas que estas personas aprecian para Navarra. Los y las Panelistas son personas de relevancia e influencia social que nos proporcionan información cualificada al tener una



percepción más global, tanto desde la perspectiva individual, como desde de la conjunción de opiniones. En múltiples oportunidades, con pocas personas se puede obtener mucha información, si esas personas representan una visión poliédrica de la realidad en base a su heterogeneidad, pero, sobre todo, a su incardinación en los procesos de la realidad. El Panel no es un estudio cuantitativo o distributivo, es cualitativo, significativo. Estamos ante una investigación social que se ha desarrollado desde una perspectiva cualitativa. En términos fácticos lo cualitativo se centra en la calidad y lo cuantitativo en la cantidad.

En segundo lugar, se ha construido un cuestionario que ha querido recoger preguntas claves sobre la realidad navarra. El cuestionario que se ha enviado a los panelistas sigue el esquema de anteriores ediciones manteniendo una serie de preguntas fijas con el fin de poder realizar comparativas en el tiempo y atrapar las tendencias que se presentan para Navarra. A la vez hemos introducido una serie de preguntas con la que hemos querido abrir una ventana a una temática de actualidad dedicada a la situación de la vivienda.

De tal modo, la construcción del cuestionario del XI Panel ha girado en torno a cinco ejes:

- 1. Valores, imagen y tendencias de Navarra. Marca Navarra.**
- 2. Retos para nuestra sociedad.**
- 3. Servicios Públicos.**
- 4. Prescripciones institucionales.**

Y un quinto eje coyuntural:

- 5. Vivienda**

En total, la encuesta que hemos remitido a los panelistas ha constado de 18 preguntas. Para facilitar la comodidad de las personas encuestadas hemos optado por preguntas estructuradas cerradas. Para finalizar la encuesta hemos invitado a los informantes clave a cumplimentar un DAFO, como herramienta gráfica de análisis. El análisis DAFO se desarrolla en dos planos: el interno y el externo. Por una parte, se reflexiona sobre las fortalezas y debilidades que la propia comunidad tiene, por tanto, nos referimos al ámbito interno de Navarra. Por otra parte, las oportunidades y amenazas provienen del exterior, del contexto externo.

El cuestionario se ha remitido por correo electrónico a cada una de las personas seleccionadas a lo largo de los meses de mayo-julio de 2025, codificando las respuestas recibidas para su posterior explotación estadística.



2

CLAVES
PRINCIPALES

2

CLAVES PRINCIPALES

1

Navarra sigue siendo percibida como una comunidad desarrollada económicamente, democrática e igualitaria entre hombres y mujeres. No obstante, la percepción de tolerancia ha descendido significativamente en el último año.

2

La ciudadanía navarra concede una gran importancia a las amistades, el tiempo libre y la familia, frente a una valoración notablemente menor de la política y la religión.

3

Se proyecta un futuro en el que Navarra será una sociedad más desigual y conflictiva, pero también más igualitaria entre hombres y mujeres. Se prevé un menor desarrollo económico, menos democracia y una notable caída en participación e innovación.

4

La imagen exterior de Navarra se sustenta en su calidad de vida, la fortaleza económica y sus indicadores de salud. En cambio, la producción cultural, el atractivo para invertir y el nivel deportivo son percibidos como aspectos más débiles.

5

Las principales fortalezas de la economía navarra, según nuestros informantes, son el capital humano y el peso del tejido industrial en el PIB. Por el contrario, el gasto en I+D+i y el diálogo social han perdido relevancia.

6

En cuanto a los servicios públicos, destacan positivamente la seguridad ciudadana, el deporte y la protección del medio ambiente. Sin embargo, la valoración de infraestructuras, sanidad y educación ha descendido de forma preocupante en los últimos años.

7

La percepción sobre la actuación de la Administración Pública de Navarra es crítica: se cuestiona su transparencia, su capacidad para fomentar la participación ciudadana y su eficacia en la gestión de los impuestos.

8

Se detecta una importante descoordinación entre la Administración Autonómica y la Europea. Sin embargo, se valora positivamente la coordinación entre el ámbito autonómico y el local, así como entre el central y el autonómico.

9

La mayoría de los panelistas considera que Navarra paga más impuestos que los países más avanzados de Europa, lo cual puede condicionar la percepción ciudadana sobre la eficiencia del sistema fiscal.

10

El principal reto para Navarra en los próximos años es el envejecimiento poblacional, seguido por la falta de liderazgo, la escasez de desarrollo industrial y el aumento de las desigualdades.

11

Las principales prioridades que se señalan para el Gobierno Foral son atraer inversiones, reducir la presión fiscal y dinamizar la economía. También se reclama una apuesta firme por reducir las desigualdades sociales.

12

En cuanto a las actitudes deseables del Gobierno, se subraya la necesidad de fomentar el diálogo político y la búsqueda de consensos. Asimismo, se considera esencial prestigiar la política y fomentar la convivencia entre identidades colectivas.

13

Las reformas de políticas públicas que los panelistas consideran más urgentes son: la reforma fiscal, la reforma de la Administración y Función Pública, y las políticas transversales frente al envejecimiento y la baja natalidad.

14

Este año, el tema coyuntural ha girado en torno a la vivienda. El diagnóstico es unánime: los precios de compra y alquiler son demasiado elevados, la vivienda pública es insuficiente, y se considera que el modelo actual necesita una revisión profunda. La práctica totalidad de los panelistas cree que la política de vivienda debe situarse como prioridad máxima en la agenda pública.

15

Por último, el análisis DAFO destaca como fortalezas el peso del tejido industrial y el capital humano; como debilidades, el envejecimiento poblacional y la escasa inversión en I+D+i; como oportunidades, el aprovechamiento de los Fondos Europeos y el impulso de las energías renovables; y como amenazas, el cambio climático, la crisis del Estado del Bienestar y los riesgos de pérdida de competitividad.





3

EJE

COYUNTURAL:

LA VIVIENDA

La vivienda se ha convertido en uno de los principales vectores de desigualdad y malestar social en Navarra. Así lo revela el XI Panel de Tendencias, en el que casi el 93% de las personas panelistas consideran que la política de vivienda debería tener una alta o máxima prioridad en la agenda pública. Esta cifra no deja lugar a dudas: el acceso a la vivienda ya no es solo un problema para determinados colectivos vulnerables, sino una cuestión estructural que afecta a amplias capas sociales, especialmente a la juventud y a las clases medias urbanas.

UN DIAGNÓSTICO COMPARTIDO: PRECIOS DESBORDADOS Y FALTA DE VIVIENDA ASEQUIBLE

Preguntados por los principales desafíos habitacionales, el 76,4% señala los precios elevados de la vivienda y el 57,1% el coste del alquiler como los problemas más graves. A ello se suma una preocupación estructural por la insuficiencia de vivienda pública (43,8%) y por la falta de nueva oferta (31,8%), lo que remite a una doble paradoja: no se construye suficiente vivienda y, a la vez, la que existe está fuera del alcance de muchos bolsillos.

Este diagnóstico se ve reforzado por la identificación de las principales causas del encarecimiento. La escasez de vivienda disponible, ya sea nueva o usada, lidera la lista con un 51,9%, seguida de la especulación inmobiliaria (42,5%) y de la falta de vivienda pública o asequible (42,5%). También se señalan problemas estructurales como la ineficacia de la normativa urbanística o fiscal (36,5%) y el elevado precio del suelo (28,8%), lo que apunta a un mercado tensionado donde confluyen factores económicos, legislativos y de planificación territorial.

Este diagnóstico se ve reforzado por las recientes decisiones del Gobierno de Navarra, que ha declarado zonas de mercado residencial tensionado en 21 municipios que concentran el 68,3% de la población navarra. Esta medida busca poner topes al alquiler, incentivar la movilización del parque vacío y facilitar políticas públicas más ambiciosas de acceso a la vivienda. A ello se suma la creación de una nueva figura de vivienda protegida en régimen de arrendamiento asequible, dirigida a colectivos no necesariamente vulnerables, como jóvenes, personas mayores o residentes empadronados, que no pueden afrontar los precios del

mercado libre. Estas acciones reflejan la magnitud del desafío habitacional y el reconocimiento institucional de que el problema requiere respuestas estructurales y sostenidas en el tiempo, si bien habrá que realizar un seguimiento para ver su efecto real a medio-largo plazo.

UN MODELO AGOTADO: PROPIEDAD FRENTE A NUEVAS REALIDADES SOCIALES

Los datos del Panel muestran un claro desajuste entre el modelo vigente y las necesidades sociales actuales. El 63,1% de las personas participantes considera que el sistema de acceso basado en la propiedad “necesita una revisión profunda”. Apenas un 7,3% cree que responde adecuadamente a las necesidades sociales.

No obstante, persisten elementos culturales de arraigo. El 80,3% cree que la mayoría de la población navarra sigue aspirando a tener una vivienda en propiedad, y un 45,9% está muy o bastante de acuerdo con que “todo el mundo tiene derecho a una vivienda en propiedad”. A la vez, un 46,4% considera que “en Navarra estamos demasiado obsesionados con tener una vivienda propia”. Esta ambivalencia sugiere una tensión cultural entre aspiraciones tradicionales y realidades cambiantes, donde las trayectorias laborales discontinuas, los precios desorbitados y la movilidad residencial obligada dificultan el acceso a la propiedad.

La afirmación de que “es difícil tener una vida estable si no tienes una vivienda en propiedad” recibe un 36,9% de acuerdo frente a un 36,9% de desacuerdo, lo que refuerza la idea de que el imaginario de estabilidad sigue ligado a la posesión del bien inmueble, aunque crecen las voces que reclaman modelos más flexibles y accesibles.

La juventud, principal afectada: generación bloqueada

Una de las dimensiones más preocupantes del fenómeno habitacional es su impacto generacional. El 76,4% del panel está de acuerdo con que “aunque la juventud estudie y consiga buenos trabajos, lo tiene muy difícil para acceder a una vivienda adecuada”. Además, el 72,5% cree que a las generaciones jóvenes les está resultando más difícil acceder a la vivienda que a las generaciones anteriores.

Esta percepción refuerza los análisis realizados por sociólogos como Guy Standing o César Rendueles: jóvenes que, a pesar de sus méritos formativos y laborales, se ven excluidos del contrato social que garantizaba el acceso a la autonomía residencial como paso previo a la independencia personal y familiar. La consecuencia es una prolongación de la dependencia, una baja tasa de emancipación y una crisis de expectativas.

La acción pública: cuestionada pero necesaria

En lo relativo al papel de las instituciones, la ciudadanía experta mantiene una postura crítica, pero exige corresponsabilidad. Solo un 9,4 % está de acuerdo con la afirmación de que el Gobierno de Navarra “tiene poco margen de actuación para resolver los problemas de vivienda”, frente a un 72,1 % que discrepa total o parcialmente de esta idea. Esta amplia mayoría no niega la complejidad del fenómeno ni los límites competenciales existentes, pero considera que sí hay margen para una mayor intervención pública y un compromiso político más decidido en esta materia. Así lo sugieren también otros datos del Panel, como el 58,4% que cree que no se conseguirá una vivienda más asequible si no se construye más vivienda cada año, o el 29,6% que opina que los propietarios tienen demasiado poder en su relación con los inquilinos.

El mensaje final es claro: la sociedad navarra considera que la vivienda ha dejado de ser un problema técnico o sectorial para convertirse en un asunto político de primer orden, con consecuencias sobre la cohesión social, la igualdad de oportunidades, la planificación territorial y la sostenibilidad del modelo de vida. Afrontar este desafío requerirá nuevas herramientas legales, mayor inversión pública, innovación institucional y, sobre todo, una narrativa que vuelva a colocar el derecho a la vivienda en el centro del contrato social.

