



CO.CIUDADANA

---

VI Panel de Tendencias  
*Navarra*

---









Papel 100% reciclado y totalmente libre de cloro

---

# VI Panel de Tendencias

## *Navarra*

---

**Asociación Co.Ciudadana**

Edificio Fuerte del Príncipe I

Parque Tomás Caballero, nº 2 - 6ª Planta

Pamplona (Navarra)

[www.cociudadana.es](http://www.cociudadana.es)

# Índice

[ 0 ]

Presentación. Pag. 6

[ 1 ]

Cómo se ha elaborado el VI Panel. Pag. 8

[ 2 ]

A modo de adelanto. Pag. 12

[ 3 ]

Coronavirus COVID-19. Pag. 16

[ 4 ]

La identidad de Navarra. Pag. 36

[ 5 ]

Satisfacción de los Servicios Públicos de Navarra. Pag. 56

[ 6 ]

Retos para los próximos años. Pag. 66

[ 7 ]

Prescripciones para el Gobierno. Pag. 72

[ 8 ]

Análisis DAFO. Pag. 86

[ 9 ]

Principales conclusiones. Pag. 90

[ \* ]

Anexos. Pag. 96

# Presentación

En el origen de estos paneles está el propósito de poder percibir las tendencias sociales que se definen en nuestra sociedad navarra. Tratábamos de observar lo más nuclear de lo que nos define como comunidad de personas, y a la vez, poder atisbar cómo evolucionamos. Para ello, establecimos que, en todos los paneles anuales, hubiera dos partes diferenciadas. La estructural, la fija, aquella que inquiere sobre nuestros rasgos más definitorios y la coyuntural, la variable, aquella que nos aproxima a un hecho o fenómeno social concreto. En esta ocasión, en este 2020, podemos afirmar que lo coyuntural trasciende a lo estructural. Lo contingente permea lo cimentado.

La pandemia del COVID-19 que está haciendo sufrir a la humanidad entera no será un hecho esporádico, ni pasajero. En demasiadas ocasiones, se utiliza el calificativo histórico para cuestiones nimias (el partido del siglo, un evento histórico...); sin embargo, en esta, sí podemos afirmar con fundamento que estamos en un momento histórico.

Es sabido que lo que vivimos y nos emociona lo recordamos más fácilmente. Por ello, la experiencia social y personal ante la pandemia es un campo fértil para desarrollar sabiduría a través del conocimiento adquirido. Un momento óptimo para adquirir nuevos aprendizajes sociales o al menos recuperar muchos de los perdidos. Hemos pasado de contemplar una sociedad presuntuosa en su abundancia, a percibir una sociedad con heridas. De golpe se ha hecho presente la vulne-

rabilidad. No se trata de aprender del sufrimiento o de las carencias colectivas frente a las que nos ha colocado el coronavirus. No se trata de caer en el desencanto. Más bien se trata de reaprender que lo Común es el recurso más saludable y robusto que tiene cualquier sociedad. El acuerdo entre los estados miembros de la Unión Europea sobre el Fondo de Recuperación, más allá de su construcción institucional, no es otra cosa que el epítome de la civilización europea. La necesidad de caminar juntos sobre los retos globales. Se trata de recuperar los valores sociales que encarnan nuestro estilo de vida europeo más clásico adaptándolos a los nuevos tiempos.

Por otra parte, lo vivido en estos meses y lo que nos queda por vivir en convivencia con el coronavirus también no reporta enseñanzas más personales. Nuestros y nuestras panelistas nos evidencian que el período más duro del confinamiento ha servido para fortalecer una mirada introspectiva. En dicho análisis se han puesto en valor anclajes sociales tan sólidos como las relaciones familiares, las vecinales, las laborales, las de amistad. Esta experiencia vital ha hecho resaltar el concepto aristotélico del individuo como animal social.

Así pues, habrá un antes y un después de la pandemia. Y mi visión del ser humano en permanente progreso me hace creer que nos fortalecerá como comunidad.

