

V Panel de Tendencias de Navarra



CO.CIUDADANA



Papel 100% reciclado y totalmente libre de cloro

V Panel de Tendencias de Navarra

Asociación Co.Ciudadana

Edificio Fuerte del Príncipe I

Parque Tomás Caballero, nº 2 - 6ª Planta

Pamplona (Navarra)

www.cociudadana.es

Índice

0.

Presentación

PÁGINA. 6

1.

Cómo se
ha elaborado
el V Panel

PÁGINA. 8

2.

A modo
de adelanto

PÁGINA. 12

3.

Prescripciones
para el
Gobierno

PÁGINA. 14

4.

Identidad
navarra

PÁGINA. 22

5.

Satisfacción
de los
Servicios
Públicos

PÁGINA. 40

6.

Retos para
los próximos
años

PÁGINA. 50

7.

Análisis
DAFO

PÁGINA. 54

8.

Principales
conclusiones

PÁGINA. 58

Anexos

PÁGINA. 62

0.

Presentación

Presentación

Mis primeras palabras deben ser de agradecimiento. Principalmente para nuestros colaboradores, los panelistas. Estos paneles no serían posibles sin la cooperación desinteresada de las personas que hacen de informantes claves. En esta ocasión, han sido doscientas cinco las personas que han contribuido a llenar de contenido y conocimiento el presente panel. Personas relevantes del mundo de la universidad, profesionales de prestigio, activistas sociales, creativos, que han tenido importantes responsabilidades institucionales... En definitiva, personas que portan, en su mochila, un alto capital social; que nos transmiten un análisis profundo de cómo es Navarra.

Son cinco las ediciones de Paneles de Tendencias de Navarra que ha elaborado Co.Ciudadana. A través de estas publicaciones anuales, hemos reflexionado, con propuestas, sobre diversos temas de actualidad. Emprendimiento, comercio electrónico, selección de personal, participación ciudadana... Seguimos preguntando a nuestros informantes claves sobre aspectos de la Marca Navarra y sobre nuestra identidad. Mediante el relato de estos cinco ejemplares podemos contemplar, muy certeramente, una visión global de Navarra en muchos aspectos. Por ello, te invito a que puedas consultar los cinco tomos en nuestra página (www.cociudadana.es). Me consta que estos paneles son fuente de reflexión para investigadores sociales y personas interesadas en el análisis social.

Navarra se encuentra ante retos sociales, institucionales y económicos de una importante envergadura. Ante los mismos, es preciso diagnosticar, pronosticar y prescribir. Ello, corresponde a los responsables institucionales desde su legitimidad democrática. Pero desde Co.Ciudadana, como asociación con vocación de utilidad social, queremos coadyuvar en esa tarea. Porque estamos convencidos de la necesidad de una buena



sociedad que ayude al buen gobierno. Por ello, estos paneles suponen una herramienta útil. No buscamos condicionar ni presionar a las instituciones; solamente contribuir a un mejor discernimiento.

Nuestra vocación con estos paneles es tejer un relato común desde un ámbito de encuentro y de fomento del consenso. La diversidad de las personas panelistas es clave; no es un discurso idéntico el que nos hacen. Pero, no nos engañemos, desde esa diversidad, desde esas ópticas diferentes, existen muchos encuentros, muchas similitudes de análisis y miradas comunes. No olvidemos que las personas informantes claves, en última instancia, son navarros y navarras. Sobre lo común hemos incidido, resaltándolo y poniéndole foco.

Así pues, no podemos decir que Navarra no tiene quien la escriba.

ALADINO COLÍN
Presidente Co.Ciudadana

1.

Cómo se
ha elaborado
el V Panel

Cómo se ha elaborado el V Panel

Un Panel es un paño, una sábana gráfica, donde se recogen las opiniones de personas sobre diversos temas que afectan al conjunto de una comunidad. Es un relato participado que construye un discurso compartido en torno a lo más significativo de aquello que se quiere conocer. De tal forma, el primer paso que hay que dar para elaborar un panel es agrupar a informantes clave en torno a un hilo discursivo.

En nuestro caso, el panel se nutre de las opiniones cualificadas de personas socialmente relevantes de Navarra que nos sirven para el análisis de nuestra Comunidad. Los criterios para la selección de nuestros panelistas están basados en dos condiciones básicas:

1. Su rol social en la Comunidad. Se busca la participación de personas que, por su posición social, tienen una visión panorámica, global. Así, se incorporan personas empresarias, académicas, de profesiones liberales, periodistas, personas comprometidas socialmente...

2. Proactividad. Su disposición a cooperar de forma desinteresada con el proyecto.

Desde Co.Ciudadana, se ha pretendido que la participación de los y las informantes clave tuviera estabilidad, sostenibilidad y amplitud. De tal modo, en orden a la estabilidad, contamos un significativo elenco de informantes claves que han participado en los cinco paneles. Éstos suponen la mayoría del colectivo de panelistas. Más de la mitad de panelistas han participado desde el primer panel, hace cinco años; lo que nos proporciona una lectura diacrónica, a través del tiempo, de los resultados.

Por otra parte, hemos buscado ampliar el número de informantes clave con fin de introducir otras miradas y, sobremanera, proporcionar mayor legitimidad y amplitud al discurso. A la vez que procurar la sostenibilidad del panel para el futuro. El número de informantes clave con el que hemos contado este año asciende a 205. Esto supone treinta y dos personas más que el año pasado. El número de informantes aumenta de manera sostenida en cada edición, lo cual demuestra la confianza que otorgan a Co.Ciudadana. Hemos pasado de un primer Panel, en 2015, con 132 personas a este quinto con 205.

Se ha procurado un equilibrio en informantes cualificados sobre determinados perfiles profesionales y roles que ocupan en la sociedad. Del mismo modo, buscamos un equilibrio atendiendo al sexo y la edad.

Los ámbitos de los que proceden son los siguientes:

33 personas del ámbito empresarial. Con una dilatada experiencia en el mundo de la empresa y los recursos humanos.

30 personas del ámbito de profesiones liberales. De la abogacía, economía, sociología, trabajo social, psicología...

30 personas del ámbito de las organizaciones sociales. Ciudadanía vinculada a diferentes organizaciones sociales de Navarra; tales como sindicatos, ONG, cooperativismo...

29 personas del ámbito universitario. Personal docente e investigador de la Universidad. Prin-

cialmente, catedráticos y profesorado titular. Provenientes mayoritariamente de la Universidad Pública de Navarra, de la Universidad de Navarra, y Universidad del País Vasco.

28 personas del ámbito institucional. Personas que han ocupado y, en algún caso, ocupan puestos de relevancia institucional.

18 personas del ámbito de la Administración Pública. Funcionariado con una larga trayectoria de trabajo y responsabilidad en la Administración Pública. Direcciones Generales, Direcciones de Servicio o Sección, Magistrados, Personal Técnico.

14 personas del ámbito de la Comunicación. Profesionales con vinculación a medios de comunicación de Navarra. En su mayoría, ocupando cargos de responsabilidad en el medio en que trabajan.

12 personas del ámbito de la Diáspora. Profesionales de origen navarro que se encuentran residiendo y trabajando fuera de Navarra.

11 personas del ámbito Creativo. Personas que trabajan en creatividad y en la innovación.

Estamos ante una investigación social que se ha desarrollado desde una perspectiva cualitativa. El colectivo participante, esta comunidad de inteligencia, no representa el conjunto de la sociedad navarra. No obstante, su cualificación, experiencia y rol le hace merecedor de que sus opiniones sean de mucho valor y significación. Refleja los consensos en torno a la percepción de la realidad, los retos, oportunidades y amenazas que estas relevantes personas aprecian para Navarra.

El cuestionario que se ha enviado a las personas panelistas sigue el esquema de anteriores

ediciones manteniendo una serie de preguntas fijas con el fin de poder realizar comparativas en el tiempo y atrapar las tendencias que se presentan para Navarra. Se ha añadido un nuevo eje con sus correspondientes preguntas que atiende a criterios de actualidad. En esta ocasión, concernientes a retos institucionales.

De tal modo, el cuestionario del V Panel ha girado en torno a cuatro ejes. Tres de ellos ya estaban recogidos en anteriores Paneles:

1. Valores, imagen y tendencias de Navarra. Marca Navarra.

2. Retos para nuestra sociedad.

3. Servicios Públicos.

Y un cuarto eje coyuntural:

4. Prescripciones institucionales.

La encuesta que hemos remitido a las personas panelistas ha constado de 14 preguntas. En esta edición, se ha reducido el número de preguntas para hacer un cuestionario más ágil. Para finalizar la encuesta hemos invitado a las personas informantes clave a cumplimentar un DAFO, como herramienta gráfica de análisis.

El cuestionario se ha remitido por correo electrónico a cada una de las personas seleccionadas. Han contestado aproximadamente el 70% de las personas a las que se les ha remitido. Un nivel muy alto para este tipo de respuestas online, superior al del año pasado. El campo se ha realizado a lo largo de los meses de abril-mayo de 2019, codificando las respuestas recibidas para su posterior explotación estadística.

El primer paso que hay que dar para elaborar un panel es agrupar a informantes clave en torno a un hilo discursivo.

”



2.

A modo
de adelanto

A modo de adelanto

En este documento, por un lado, vamos a encontrarnos con la reafirmación de los rasgos sociales de Navarra anteriormente definidos en otros paneles. Con las señas más relevantes de nuestra comunidad cívica. Pero también contemplaremos cómo nuestro pequeño país, va caminado lentamente. Navarra permanece, *eppur si mouve*. Las personas informantes claves nos ofrecen algunas miradas, si no disruptivas, sí adaptativas; acordes a los nuevos tiempos. También nos advierten de que toda sociedad tiene riesgos. En nuestro caso, nos alertan sobre la crisis del automóvil convencional, la falta de relevo generacional, el enfrentamiento político y la intolerancia, la precariedad laboral... Son riesgos que hay que tener en cuenta.

El relato colectivo que dimana del presente panel sigue configurando una situación razonablemente optimista en términos sociales y económicos. Navarra tiene Calidad de Vida. Nos encontramos ante una sociedad confortable y confiada sin percepción de inseguridad ni de grandes brechas sociales. Sus servicios públicos proporcionan una significativa satisfacción a la ciudadanía. La gestión de lo público, que es de todos y todas, se realiza básicamente desde los principios de transparencia y rendición de cuentas.

Tenemos, como retos propios, la búsqueda de la convivencia entre las diferentes identidades autóctonas, a tenor de lo que expresan nuestros informantes. También la necesidad de afrontar nuevas inversiones que se adapten a la nueva economía digital e internacional. Debemos llevar a cabo un Pacto Educativo para la mejora de la calidad del sistema. También, se precisa una mejor coordinación institucional entre Navarra,

Estado y Europa. Entre otras cosas, porque todas ellas tienen como fin el servicio a la ciudadanía.

Navarra, como el resto de sociedades, bulle y se transforma. Envejece y debemos dar respuestas públicas y sociales a ese fenómeno. Su economía se presenta cada día más abierta e internacionalizada donde las empresas locales, más endógenas, se enfrentan a ese reto.

Estamos ante una sociedad digitalizada y robotizada que transforma los modos productivos y el trabajo en sí mismo. Una sociedad que avanza, sin duda, a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Que presenta el reto de la transición ecológica.

Una sociedad donde sus valores sociales también se van transformando. Las amistades es el vínculo social más importante; supera a la familia. La familia es un valor social sólido, pero se percibe más relajado a medida que avanzan estos paneles. El trabajo pierde su centralidad social de antaño.

Nuestros panelistas demandan del Gobierno de Navarra, al margen de quién lo dirija, que se institucionalice. Es decir que sea de todos y todas; no de una parte. Que su gobernanza esté asentada en la ética pública, en el diálogo político y social y en la participación. En definitiva, se pide un gobierno que se refuerce en el vigor de la institución democrática que representa. Respetando su independencia frente al arbitraje y las opiniones de cada cual.

De todo ello, y más, damos cuenta con los datos que nos proporcionan las personas panelistas.

3.

Prescripciones
para el
Gobierno,
como
institución

Prescripciones para el Gobierno, como institución

En este quinto panel, hemos incorporado un nuevo apartado sobre retos institucionales. Hemos querido aprovechar la especial situación de tránsito entre gobiernos que había en el momento de aplicar el cuestionario. En el momento de la realización del trabajo de campo, el gobierno había entrado en funciones por el período electoral; la legislatura estaba agotada. Por otro lado, las elecciones de mayo aún no habían tenido lugar.

De tal modo, las respuestas de nuestros panelistas sobre el gobierno no se dirigen a un gobierno concreto. Así, no proponen medidas por ser un gobierno de una dirección política determinada. Las personas panelistas han establecido unas demandas al gobierno como institución, elevaron propuestas al gobierno en abstracto.