GRÁFICO 1. PRINCIPALES DESAFÍOS EN MATERIA DE VIVIENDA QUE ENFRENTA NAVARRA

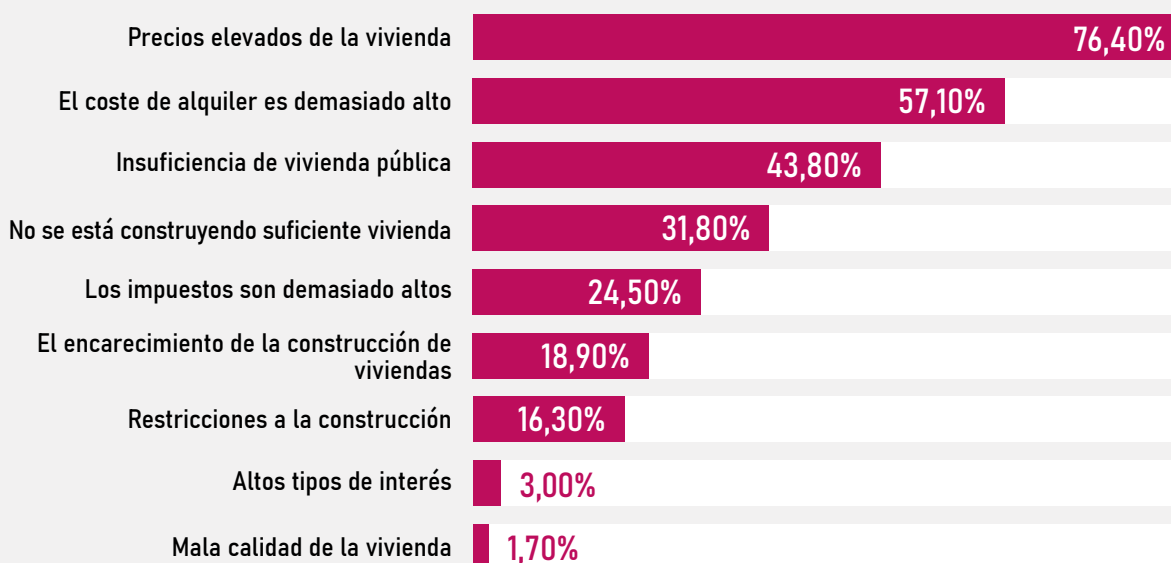


GRÁFICO 2. GRADO DE ACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LA SITUACIÓN DE LA VIVIENDA EN NAVARRA

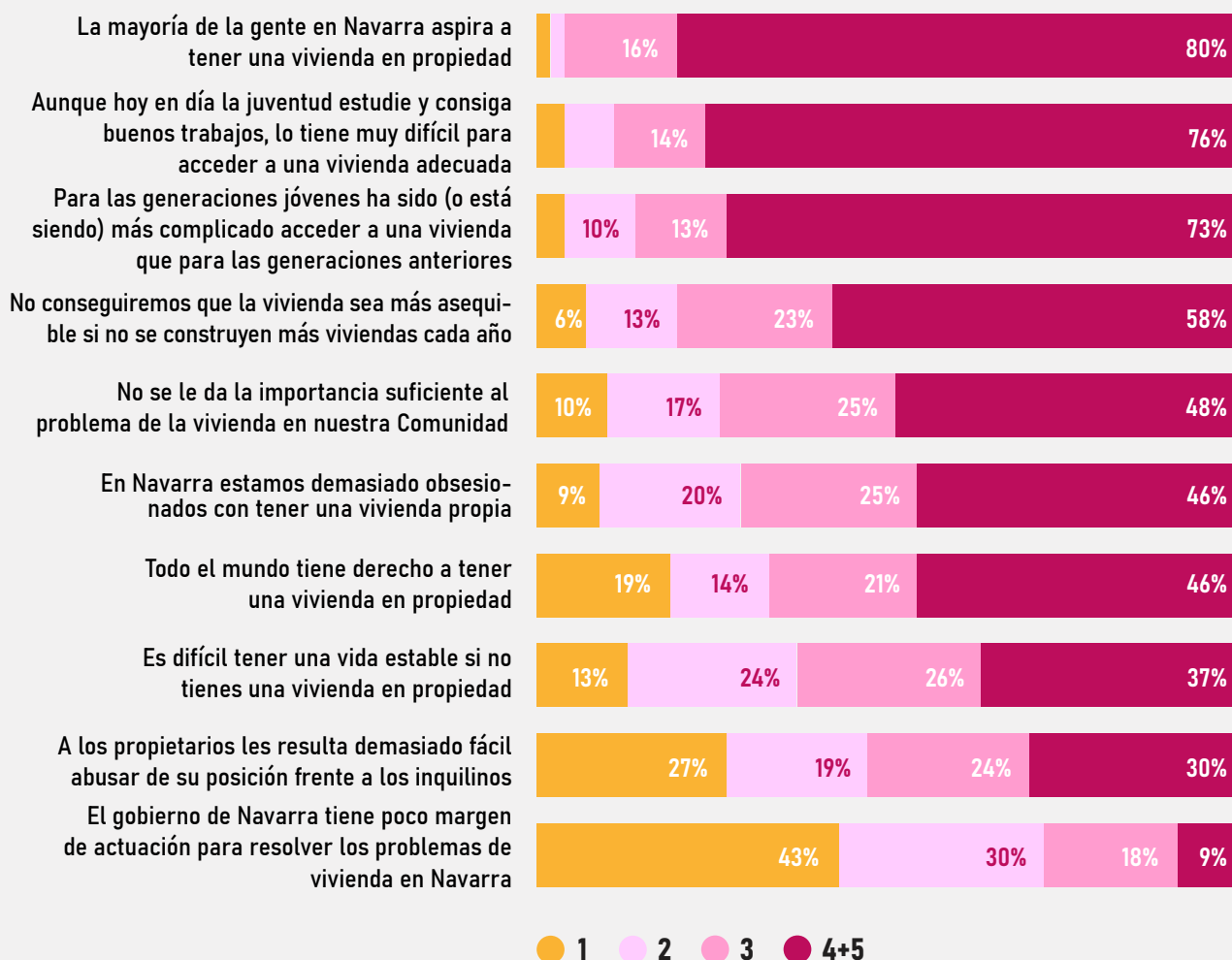


GRÁFICO 3. ¿CREE QUE EL ACTUAL MODELO DE PROPIEDAD Y ALQUILER EN NAVARRA RESPONDE ADECUADAMENTE A LAS NECESIDADES SOCIALES DE LA POBLACIÓN?

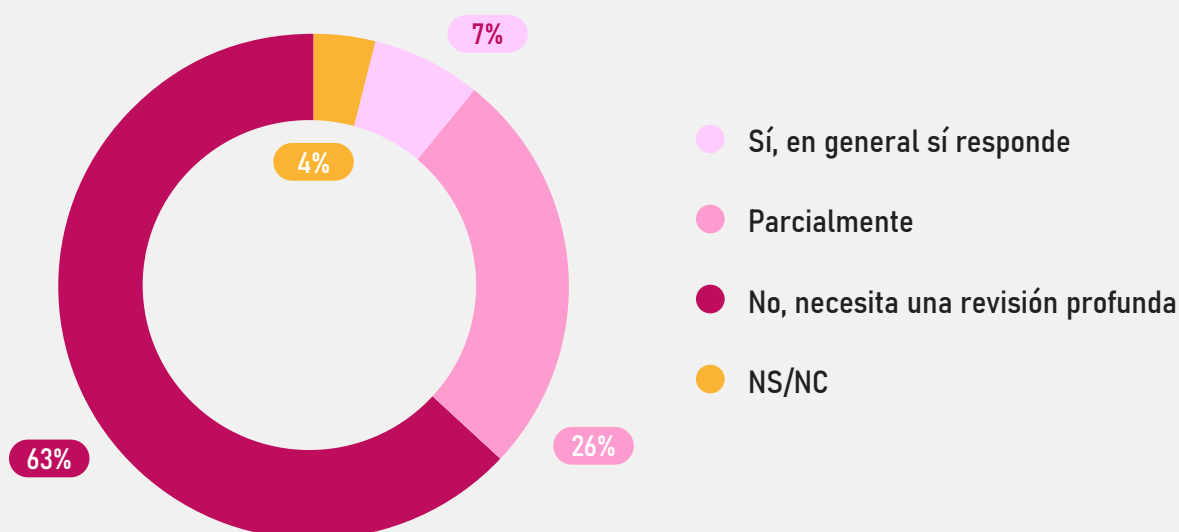


GRÁFICO 4. PRINCIPALES FACTORES QUE EXPLICAN EL ELEVADO PRECIO DE LA VIVIENDA EN NAVARRA

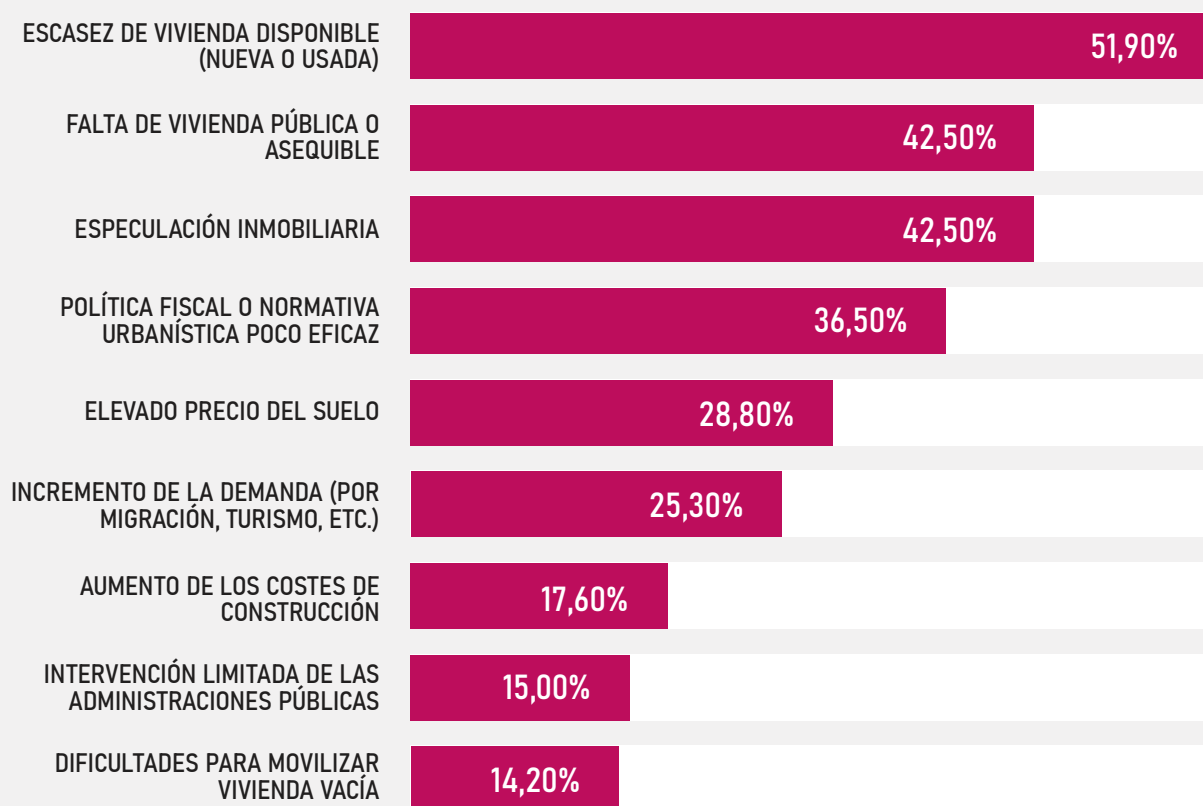
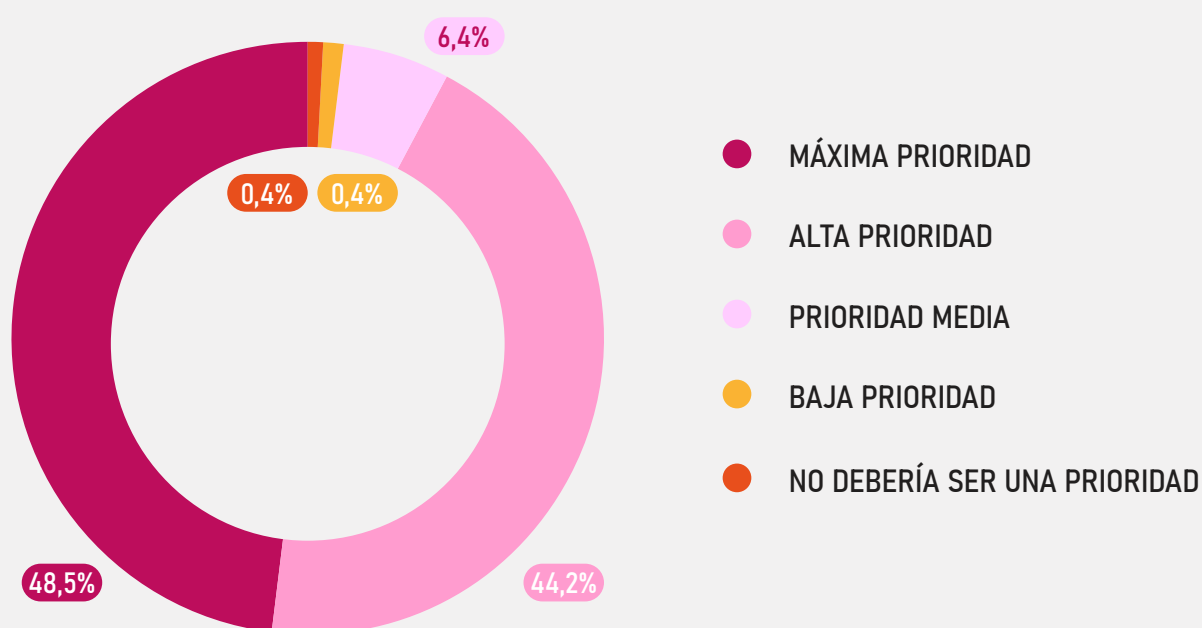


GRÁFICO 5. GRADO DE PRIORIDAD QUE CONSIDERA QUE DEBERÍA TENER LA POLÍTICA DE VIVIENDA EN LA AGENDA PÚBLICA DE NAVARRA





4

**IDENTIDAD
NAVARRA**

El XI Panel de Tendencias dibuja una sociedad navarra con rasgos ambivalentes: consolidada en algunos pilares tradicionales, pero atravesada por percepciones crecientes de desigualdad, desconfianza institucional y retrocesos en cohesión social. Aun así, persiste una base valorativa sólida centrada en los vínculos afectivos y la calidad de vida.

Cuando se pregunta directamente cómo es actualmente la sociedad navarra, las personas panelistas mantienen una visión mayoritariamente positiva en aspectos estructurales: un 84,6% considera que es una sociedad “desarrollada económicamente” y un 82,4% cree que es “igualitaria entre hombres y mujeres”. También destaca la percepción democrática, aunque algo más contenida (70,8%). Sin embargo, otros rasgos clave muestran una clara erosión: solo el 52,4% considera que Navarra es innovadora, y apenas un 50,2% la ve como participativa. Estos dos indicadores se han reducido notablemente respecto a la serie histórica, marcando un posible agotamiento del imaginario de progreso que acompañó a Navarra en décadas anteriores.

La presencia de rasgos problemáticos crece con fuerza: el 39,5% cree que Navarra presenta altos niveles de desigualdad, un 32,6% la considera conflictiva, y un preocupante 17,6% opina que es racista. Estas cifras, aunque aún minoritarias, revelan tensiones estructurales que pueden erosionar la cohesión social en el medio plazo. También se consolida la percepción de una sociedad conservadora (60,5%) y religiosa (37,8%), lo que sugiere un cierto freno a la secularización y transformación cultural que se anticipaba en ediciones anteriores.

El Panel también preguntó por los aspectos que la ciudadanía navarra valora más en su vida. La jerarquía se mantiene estable con respecto a años anteriores: las amistades (90,9%), el tiempo libre (87,1%) y la familia (84,6%) continúan siendo los pilares más importantes. En cambio, la política (22,8%) y la religión (13,7%) se mantienen en los últimos lugares, reflejando un desapego hacia lo institucional y lo trascendente. El trabajo, si bien sigue siendo relevante (61,8%), ha perdido peso con respecto a 2015, cuando rondaba el 81%, lo que podría interpretarse como una reevaluación de las prioridades vitales tras años marcados por transformaciones laborales y sociales.

La evolución de estos indicadores a lo largo de los últimos diez años confirma una tendencia general de debilitamiento de la dimensión cívica (política, participación, trabajo) y refuerzo de los valores ligados al bienestar relacional y emocional. La confianza en lo próximo se mantiene; la confianza en lo público, lo estructural o lo colectivo, parece reducirse.

En definitiva, la identidad navarra en 2025 se asienta sobre una base estable de capital social —amistades, familia, tiempo libre—, pero presenta grietas preocupantes en lo que respecta a la percepción de cohesión, igualdad y dinamismo institucional. Las tendencias apuntan hacia una sociedad que protege lo íntimo pero recela de lo común, que valora el presente pero se muestra incierta sobre su proyección futura.

GRÁFICO 6. ¿CÓMO DIRÍA USTED QUE ES ACTUALMENTE LA SOCIEDAD NAVARRA?