Las conclusiones más estables de este sexto panel nos sitúan en una Navarra donde sanidad,



educación e industria forman el triángulo virtuoso para la prosperidad. Junto a ello, el Comunitarismo se percibe muy fuerte en Navarra. Una robusta densidad social enlazada en nuestro espacio social, en nuestras amistades y familia. Sin duda, Navarra se percibe, a tenor de lo relatado por nuestros informantes cualificados, como un espacio desarrollado en términos económicos, sociales y civilizatorios. Una marca que debemos preservar, potenciar y hacerla perdurable.

Así pues, este sexto panel contiene un relato de lo que nos ha ocurrido y hemos aprendido. También describe que tenemos unos cimientos sólidos. Unos cimientos que no son para hacer mudanza de ellos sino para adaptarlos a la nueva sociedad digitalizada, inteligente, sostenible y cohesionada.

**ALADINO COLÍN**  
**Presidente Co.Ciudadana**



# Cómo se ha elaborado el VI Panel

# Cómo se ha elaborado el VI Panel

El Panel de Tendencias Navarra pretende aportar sentido y significado a nuestro contexto social, desde una perspectiva cualitativa. No pretendemos realizar una representación estadística de opiniones, queremos aportar una reflexión colectiva cualificada sobre Navarra. En demasiadas ocasiones, se nos atropellan los datos estadísticos sin poder realizar una traducción, una interpretación, de los mismos. En este trabajo intentamos abordar algunos de los aspectos que entendemos tienen valor y significación en nuestra comunidad (con minúsculas). El Panel es un relato participado que construye un discurso compartido en torno a lo más significativo de aquello que se quiere conocer.

En términos de investigación social, el panel es un conjunto de personas seleccionadas que nos informan sobre determinadas cuestiones. Para obtener información de este grupo de personas se pueden realizar reuniones, entrevistas o cuestionarios. En este último caso, se denomina Encuesta Panel que es lo que hemos llevado a cabo. La ventaja de optar por el cuestionario es que nos facilita realizar, a esas mismas personas seleccionadas, sucesivas encuestas a través del tiempo, de forma longitudinal. Con ello, podremos analizar variaciones y, sobre todo, percibir tendencias. Quizás este aspecto sea lo más significativo; poder tener un observatorio privilegiado de tendencias de Navarra. No se trata de atrapar el momento sino de atisbar hacia dónde va.

El primer paso que hay que dar para elaborar un panel es agrupar a informantes clave en torno a un hilo discursivo. En nuestro caso, el panel se

nutre de las opiniones cualificadas de personas socialmente relevantes de Navarra que nos sirven para el análisis de nuestra Comunidad. Sus conocimientos panorámicos, no sólo los especializados, nos permiten aproximarnos a un patrón común de idiosincrasia y de análisis. Los criterios para la selección de nuestros panelistas están basados en dos condiciones básicas:

**1. Su rol social en la Comunidad.** Se busca la participación de personas que, por su posición social, tienen una visión panorámica, global. Así, se incorporan personas empresarias, académicas, de profesiones liberales, periodistas, personas comprometidas socialmente...

**2. Proactividad.** Su disposición a cooperar de forma desinteresada con el proyecto.

El Panel de Tendencias de Navarra es un proyecto de largo alcance. Desde Co.Ciudadana, se ha pretendido que la participación de los y las informantes clave tuviera estabilidad, sostenibilidad y amplitud. De tal modo, en orden a la estabilidad, contamos un significativo elenco de informantes claves que han participado en los seis paneles. Éstos suponen la mayoría del colectivo de panelistas. Más de la mitad de los panelistas han participado desde el primer panel, hace seis años; lo que nos proporciona una lectura diacrónica, a través del tiempo, de los resultados.

Por otra parte, hemos buscado ampliar el número de informantes claves con fin de introducir otras miradas y, sobremanera, proporcionar mayor legitimidad y amplitud al discurso. A la vez

que procurar la sostenibilidad del panel para el futuro. El número de informantes clave con el que hemos contado este año asciende a 203.