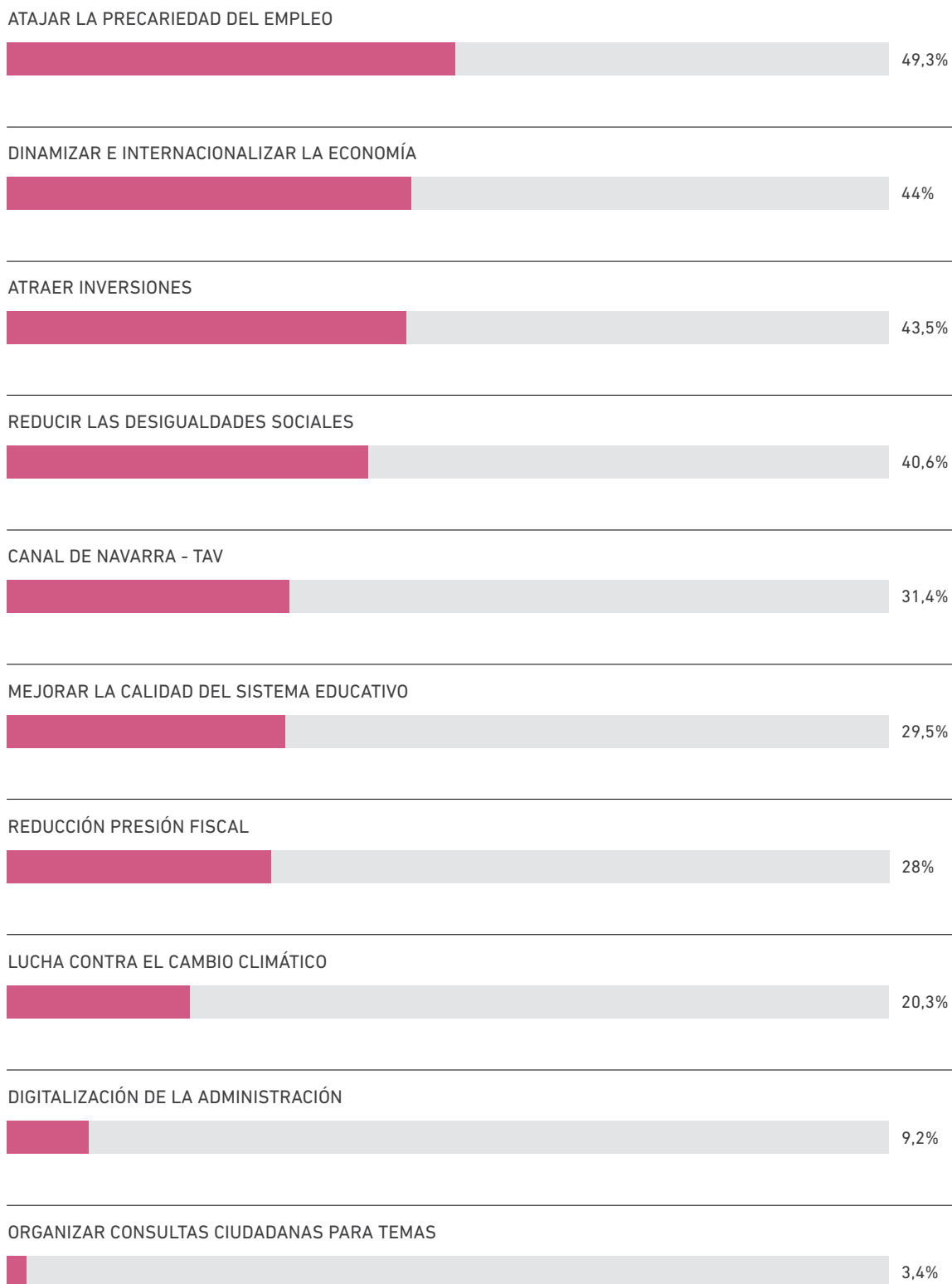
En sociología, el término prescripción se entiende como recomendación; al uso de una receta médica. Se trata de indicar aquello que se entiende preciso abordar para conseguir un buen resultado o mejora. En este caso, se trata de indicar qué prioridades, actitudes y reformas tiene el gobierno a futuro. Se les interroga por las prioridades a acometer; por las actitudes que debiera mostrar y sobre las reformas a emprender.

De tal modo, la primera pregunta sobre esta área ha sido sobre las prioridades que a entender de las personas panelistas debe acometer el gobierno.

Las respuestas de nuestros panelistas sobre el gobierno no se dirigen a un gobierno concreto. Así, no proponen medidas por ser un gobierno de una dirección política determinada.



Gráfico 1. Prioridades a acometer por el Gobierno



>> Conclusiones gráfico 1

La máxima prioridad política que identifican para el gobierno se encuentra en limitar, dentro de sus competencias, la precariedad del empleo.

Otras prioridades que entienden muy importantes son las de internacionalizar la economía y atraer inversiones. La internacionalización de nuestra economía es necesaria, sobremanera, para el empresariado local. Posteriormente, la prioridad de reducir la desigualdad social es otra de las señaladas por nuestros informantes.

Es significativo que las personas panelistas identifiquen como prioridades principales dos escenarios complementarios. Por un lado, priorizar medidas para una economía competente que cree riqueza. Por otro, prioridades basadas en reducir los déficits sociales de la desigualdad y precariedad laboral. Pudiéramos expresar que las personas informantes recetan al gobierno crear riqueza para repartirla equitativamente. Algo muy sabio por otra parte.

Las prioridades consideradas menos importantes, de las citadas en el cuestionario, son la organización de consultas o la digitalización de la Administración.

De manera espontánea, los y las panelistas, nos sugieren otras prioridades como promover la investigación, la generación de ideas y creatividad para competir.

También, la de retener y recuperar el talento. Podemos ver la preocupación de las personas panelistas por el reto del conocimiento como valor social y económico.

Pudiéramos expresar que las personas informantes recetan al gobierno crear riqueza para repartirla equitativamente. Algo muy sabio por otra parte.



Gráfico 2. Actitudes que debe mostrar el Gobierno

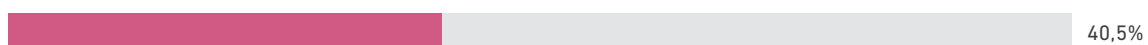
DIÁLOGO POLÍTICO Y BÚSQUEDA DE CONSENSO, MÁS ALLÁ DE SUS APOYOS



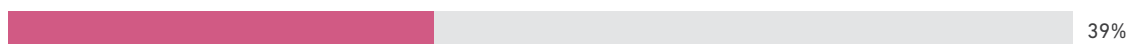
PROCURAR LA CONVIVENCIA ENTRE LAS DIFERENTES IDENTIDADES COLECTIVAS



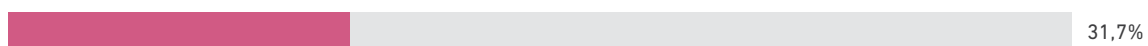
FAVORECER EL DIÁLOGO SOCIAL CON SINDICATOS Y SOCIEDAD CIVIL



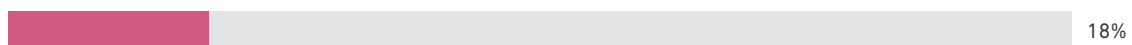
PRESTIGIAR EL EJERCICIO DE LA POLÍTICA



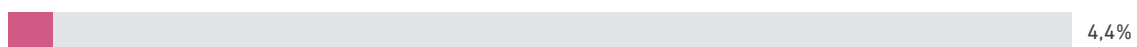
POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADADANA Y LA TRANSPARENCIA EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS



PROFUNDIZAR EN EL AUTOGOBIERNO



ATAJAR BROTES DE XENOFOBIA



>> Conclusiones gráfico 2

A continuación, les hemos pedido que nos indiquen sobre las actitudes que consideran que debe mostrar el nuevo Gobierno. Una actitud se puede expresar como la forma de ser o el estilo de actuar. En este caso, estamos hablando del estilo del gobierno; lo que viene a definirse como gobernanza.

Las personas panelistas nos identifican una actitud primordial que debe mostrar el gobierno como institución: Diálogo político y búsqueda de consenso, más allá de sus apoyos. Casi nueve de cada diez panelistas la indican como la actitud principal. Algo a tener muy en cuenta en un mapa político donde las identidades políticas se marcan y se remarcan frente al otro. Nuestros informantes claves piden al gobierno, al margen de su sentido político, que procure acuerdos de centralidad, de consenso; no sólo de mayoría.

Acuerdos que vertebran una sociedad; más allá del juego de mayorías y minorías. Es de importancia la demanda de este comportamiento al gobierno. Demandan una actitud institucional, un gobierno para toda la ciudadanía. En suma, es la base fundamental de un sistema democrático de calidad.

En coherencia con esa actitud principal demandada, también indican que el gobierno debe mostrar una actitud tolerante procurando la convivencia entre las diferentes identidades colectivas. Otra actitud que demandan al gobierno, consecuente con las anteriores, es que sea dialogante con la Sociedad Civil, fomentando la participación cívica.

En otro orden menor de importancia, pero también significativo, las personas panelistas piden al gobierno que, en su forma de gobernar, prestigie la política. Es lo que viene a definirse como el fomento de la Ética Pública. Que las personas

con responsabilidad pública se comporten de manera ejemplar, que sean referencia, ejemplo, ante la ciudadanía.

Otras actitudes, realizadas de forma espontánea, tienen que ver con la cooperación entre las instituciones (estatales, europeas y propias). Es decir que negocien, que acuerden y que eviten la confrontación entre instituciones. Por otra parte, algo propio de nuestro régimen paccionado. Es elocuente cómo algún panelista demanda que el gobierno tenga una actitud prospectiva; que busque una Visión de Comunidad donde se identifique toda la ciudadanía. Una marca para Navarra.

Las personas panelistas identifican una actitud primordial que debe mostrar el gobierno como institución: Diálogo político y búsqueda de consenso, más allá de sus apoyos. Casi nueve de cada diez panelistas la indican como la actitud principal.

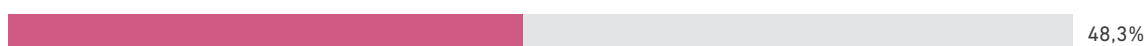


Gráfico 3. Reformas en las políticas públicas a emprender por el Gobierno

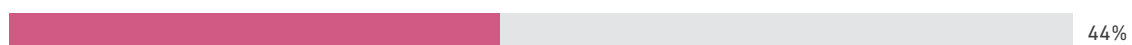
POLÍTICAS TRANSVERSALES FRENTE AL ENVEJECIMIENTO



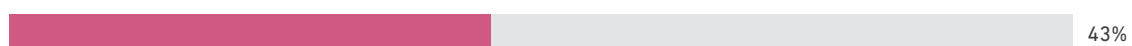
TRABAJAR POR UN PACTO EDUCATIVO



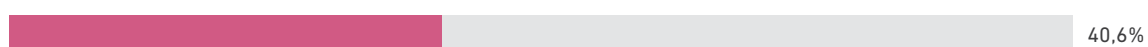
REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



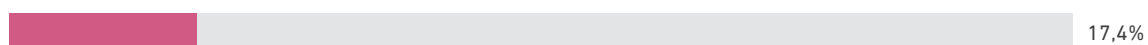
REFORMA FISCAL



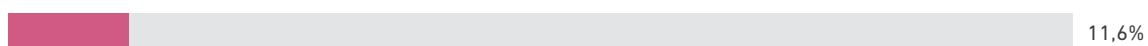
POTENCIAR LA INNOVACIÓN SOCIAL



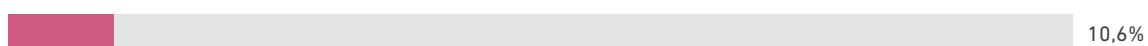
REFORMA DE LA RENTA GARANTIZADA



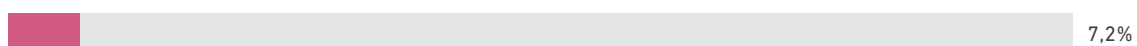
REFORMA DE LA LEY DEL EUSKERA



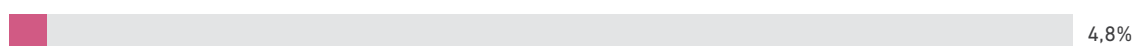
REFORMA DEL MAPA LOCAL



REFORMA DE LA LEY ELECTORAL



REFORMA DEL AMEJORAMIENTO



>> Conclusiones gráfico 3

Por reformas públicas cabe entender los grandes proyectos que afrontan las instituciones para satisfacer las necesidades ciudadanas. Estos proyectos deben adaptarse a las nuevas demandas sociales. Por ello, les hemos preguntado a nuestros panelistas sobre las reformas de políticas públicas que entienden necesarias que acometa el gobierno.

La principal reforma identificada es la relativa a las políticas públicas sobre el envejecimiento de la población. Cabe interpretar la respuesta como la necesidad de profundizar en un sistema de responsabilidad pública para la atención, dotación de prestaciones y cuidados suficientes para las personas mayores. Asegurando el relevo generacional.

El Pacto Educativo es otra de las grandes reformas a acometer desde el equilibrio de los tres sistemas actuales. No hay que olvidar que, en nuestros paneles también en el actual, el deterioro de la calidad del sistema educativo es visto con preocupación por nuestros informantes clave, año tras año.

De menor intensidad, pero también muy necesarias, a entender de las personas informantes, son la reforma de la Administración, la reforma fiscal y de la innovación. La reforma de la Administración es importante en una región poco poblada donde el coste unitario por personal público se dispara. Por otro lado, la demanda de la reforma fiscal es consecuente con la percepción de mayor presión fiscal producida. Finalmente, el fomento de la innovación es coherente con el déficit de emprendimiento que existe en Navarra.