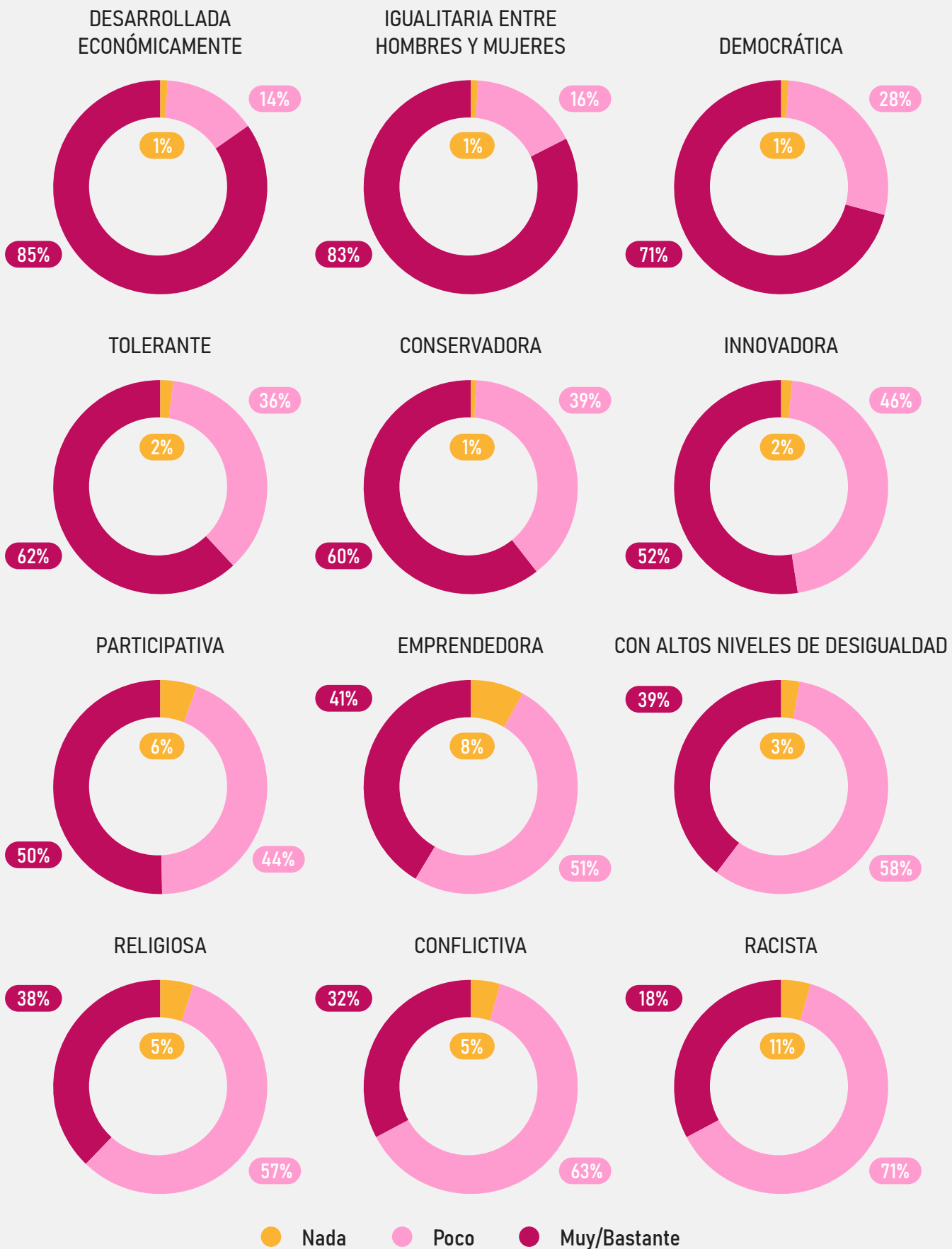


GRÁFICO 7. CÓMO CONSIDERA USTED QUE LA CIUDADANÍA NAVARRA DA IMPORTANCIA A LOS SIGUIENTES ASPECTOS, SIENDO 1 (POCO IMPORTANTE) Y 5 (MUY IMPORTANTE)

LAS AMISTADES



EL TIEMPO LIBRE



LA FAMILIA



EL TRABAJO



LA PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES SOCIALES, DEPORTIVAS, CULTURALES ...



LA POLÍTICA



LA RELIGIÓN



● 1 ● 2 ● 3 ● 4+5

GRÁFICO 8. EVOLUCIÓN VALORES SOCIEDAD NAVARRA 2015-2025

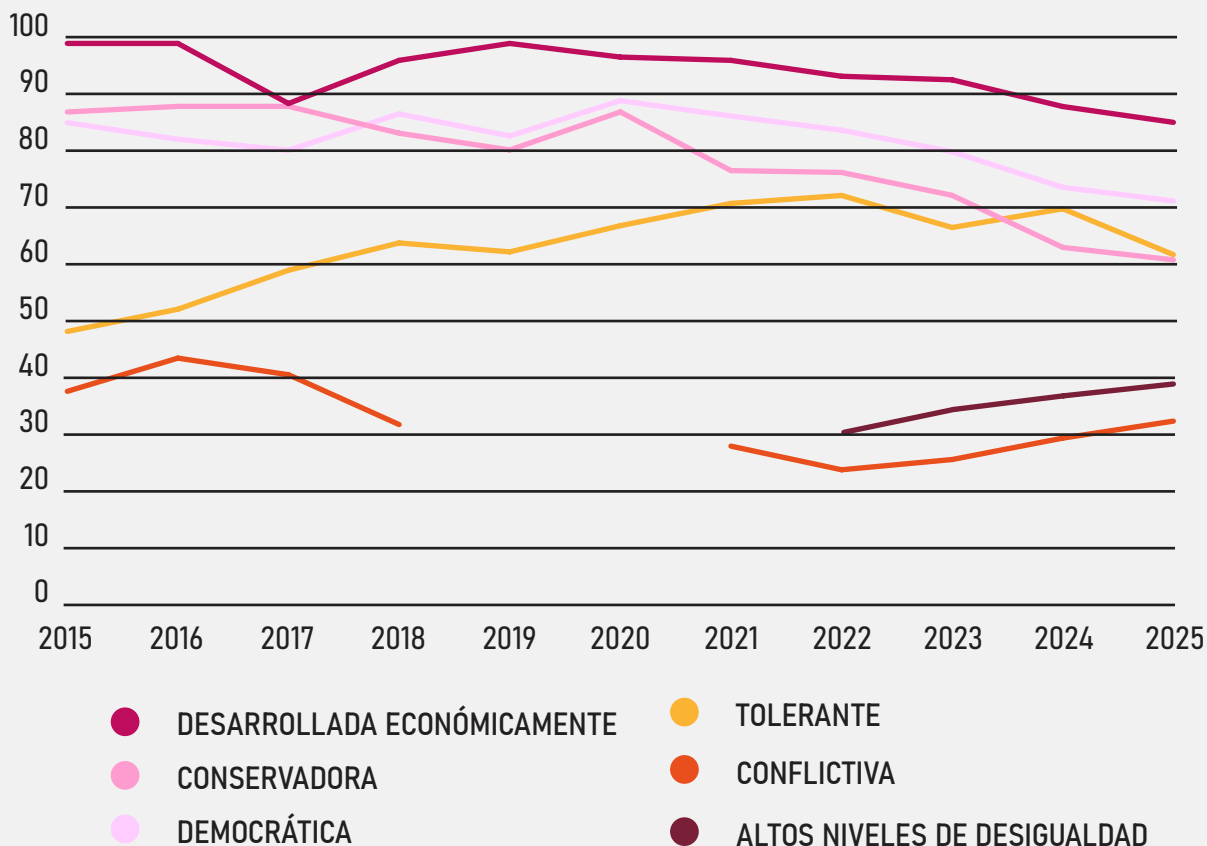
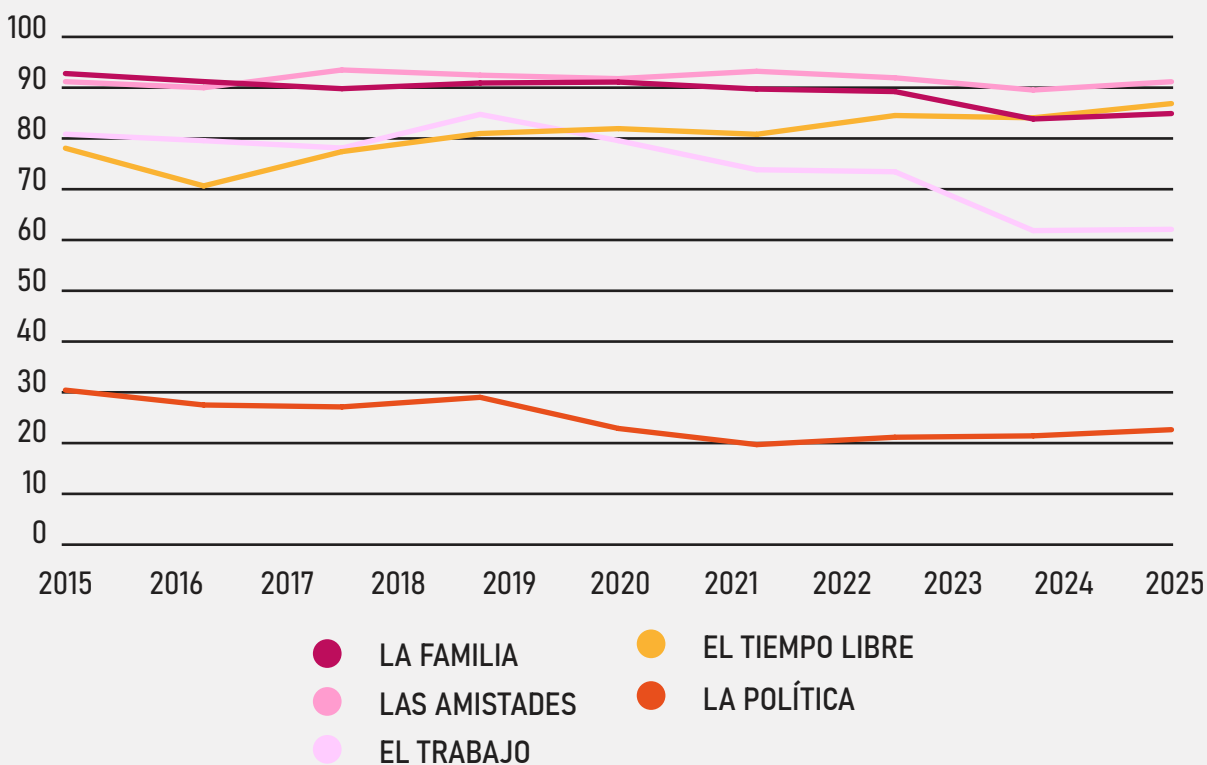


GRÁFICO 9. EVOLUCIÓN ELEMENTOS ASPECTOS SOCIEDAD NAVARRA CON MAYOR CAMBIO 2015-2025



HACIA DONDE VAMOS

La mirada a medio plazo que ofrecen el conjunto de panelistas revela un horizonte marcado por el pesimismo en torno a la cohesión social y el desarrollo económico de Navarra. Aunque se mantienen ciertos equilibrios, los datos apuntan a una percepción mayoritaria de que la sociedad navarra evolucionará en los próximos cinco años hacia un escenario más tenso, desigual y menos innovador.

En primer lugar, destaca el hecho de que el 42% de los panelistas cree que Navarra será más desigual económicamente en el futuro, frente a solo un 13,7% que considera que será menos. Esta tendencia es coherente con la percepción actual de desigualdad creciente y la falta de mecanismos eficaces para su contención. También se anticipa un aumento de los conflictos sociales (40,3%) y del racismo (40,3%), lo que indica una preocupación evidente por el deterioro del clima de convivencia y tolerancia.

Respecto a otros valores cívicos fundamentales, como la democracia y la participación, las expectativas también son contenidas. Solo un 12,4% piensa que Navarra será más democrática, mientras que un 35,6% anticipa un retroceso. De forma similar, la participación ciudadana apenas se espera que aumente (13,3%), con un 24% que cree que disminuirá. Estos datos refuerzan una narrativa ya presente en otros bloques del Panel: el desapego institucional, la baja confianza política y la percepción de ineficacia en los procesos de representación.

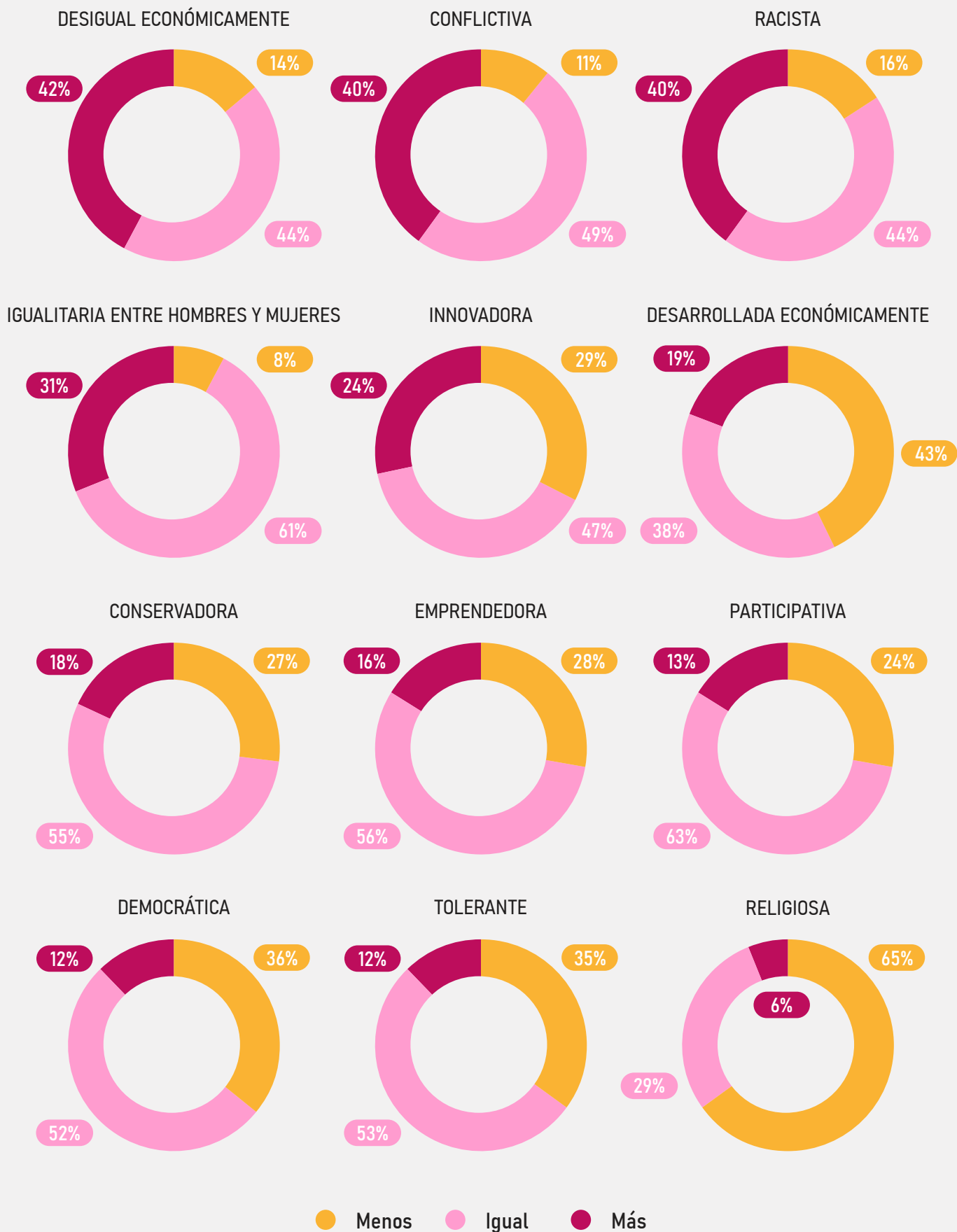
Uno de los indicadores que más alertan es el referido al desarrollo económico. Apenas un 18,9% considera que Navarra será más desarrollada dentro de cinco años, frente a un 43,4% que anticipa un retroceso. En paralelo, el 29,2% cree que será menos innovadora, mientras que solo el 23,6% piensa que lo será más. Esta pérdida de confianza en el dinamismo económico y tecnológico puede estar vinculada tanto a la evolución reciente de indicadores objetivos como a una percepción general de estancamiento.

En contraste, algunos aspectos culturales muestran una evolución más moderada. La religión, por ejemplo, es el único rasgo que la mayoría anticipa en retroceso: un 65,2% cree que será menos relevante en la sociedad navarra. También hay estabilidad relativa en aspectos como el conservadurismo (54,5% cree que se mantendrá igual) y la igualdad de género (el 60,9% cree que no habrá grandes cambios).