Se ha procurado un equilibrio en los informantes cualificados sobre determinados perfiles profesionales y roles que ocupan en la sociedad. Del mismo modo, buscamos un equilibrio atendiendo al sexo y la edad. Los ámbitos de los que proceden los informantes son los siguientes:

- 31 personas del ámbito empresarial. Con una dilatada experiencia en el mundo de la empresa y los recursos humanos.
- 33 personas del ámbito de profesiones liberales. De la abogacía, economía, sociología, trabajo social, psicología...
- 29 personas del ámbito de las organizaciones sociales. Ciudadanía vinculada a diferentes organizaciones sociales de Navarra; tales como sindicatos, ONG, cooperativismo...
- 31 personas del ámbito universitario. Personal docente e investigador de la Universidad. Principalmente, catedráticos y profesores titulares. Provenientes mayoritariamente de la Universidad Pública de Navarra, de la Universidad de Navarra, y Universidad del País Vasco.
- 25 personas del ámbito institucional. Personas que han ocupado y, en algún caso, ocupan puestos de relevancia institucional.
- 22 personas del ámbito de la Administración Pública. Funcionariado con una larga trayectoria de trabajo y responsabilidad en la Administración Pública. Direcciones Generales, Direcciones de Servicio o Sección, Magistrados, Personal Técnico.

- 13 personas del ámbito de la Comunicación. Profesionales vinculados a medios de comunicación de Navarra. En su mayoría, ocupando cargos de responsabilidad en el medio en que trabajan.

- 10 personas del ámbito de la Diáspora. Profesionales de origen navarro que se encuentran residiendo y trabajando fuera de Navarra.

- 9 personas del ámbito Creativo. Personas que trabajan en creatividad y en la innovación.

| NICHOS DEL PANEL              |
|-------------------------------|
| Profesionales liberales       |
| Universidad                   |
| Mundo de la empresa           |
| Organizaciones sociales       |
| Responsabilidad Institucional |
| Administración Pública        |
| Comunicación                  |
| Diáspora                      |
| Creatividad                   |

Insistimos, el colectivo participante, esta comunidad de inteligencia, no representa el conjunto de la sociedad de Navarra. No obstante, su cualificación, experiencia y rol le hace merecedor de que sus opiniones sean de gran valor y significación. Refleja los consensos en torno a la percepción de la realidad, los retos, oportunidades y amenazas que estas personas aprecian para Navarra. Los y las Panelistas son personas de relevancia e influencia social que nos proporcionan información cualificada al tener una percepción más global, tanto desde la perspectiva individual, como desde de la conjunción de opiniones.

En múltiples oportunidades, con pocas personas se puede obtener mucha información, si esas personas representan una visión poliédrica de la realidad en base a su heterogeneidad, pero, sobre todo, a su incardinación en los procesos de la realidad. El Panel no es un estudio cuantitativo o distributivo, es cualitativo, significativo. Estamos ante una investigación social que se ha desarrollado desde una perspectiva cualitativa. En términos fácticos lo cualitativo se centra en la calidad y lo cuantitativo en la cantidad.

En segundo lugar, se ha construido un cuestionario que ha querido recoger preguntas claves sobre la realidad navarra. El cuestionario que se ha enviado a los panelistas sigue el esquema de anteriores ediciones manteniendo una serie de preguntas fijas con el fin de poder realizar comparativas en el tiempo y atrapar las tendencias que se presentan para Navarra. A la vez hemos introducido una serie de preguntas con la que hemos querido abrir una ventana a una temática de actualidad como es el Coronavirus COVID-19.

De tal modo, la construcción del cuestionario del VI Panel ha girado en torno a cinco ejes:

**1. Valores, imagen y tendencias de Navarra. Marca Navarra.**

**2. Retos para nuestra sociedad.**

**3. Servicios Públicos.**

**4. Prescripciones institucionales.**

Y un quinto eje coyuntural:

**5. Coronavirus COVID-19**

En total, la encuesta que hemos remitido a los panelistas ha constado de 20 preguntas. Para facilitar la comodidad de las personas encuestadas hemos optado por preguntas estructuradas cerradas. Para finalizar la encuesta hemos invitado a los informantes clave a cumplimentar un DAFO, como herramienta gráfica de análisis. El análisis DAFO se desarrolla en dos planos: el interno y el externo. Por una parte, se reflexiona sobre las fortalezas y debilidades que la propia comunidad tiene, por tanto, nos referimos al ámbito interno de Navarra. Por otra parte, las oportunidades y amenazas provienen del exterior, del contexto externo.

El cuestionario se ha remitido por correo electrónico a cada una de las personas seleccionadas a lo largo de los meses de mayo-junio de 2020, codificando las respuestas recibidas para su posterior explotación estadística. Han contestado aproximadamente el 75% de las personas a las que se les ha remitido, un nivel muy alto para este tipo de respuestas online.