La reforma del Amejoramiento, de la ley electoral o de la ley del euskera no son tenidas en cuenta como reformas prioritarias. Sobre esta cuestión

cabe reflexionar. Muchas veces, el interés político partidario abre debates y propuestas que no cuentan con la urgencia, necesidad ni demanda de la ciudadanía. Pudiéramos expresar que se crean debates políticos artificiales, no necesarios socialmente.

De modo espontáneo, las personas informantes claves nos indican otras reformas de políticas públicas relativas a la transición ecológica, economía circular y crecimiento sostenible. También sobre la mejora del sistema de salud. Por último, en torno a la transformación digital y sociedad del conocimiento.

La reforma de la Administración es importante en una región poco poblada donde el coste unitario por personal público se dispara.



4.

Identidad navarra

Identidad navarra

4.1. CÓMO SOMOS

En los diferentes paneles que se han elaborado hasta la fecha, se ha preguntado reiteradamente sobre cómo es la sociedad navarra, cuáles son las principales características que la definen. El propósito de esta reiteración es poder comparar estos ítems a través del tiempo. En estos momentos, con una retrospectiva de cinco años.

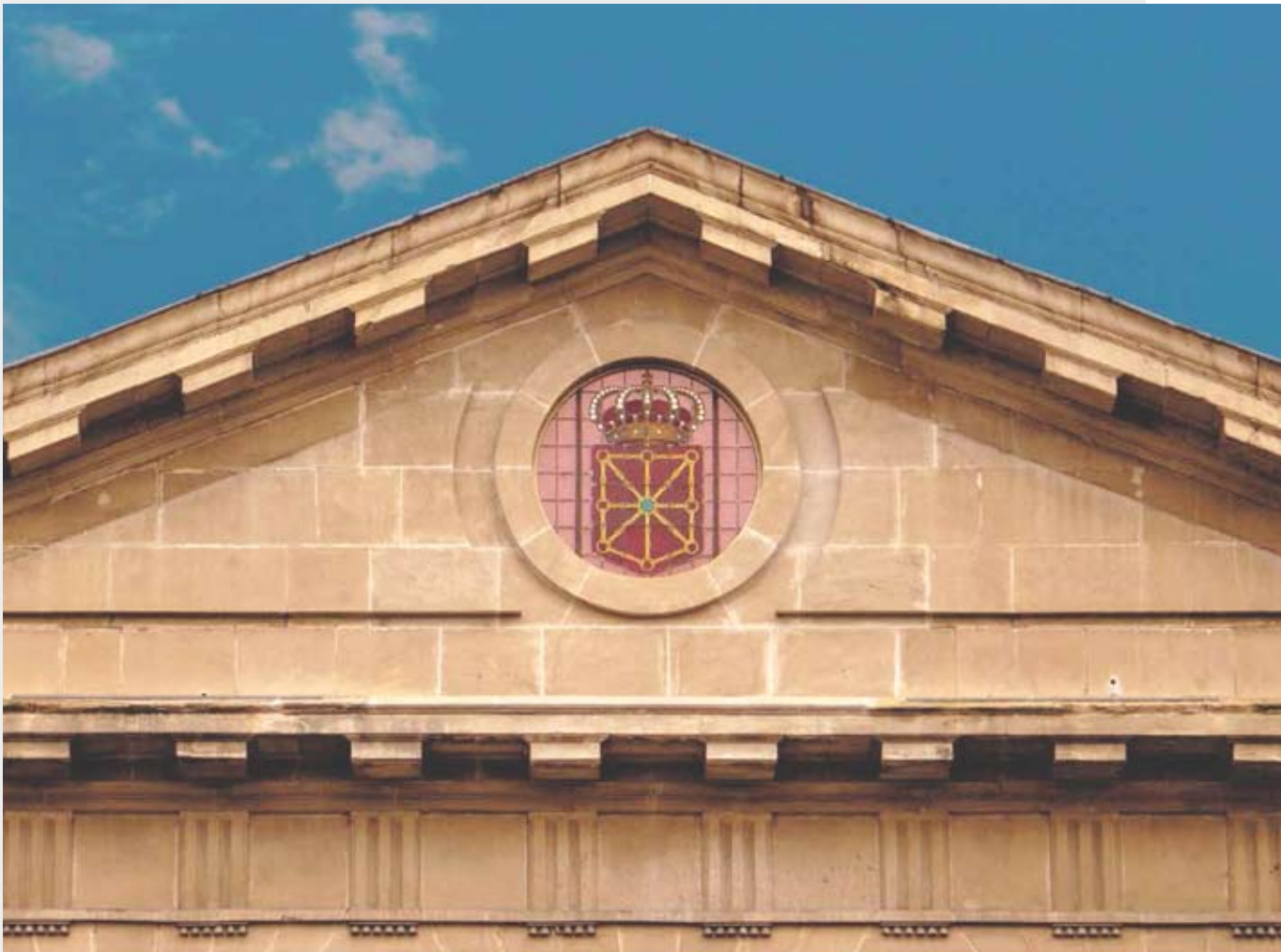
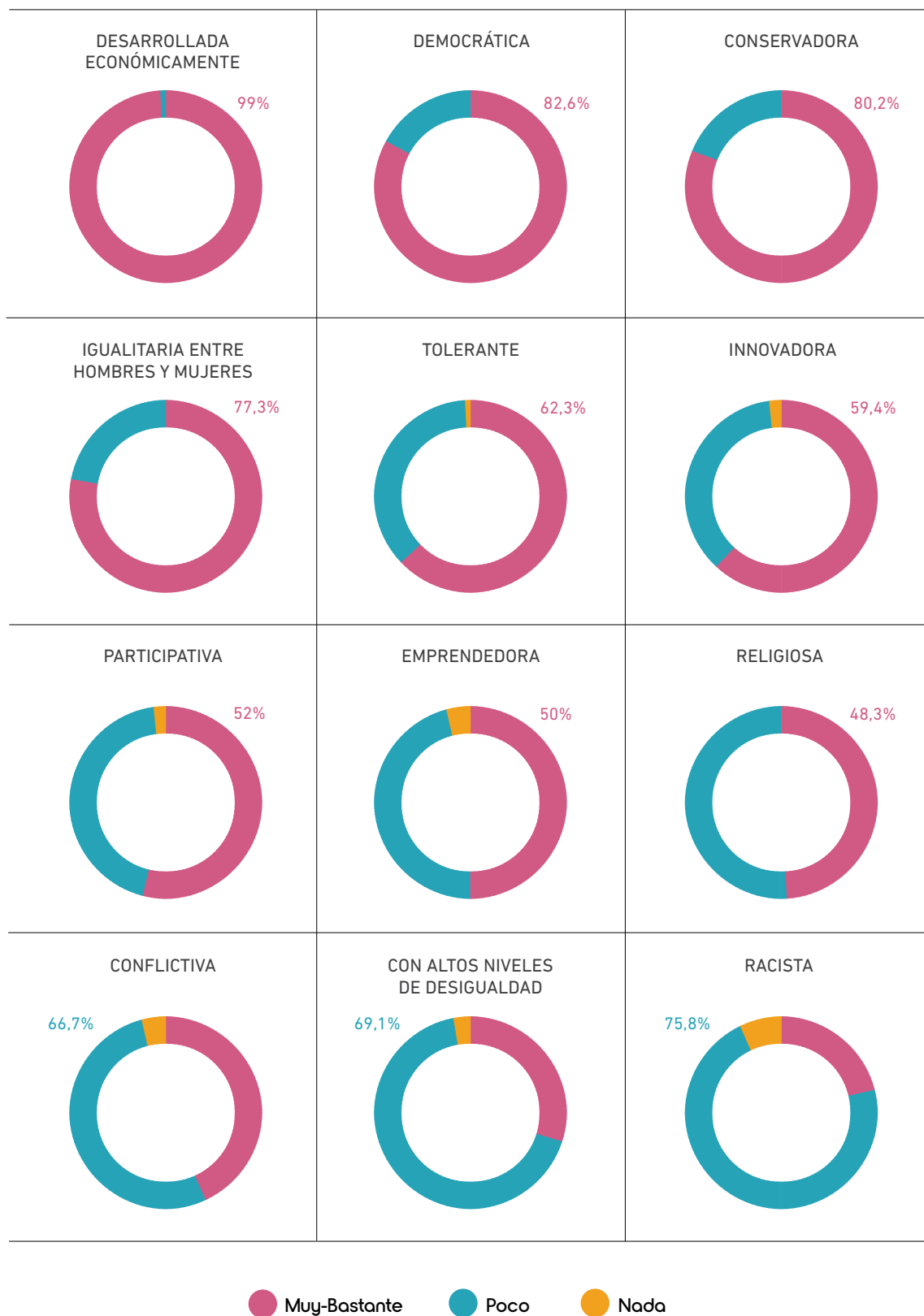


Gráfico 4. ¿Cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra?



>> Conclusiones gráfico 4

Prácticamente, la totalidad de las personas participantes opinan que Navarra es una sociedad desarrollada económicamente, democrática e igualitaria. Conservadora socialmente y poco emprendedora.

Otro dato reiterado que requiere atención, no por su hegemonía sino por su categoría, es el tercio de personas que consideran que Navarra es conflictiva. Este dato hay que ponerlo junto el hecho de que más de tres de cada diez personas consultadas consideran que Navarra es poco tolerante. Algo que debe ponernos sobre aviso y que se relaciona con las peticiones al gobierno de consenso. Cabe interpretar que esta respuesta obedece al enfrentamiento político que existe y que es muy visual en nuestra Comunidad.

Como hemos afirmado, la motivación principal de realizar algunas mismas preguntas en todos los paneles es la de ir percibiendo las tendencias. Contamos con cinco años de experiencia en esta investigación y ya podemos percibir algunas tendencias.

Se puede observar cómo la identidad navarra se mantiene en sus señas; pero se empiezan a detectar algunas tendencias de cambio. Se percibe la disminución de la religiosidad en Navarra. Continúa siendo mayor que en otros territorios a nivel estatal pero baja progresivamente en los diferentes paneles. Se ha progresado mucho en la consideración de Navarra como igualitaria entre hombres y mujeres. Algo que avanza en una sociedad igualitaria a pesar de las amenazas de la violencia de género. En estos cinco años, ha mejorado la consideración de Navarra como sociedad participativa.

Uno de los talones de Aquiles de Navarra es su consideración de poco emprendedora. Algo que a través de los años no sólo mejora, sino que empeora.

Se ha progresado mucho en la consideración de Navarra como igualitaria entre hombres y mujeres. Algo que avanza en una sociedad igualitaria a pesar de las amenazas de la violencia de género.



Gráfico 5. Comparativa de percepción de Navarra como igualitaria entre hombres / mujeres

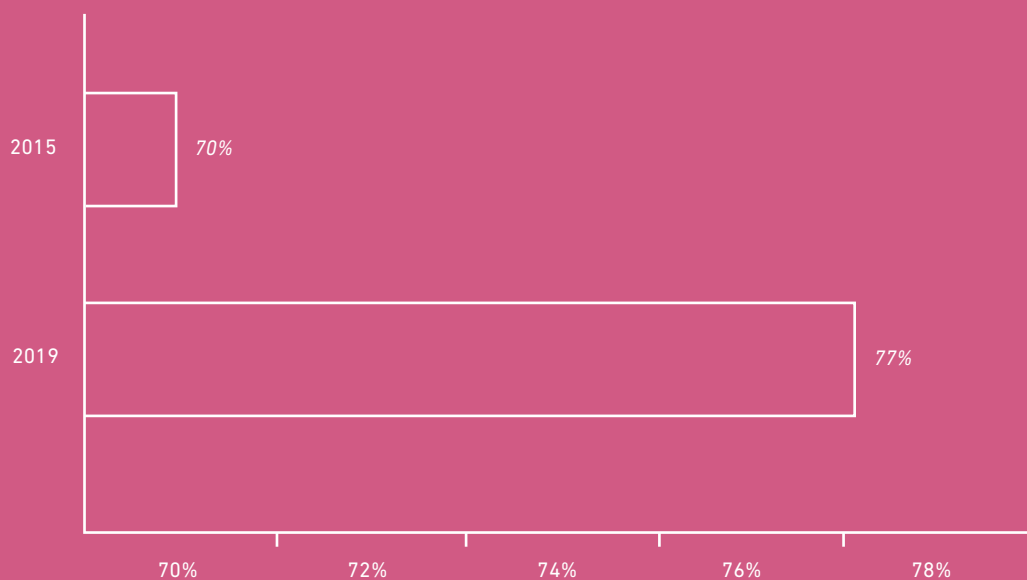


Gráfico 6. Comparativa de la percepción de Navarra como participativa y emprendedora

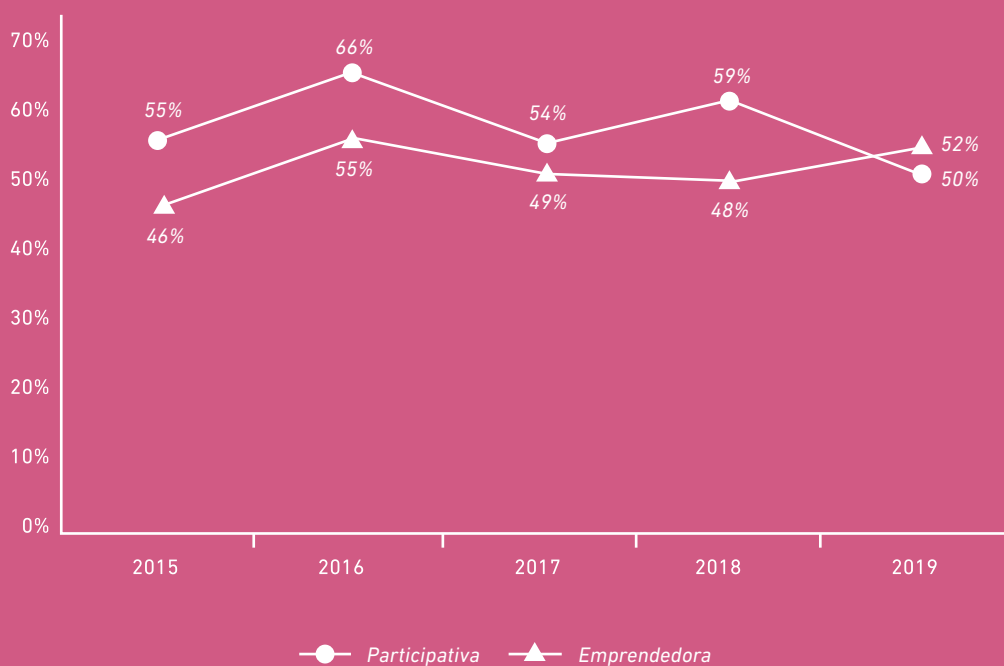


Gráfico 7. Me gustaría que puntuara del 1 (poco importante) al 5 (muy importante) cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos.