En conjunto, las proyecciones a cinco años indican un escenario de incertidumbre creciente, donde el optimismo se restringe a pocos ámbitos. Navarra parece encaminarse hacia una sociedad más dividida, menos participativa y con mayores tensiones, a menos que se impulsen transformaciones estructurales que reviertan estas dinámicas.



GRÁFICO 10. PROYECCIÓN A CINCO AÑOS VISTA DE LA SOCIEDAD NAVARRA



QUÉ IMAGEN PROYECTAMOS HACIA EL EXTERIOR

La imagen que Navarra proyecta hacia el exterior —su “marca” como comunidad— sigue estando asociada a ciertos atributos positivos consolidados, como la calidad de vida o la fortaleza económica. No obstante, los datos del XI Panel reflejan una pérdida sostenida de proyección en prácticamente todos los indicadores, especialmente en los relacionados con el desarrollo económico, tecnológico y educativo. Esta tendencia a la baja podría estar indicando una cierta desconexión entre la percepción que Navarra tiene de sí misma y la que cree que transmite fuera de sus fronteras.

En 2025, el rasgo que más se asocia externamente a Navarra es su calidad de vida, valorado con un 4 o 5 (sobre 5) por el 81,5% de las personas panelistas. Le siguen la fortaleza económica (62,2%) y los indicadores de salud de la población (57,1%). También se reconocen, aunque con menor intensidad, el nivel tecnológico (53,2%) y la calidad del sistema educativo (51,5%). Por debajo del 50% quedan otros atributos como el atractivo turístico (45,9%), la capacidad de cooperación al desarrollo (39,9%), el nivel deportivo (32,6%) o la producción cultural (22,3%). Especialmente baja resulta la percepción de Navarra como una región atractiva para invertir (26,6%).

Si se comparan estos datos con la evolución histórica, el descenso es significativo en varios de los elementos tradicionalmente más valorados. La calidad de vida, que en 2015 era mencionada como atributo distintivo por el 100% del panel, ha caído 18,5 puntos en una década. Aún más acusado es el retroceso en los indicadores de salud, que han pasado del 85,7% en 2021 al 57,1% actual. También desciende la percepción de Navarra como una región con fortaleza económica (del 79,7% en 2021 al 62,2% en 2025) y como territorio con un buen sistema educativo (del 78,8% al 51,5%).

Incluso atributos que apenas empezaban a consolidarse como parte de la marca Navarra, como el atractivo para la inversión, muestran una evolución descendente: en 2021 este indicador alcanzó su máximo (43,8%), pero en 2025 ha retrocedido hasta el 26,6%. Este dato puede interpretarse como un síntoma de cierto estancamiento o pérdida de competitividad, o bien como una consecuencia del contexto económico general.

En conjunto, estos resultados apuntan a la necesidad de repensar la estrategia de proyección exterior de Navarra. Si bien sigue existiendo un núcleo fuerte en torno a la calidad de vida, los datos invitan a reforzar la inversión en innovación, salud, educación y proyección cultural. La “marca Navarra”, entendida como construcción colectiva, necesita revitalizarse si quiere seguir siendo un referente dentro y fuera del Estado.



GRÁFICO 11. PROYECCIÓN DE LA MARCA NAVARRA EN EL EXTERIOR

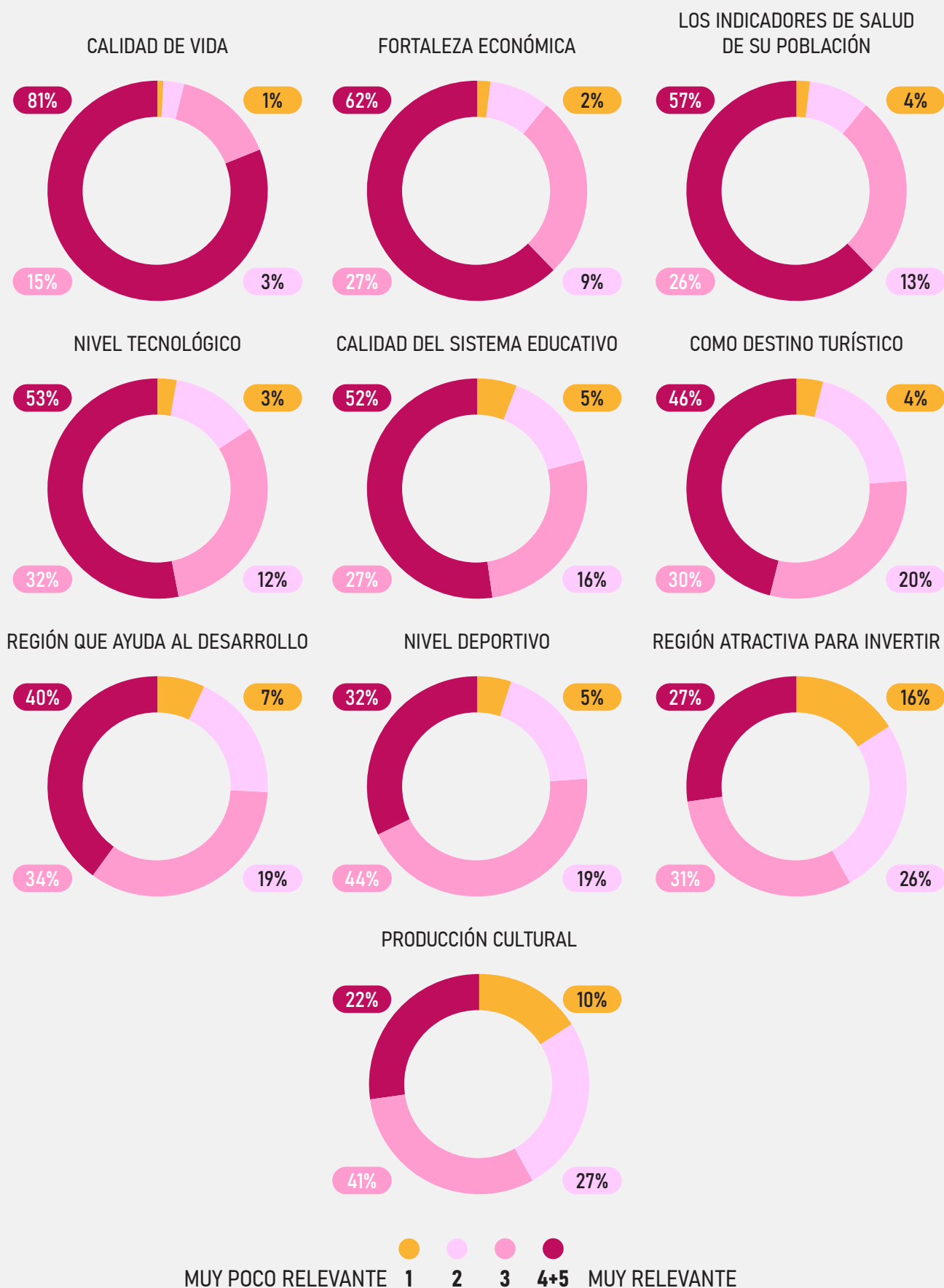
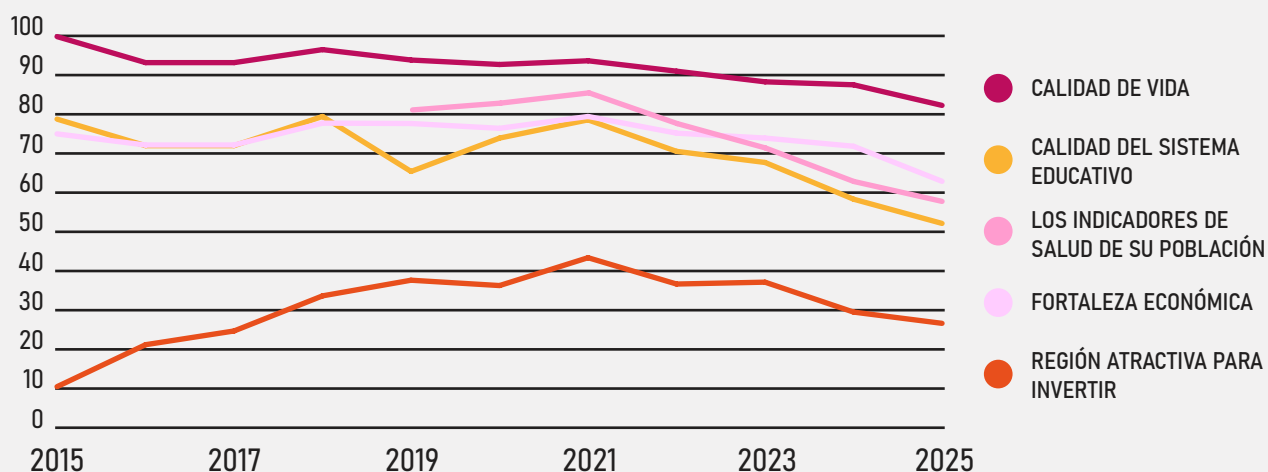


GRÁFICO 12. EVOLUCIÓN ELEMENTOS MARCA NAVARRA CON MAYOR CAMBIO 2015-2025



FORTALEZAS DE LA ECONOMÍA

En la presente edición del Panel se reafirman algunos de los elementos estructurales que la ciudadanía experta considera fortalezas clave de la economía navarra. Aunque el peso del sector industrial y el capital humano siguen siendo los pilares más reconocidos, el análisis comparado muestra una caída continuada en otros aspectos que años atrás eran referentes, como el gasto en I+D+i, el diálogo social o las exportaciones.

En esta edición de 2025, el capital humano encabeza con claridad la lista de fortalezas, con un 73,4% de menciones. Se valora especialmente el alto nivel educativo y la cualificación profesional de la población, que sigue situando a Navarra por encima de la media estatal en términos de empleabilidad y rendimiento laboral. Le sigue el peso del tejido industrial en el PIB (64,8%), lo que refleja el reconocimiento de un modelo productivo sólido que ha resistido las tensiones de los últimos años y que sigue generando valor añadido, especialmente en sectores como la automoción, la agroindustria y las energías renovables.

El peso de las exportaciones en el PIB alcanza un 25,3% de menciones, seguido de las infraestructuras (23,2%) y la cohesión social (22,7%), esta última un elemento que ha ganado peso en los últimos años como condición indispensable para la estabilidad económica. El diálogo social es mencionado por el 17,6% del panel, y el gasto en I+D+i cierra la lista con apenas un 11,6%, lo que supone su valor más bajo desde que se inició la serie.

Esta última cifra es especialmente significativa si se analiza en perspectiva histórica: en 2017, el gasto en I+D+i era considerado una fortaleza por más del 26% del panel; en 2020, aún lo era para un 21,5%. El descenso sostenido hasta el 11,6% actual indica una preocupación clara por la falta de inversión pública y privada en innovación, un ámbito que se considera estratégico para la sostenibilidad del modelo económico navarro. Lo mismo ocurre con el diálogo social, que en 2015 era percibido como una de las fortalezas clave (32%), y que hoy apenas alcanza el 17,6%.

Otro dato llamativo es el retroceso en la valoración del peso de las exportaciones, que ha descendido desde máximos del 81% en 2016 hasta el 25,3% actual. Este cambio puede interpretarse como reflejo de una reorientación del modelo económico hacia lo interno, o como expresión de una preocupación creciente por la pérdida de competitividad en mercados exteriores.

En conjunto, el Panel muestra una fotografía mixta: Navarra conserva activos estructurales fuertes —como el capital humano y la base industrial—, pero pierde fuerza en aquellos ámbitos que anticipan el futuro, como la innovación, la internacionalización o la concertación social. La advertencia parece clara: las fortalezas tradicionales no bastan si no se refuerzan con políticas que fomenten la adaptabilidad, la innovación y la resiliencia social y productiva.

GRÁFICO 13. FORTALEZAS DE LA ECONOMÍA NAVARRA

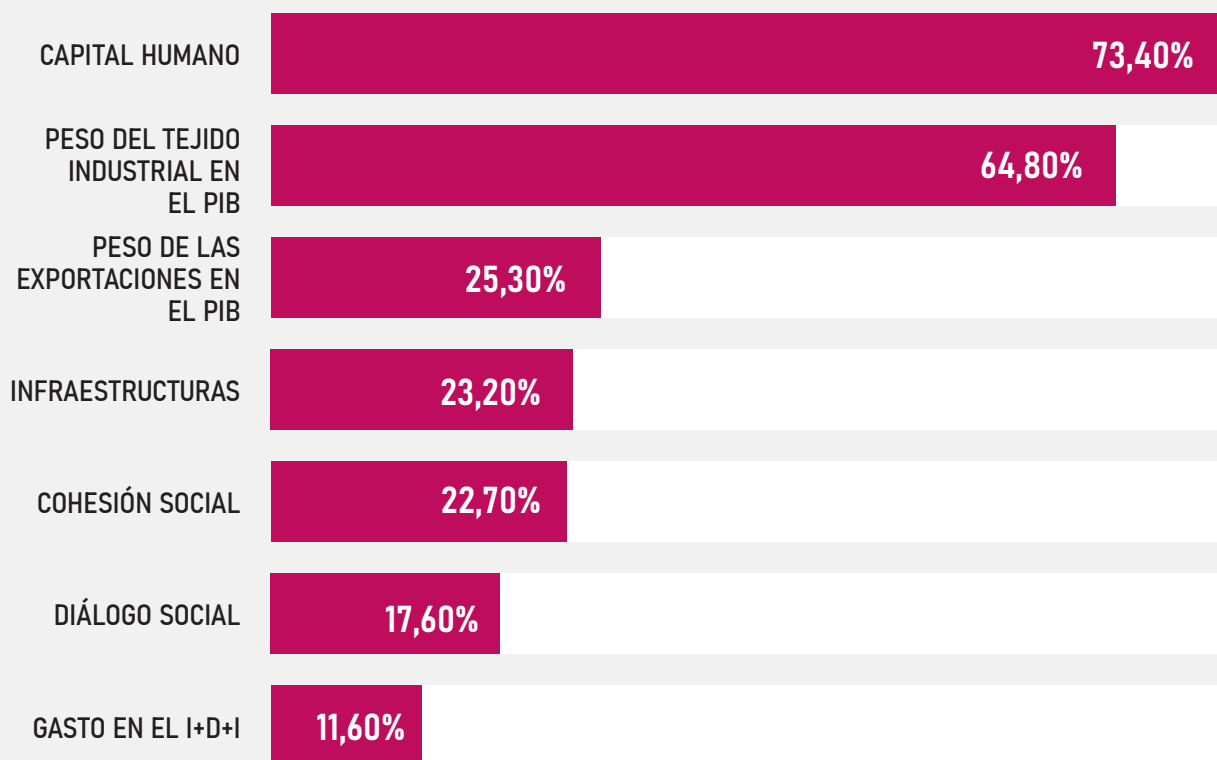
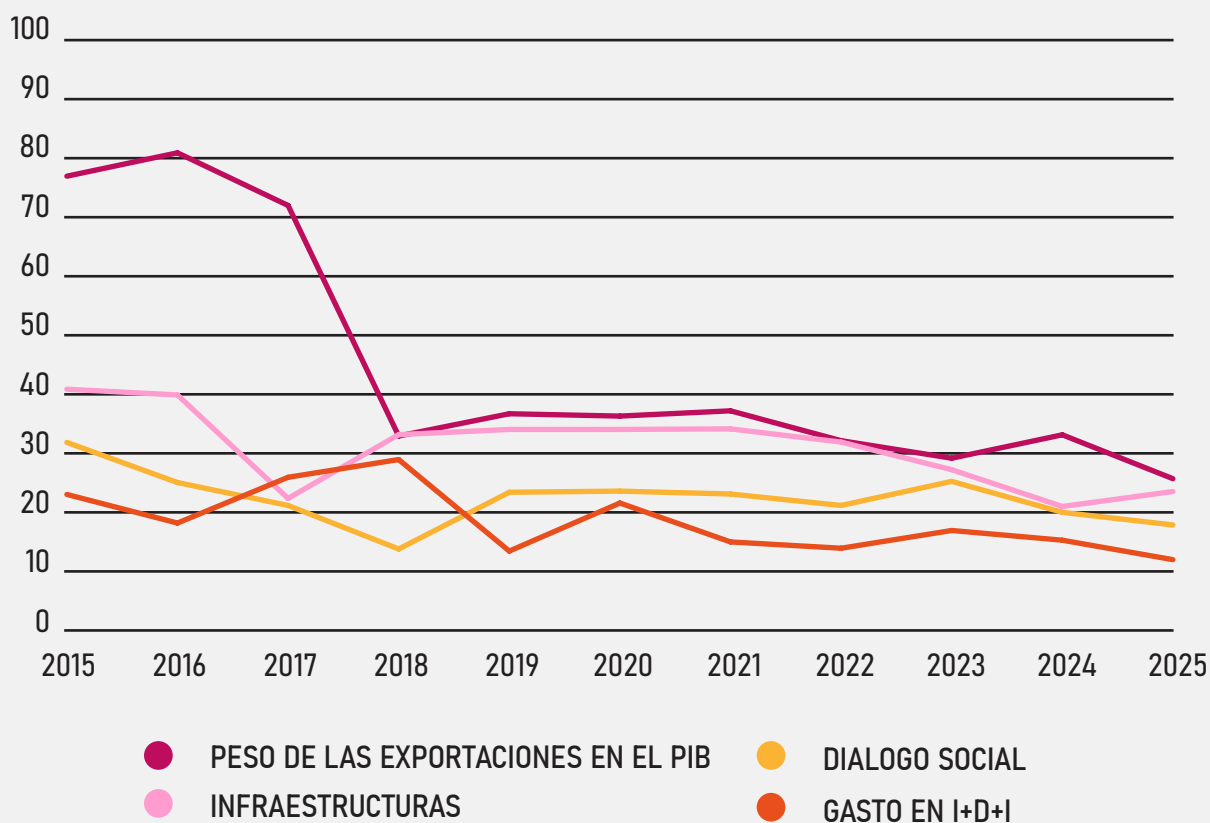