2.

**A modo  
de adelanto**

# A modo de adelanto

A primera vista, en el Panel de Tendencias de Navarra se puede descubrir algunos aspectos significativos que emergen con claridad y definen a nuestra Comunidad. Vamos a encontrarnos con la reafirmación de los rasgos sociales de Navarra anteriormente precisados en otros paneles, con las señas más relevantes de nuestra comunidad cívica. Pero también contemplaremos cómo nuestra pequeña Comunidad va caminando lentamente.

Las personas informantes claves nos ofrecen algunas miradas adaptativas sobre Navarra, acordes a los nuevos tiempos su mirada evoluciona con los propios cambios sociales y al mismo ritmo. También nos advierten de retos para los próximos años y de los riesgos que tiene la sociedad navarra. Nos muestran su preocupación por la recuperación tras la crisis generada por el Coronavirus COVID-19. Nos alertan de la falta de relevo generacional, de la crisis que se apunta en la industria del automóvil convencional, de la precariedad laboral y de la confrontación política. Retos, todos ellos, que ya aparecían en anteriores paneles lo que da un plus de coherencia a las opiniones a la vez que nos indican la necesidad de implementar políticas de manera inmediata para reconducir estos riesgos hacia opciones de oportunidad. Junto con ello observamos como algunas de las cuestiones centrales de los nuevos paradigmas van tomando fuerza en los discursos, tal y como se demuestra con el reto de la transición ecológica y digital.

El relato colectivo que emana del presente panel sigue describiendo una situación razonablemente optimista en términos sociales y económicos.

Navarra tiene Calidad de Vida. Nos encontramos ante una sociedad confortable y confiada sin percepción de inseguridad ni de grandes brechas sociales. Sus servicios públicos proporcionan una significativa satisfacción a la ciudadanía. La gestión de lo público, que es de todos y todas, se realiza básicamente desde los principios de transparencia y rendición de cuentas. Pero esa visión razonablemente positiva no está exenta de retos y riesgos, algunos de nuevo cuño (vinculados a la potente crisis sanitaria, económica y social que apunta la pandemia del COVID-19) y otros que venían larvándose en el tiempo y que cada vez son más visibles como es el proceso de envejecimiento de la población y las dificultades de recambio generacional que supone tanto en términos sociales como productivos, y de la misma manera se percibe el crecimiento de la desigualdad social.

Navarra envejece y debemos dar respuestas a través de políticas públicas y políticas sociales a ese fenómeno, políticas a favor de un envejecimiento activo, entendiendo por activo las capacidades de la persona cuando envejece, de llevar una vida productiva en la sociedad y en la economía<sup>1</sup>. Pero, y junto con ello, no son pocas las voces en el conjunto de Europa y en nuestro propio país que, en términos generales, alertan de la necesidad de una política migratoria que corrija en el tiempo el desfase poblacional que el envejecimiento, la caída de la natalidad y el «éxodo» juvenil parecen alumbrar.

A tenor de lo que expresan nuestros informantes tenemos, como retos propios, la búsqueda de la convivencia entre las diferentes identidades,

---

1. (2011) Libro Blanco del Envejecimiento Activo. IMSERSO. Madrid.

posiblemente debemos ir asumiendo de forma colectiva que vamos a una sociedad diversa, heterogénea, multiétnica y multicultural. Variables que suman situaciones de posible conflicto pero que, a su vez, abren nuevas oportunidades como sociedades más abiertas, más complejas y más preparadas para los cambios y para el posicionamiento global.

Junto al reto social se mueven los retos económicos hoy estamos viendo la necesidad de afrontar nuevas inversiones que se adapten a la nueva economía post-COVID-19, el Acuerdo Europeo, así como los Acuerdos para la Reconstrucción en el Parlamento, enfatizan la necesidad de vehicular un nuevo modelo de crecimiento que se base en los procesos de «descarbonización», economía inteligente y digitalización. En este escenario la economía navarra se presenta más abierta e internacionalizada pero las empresas locales se enfrentan a la pérdida de competitividad y a un horizonte difuso e inestable. Si bien es cierto que el «indiscutible» paradigma (hasta hoy) de que las PYMEs se enfrentan a procesos más complejos en el marco de un mercado global ha quedado en entredicho con el refuerzo simbólico de la economía de base local y las oportunidades de la glocalización (“pensar globalmente, actuar localmente”).