LOS AMIGOS



LA FAMILIA



EL TRABAJO



EL TIEMPO LIBRE



LA PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES SOCIALES, DEPORTIVAS, CULTURALES, ETC



LA POLÍTICA



LA RELIGIÓN



Gráfico 8. Comparativa de la importancia de Familia, Amistades y Trabajo en Navarra.

Porcentaje de personas que le dan una alta importancia

LA FAMILIA



LOS AMIGOS



EL TRABAJO



● 2015 ● 2019

>> Conclusiones gráfico 7 y 8

Las amistades y la familia son las referencias más importantes para nuestra sociedad. El trabajo y el tiempo libre son espacios sociales que se valoran por igual magnitud e importancia. Algo propio de la actual tendencia social postindustrial.

Al comparar con otros paneles, podemos ver cómo el valor social de la familia disminuye en estos cinco años. Frente al valor de la amistad que aumenta. Algo propio de las sociedades menos tradicionales; más postmodernas.

El valor del trabajo va perdiendo centralidad en estos cinco años. Una tendencia que no es propia de Navarra. Es general en las sociedades donde el trabajo artesanal y manufacturado, está en declive ante procesos de robotización y digitalización. El trabajo se fragmenta, se diluye, se debilita y provoca una menor valoración social.

Las amistades y la familia son las referencias más importantes para nuestra sociedad. El trabajo y el tiempo libre son espacios sociales que se valoran por igual magnitud e importancia.



4.2. Hacia dónde vamos

Las personas informantes clave han realizado una proyección, a cinco años vista, de la sociedad navarra. De los cambios que, según su opinión cualificada, se vivirán en este período de tiempo. En general, aprecian que Navarra avanzará socialmente en los próximos cinco años. Sobre todo en igualdad entre hombres y mujeres.

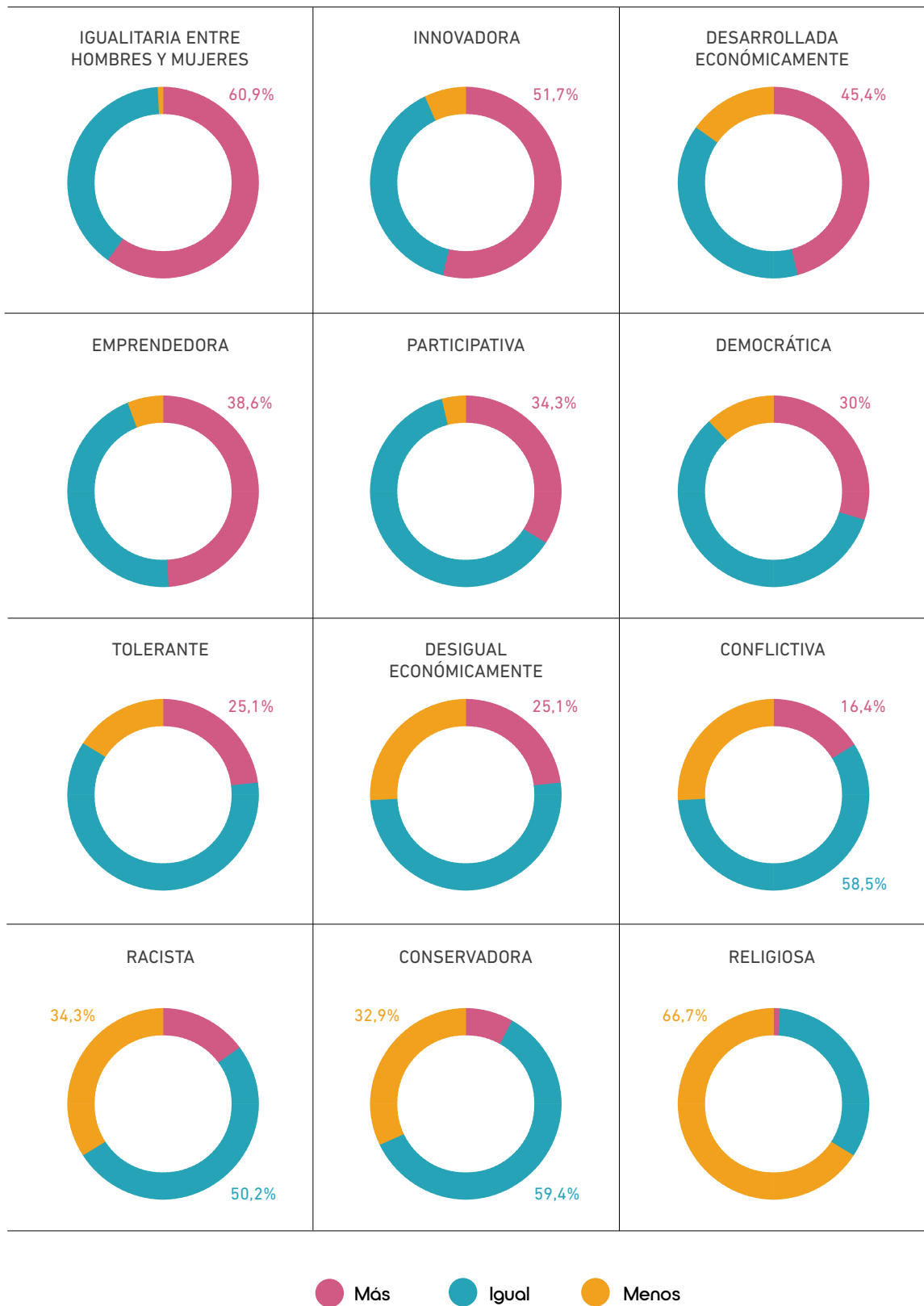
Es de interés la creencia optimista de que será más innovadora y que avanzará en emprendimiento. Estos ejes siempre presentan un mal comportamiento en nuestros paneles. Por lo que podemos afirmar que la tendencia puede cambiar. Algo muy necesario ante una tendencia de sociedades abiertas y con el conocimiento y emprendimiento como valor competitivo.

Por otra parte, si observamos los paneles publicados hasta la fecha, se aprecia un aumento del riesgo de conflicto; aunque la proyección de conflictos por cuestiones raciales parece disminuir ligeramente. Se refieren más a conflictos internos, propios de nuestra comunidad.

Navarra avanzará socialmente en los próximos cinco años. Sobre todo en igualdad entre hombres y mujeres.



Gráfico 9. Cree usted que dentro de cinco años la sociedad navarra será más, igual o menos



4.3. Qué imagen proyectamos hacia el exterior

La imagen que se proyecta al exterior, la Marca Navarra, va más allá de cuestiones políticas e ideológicas. Una imagen de marca se centra en la construcción de un símbolo, desde lo común.

Desde esta lógica es desde donde se ha partido para interrogar a los y las informantes clave sobre cómo se ve a Navarra en el exterior. Hay que tener en cuenta que una gran parte de las personas encuestadas tienen una dilatada experiencia profesional fuera de las fronteras navarras. Conocen de primera mano qué cuestiones se destacan en otros lugares y cómo nos ven como sociedad.

Lo más señalado que se visualiza de Navarra en el exterior es la Calidad de Vida. Un concepto que hay que relacionarlo con los altos estándares de salud y de economía.

Este dato hay que relacionarlo con la encuesta sobre la Felicidad que realizó Co.Ciudadana a una muestra representativa de la sociedad navarra. En dicha encuesta, la ciudadanía navarra arrojó unos altos niveles de felicidad. De tal modo, la proyección exterior que damos se relaciona con la percepción interna que tenemos.

También hay que significar otros signos de Navarra que se proyectan al exterior como son su sistema educativo y su nivel tecnológico.

Si hacemos una comparativa con otros años, contemplamos una bajada de la proyección en la calidad del sistema educativo. Se encuentra en sus niveles más bajos desde hace 5 años, desde una posición alta. En positivo, el nivel tecnológico aumenta como proyección al exterior. También la referencia como destino turístico.

Si hacemos una comparativa con otros años, contemplamos una bajada de la proyección en la calidad del sistema educativo. Se encuentra en sus niveles más bajos desde hace 5 años.



Gráfico 10. De los siguientes aspectos, nos gustaría que puntuara del 1 (muy poco relevante) al 5 (muy relevante) la proyección, la imagen, exterior que tiene Navarra.

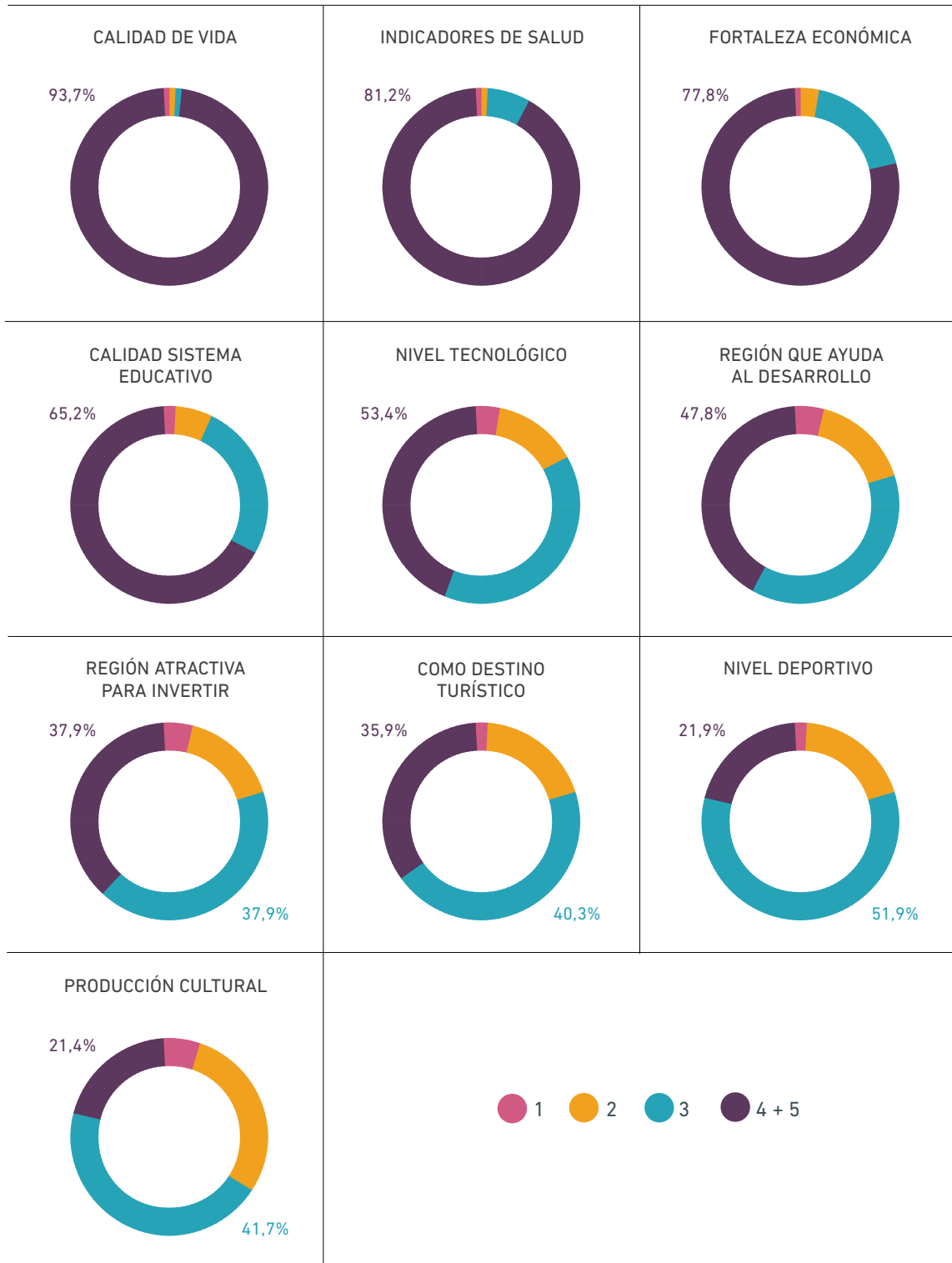


Gráfico 11. Relevancia alta de la calidad educativa de Navarra al exterior.
Paneles 2015-2019

2019



2015



Navarra avanzará socialmente en los próximos cinco años. Sobre todo en igualdad entre hombres y mujeres.