GRÁFICO 14. COMPARATIVA DE FORTALEZAS CON MAYOR CAMBIO EN TODOS LOS PANELES





5

**SATISFACCIÓN DE
LOS SERVICIOS
PÚBLICOS DE
NAVARRA**

El conjunto de panelistas nos ofrece una imagen que refleja una visión matizada y, en algunos aspectos, crítica hacia el funcionamiento de los servicios públicos de Navarra. Aunque existen áreas que aún mantienen un alto grado de satisfacción, como la seguridad ciudadana, el deporte o el medio ambiente, otras, como la sanidad o la gestión administrativa, muestran un claro deterioro en la percepción social. Esta evolución negativa se acentúa al comparar los resultados actuales con los de ediciones anteriores.

En el análisis general de satisfacción, los servicios que mejor puntuación obtienen (sumando las valoraciones 4 y 5 sobre 5) son la seguridad ciudadana (50,2%), la promoción de la actividad física y el deporte (48,9%) y la protección del medio ambiente (46,4%). También destacan con porcentajes cercanos al 40% los servicios sociales y el sistema educativo (ambos con 39,1%). La sanidad pública, históricamente uno de los emblemas del modelo navarro, cae al 32,6%, al igual que las infraestructuras (28,3%) y la cercanía a la ciudadanía (24,5%).

Este deterioro en la percepción se hace especialmente visible en la evolución temporal. Tal y como muestra el gráfico longitudinal (Gráfico 16), la valoración positiva de la sanidad pública ha descendido de forma acusada: en 2020 alcanzaba un 79,7% y en 2025 apenas llega al 32,6%. La seguridad ciudadana, que superaba el 80% en 2019, baja hasta el 50,2% actual. También cae la educación (de 59,9% en 2021 a 39,1% en 2025) y los servicios sociales (de 56,7% a 39,1%). Este descenso generalizado puede interpretarse como una señal de fatiga estructural del sistema, agravada por las exigencias pospandemia, la presión demográfica y las dificultades de adaptación tecnológica.

Las valoraciones sobre el funcionamiento de la propia Administración Pública de Navarra refuerzan esta percepción crítica. Solo el 24,9% cree que es transparente y promueve la rendición de cuentas, mientras que el 48% la valora con pun-

tuaciones bajas (1 o 2 sobre 5). Un 26,2% considera que gestiona eficazmente los impuestos que recauda, y apenas un 19,7% cree que promueve de manera activa la participación ciudadana en la formulación de políticas públicas. Estos datos reflejan una distancia notable entre ciudadanía y administración, con un malestar que se acumula en términos de opacidad, burocratización y escasa receptividad institucional.

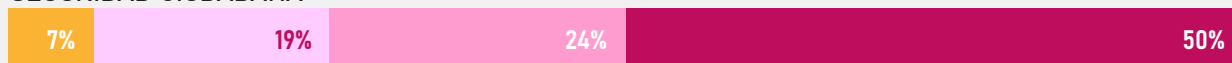
En cuanto a la coordinación entre niveles administrativos, las diferencias son notables. El 71,7% considera que hay bastante o mucha coordinación entre la administración autonómica y la local, y el 69,5% valora positivamente la relación con la administración central. Sin embargo, el 57,9% percibe una escasa coordinación con las instituciones europeas, lo que puede interpretarse como una debilidad en la articulación multiescalar y una oportunidad perdida para aprovechar el potencial de financiación y colaboración que ofrece la Unión Europea.

Por último, el debate sobre el sistema fiscal sigue generando división. Según el Gráfico 19, el 51,1% considera que en Navarra se pagan más impuestos que en los países más avanzados de Europa, mientras que un 22,7% cree que se paga lo mismo y un 26,2% que se paga menos. Esta percepción de carga fiscal elevada se mantiene constante en las últimas ediciones del Panel, y constituye un reto estructural para legitimar el modelo tributario y redistributivo navarro.

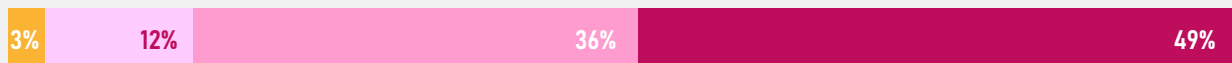
En conjunto, el bloque de servicios públicos revela un escenario de desgaste institucional y exigencia creciente. Las bases del sistema —sanidad, educación, servicios sociales— muestran signos de fatiga, mientras que la confianza en la administración y la percepción sobre la eficacia de la gestión pública caen. La ciudadanía experta demanda, implícitamente, un nuevo impulso modernizador, capaz de recuperar la legitimidad, la eficiencia y la cercanía que durante años caracterizaron al modelo navarro de servicios públicos.

GRÁFICO 15. SATISFACCIÓN CON EL FUNCIONAMIENTO DE SERVICIOS PÚBLICOS DE NAVARRA

SEGURIDAD CIUDADANA



PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



SERVICIOS SOCIALES



EDUCACIÓN



TRANSPORTE PÚBLICO



SANIDAD



INFRAESTRUCTURA



CERCANÍA A LA CIUDADANÍA



● 1 POCO SATISFACTORIO
 ● 2
 ● 3
 ● 4+5 MUY SATISFACTORIO

GRÁFICO 16. EVOLUCIÓN ELEMENTOS FUNCIONAMIENTO SSPP CON MAYOR CAMBIO 2015-2025

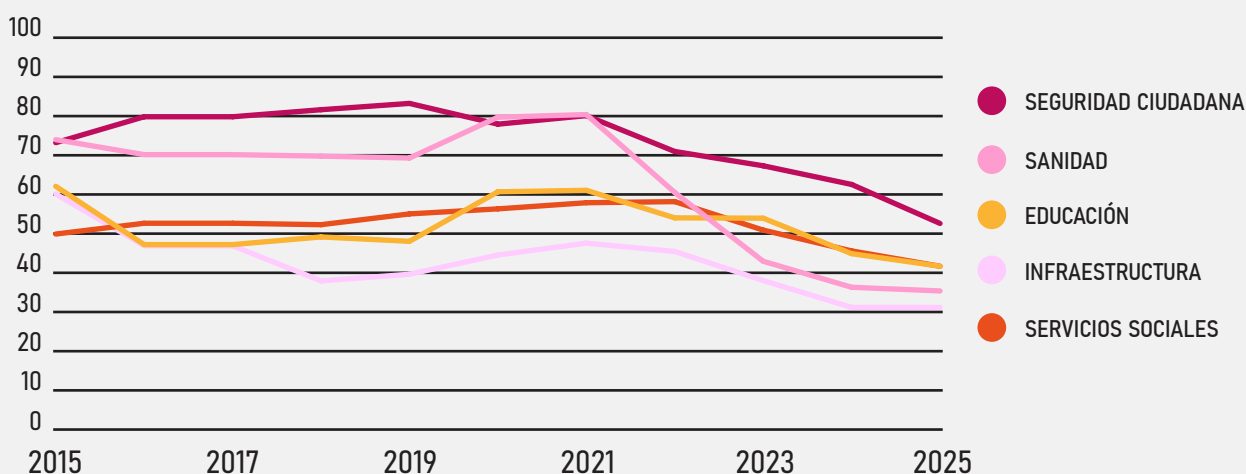
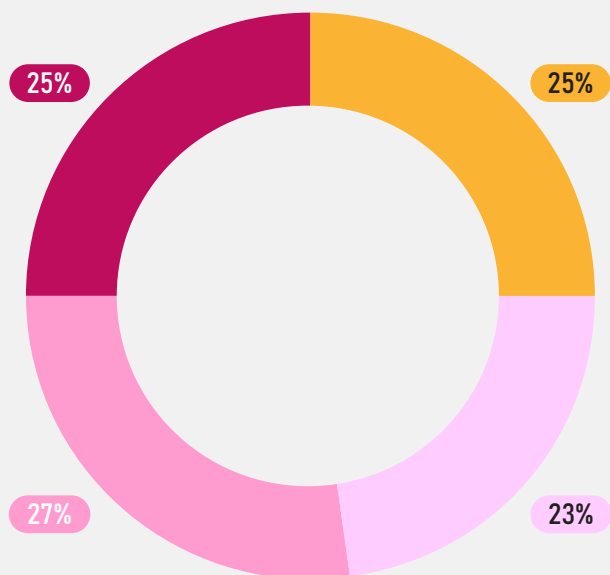
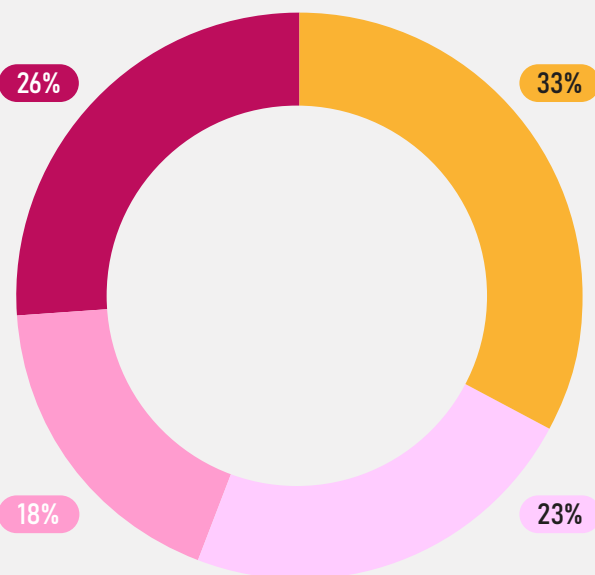


GRÁFICO 17. GRADO DE CONFORMIDAD ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE NAVARRA

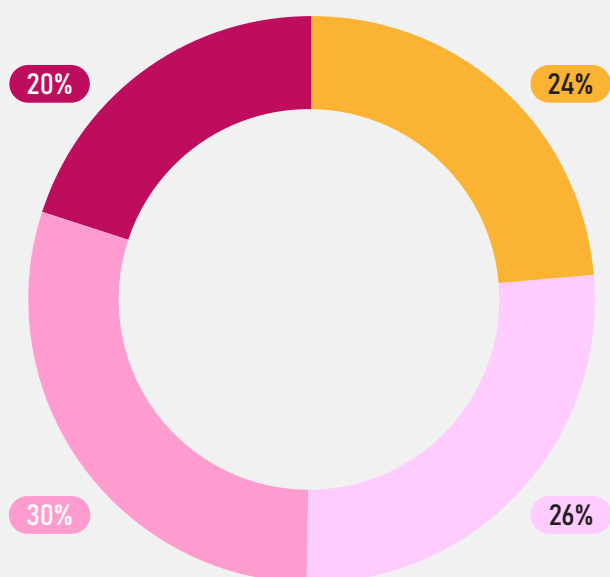
LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE NAVARRA ES TRANSPARENTE, FOMENTA Y PROMUEVE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA ADMINISTRACIÓN ANTE LA CIUDADANÍA



LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE NAVARRA GESTIONA DE MANERA EFICAZ LOS IMPUESTOS QUE RECAUDA



LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE NAVARRA FAVORECE EL DERECHO DE LA CIUDADANÍA A PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA CONFORMACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y ANIMA A LA ADMINISTRACIÓN A BENEFICIARSE DEL CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DE LA CIUDADANÍA.



LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE NAVARRA FOMENTA LA ÉTICA PÚBLICA Y EL CIVISMO

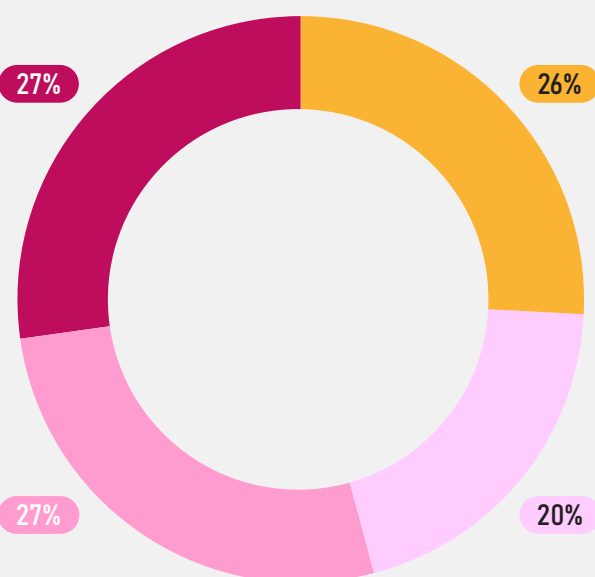


GRÁFICO 18. GRADO DE COORDINACIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ADMINISTRACIONES

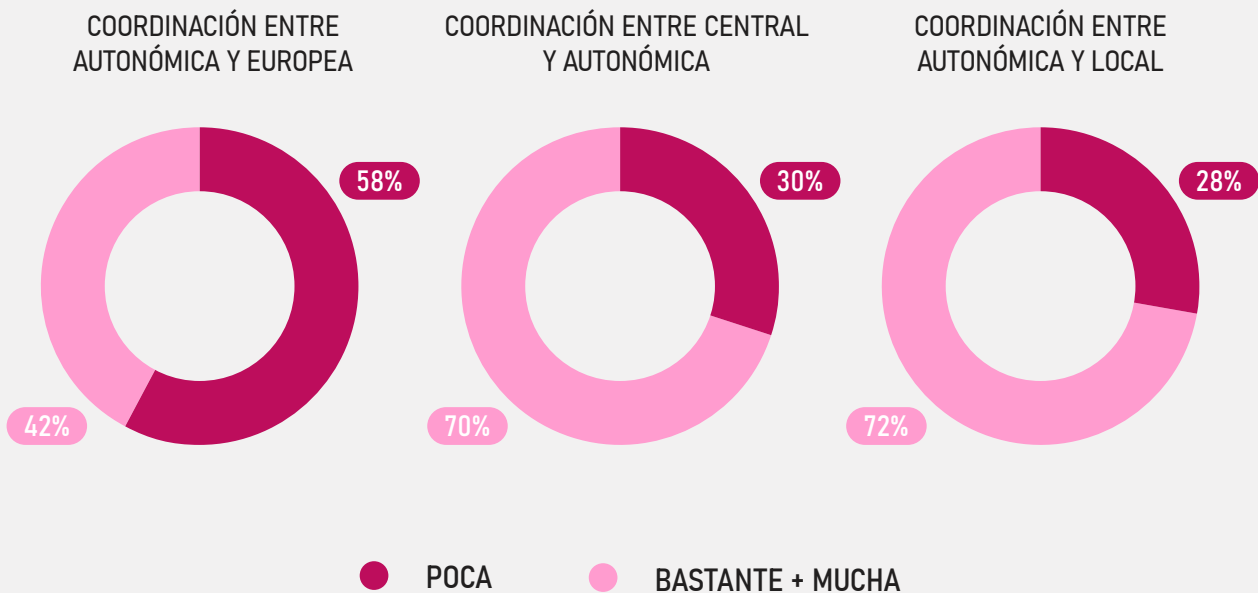
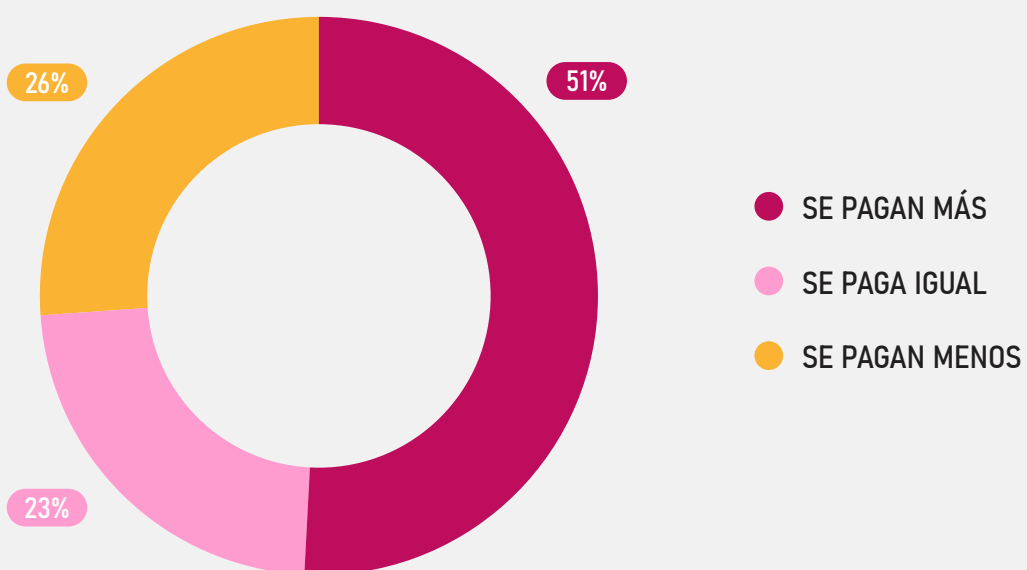


GRÁFICO 19. ¿SE PAGAN MÁS O MENOS IMPUESTOS QUE EN LOS PAÍSES MÁS AVANZADOS DE EUROPA?





6

**RETOS PARA LOS
PRÓXIMOS AÑOS**

En la pregunta referida a cuales son los principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años, se confirma un diagnóstico que se viene repitiendo con fuerza en las últimas ediciones: el principal reto estructural que enfrenta Navarra en el corto y medio plazo es el envejecimiento de la población. Este desafío es señalado por el 82% de las personas panelistas, consolidándose como la preocupación más transversal de todo el informe. El envejecimiento no solo tiene implicaciones demográficas, sino que afecta de forma transversal a la sostenibilidad del sistema de bienestar, al mercado de trabajo, a la economía del cuidado y a la dinamización de los entornos rurales.

En segundo lugar, y con un 33,9% de menciones cada uno, aparecen la falta de desarrollo industrial y la falta de liderazgo. El primero refleja la inquietud por la pérdida de peso del sector secundario en la estructura económica de la Comunidad Foral, en un contexto global en el que la deslocalización y la digitalización están transformando el modelo productivo. El segundo expresa una crítica persistente a la clase dirigente, percibida como incapaz de construir consensos estables y de generar una visión compartida de futuro. Esta percepción no es nueva: la falta de liderazgo ha sido una constante en los últimos diez años, situándose entre el 28% y el 50% de las respuestas, y alcanzando su mínimo en 2023 (27%) para volver a crecer en esta edición (33,9%).

El aumento de las desigualdades es mencionado por el 30% de las personas panelistas. Este dato se alinea con la preocupación creciente por las brechas económicas, territoriales y generacionales que atraviesan la sociedad navarra. Aunque se ha mantenido fuera de los primeros lugares durante muchos años, la intensificación del problema en los últimos ciclos parece estar elevándolo en la jerarquía de prioridades sociales.

Otros retos importantes que completan el diagnóstico son el incremento de la eficacia y eficiencia de la Administración Pública (27,5%) y el debilitamiento de la calidad democrática (27%). Estos elementos refuerzan la idea de un malestar institucional latente, con un sistema percibido como burocratizado, alejado de la ciudadanía y carente de herramientas para gestionar de forma ágil las transformaciones actuales.

Destaca también el descenso de dos retos que en el pasado estuvieron entre los más mencionados: el empleo precario (18%) y la sostenibilidad ambiental (16,3%). La precariedad, que en 2018 fue identificada como reto por el 61% del panel, ha ido perdiendo centralidad hasta colocarse en sus mínimos históricos. Esta evolución puede interpretarse como signo de una mejora relativa del mercado laboral, o como desplazamiento de la preocupación hacia otros ejes más estructurales como el envejecimiento o la capacidad institucional. Algo similar ocurre con la sostenibilidad ambiental, que en 2022 ocupaba un lugar destacado (30,2%) y ahora cae hasta su valor más bajo desde que se recoge este dato.

En conjunto, los resultados del XI Panel perfilan una Navarra que se enfrenta a una triple transición simultánea: demográfica, productiva e institucional. La gestión de estos retos exigirá no solo políticas sectoriales eficaces, sino también una narrativa pública capaz de generar cohesión y legitimidad para abordar transformaciones complejas en un contexto de incertidumbre creciente.

GRÁFICO 20. PRINCIPALES RETOS A LOS QUE SE VA A ENFRENTAR NAVARRA EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS

ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL



FALTA DE LIDERAZGO



LA FALTA DE DESARROLLO INDUSTRIAL



AUMENTO DE LAS DESIGUALDADES



EL INCREMENTO DE LA EFICACIA Y EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



DEBILITAMIENTO DE LA CALIDAD DEMOCRÁTICA



EL PESO DE LA SALUD EN LA ECONOMÍA



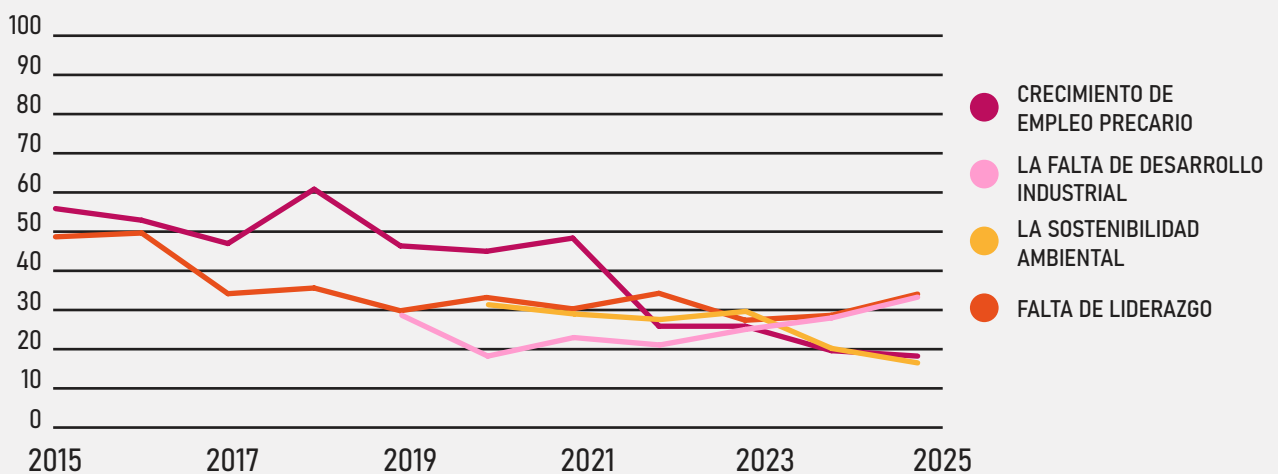
CRECIMIENTO DEL EMPLEO PRECARIO



LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



GRÁFICO 21. COMPARATIVA DE RETOS 2015-2025





7

**PRESCRIPCIONES
PARA EL
GOBIERNO**

¿Qué prioridades debe acometer el Gobierno? El conjunto de personas expertas ofrece una batería clara de recomendaciones dirigidas al Gobierno de Navarra para afrontar los principales desafíos sociales, económicos e institucionales. Las propuestas recogidas reflejan la voluntad de la ciudadanía experta por combinar ambición transformadora con estabilidad institucional, eficacia con diálogo, y reforma estructural con legitimidad democrática.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS: ATRAER INVERSIÓN Y REDUCIR LA PRESIÓN FISCAL

En el apartado de prioridades políticas, el Panel es contundente: atraer inversiones se sitúa por primera vez como la prioridad más destacada, con un 66,1% de menciones. Le siguen la reducción de la presión fiscal (45,1%) y la necesidad de dinamizar e internacionalizar la economía navarra (41,2%). Estas tres prioridades marcan un claro sesgo económico en la agenda esperada, y refuerzan la idea de que Navarra necesita redoblar su competitividad y su apertura al exterior si quiere afrontar con éxito la transformación productiva en curso.

Entre las cuestiones sectoriales, destaca el apoyo a la ejecución de infraestructuras estratégicas como el Canal de Navarra o el Tren de Alta Velocidad, mencionadas por el 37,8% del panel, así como la reducción de desigualdades sociales (30%), la mejora de la calidad educativa (18,5%) y la lucha contra la precariedad laboral (18,5%). La lucha contra el cambio climático, con un 15%, pierde algo de centralidad respecto a ediciones anteriores, lo que no necesariamente refleja una menor preocupación ambiental, sino un posible desplazamiento hacia retos más inmediatos. Cierran la tabla la digitalización de la administración (8,6%) y la organización de consultas ciudadanas (4,3%).

La evolución histórica refuerza algunas de estas tendencias: atraer inversiones ha pasado del 43,5% en 2019 al 66,1% actual, creciendo de forma sostenida en todas las ediciones. Por el contrario, la mejora del sistema educativo, que llegó al

31,4% en 2019, ha descendido hasta el 18,5%, lo que podría reflejar una pérdida de confianza en la capacidad transformadora del sistema o una priorización de otros frentes más urgentes.

ACTITUDES POLÍTICAS ESPERADAS: DIÁLOGO, CONSENSO Y PRESTIGIO INSTITUCIONAL

Más allá de las políticas concretas, el Panel recoge un mandato claro en cuanto a las actitudes que debería adoptar el Gobierno. La principal demanda es la de promover el diálogo político y la búsqueda de consensos más allá de las alianzas de gobierno, con un 71,7% de apoyo. Le sigue la necesidad de prestigiar el ejercicio de la política (55,8%) y de procurar la convivencia entre las diferentes identidades colectivas (39,9%).

La ciudadanía experta también reclama que se potencie la participación y la transparencia en los asuntos públicos (36,5%), que se favorezca el diálogo social (25,8%) y que se profundice en el autogobierno (18,9%). En menor medida, aunque no menos relevante, un 9% cree que el Gobierno debería actuar de forma más decidida para atajar los brotes de xenofobia.

El análisis longitudinal de estos indicadores muestra ciertas oscilaciones. La exigencia de diálogo político se mantiene como la actitud más demandada desde 2015, aunque ha descendido respecto a su pico de 2019 (86,8%). En cambio, la expectativa de prestigiar la política ha aumentado notablemente, pasando del 39% en 2019 al 55,8% actual, lo que puede interpretarse como una respuesta a la creciente desafección y polarización política.

REFORMAS ESTRUCTURALES: ADMINISTRACIÓN, ENVEJECIMIENTO Y PACTO FISCAL

En cuanto a las reformas prioritarias, la ciudadanía experta señala tres ejes fundamentales: la reforma fiscal (55,8%), la reforma de la administración y de la función pública (54,5%) y el impulso de políticas transversales frente al envejecimiento y la crisis de natalidad (52,8%). Estos tres elementos configuran el núcleo de las transformaciones estructurales que se consideran más urgentes para garantizar la sostenibilidad del modelo navarro.

Les siguen el pacto educativo (28,8%), la reforma de la renta garantizada (26,2%) y el impulso a la innovación social (24,5%). En niveles más bajos de prioridad figuran la reforma de la ley electoral (10,7%), del mapa local (10,3%), del Amejoramiento (6,4%) y de la ley del euskera (6%).

También en este bloque se aprecian tendencias claras. La reforma fiscal ha crecido de forma sostenida en los últimos años, pasando del 43% en 2019 al 55,8% en 2025. Por el contrario, la prioridad asignada a un pacto educativo ha descendido desde el 48,3% en 2019 hasta el 28,8% actual. La reforma de la renta garantizada, por su parte, sube moderadamente, reflejando un interés creciente por adaptar las políticas de protección social a nuevas realidades de pobreza y exclusión.