La formación, base de una economía inteligente, es otro de los grandes retos en el corto plazo, el desequilibrio entre el nivel de cualificación de las personas activas y las demandas que se prevén en el mercado de trabajo generan un problema estructural de notable importancia. En la estructura formativa en Navarra predominan los niveles de cualificación superior y los descualificados cuando las lógicas de los mercados de trabajo nos avisan de la necesidad de cualificaciones medias (Formación Profesional fundamentalmente)

como las más demandadas en las economías más avanzadas de Europa, y las más necesarias para la transformación del modelo productivo. Los estudios prospectivos del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP) apuntan a una creciente demanda de cualificaciones de nivel intermedio y superior, al menos hasta el año 2025, y una disminución en la demanda de trabajadores con bajo nivel educativo. Este reto en la mejora de la calidad del sistema educativo exigirá posibilitar un Pacto Social y Político por la Educación. Un Pacto que sea capaz de articular un nuevo ecosistema educativo que, alejado de las disputas partidarias, permita una mejora exponencial del posicionamiento de nuestra población trabajadora en los nuevos retos productivos. Ello exigirá, igualmente, una mayor y mejor coordinación institucional entre Navarra, el Estado y Europa.

La sociedad navarra avanza hacia la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Sin embargo, es un desafío todavía no resuelto, además de la inferior presencia de las mujeres en el mercado de trabajo y de las brechas salariales, así como de los techos de cristal, cualquier movimiento crítico (como el que estamos viviendo) vuelve a impulsar retrocesos en esa deseada igualdad. Una vez más son las mujeres las grandes perdedoras (junto con los jóvenes) de esta crisis sobre la base de las mismas carencias estructurales de situaciones anteriores: falta de servicios de proximidad, mayor vulnerabilidad laboral, sectores más precarios. Esta sigue siendo una de las asignaturas pendientes de un sistema democrático que no lo será pleno hasta que resuelva los desafíos de la igualdad.

Por otro lado, vemos que es una sociedad donde sus valores sociales también se van transformando, si bien que de manera muy lenta y gradual como

es lógico en estas cuestiones. Las amistades es el vínculo social más importante, superando a la familia. La familia es un valor social sólido, pero se percibe más relajado a medida que avanzan estos paneles, bien es cierto que de forma apenas significativa.

El trabajo, por otro lado, pierde su centralidad social de antaño, aparecen otros referentes como vínculos sociales más aproximados a posiciones culturales. Y, a la vez, para una parte de la sociedad el trabajo, anteriormente generador sólido de identidad, se convierte en una herramienta líquida de generación de recursos económicos sin mayores anclajes personales. Estamos ante una sociedad digitalizada y robotizada que transforma los modos productivos y el trabajo en sí mismo. Asistimos a un cambio de paradigma laboral con un fuerte incremento de su flexibilidad, donde el teletrabajo, como metáfora del nuevo tiempo relacional, emerge con fuerza. Más allá de la profundidad de los cambios, es de hacer notar que nos referimos a las dos instituciones sociales que con más potencia han conformado la estructura social en los dos últimos siglos, por tanto, cualquier evolución en su consideración atisba cambios sociales mucho más globales.

En consonancia con estos cambios y desafíos nuestros panelistas demandan al gobierno, como institución, que su gobernanza esté asentada en la ética pública, en el diálogo político y social y en la participación. De todo ello, y más, damos cuenta con los datos que nos proporcionan las personas panelistas.

---

**Navarra envejece y debemos dar respuestas a través de políticas públicas y políticas sociales a ese fenómeno, políticas a favor de un envejecimiento activo, entendiendo por activo las capacidades de la persona cuando envejece, de llevar una vida productiva en la sociedad y en la economía.**

---



3.