”



4.4. Fortalezas de la economía navarra

Al igual que en otras ediciones, se ha preguntado sobre las fortalezas de la economía navarra. Según las personas informantes clave, la principal fortaleza se encuentra en el capital humano seguido del peso del tejido industrial en el PIB. Es algo ya detectado en los anteriores paneles.

Preocupa que el alto valor que se le da a nuestro capital humano baje progresivamente a lo largo de los años. De tal modo, ahora un 76% de panelistas la consideran como una fortaleza; en 2015 eran un 89%. Hay que poner en relación esta pérdida de fortaleza del capital humano con la de calidad de nuestro sistema educativo. Advertimos de este deterioro que debiera ser tenido en cuenta.

Las infraestructuras pierden fortaleza para nuestra economía a través de los años. Algo que es evidente cuando se aprecia en los Presupuestos Generales de Navarra las pocas inversiones propias que se han hecho en Navarra en estos últimos años. Sin embargo, los Presupuestos Generales del Estado han sido más generosos en las inversiones en Navarra. Algo que palía el déficit de inversiones propias.

En estos cinco años, la fortaleza económica que supone la cohesión social ha aumentado. Esta opinión de las personas expertas se puede relacionar con dos hechos. El aumento de la riqueza producido en estos años de salida de la crisis que ha hecho aumentar el empleo. Y una mejora de los ingresos fiscales que ha procurado una mejor política redistributiva.

Las infraestructuras pierden fortaleza para nuestra economía a través de los años. Algo que es evidente cuando se aprecia en los Presupuestos Generales de Navarra las pocas inversiones propias que se han hecho en Navarra en estos últimos años.



Gráfico 12. Fortalezas de la economía navarra

CAPITAL HUMANO



PESO DEL TEJIDO INDUSTRIAL EN EL PIB



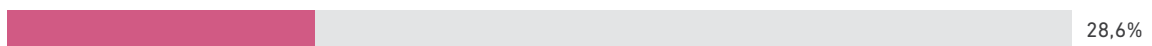
PESO DE LAS EXPORTACIONES EN EL PIB



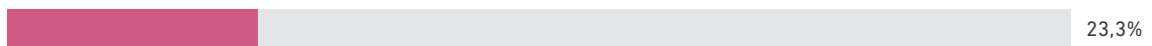
INFRAESTRUCTURAS



COHESIÓN SOCIAL



DIALOGO SOCIAL



GASTO EN I + D + I

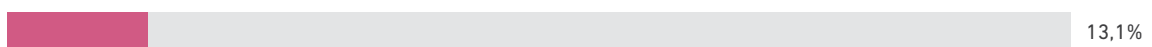
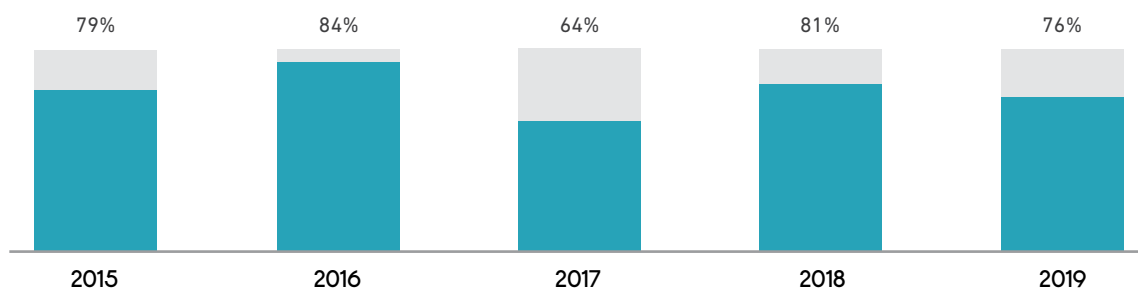
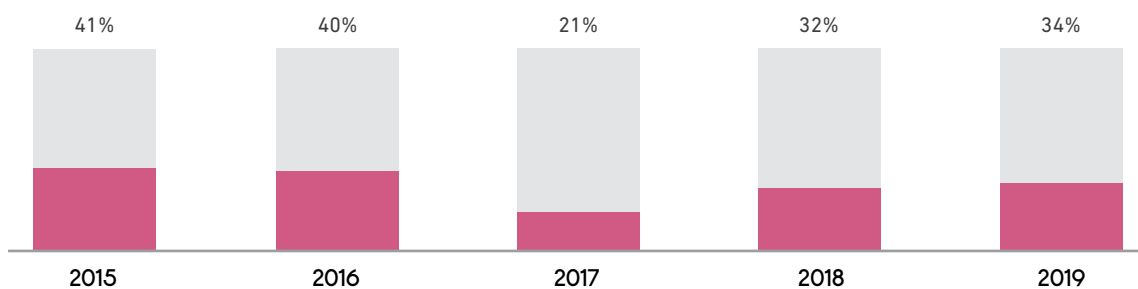


Gráfico 13. Comparativa de algunas fortalezas en los cuatro Paneles

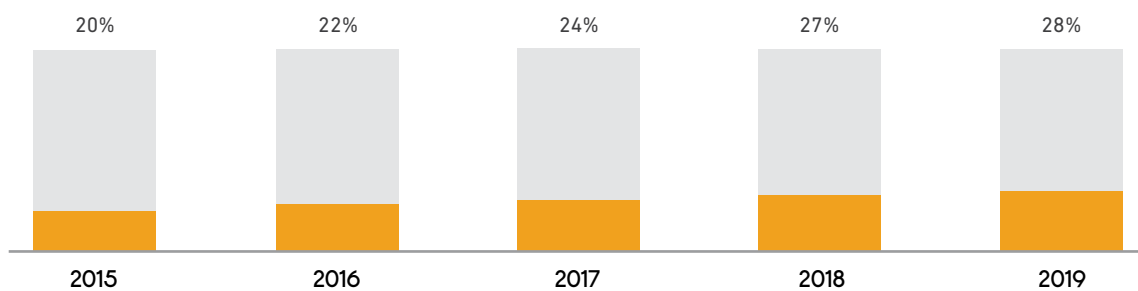
CAPITAL HUMANO



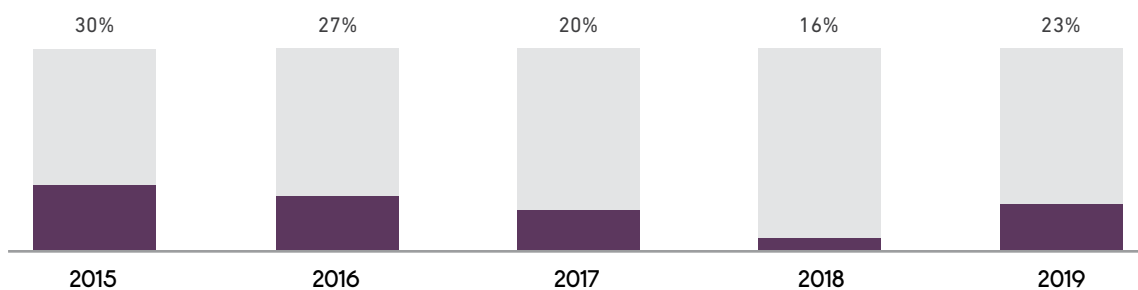
INFRAESTRUCUTRAS



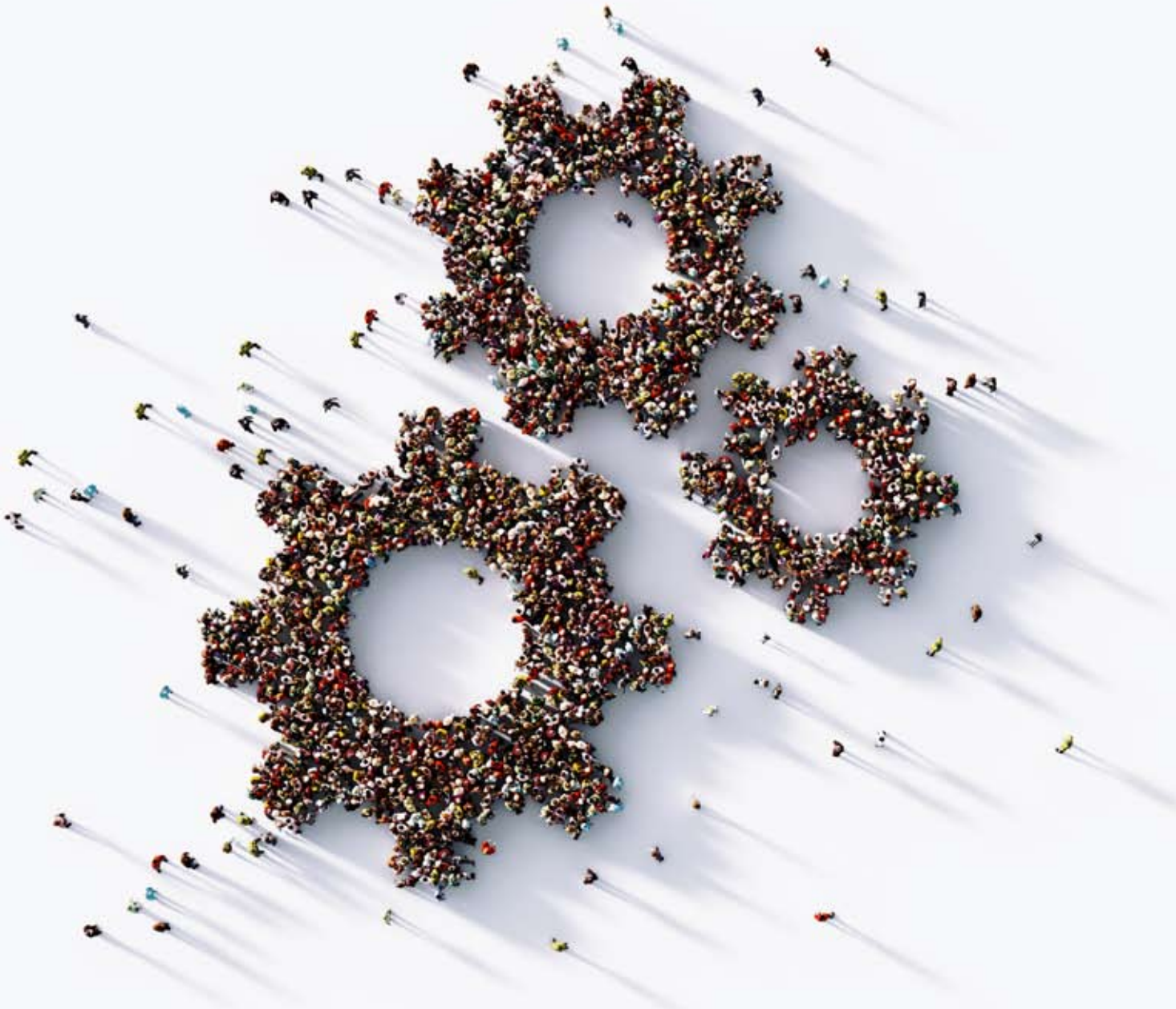
COHESIÓN SOCIAL



DIALOGO SOCIAL



Según las personas informantes clave, la principal fortaleza de Navarra se encuentra en el capital humano.



5.

Satisfacción de los Servicios Públicos de Navarra

Satisfacción de los Servicios Públicos de Navarra

En lo que sigue, se ha preguntado a las personas panelistas por su percepción sobre los servicios públicos en Navarra. Los servicios públicos más valorados son la seguridad ciudadana, la sanidad y los servicios sociales, lo que viene a consolidar las opiniones mostradas en anteriores paneles.

Donde más insatisfacción se muestra es con la precisa cercanía de los servicios con la ciudadanía. Una cuestión que aparece siempre en los últimos puestos en cuanto a satisfacción. Algo a retener como punto de mejora. Máxime en una comunidad tan pequeña como Navarra donde la cercanía es una oportunidad.

Infraestructuras y transporte público también obtienen unos porcentajes altos de insatisfacción. Algo que se relaciona con las pocas inversiones propias y las expectativas del TAV.

Los servicios públicos más valorados son la seguridad ciudadana, la sanidad y los servicios sociales, lo que viene a consolidar las opiniones mostradas en anteriores paneles.



Gráfico 14. De la siguiente relación, nos gustaría que puntuara del 1 (poco satisfactorio) al 5 (muy satisfactorio) el funcionamiento de los siguientes servicios públicos de Navarra.