GRÁFICO 22. PRIORIDADES A ACOMETER POR EL GOBIERNO

ATRAER INVERSORES

66,10%

REDUCCIÓN PRESIÓN FISCAL

45,10%

DINAMIZAR E INTERNACIONALIZAR LA ECONOMÍA

41,20%

CANAL DE NAVARRA-TAV

37,80%

REDUCIR LAS DESIGUALDADES SOCIALES

30%

MEJORAR LA CALIDAD DEL SISTEMA EDUCATIVO

18,50%

ATAJAR LA PRECARIEDAD DEL EMPLEO

18,50%

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

15%

DIGITALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

8,6%

ORGANIZAR CONSULTAS CIUDADANAS PARA TEMAS IMPORTANTES

4,3%

GRÁFICO 23. EVOLUCIÓN PRIORIDADES GOBIERNO 2015-2025

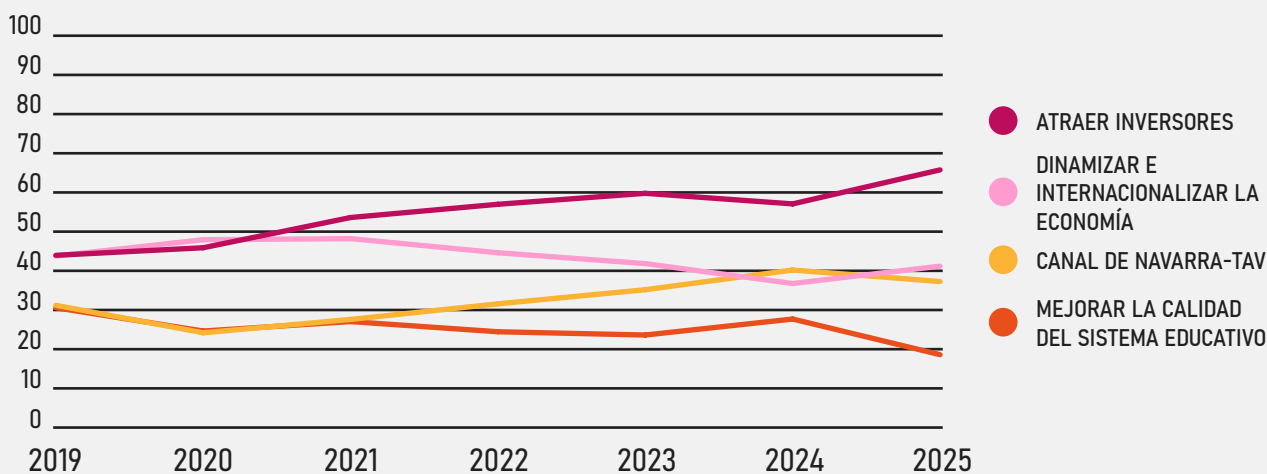


GRÁFICO 24. ACTITUDES QUE DEBE MOSTRAR EL GOBIERNO

DIÁLOGO POLÍTICO Y BÚSQUEDA DE CONSENSO, MÁS ALLÁ DE SUS APOYOS

71,70%

PRESTIGIAR EL EJERCICIO DE LA POLÍTICA

55,80%

PROCURAR LA CONVIVENCIA ENTRE LAS DIFERENTES IDENTIDADES COLECTIVAS

39,90%

POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS

36,50%

FAVORECER EL DIÁLOGO SOCIAL CON SINDICATOS Y SOCIEDAD CIVIL

25,80%

PROFUNDIZAR EN EL AUTOGOBIERNO

18,90%

ATAJAR BROTES DE XENOFOBIA

9%

GRÁFICO 25. EVOLUCIÓN ACTITUDES GOBIERNO CON MAYOR CAMBIO 2015-2025

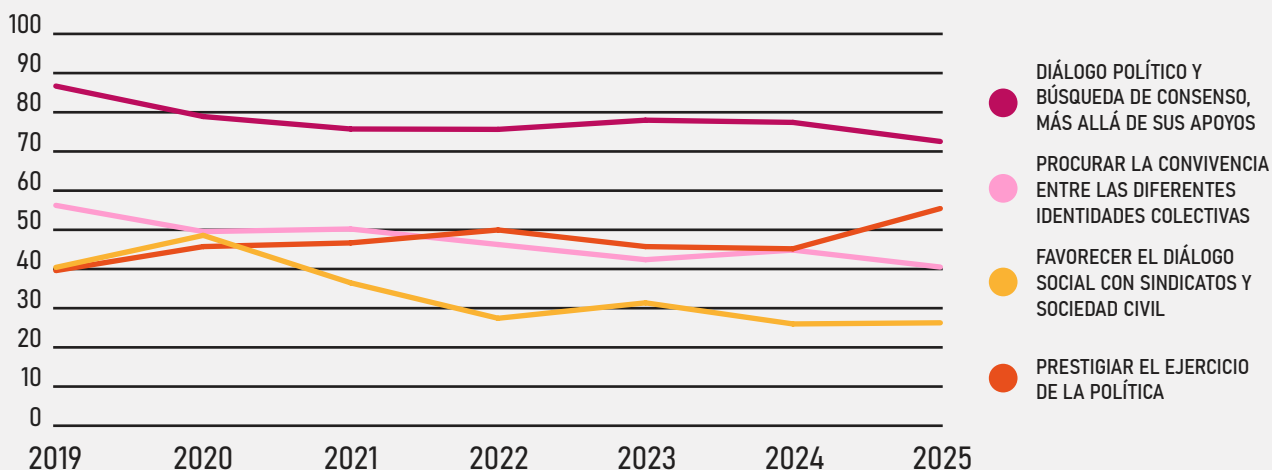


GRÁFICO 26. REFORMAS EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS A EMPRENDER POR EL GOBIERNO

REFORMA FISCAL

55,80%

REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

54,50%

POLÍTICAS TRANSVERSALES FRENTE AL ENVEJECIMIENTO Y LA CRISIS DE NATALIDAD

52,80%

TRABAJAR POR UN PACTO EDUCATIVO

28,80%

REFORMA DE LA RENTA GARANTIZADA

26,20%

POTENCIAR LA INNOVACIÓN SOCIAL

24,50%

REFORMA DE LA LEY ELECTORAL

10,70%

REFORMA DEL MAPA LOCAL

10,30%

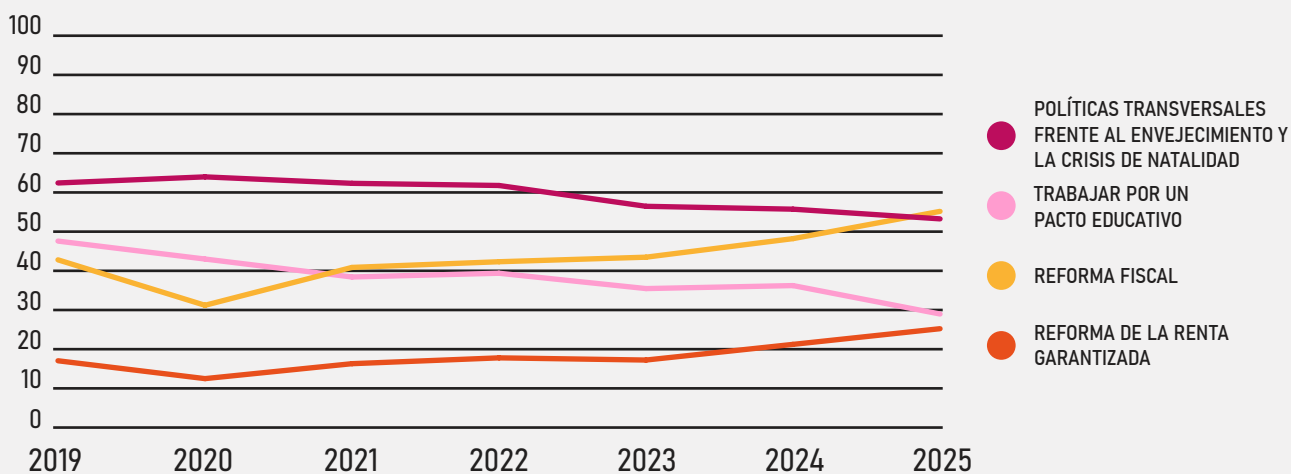
REFORMA DEL AMEJORAMIENTO

6,40%

REFORMA DE LA LEY DEL EUSKERA

6%

GRÁFICO 27. EVOLUCIÓN REFORMAS DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON MAYOR CAMBIO 2015-2025





8

ANÁLISIS
DAFO

Un año más, hemos aplicado la técnica DAFO para identificar, a partir de las aportaciones de nuestro grupo de personas expertas, cuáles son las principales Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que presenta Navarra en la actualidad y en el futuro próximo. Las respuestas, abiertas y expresadas con las palabras de cada participante, se han analizado y agrupado en torno a los conceptos más recurrentes.

Siguiendo la lógica habitual, las fortalezas y debilidades se consideran factores internos, propios de Navarra, mientras que las oportunidades y amenazas son factores externos que pueden condicionar su desarrollo.

En el análisis de los factores positivos internos, destacan varias fortalezas recurrentes en ediciones anteriores: el autogobierno y el régimen fiscal propio, la alta calidad de vida y la cohesión social, un capital humano cualificado con elevado nivel formativo, un potente tejido industrial diversificado —con sectores estratégicos como automoción, agroalimentario y energías renovables—, así como un sistema educativo y sanitario de calidad. También se subrayan la ubicación geoestratégica y la riqueza medioambiental y cultural de la Comunidad Foral.

En cuanto a los factores negativos internos, las debilidades más mencionadas giran en torno al envejecimiento poblacional y la baja natalidad, la alta presión fiscal percibida como poco competitiva, la dependencia excesiva de sectores como la automoción, y las carencias en infraestructuras y comunicaciones. También se señalan la falta de



liderazgo político y visión estratégica, la polarización social y política, el desequilibrio territorial entre zonas urbanas y rurales, la burocracia y baja eficiencia administrativa, las dificultades de acceso a vivienda asequible y el insuficiente impulso a la innovación y el emprendimiento.

Respecto a los factores positivos externos, las oportunidades se centran en el aprovechamiento del régimen fiscal y del autogobierno para atraer talento e inversión, el desarrollo de energías renovables y la transición energética, el impulso de la I+D+i y la diversificación industrial, la mejora de infraestructuras estratégicas, y la consolidación del sector agroalimentario. También se mencionan la posibilidad de reforzar la cohesión social e integración de la diversidad cultural, el desarrollo de un turismo sostenible y de calidad, el posicionamiento geoestratégico como nexo con Europa y el acceso a fondos europeos.

Finalmente, en el apartado de factores negativos externos, las amenazas más repetidas incluyen el reto demográfico (envejecimiento y baja natalidad), la pérdida de competitividad económica e industrial, una alta presión fiscal comparativa que pueda propiciar fuga de empresas y talento, el cambio climático y una transición ecológica mal gestionada, la polarización política e identitaria, las deficiencias en infraestructuras, la integración insuficiente de la población migrante, el aumento de la desigualdad social y el debilitamiento de los servicios públicos, la incertidumbre geopolítica y económica internacional y el riesgo de despoblación rural.



FORTALEZAS

- **AUTOGOBIERNO Y RÉGIMEN FISCAL PROPIO**
- **ALTA CALIDAD DE VIDA Y COHESIÓN SOCIAL**
- **CAPITAL HUMANO CUALIFICADO**
- **POTENTE SECTOR INDUSTRIAL Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA**
- **SISTEMA EDUCATIVO Y SANITARIO DE CALIDAD**
- **UBICACIÓN GEOESTRATÉGICA**
- **RECURSOS NATURALES Y ENTORNO MEDIOAMBIENTAL**
- **CULTURA EMPRENDEDORA Y VALORES SOCIALES**
- **BAJA TASA DE DESEMPLEO Y ESTABILIDAD ECONÓMICA**
- **IMAGEN POSITIVA Y MARCA NAVARRA**

DEBILIDADES

- **ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL, BAJA NATALIDAD Y PÉRDIDA DE RELEVO GENERACIONAL**
- **ALTA PRESIÓN FISCAL Y MARCO FISCAL POCO COMPETITIVO**
- **DEPENDENCIA EXCESIVA DE SECTORES CONCRETOS, ESPECIALMENTE AUTOMOCIÓN**
- **DEFICIENCIAS EN INFRAESTRUCTURAS Y COMUNICACIONES**
- **FALTA DE LIDERAZGO POLÍTICO Y VISIÓN ESTRATÉGICA A LARGO PLAZO**
- **POLARIZACIÓN POLÍTICA Y DIVISIÓN SOCIAL**
- **DEBILITAMIENTO Y DESIGUALDAD TERRITORIAL**
- **BUROCRACIA, SOBREDIMENSIÓN Y BAJA EFICIENCIA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**
- **DIFICULTADES DE ACCESO A VIVIENDA ASEQUIBLE**
- **FALTA DE INNOVACIÓN, I+D+I Y CULTURA EMPRENDEDORA**

OPORTUNIDADES

- **APROVECHAR EL RÉGIMEN FISCAL PROPIO Y EL AUTOGOBIERNO**
- **DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA**
- **POTENCIAR LA INNOVACIÓN, LA I+D+I Y LA DIVERSIFICACIÓN INDUSTRIAL**
- **MEJORA Y FINALIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS ESTRATÉGICAS**
- **FORTALECIMIENTO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO**
- **ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO**
- **COHESIÓN SOCIAL E INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL**
- **DESARROLLO DEL TURISMO DE CALIDAD Y CULTURAL**
- **POSICIONAMIENTO GEOESTRATÉGICO Y CONEXIÓN CON EUROPA**
- **USO DE FONDOS EUROPEOS Y COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA**

AMENAZAS

- **ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL, BAJA NATALIDAD Y RETO DEMOGRÁFICO**
- **PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD ECONÓMICA E INDUSTRIAL**
- **INCERTIDUMBRE EN LAS POLÍTICAS Y REGULACIONES EUROPEAS Y ESTATALES**
- **CAMBIO CLIMÁTICO Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA MAL GESTIONADA**
- **POLARIZACIÓN POLÍTICA, CRISPACIÓN Y CONFLICTO IDENTITARIO**
- **DEFICIENCIAS EN INFRAESTRUCTURAS Y CONECTIVIDAD**
- **INTEGRACIÓN INSUFICIENTE DE LA POBLACIÓN MIGRANTE**
- **DESIGUALDAD SOCIAL Y DEBILITAMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS**
- **CONTEXTO GEOPOLÍTICO Y ECONÓMICO INTERNACIONAL INCIERTO**
- **RIESGO DE DESPOBLACIÓN EN ZONAS RURALES**



9

**PRINCIPALES
CONCLUSIONES**

Navarra afronta el año 2025 como una comunidad que, pese a mantener activos estructurales sólidos, comienza a mostrar síntomas de fatiga y desequilibrio en algunas de sus bases fundamentales. El XI Panel de Tendencias dibuja un paisaje en el que conviven la estabilidad institucional, el potencial económico y la cohesión social con nuevas tensiones generacionales, territoriales y estructurales que amenazan con debilitar el modelo navarro de bienestar.

El informe constata que, aunque la ciudadanía sigue percibiendo a Navarra como una sociedad desarrollada, democrática y con un fuerte sentido comunitario, esa percepción se ha erosionado en aspectos clave como la tolerancia, la innovación y la participación. La mirada hacia el futuro no es optimista: los panelistas anticipan una Navarra más desigual, más conflictiva y menos dinámica económicamente. Esa proyección revela una pérdida de confianza que debería ser atendida como un síntoma de malestar social latente.

Uno de los grandes consensos de esta edición es el diagnóstico sobre la vivienda, convertida ya no solo en un problema de acceso, sino en una fuente estructural de desigualdad. La juventud, incluso con formación y empleo, encuentra enormes obstáculos para emanciparse, lo que afecta a la natalidad, al arraigo y al dinamismo económico. La ciudadanía experta reclama una revisión profunda del modelo actual, con más vivienda pública, regulación efectiva del mercado y alternativas habitacionales adaptadas a las nuevas realidades. La declaración de zonas tensionadas en 21 municipios y las recientes medidas del Gobierno Foral en esta materia muestran una mayor sensibilidad institucional, pero también reflejan la envergadura del desafío.