# Coronavirus COVID-19

# Coronavirus COVID-19

Estamos en un panorama de incertidumbre, ante un virus transgresor de nuestra forma de vida que hace que, de repente, todo esté en juego. La pandemia converge e interactúa con tres crisis mundiales: gobernanza, económica y migratoria. En nuestras sociedades complejas nos enfrentamos permanentemente a grandes inseguridades, pero estas aparecen de forma local y no simultánea y son resueltas en uno u otro subsistema de la sociedad por expertos. Ahora en cambio, la inseguridad existencial es global y simultánea y está incluso en la cabeza los individuos conectados a las redes de comunicación. Cada individuo aislado es informado de los riesgos de la pandemia porque para luchar contra ella el autoaislamiento del individuo es la variable más importante en consideración de los sistemas sanitarios saturados. El problema es que nos hemos hecho más vulnerables a los riesgos globales sin haber desarrollado suficientemente los correspondientes procedimientos de protección.

La interacción del sistema científico con el sistema político produce opciones alternativas. La decisión de una de estas opciones es contingente y por tanto y necesariamente con niveles de riesgo de ser más o menos acertada o más o menos errónea. Para hacer política hoy se deben considerar dos tipos de causalidades: la funcional a partir de procesos biológicos globales y la intencional a partir del comportamiento humano, siempre cambiante. La crisis es general, de nuestra mirada y nuestra confianza hacia el futuro, no del oráculo de Delfos frente al panel de expertos. Esta crisis es el espejo donde reconocernos como sociedad.

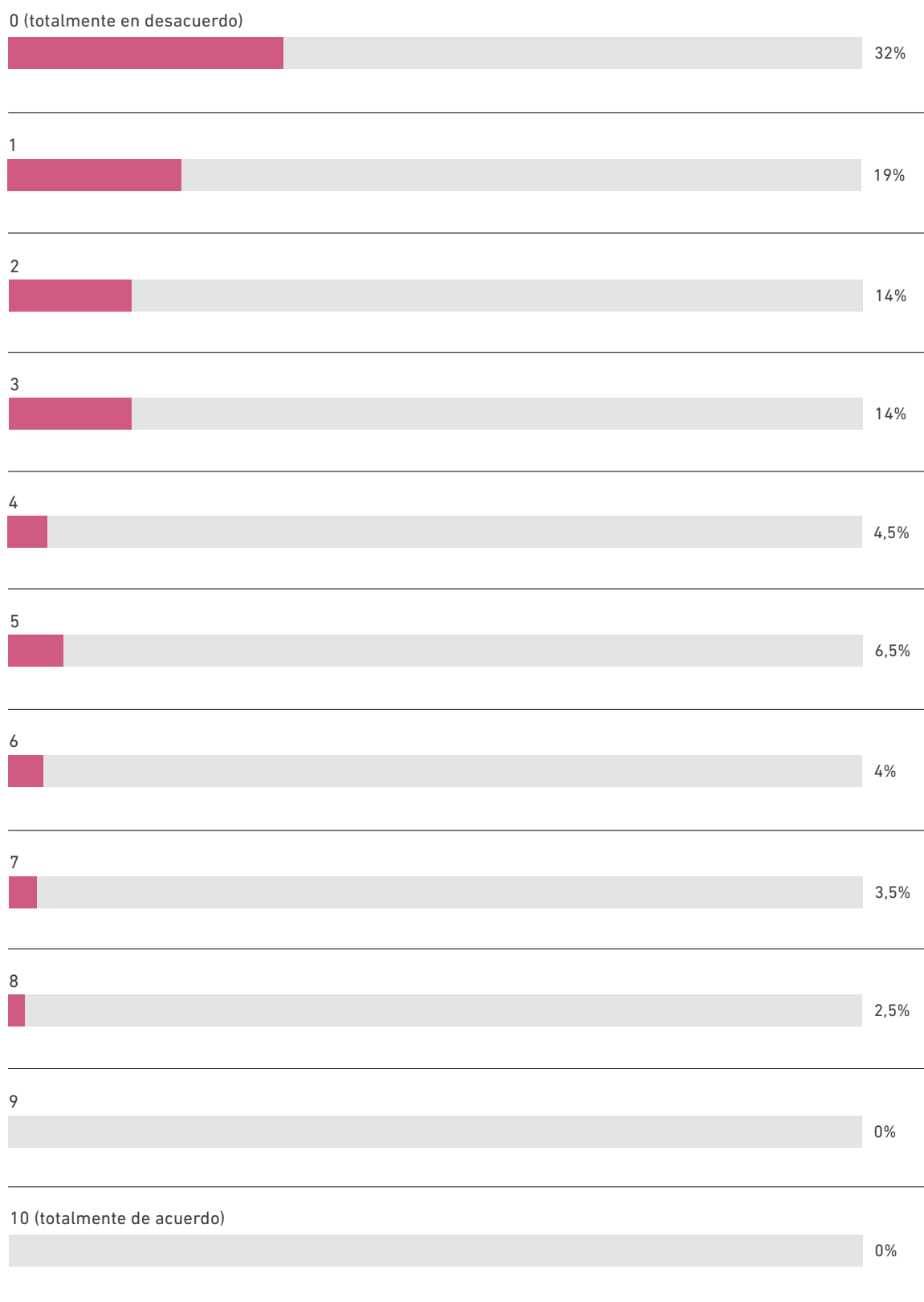
Formas de conocimiento como la Sociología nos ayuda a visibilizar algunos aspectos de la vida