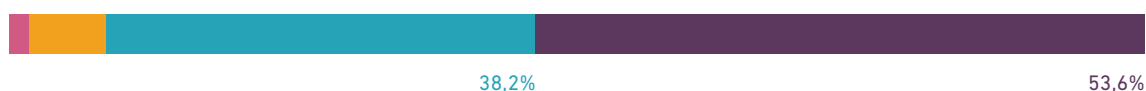
SEGURIDAD CIUDADANA



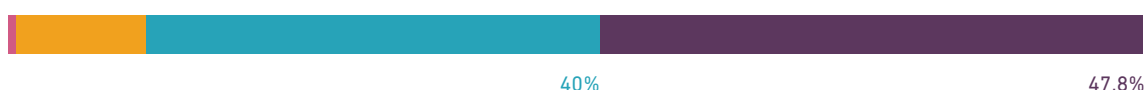
SANIDAD



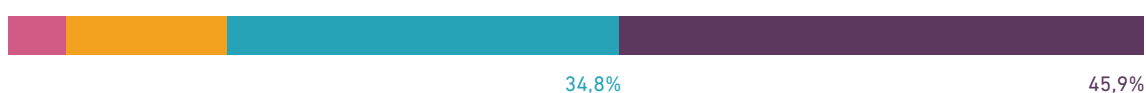
SERVICIOS SOCIALES



PROMOCIÓN ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE



EDUCACIÓN



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



TRANSPORTE PÚBLICO



INFRAESTRUCTURAS



CERCANÍA A LA CIUDADANÍA



>> Conclusiones gráfico 14

A través de estos cinco años se aprecia cómo algunos servicios públicos van perdiendo posiciones en cuanto a la alta satisfacción. El que más sobresale es el de Educación; en estos momentos, ni cinco de cada diez están muy satisfechos con este servicio.

Sanidad sigue siendo un servicio público que arroja una alta satisfacción, pero ha perdido algo de posición. En cualquier caso, el reto sanitario, por su elevado coste público, es uno de los mayores para las políticas públicas.

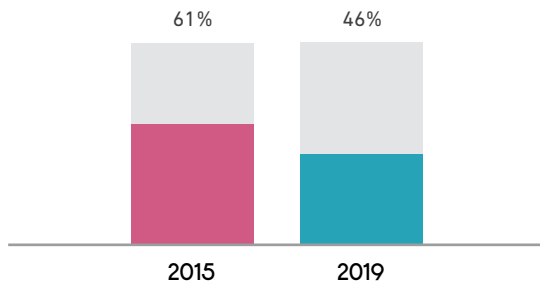
Las infraestructuras bajan considerablemente en satisfacción. En estos cinco años, se ha aumentado en satisfacción ciudadana en Servicios Sociales y Seguridad Ciudadana. Es importante, la satisfacción en Seguridad Ciudadana dado el alto valor ciudadano que conceden a este hecho.

Sanidad sigue siendo un servicio público que arroja una alta satisfacción, pero ha perdido algo de posición. En cualquier caso, el reto sanitario, por su elevado coste público, es uno de los mayores para las políticas públicas.

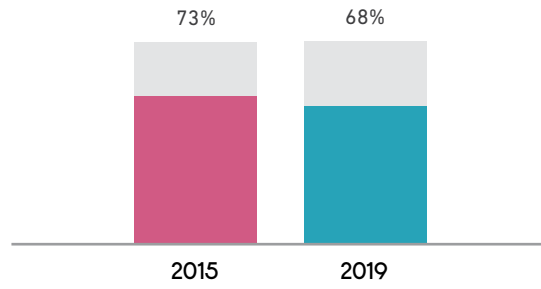


Gráfico 15. Comparativa de Servicios Públicos por alta satisfacción. Panel 15-Panel 19

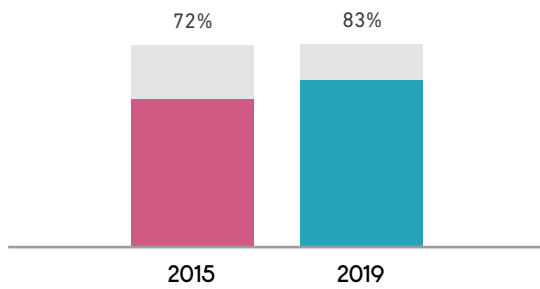
EDUCACIÓN



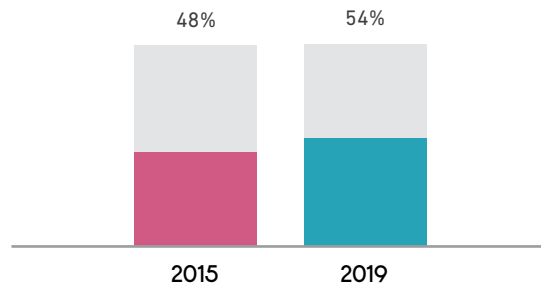
SANIDAD



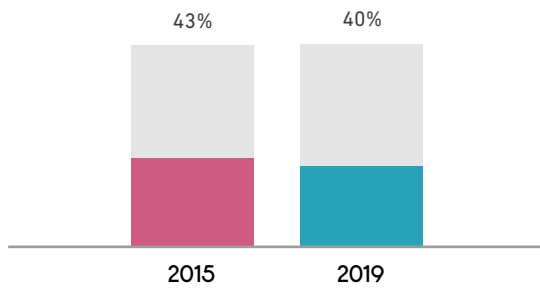
SEGURIDAD CIUDADANA



SERVICIOS SOCIALES



TRANSPORTE PÚBLICO



INFRAESTRUCTURAS

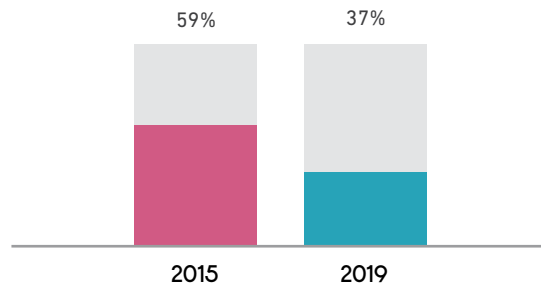
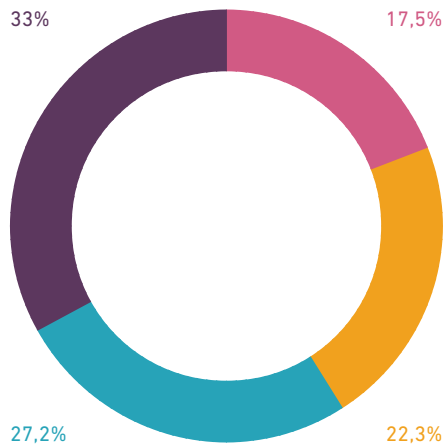
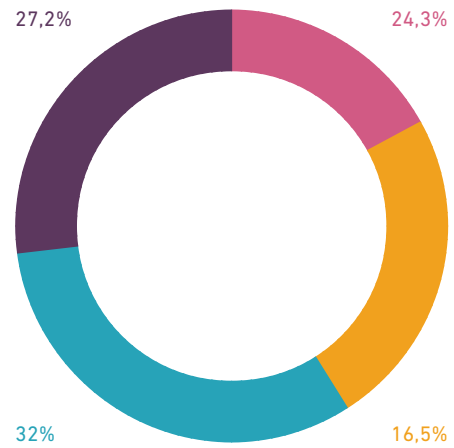


Gráfico 16. De las siguientes afirmaciones, nos gustaría que puntuara del 1 (total desacuerdo) al 5 (muy de acuerdo) su conformidad con ellas.

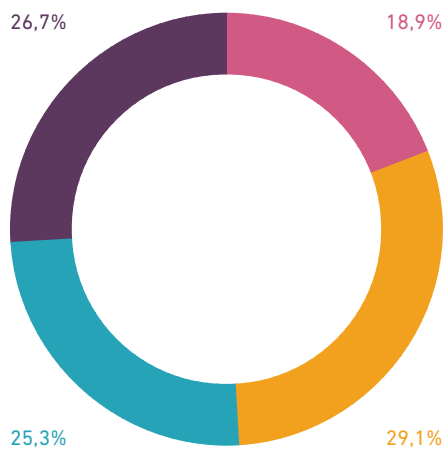
LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE NAVARRA
GESTIONA DE MANERA EFICAZ LOS
IMPUESTOS QUE RECAUDA



LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE NAVARRA
ES TRANSPARENTE, FOMENTA Y PROMUEVE
LA RENDICIÓN DE CUENTAS



LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE NAVARRA
FOMENTA LA ÉTICA PÚBLICA Y EL CIVISMO



LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE NAVARRA
FAVORECE EL DERECHO DE LA CIUDADANÍA
A PARTICIPAR ACTIVAMENTE

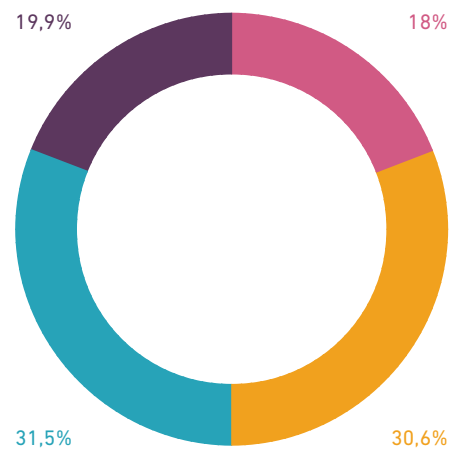
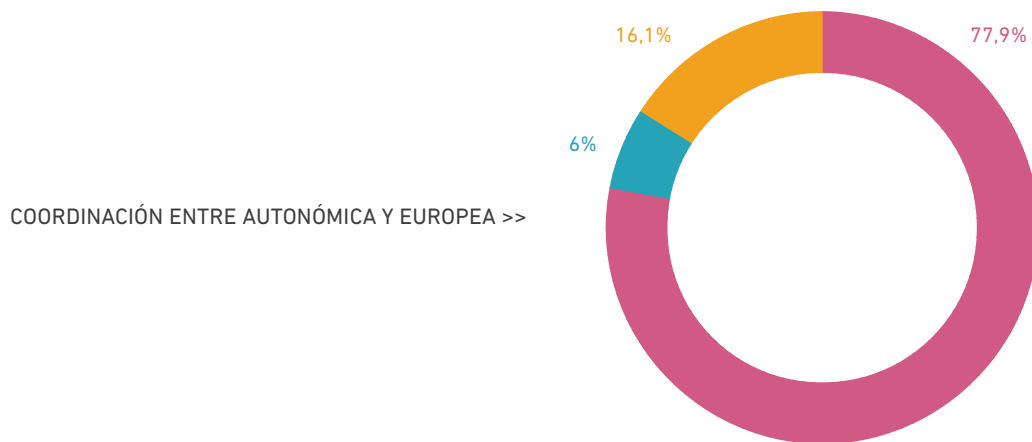
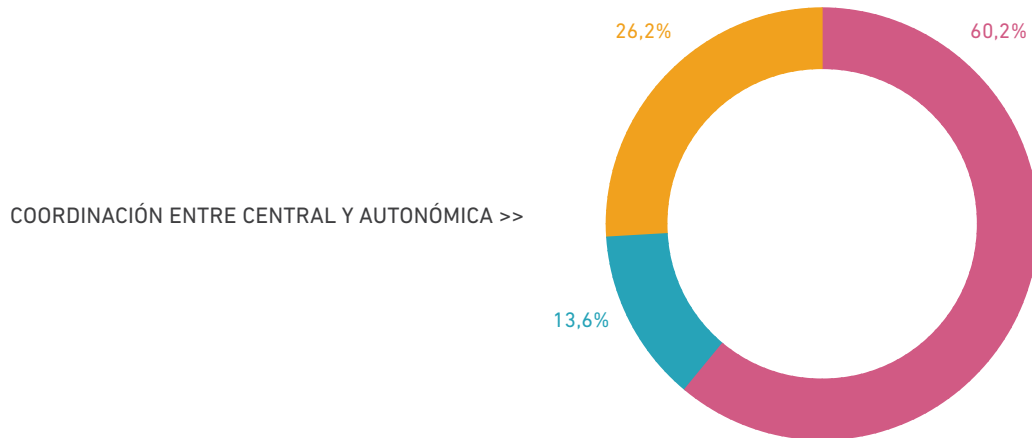
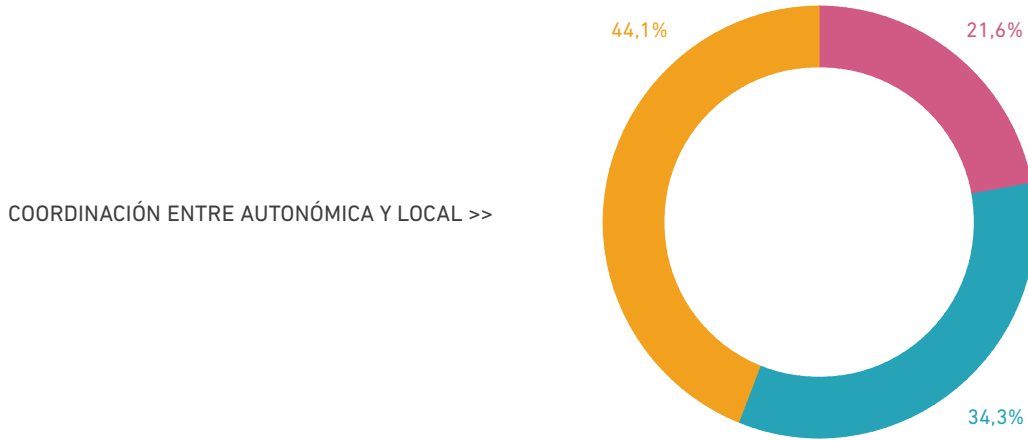
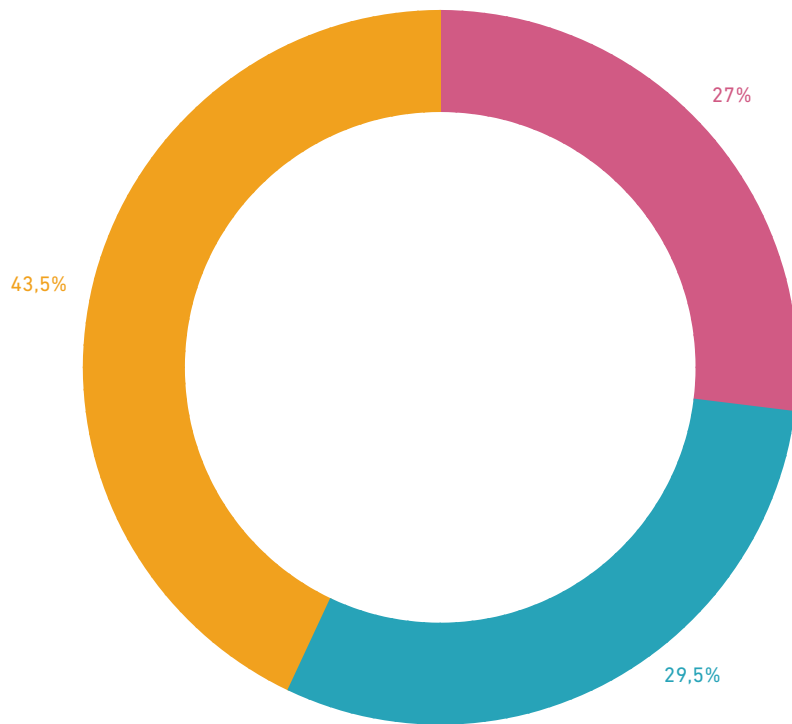


Gráfico 17. Grado de coordinación entre las diferentes Administraciones.