Otro eje de preocupación es la satisfacción con los servicios públicos, especialmente en sanidad, educación y atención social, donde los niveles de valoración han descendido notablemente respecto a años anteriores. Se percibe un agotamiento institucional, una distancia creciente entre la administración y la ciudadanía, y una necesidad urgente de modernización del aparato público. La coordinación entre niveles de gobierno, especialmente con la Unión Europea, sigue siendo una tarea pendiente.

En lo económico, Navarra mantiene su confianza en el capital humano y el peso industrial, pero ve debilitarse los vectores de competitividad futura, como la inversión en I+D+i y el diálogo social. La presión fiscal se percibe elevada, y se espera del Gobierno una estrategia firme para atraer inversiones, reducir desigualdades y dinamizar la economía sin renunciar a los principios de cohesión social.

Los grandes retos detectados para los próximos años —el envejecimiento, la falta de liderazgo, el déficit industrial y el aumento de las desigualdades— configuran un escenario que exige ambición, visión estratégica y capacidad de acuerdo. La ciudadanía experta lanza un mensaje nítido: es momento de actuar. Las transformaciones en marcha no pueden esperar. El tiempo de la gestión inercial ha terminado.

En este contexto, la confianza institucional y la calidad democrática emergen como factores clave. Las noticias recientes sobre presuntas irregularidades y casos de corrupción en el ámbito político han contribuido a reforzar una percepción social de opacidad, desgaste institucional y distancia entre gobernantes y ciudadanía. Estos episodios, independientemente de su desenlace judicial, impactan simbólicamente en el contrato democrático y alimentan la desafección política.

El XI Panel se suma así a otras alertas recientes —como las emitidas por el Observatorio de la Realidad Social o las proyecciones del INE sobre envejecimiento y despoblación— que exigen una relectura profunda del contrato social navarro. Relectura que debe conjugar tres verbos: proteger, para garantizar derechos básicos como la vivienda, la salud o el cuidado; transformar, para adaptar el modelo productivo a los retos del siglo XXI; y reconectar, para reconstruir la confianza entre instituciones y ciudadanía.

Navarra dispone de los recursos, la inteligencia colectiva y la capacidad institucional para afrontar estos desafíos. Pero necesita voluntad política, liderazgo compartido y un relato integrador que oriente la acción pública hacia el futuro. El XI Panel no es un diagnóstico cerrado, sino una invitación al debate y a la acción.

FORTALEZAS

El Autogobierno y la Fiscalidad Propia, el Capital Humano Cualificado, el Tejido Industrial Diversificado y la Calidad de Vida y Cohesión Social se consolidan como nuestras principales fortalezas.

OPORTUNIDADES

La Transición Energética, los Fondos Europeos, el Potencial de la Innovación, la Atracción de Talento y Turismo Sostenible y el Régimen Fiscal Diferenciado ofrecen una oportunidad única para transformar el modelo económico y social.

DEBILIDADES

El Envejecimiento Demográfico, la Alta Presión Fiscal, las Dificultades de Acceso a la Vivienda y la Falta de Liderazgo Estratégico se mantienen como los puntos débiles más relevantes.

AMENAZAS

El Reto Demográfico, la Pérdida de Competitividad Económica, el Cambio Climático, la Polarización Política y el Deterioro de los Servicios Públicos emergen como las amenazas más destacadas.



ANEXOS

ANEXO 1. ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Principales desafíos en materia de vivienda que enfrenta Navarra	Pág. 15
Gráfico 2. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en Navarra	Pág. 16
Gráfico 3. ¿Cree que el actual modelo de propiedad y alquiler en Navarra responde adecuadamente a las necesidades sociales de la población?	Pág. 16
Gráfico 4. Principales factores que explican el elevado precio de la vivienda en Navarra	Pág. 17
Gráfico 5. Grado de prioridad que considera que debería tener la política de vivienda en la agenda pública de Navarra	Pág. 17
Gráfico 6. ¿Cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra?	Pág. 20
Gráfico 7. Cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos, siendo 1 (poco importante) y 5 (muy importante)	Pág. 21
Gráfico 8. Evolución valores sociedad navarra 2015-2025	Pág. 22
Gráfico 9. Evolución elementos aspectos sociedad navarra con mayor cambio 2015-2025	Pág. 22
Gráfico 10. Proyección a cinco años vista de la sociedad navarra	Pág. 24
Gráfico 11. Proyección de la Marca Navarra en el exterior	Pág. 26
Gráfico 12. Evolución elementos marca Navarra con mayor cambio 2015-2025	Pág. 27
Gráfico 13. Fortalezas de la economía navarra	Pág. 28
Gráfico 14. Comparativa de fortalezas con mayor cambio en todos los paneles	Pág. 28
Gráfico 15. Satisfacción con el funcionamiento de servicios públicos de Navarra	Pág. 31
Gráfico 16. Evolución elementos funcionamiento SSPP con mayor cambio 2015-2025	Pág. 31
Gráfico 17. Grado de conformidad acciones de la Administración Pública de Navarra	Pág. 32
Gráfico 18. Grado de coordinación entre las diferentes Administraciones	Pág. 33
Gráfico 19. ¿Se pagan más o menos impuestos que en los países más avanzados de Europa?	Pág. 33
Gráfico 20. Principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años	Pág. 36
Gráfico 21. Comparativa de retos 2015-2025	Pág. 36
Gráfico 22. Prioridades a acometer por el Gobierno	Pág. 40
Gráfico 23. Evolución prioridades Gobierno 2015-2025	Pág. 40
Gráfico 24. Actitudes que debe mostrar el Gobierno	Pág. 41
Gráfico 25. Evolución actitudes Gobierno con mayor cambio 2015-2025	Pág. 41
Gráfico 26. Reformas en las políticas públicas a emprender por el Gobierno	Pág. 42
Gráfico 27. Evolución reformas de políticas públicas con mayor cambio 2015-2025	Pág. 42

ANEXO 2. CUESTIONARIO

IDENTIDAD NAVARRA

P1 - En su opinión, cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra, en relación a los siguientes ítems.

	MUY	BASTANTE	POCO	NADA
Innovadora				
Democrática				
Con altos niveles de desigualdad				
Desarrollada económicamente				
Conservadora				
Tolerante				
Religiosa				
Conflictiva				
Racista				
Emprendedora				
Participativa				
Igualitaria entre hombres y mujeres				

P2 - Me gustaría que me puntuará del 1 (poco importante) al 5 (muy importante) cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos. No la suya, sino la que considera que da la sociedad navarra.

	1	2	3	4	5
La familia					
Los amigos					
El tiempo libre					
La política					
La participación en asociaciones sociales, deportivas, culturales...					
El trabajo					
La religión					

P3 - Cree usted que dentro de cinco años la sociedad navarra será más, igual o menos.

	MÁS	IGUAL	MENOS
Democrática			
Desarrollada económicamente			
Innovadora			
Conservadora			
Desigual económicamente			
Tolerante			
Religiosa			
Conflictiva			
Racista			
Emprendedora			
Participativa			
Igualitaria entre hombres y mujeres			

P4 - De los siguientes aspectos, nos gustaría que puntuará del 1 (muy poco relevante) al 5 (muy relevante) la proyección, la imagen, exterior que tiene Navarra.

	1	2	3	4	5
Fortaleza económica					
Nivel tecnológico					
Región atractiva para invertir					
Los indicadores de salud de su población					
Calidad del sistema educativo					
Producción cultural					
Nivel deportivo					
Como destino turístico					
Calidad de vida					

P5 - De la siguiente relación, marque las fortalezas que cree que tiene la economía navarra. (Marque un máximo de tres)

Capital humano	
Peso del tejido industrial en el PIB	
Dialogo social	
Peso de las exportaciones en el PIB	
Gasto en I+D+I	
Infraestructuras	
Cohesión social	
Otros (por favor, especifique):	

SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE NAVARRA

P6 - De la siguiente relación, nos gustaría que puntuará del 1 (poco satisfactorio) al 5 (muy satisfactorio) el funcionamiento de los siguientes servicios públicos de Navarra.

	1	2	3	4	5
Educación					
Sanidad					
Seguridad ciudadana					
Promoción de la actividad física y el deporte					
Servicios sociales					
Protección del medio ambiente					
Transporte público					
Infraestructuras					
Cercanía a la ciudadanía					

P7 - De las siguientes afirmaciones, nos gustaría que puntuar del 1 (total desacuerdo) al 5 (muy de acuerdo) su conformidad con ellas.

	1	2	3	4	5
La Administración Pública de Navarra es transparente, fomenta y promueve la rendición de cuentas de la Administración ante la ciudadanía					
La Administración de Pública Navarra favorece el derecho de la ciudadanía a participar activamente en la conformación de políticas públicas y anima a la Administración a beneficiarse del conocimiento y experiencia de los ciudadanos					
La Administración Pública de Navarra gestiona de manera eficaz los impuestos que recauda					
La Administración Pública de Navarra fomenta la ética pública y el civismo					

P8 - ¿Cree que existe mucha, bastante, poca o ninguna coordinación entre la Administración Autonómica y la Europea? ¿Entre la Administración Central y la Administración Autonómica? ¿Y entre su Administración Autonómica y la Administración Local?

	POCA	BASTANTE	MUCHA
Coordinación entre Autonómica y Europea			
Coordinación entre Central y Autonómica			
Coordinación entre Autonómica y Local			

P9 - En comparación con otros países más avanzados de Europa, ¿piensa Ud. que en Navarra se pagan más, igual o menos impuestos?

Se pagan más	
Igual	
Menos impuestos	

P10 - ¿Cuáles son, a su juicio, los principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años? (Marcar un máximo de tres)

Aumento de las desigualdades	
Envejecimiento poblacional	
Crecimiento del empleo precario	
La falta de desarrollo industrial	
Falta de liderazgo	
El incremento de la eficacia y eficiencia de la Administración Pública	
Debilitamiento de la calidad democrática	
El peso de la salud en la economía	
La sostenibilidad ambiental	
Otros (por favor, especifique):	

PRESCRIPCIONES PARA EL GOBIERNO

P11 - Me puede decir qué prioridades debe acometer el Gobierno de Navarra (Máximo tres respuestas)

Reducir las desigualdades sociales	
Dinamizar e internacionalizar la economía	
Atajar la precariedad del empleo	
Atraer inversiones	
Mejorar la calidad del sistema educativo	
Canal de Navarra-TAV	
Reducción presión fiscal	
Digitalización de la administración	
Lucha contra el Cambio Climático	
Organizar consultas ciudadanas para temas importantes	
Otros (por favor, especifique):	

P12 - ¿Qué actitudes debe mostrar el Gobierno de Navarra) (Máximo tres respuestas)

Diálogo político y búsqueda de consenso, más allá de sus apoyos	
Potenciar la participación ciudadana y transparencia en los asuntos públicos	
Procurar la convivencia entre las diferentes identidades colectivas	
Atajar brotes de xenofobia	
Profundizar en el autogobierno	
Prestigiar el ejercicio de la política	
Favorecer el Diálogo Social con sindicatos y sociedad civil	
Otras (por favor, especifique):	

P13 - Y me puede decir qué reformas en las políticas públicas deben emprender el Gobierno de Navarra (Máximo tres respuestas)

Reforma de la Administración y de la Función Pública	
Reforma de la Ley Electoral	
Potenciar la innovación social	
Trabajar por un pacto educativo	
Reforma de la Renta Garantizada	
Políticas transversales frente al envejecimiento y la crisis de natalidad	
Reforma del Amejoramiento	
Reforma fiscal	
Reforma de la Ley del Euskera	
Otras (por favor, especifique):	

EJE COYUNTURAL: SITUACIÓN DE LA VIVIENDA

P14 - Desde su punto de vista, ¿Cuáles son los principales desafíos en materia de vivienda que enfrenta Navarra? (Máximo tres respuestas)

Precios elevados de la vivienda	
El coste de alquiler es demasiado alto	
Altos tipos de interés	
Los impuestos son demasiado altos	
El encarecimiento de la construcción de viviendas	
Insuficiencia de vivienda pública	
No se está construyendo suficiente vivienda	
Mala calidad de la vivienda	
Restricciones a la construcción	
Otras (por favor, especifique):	

P16 - ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en Navarra? (1 totalmente en desacuerdo a 5 totalmente de acuerdo)

	1	2	3	4	5
El gobierno de Navarra tiene poco margen de actuación para resolver los problemas de vivienda en Navarra					
No se le da la importancia suficiente al problema de la vivienda en nuestra Comunidad					
Aunque hoy en día la juventud estudie y consiga buenos trabajos, lo tiene muy difícil para acceder a una vivienda adecuada					
Para las generaciones jóvenes ha sido (o está siendo) más complicado acceder a una vivienda que para las generaciones anteriores					
La mayoría de la gente en Navarra aspira a tener una vivienda en propiedad					
Es difícil tener una vida estable si no tienes una vivienda en propiedad					
En Navarra estamos demasiado obsesionados con tener una vivienda propia					
A los propietarios les resulta demasiado fácil abusar de su posición frente a los inquilinos					
No conseguiremos que la vivienda sea más asequible si no se construyen más viviendas cada año					
Todo el mundo tiene derecho a tener una vivienda en propiedad					

P17 - ¿Cree que el actual modelo de propiedad y alquiler en Navarra responde adecuadamente a las necesidades sociales de la población? (seleccione una respuesta)

Sí, en general sí responde	
Parcialmente	
No, necesita una revisión profunda	
NS/NC	

P18 - ¿Cuáles considera que son los principales factores que explican el elevado precio de la vivienda en Navarra? (Señalar un máximo de tres).

Escasez de vivienda disponible (nueva o usada)	
Elevado precio del suelo	
Especulación inmobiliaria	
Incremento de la demanda (por migración, turismo, etc.)	
Falta de vivienda pública o asequible	
Aumento de los costes de construcción	
Dificultades para movilizar vivienda vacía	
Intervención limitada de las administraciones públicas	
Política fiscal o normativa urbanística poco eficaz	
Otra (por favor, especifique)	

P19 - ¿Qué grado de prioridad considera que debería tener la política de vivienda en la agenda pública de Navarra? (seleccione una respuesta)

Máxima prioridad	
Alta prioridad	
Prioridad media	
Baja prioridad	
No debería ser una prioridad	

POR ÚLTIMO:

La estrategia DAFO tiene una tradición de más de sesenta años; se utiliza habitualmente para conocer la posición competitiva, en este caso de Navarra. El análisis se desarrolla en dos planos: el interno y el externo. Por una parte, se reflexiona sobre las fortalezas y debilidades que la propia comunidad tiene; por tanto, nos referimos al ámbito interno de Navarra. Por otra parte, las oportunidades y amenazas provienen del exterior, del contexto externo.

Sería tan amable de describir de forma libre y espontánea algunas de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para Navarra.

FORTALEZAS:

DEBILIDADES:

AMENAZAS:

OPORTUNIDADES:

ANEXO 3. SOPORTE PROFESIONAL

El presente trabajo ha contado con la colaboración profesional de Luis Javier Fernández Liras del espacio colaborativo InPactos.



Diseño y maquetación: YCG Digital Group



Escanear para descargar XI Panel de Tendencias de Navarra en formato digital



www.cociudadana.es

PATROCINA



XI PANEL DE TENDENCIAS NAVARRA