● Poco ● Mucho ● Bastante

Gráfico 18. ¿Se pagan más o menos impuestos que en los países más avanzados de Europa?



● Más ● Igual ● Menos

>> Conclusiones gráfico 15, 16, 17 y 18.

Las puntuaciones que las personas informantes claves proporcionan respecto a la gestión de lo público son razonablemente positivas. De tal modo, una mayoría entiende que se gestionan eficazmente los impuestos y que existe transparencia en la rendición de cuentas.

Otro de los puntos sobre los que se inquirió a las personas participantes fue el grado de coordinación que perciben entre las diferentes administraciones. El mayor grado de coordinación se aprecia entre las administraciones local y autonómica, seguido de la central y autonómica. En último lugar, se encuentra la coordinación entre administración autonómica y europea.

Haciendo una comparación con el Panel de 2015, se aprecia que la coordinación con la administración europea ha aumentado y ha disminuido con la administración central.

La opinión sobre la presión fiscal ha ido modificándose a lo largo del tiempo. En 2015, primer año en el que Co.CiudadanaNA realizó el Panel, se consideraba que Navarra pagaba menos impuestos que otros países de Europa. Sin embargo, con el paso de los años ha aumentado la percepción de que en Navarra se pagan más o igual que en Europa.

El mayor grado de coordinación se aprecia entre las administraciones local y autonómica, seguido de la central y autonómica. En último lugar, se encuentra la coordinación entre administración autonómica y europea.



Con el paso de los años ha aumentado la percepción de que en Navarra se pagan más o igual impuestos que en Europa.



6.

Retos para los próximos años

Retos para los próximos años

Se interpela a las personas panelistas sobre los principales retos con los que se va a enfrentar Navarra en los próximos cinco años. El concepto de reto requiere un cambio de modelo, compromiso y transformación. Los principales retos detectados son el envejecimiento poblacional y el crecimiento del empleo precario.

Haciendo una comparativa entre los cinco paneles se comprueba como la preocupación por el reto que supone el envejecimiento de la población va en aumento con el paso de los años.

Por último, se pregunta por la herencia que creen que va a recibir la juventud navarra. En su opinión, la sociedad navarra será más igualitaria y más solidaria en el futuro. Es importante, la creencia que el reto medioambiental será afrontado con éxito.

En la vertiente más negativa se encuentra la precarización del empleo y como consecuencia, la pérdida de poder adquisitivo de la juventud.

Queremos resaltar, una vez más, la pesada carga social que vamos a dejar a nuestra población joven ante un deterioro tan evidente de las condiciones laborales.

Haciendo una comparativa entre los cinco paneles se comprueba como la preocupación por el reto que supone el envejecimiento de la población va en aumento con el paso de los años.



Gráfico 19. Principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años

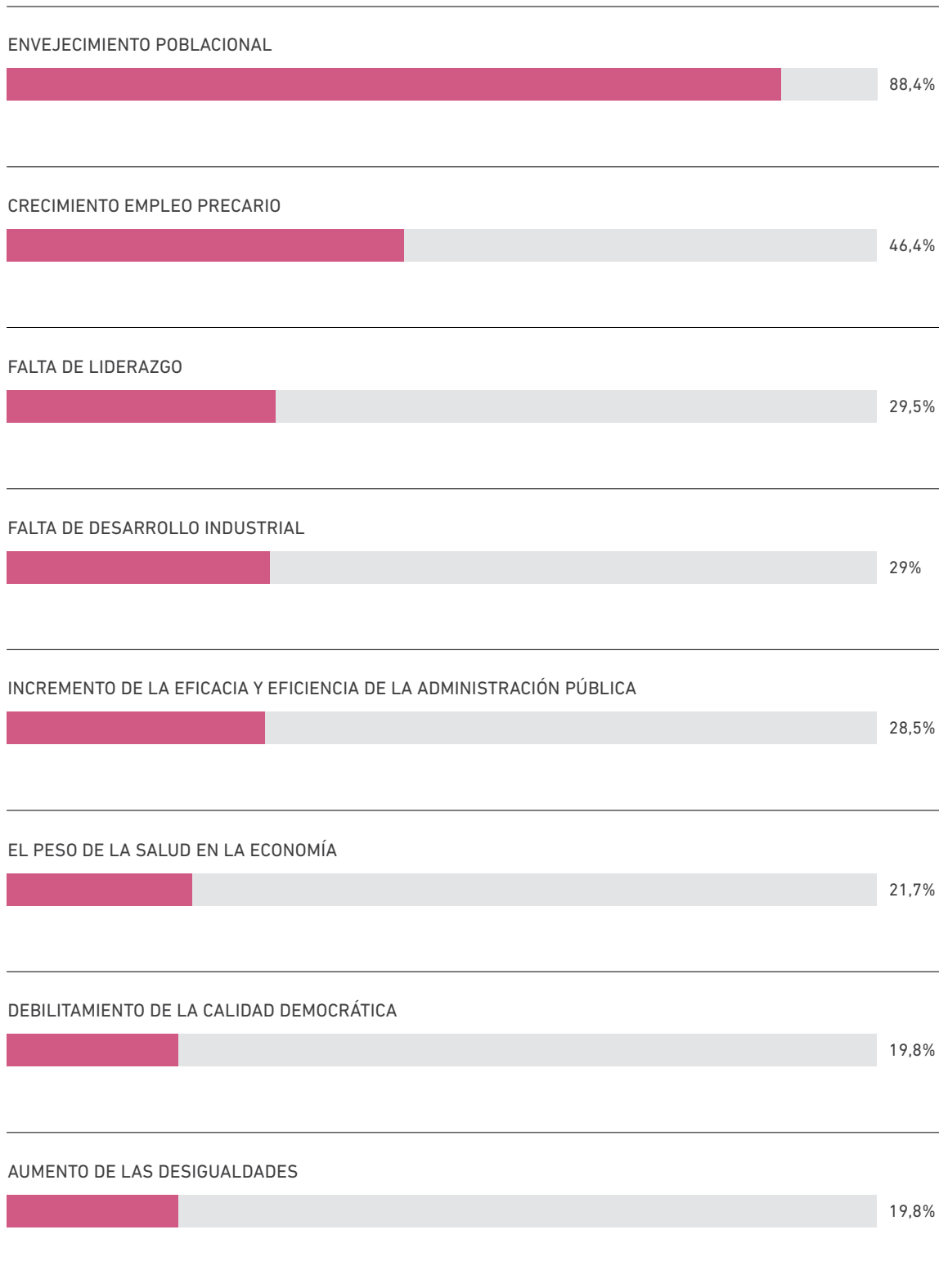


Tabla 1. ¿Cómo valoraría usted la herencia que va a recibir la juventud navarra en los siguientes aspectos: más bien positiva o más bien negativa?

MÁS BIEN POSITIVAS

- Igualdad
- Solidaridad
- Calidad de vida
- Libertad
- Protección social
- Medio ambiente

MÁS BIEN NEGATIVAS

- Poder adquisitivo.
- Empleo.
- Condiciones de trabajo

7.

Análisis DAFO

Análisis DAFO

Se ha realizado un análisis DAFO. Consiste en examinar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que presenta Navarra a juicio de las personas informantes clave. Las Fortalezas y Debilidades son factores propios, internos de Navarra; por otra parte, las Oportunidades y Amenazas son factores externos que afectan a nuestra situación actual o futura de un modo u otro.

Las propuestas son abiertas, es decir, las personas informantes exponen, con sus propias palabras, las cuestiones que consideran en cada uno de los bloques. Posteriormente se hace un análisis de las respuestas y se agrupan las diferentes cuestiones en conceptos similares.

Las principales fortalezas observadas son la calidad de vida, la cohesión social y el capital humano. En cuanto a las debilidades aparecen el envejecimiento de la población y el conflicto identitario, la crispación política. Pasando a los factores externos, nos encontramos con las oportunidades como la imagen que proyecta Navarra en el exterior. Como amenazas aparecen dos nuevas al hilo de la actualidad como son el Brexit y el futuro incierto de la industria del automóvil.

Es decir, se fortalecen las señas ya identificadas en otros paneles pero adquieren significación otras variables como la oportunidad ante la innovación social. O la amenaza ante el incierto futuro del automóvil o el Cambio Climático.

Las principales fortalezas observadas son la calidad de vida, la cohesión social y el capital humano. En cuanto a las debilidades aparecen el envejecimiento de la población y el conflicto identitario, la crispación política.



FORTALEZAS

- Calidad de vida.
- Cohesión social.
- Capital humano.
- Régimen Foral.
- Ubicación geográfica, cercanía con Europa.
- Desarrollo industrial.

DEBILIDADES

- Envejecimiento de la población.
- Conflicto identitario, crispación política.
- Autocomplacencia.
- Precarización del empleo.
- Escasa diversificación económica.
- Poco peso demográfico.
- Escasa cultura empresarial.

OPORTUNIDADES

- Imagen exterior positiva. Marca Navarra.
- Referentes en el sector sanitario.
- Autonomía tributaria para atraer inversores.
- Buena posición en sectores clave.
- Eurorregión Aquitania - Euskadi - Navarra.
- Innovación social.

AMENAZAS

- Pérdida de competitividad.
- Deslocalización industrial.
- Desaceleración económica.
- Eliminación del convenio económico.
- Aumento de los populismos.
- Cambio climático.
- Incierto futuro de la industria del automóvil.
- Brexit.

8.

Principales conclusiones

Principales conclusiones

PRESCRIPCIONES AL GOBIERNO DE NAVARRA COMO INSTITUCIÓN

Las personas panelistas demandan un gobierno empoderado en institucionalidad. Un gobierno para todos y todas; al margen de quienes les hayan, o no, apoyado en su constitución. La actitud, el estilo principal, que debe imprimir el Gobierno de Navarra, al margen de la dirección política que realice, es el diálogo y búsqueda de consenso. Más de ocho de cada diez panelistas indican el diálogo como la actitud principal a considerar. También prescriben al gobierno que procure por la convivencia entre las diferentes identidades colectivas. Una apuesta de interculturalidad endógena.

En definitiva, un gobierno institucional abierto al consenso y al diálogo. Que intente rebajar los actuales conflictos políticos. Que camine desde la centralidad. También que fomente la Ética Pública en su quehacer, siendo su quehacer ejemplo para la ciudadanía.

Las personas informantes clave establecen como máxima prioridad para el Gobierno de Navarra limitar la precariedad del empleo. Algo que afecta principalmente a la juventud y al futuro de nuestra sociedad. Somos conscientes de que el reto es global, pero desde el ámbito local también se puede incidir. El fomento de un empleo de calidad asentado en un entorno de proximidad y de cooperación es una vía para ello.

Junto con esta fundamental prioridad, nuestros panelistas demandan al Gobierno de Navarra actuaciones que prioricen la internacionalización de nuestra economía como oportunidad. Consideran prioritario que el gobierno procure una economía local competente que nos provea de la

riqueza necesaria para poder mejorar los desequilibrios sociales. Es decir, inciden en la búsqueda de la prosperidad como equilibrio entre la creación de riqueza y la equidad social.

La principal política pública en la que debe innovar el Gobierno de Navarra es la relativa al envejecimiento poblacional. Se hace preciso reformar las actuales políticas de envejecimiento ante las nuevas demandas sociales que éste genera. De hecho, el envejecimiento es el principal reto social que diagnostican a futuro. En esas políticas cabe englobar la atención, cuidados, prestación e innovación social para este grupo etario.

Es significativo cómo reformas sobre el Amejoramiento, ley electoral, o ley del euskera no las consideran prioritarias para acometer por el Gobierno de Navarra. Las consideran más de agenda política que de agenda ciudadana.

NUESTRAS SEÑAS DE IDENTIDAD

Navarra es concebida, por los y las panelistas, como una sociedad muy avanzada en términos económicos y democráticos. La salud de la Economía y de la Democracia son dos estados de bienestar que se deben cuidar. Pudiéramos decir que Navarra es una región próspera; cuya cualidad no se debe perder; hay que cuidarla.

En estos cinco años que Co.Ciudadana viene observando las tendencias de Navarra, se percibe un avance sustancial en igualdad de género. No así en emprendimiento. El avance en igualdad de género es un importante factor no sólo para la inclusión de toda la población sino para fortale-

cer la perspectiva y los valores sociales desde la pluralidad de género. El emprendimiento es uno de los déficits que presenta nuestro pequeño país. Cabe mostrar un punto de optimismo. Si bien es cierto que en estos años no se ha avanzado, nuestros panelistas entienden que mejorará en los próximos cinco años. De hecho, las tendencias globales en empleo y en economía del conocimiento van esa dinámica.

Preocupa la percepción, por parte de un tercio de panelistas, de Navarra como sociedad conflictiva y poco tolerante. Principalmente, enfocan estas cuestiones en factores endógenos propiciados por la pluralidad de nuestra identidad.

El valor social de la amistad y de la familia siguen siendo unos vínculos muy fuertes. Se aprecia una doble tendencia. En estos cinco años, el valor social de la amistad asciende y desciende el valor de la familia. Estas tendencias sociales son propias de sociedades abiertas y hasta cierto punto, postmodernas. Por otro lado, hay que contemplar como la familia como unidad social también se trasmuta con nuevas realidades.

El valor social del trabajo va perdiendo, año tras año, centralidad en nuestra sociedad. En nuestras actuales sociedades, el trabajo se va licuando, evanesciendo y precarizando. Si el trabajo si sitúa, por contenido y apreciación, al margen del sistema social, se produce, entre otros, un problema de rentas. De hecho, en estos momentos, se debate en torno a la Renta Universal o Salario Ciudadano. Insistimos en que nuestra sociedad postindustrial está tradicionalmente anclada en el valor del trabajo como llave de ingresos y de entrada en la normalidad social. Si esta llave cae en desuso es necesaria otra llave. De lo contrario, se agravará la exclusión social.

SERVICIOS PÚBLICOS

La percepción de las personas informantes claves sobre la gestión que se hace de lo público

no es mala. Se pudiera decir que se percibe una gestión transparente de los asuntos públicos. No se aprecian síntomas de corrupción, de opacidad o clientelismo significativo. De hecho, en la pasada legislatura se puso el foco político en “levantar las alfombras de la gestión anterior” y poco polvo se encontró en esa acción investigadora.

Se percibe una mayor presión fiscal fruto de las reformas habidas. Algo que deberá analizarse en términos de equidad, suficiencia y eficacia competitiva.

Sobre la satisfacción de los servicios públicos, nuestros panelistas muestran, en estos cinco años, una mejora en los Servicios Sociales y Seguridad Ciudadana. Y un deterioro en Infraestructuras y Educación. En positivo, la satisfacción en Seguridad Ciudadana, que es una alta preocupación para muchas otras sociedades.

Se detectan problemas de coordinación institucional con la Administración del Estado. Por lo que pedimos un mayor refuerzo en la coordinación interinstitucional. Como se suele expresar, más vale un mal acuerdo que un buen pleito. Máxime en nuestro régimen conveniado. Pero no se trata sólo de eludir el conflicto sino en abundar en la cooperación en todos los niveles de función pública. No hay que olvidar que Navarra se acerca a casi 37.000 empleados públicos entre las diversas administraciones. Y se hace preciso rentabilizar esta inversión en personal público.

La estimación de que el sistema educativo de Navarra va perdiendo calidad es una constante en estos cinco años de paneles. Por ello, consideran que se debe avanzar en un Pacto Educativo. Nuestro sistema educativo no es una cuestión baladí. En la actual Economía del Conocimiento es un factor de éxito. Nuestros panelistas consideran que nuestro capital humano está siendo debilitado. En definitiva, se hace necesario trabajar en esta línea de reforma educativa.

DAFO EN CUATRO PALABRAS

FORTALEZAS

Nuestra fortaleza se basa en nuestra calidad de vida (riqueza, sanidad, cohesión social)

DEBILIDADES

Nuestra debilidad es un envejecimiento sin innovación ni relevo generacional. También, la crispación política

OPORTUNIDADES

Nuestra oportunidad es nuestra Marca, nuestra positiva imagen exterior

AMENAZAS

Nuestras amenazas se encuentran en la pérdida de competitividad y el riesgo de deslocalización industrial de grandes corporaciones



Anexos

Anexo 1. Índice de gráficos

Gráfico 1. Prioridades a acometer por el Gobierno	Pág. 16
Gráfico 2. Actitudes que debe mostrar el Gobierno	Pág. 18
Gráfico 3. Reformas en las políticas públicas a emprender por el Gobierno	Pág. 20
Gráfico 4. ¿Cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra?	Pág. 24
Gráfico 5. Comparativa de percepción de Navarra como igualitaria	Pág. 26
Gráfico 6. Comparativa de la percepción de Navarra como Participativa y Emprendedora	Pág. 26
Gráfico 7. Me gustaría que puntuara del 1 (poco importante) al 5 (muy importante) cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos.	Pág. 27
Gráfico 8. Comparativa de la importancia de Familia, Amistades y Trabajo en Navarra. Porcentaje de personas que le dan una alta importancia	Pág. 28
Gráfico 9. Cree usted que dentro de cinco años la sociedad navarra será más, igual o menos	Pág. 31
Gráfico 10. De los siguientes aspectos, nos gustaría que puntuara del 1 (muy poco relevante) al 5 (muy relevante) la proyección, la imagen, exterior que tiene Navarra.	Pág. 33
Gráfico 11. Relevancia alta de la calidad educativa de Navarra al exterior- Paneles 2015-2019	Pág. 34
Gráfico 12. Fortalezas de la economía navarra	Pág. 37
Gráfico 13. Comparativa de algunas fortalezas en los cuatro Paneles	Pág. 38
Gráfico 14. De la siguiente relación, nos gustaría que puntuara del 1 (poco satisfactorio) al 5 (muy satisfactorio) el funcionamiento de los siguientes servicios públicos de Navarra.	Pág. 42
Gráfico 15. Comparativa de Servicios Públicos por alta satisfacción. Panel 15-Panel 19	Pág. 44
Gráfico 16. De las siguientes afirmaciones, nos gustaría que puntuara del 1 (total desacuerdo) al 5 (muy de acuerdo) su conformidad con ellas.	Pág. 45
Gráfico 17. Grado de coordinación entre las diferentes Administraciones.	Pág. 46
Gráfico 18. ¿Se pagan más o menos impuestos que en los países más avanzados de Europa?	Pág. 47
Gráfico 19. Principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años	Pág. 52

Anexo 2. Índice de tablas

Gráfico 1. Prioridades a acometer por el Gobierno	Pág. 53
---	---------

Anexo 3. Cuestionario

P1. En su opinión, cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra, en relación a los siguientes ítems.

	Muy	Bastante	Poco	Nada
Democrática				
Desarrollada económicamente				
Conservadora				
Tolerante				
Religiosa				
Conflictiva				
Racista				
Emprendedora				
Participativa				
Igualitaria entre hombres y mujeres				

P2. Me gustaría que me puntuará del 1 (poco importante) al 5 (muy importante) cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos (no la suya, sino la que considera que da la sociedad navarra).

	1	2	3	4	5
La familia					
Los amigos					
El tiempo libre					
La política					
El trabajo					
La religión					

P3. Cree usted que dentro de cinco años la sociedad Navarra será más, igual o menos:

	Más	Igual	Menos
Democrática			
Desarrollada económicamente			
Conservadora			
Tolerante			
Religiosa			
Conflictiva			
Racista			
Emprendedora			
Participativa			
Igualitaria entre hombres y mujeres			

P4. ¿Cuáles son, a su juicio, los principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años? (Marcar un máximo de tres)

Aumento de las desigualdades	
Envejecimiento poblacional	
Crecimiento del empleo precario	
La falta de desarrollo industrial	
Falta de liderazgo	
El incremento de la eficacia y eficiencia de la Administración Pública	
Debilitamiento de la calidad democrática	
El peso de la salud en la economía	
Otros:	

V Panel de Tendencias Navarra

P5. De los siguientes aspectos, nos gustaría que puntuará del 1 (muy poco relevante) al 5 (muy relevante) la proyección, la imagen, exterior que tiene Navarra.

	1	2	3	4	5
Fortaleza económica					
Nivel Tecnológico					
Región atractiva para invertir					
Región que ayuda al desarrollo					
Calidad del sistema educativo					
Producción cultural					
Nivel deportivo					
Como destino turístico					
Calidad de vida					

P6. De la siguiente relación, marque las fortalezas y oportunidades que cree que tiene la economía Navarra. Marque un máximo de tres.

Capital Humano	
Peso del tejido industrial en el PIB	
Dialogo Social	
Peso de las exportaciones en el PIB	
Centros de I+D	
Infraestructuras	
Cohesión Social	
Otros:	

P7. En comparación con otros países más avanzados de Europa, ¿piensa Ud. que en Navarra se pagan más, igual o menos impuestos?

Se pagan más	
Igual	
Menos impuestos	

P8. De la siguiente relación, nos gustaría que puntuará del 1 (poco satisfactorio) al 5 (muy muy satisfactorio) el funcionamiento de los siguientes servicios públicos de Navarra.

	1	2	3	4	5
Educación					
Sanidad					
Seguridad Ciudadana					
Servicios Sociales					
Transporte público					
Infraestructuras					
Cercanía a la Ciudadanía					

P9. De la siguiente afirmaciones, nos gustaría que puntuará del 1 (total desacuerdo) al 5 (muy de acuerdo) su conformidad con ellas.

	1	2	3	4	5
La Administración Pública de Navarra es transparente, fomenta y promueve la rendición de cuentas de la Administración ante la ciudadanía.					
La Administración Pública de Navarra favorece el derecho de la ciudadanía a participar activamente en la conformación de políticas públicas y anima a la Administración a beneficiarse del conocimiento y experiencia de los ciudadanos.					
La Administración Pública de Navarra gestiona de manera eficaz los impuestos que recauda.					

P10. ¿Qué grado de coordinación cree que existe entre las diferentes administraciones?

	Autonómica-Europea	Central-Autonómica	Autonómica-Local
Autonómica-Europea			
Central-Autonómica			
Autonómica-Local			

V Panel de Tendencias Navarra

P11. ¿Cómo valoraría usted la herencia que van a recibir las personas jóvenes navarra en los siguientes aspectos: más bien positiva o más bien negativa?

	Más bien positiva	Más bien negativa
Empleo		
Libertad		
Solidaridad		
Medio ambiente		
Igualdad		
Calidad de vida		
Protección social		
Poder adquisitivo		
Condiciones de trabajo		

P12. Una vez realizadas las elecciones al Parlamento de Navarra se procederá a la constitución de un nuevo Gobierno de Navarra. Me puede decir qué prioridades debe acometer el nuevo gobierno (máximo tres)

Reducir las desigualdades sociales	
Dinamizar e internacionalizar la economía	
Atajar la precariedad del empleo	
Atraer inversiones	
Mejorar la calidad del sistema educativo	
Canal de Navarra-TAV	
Reducción presión fiscal	
Digitalización de la administración	
Lucha contra el Cambio Climático	
Organizar consultas ciudadanas para temas importantes	
Otras:	

P13. Y me puede decir qué actitudes debe mostrar el nuevo gobierno que resulte (máximo tres)

Diálogo político y búsqueda de consenso, más allá de sus apoyos	
Potenciar la participación ciudadana y transparencia en los asuntos públicos	
Procurar la convivencia entre las diferentes identidades colectivas	
Atajar brotes de xenofobia	
Profundizar en el autogobierno	
Prestigiar el ejercicio de la política	
Favorecer el Diálogo Social con sindicatos y sociedad civil	
Otras:	

P14. Y me puede decir qué reformas en las políticas públicas deben emprender el nuevo gobierno que resulte (máximo tres)

Reforma de la Administración y de la Función Pública	
Reforma de la Ley Electoral	
Reforma del Mapa Local	
Potenciar la innovación social	
Trabajar por un pacto educativo	
Reforma de la Renta Garantizada	
Políticas transversales frente al envejecimiento y la crisis de natalidad	
Reforma del Amejoramiento	
Reforma fiscal	
Reforma de la Ley del Euskera	
Otras:	

P15. DAFO (Fortalezas, Debilidades, Amenazas, Oportunidades)

Anexo 4. Soporte profesional

El presente trabajo ha contado con la colaboración profesional de Luis Campos Iturralde (Coordinador), Gonzalo Reguera y María Ibarrola del espacio colaborativo InPactos.



Diseño y maquetación: Félix Martínez / www.farrachucho.es

farrachucho
estudio creativo



Papel 100% reciclado y totalmente libre de cloro

www.cociudadana.es