social que a veces pasan inadvertidos pero que el Coronavirus COVID-19 está haciendo dolorosamente patentes. Mauss definía "hecho social total" como aquellos fenómenos que ponen en juego la totalidad de las dimensiones de lo social. El Coronavirus está haciendo más visible las transformaciones digitales del tejido productivo y la centralidad social del trabajo invisible de cuidados y cómo este se encuentra desigualmente distribuido por género, edad, etnicidad y otras categorías sociales. Además, otras cuestiones como, por ejemplo: la microsociología de los saludos y las nuevas formas familiares de las sociedades avanzadas.

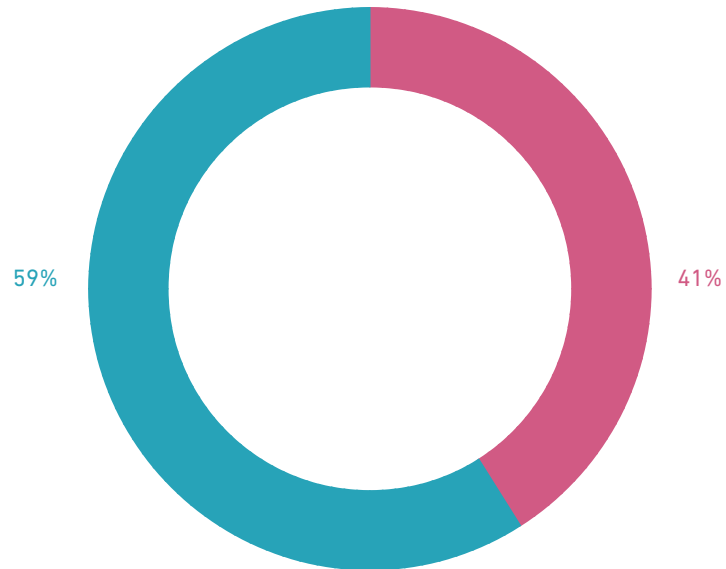
La pandemia suscita numerosos dilemas éticos y políticos y es que nunca habíamos sabido tanto de nuestra ignorancia ni sobre la presión de actuar en medio de la inseguridad, como ahora ante la crisis del Coronavirus. En este Sexto Panel hemos aprovechado para recabar en algunas enseñanzas que nos permitan afrontar mejor lo que nos espera. Las consecuencias económicas y sociales son impredecibles, pero trataremos de ahondar en cuestiones que nos ayuden a enforzar mejor la respuesta a esta crisis, así como extraer lecciones de la misma.

Hemos interrogado a nuestros informantes cualificados acerca de la recuperación económica y la probabilidad de nuevas crisis que sucedan al actual Coronavirus. Nos hemos detenido en la experiencia del confinamiento, en las semanas más duras, a fin de conocer los aprendizajes obtenidos en esta etapa y su grado de influencia en las relaciones sociales. De igual modo, hemos interrogado acerca de las nuevas formas sociales post-Coronavirus. En último lugar, hemos preguntado a los y las panelistas en cuestiones relativas a los diferentes instrumentos redistributivos y de reactividad económica. Conviene recordar que el momento de la toma en consideración de las opiniones de nuestros panelistas tiene una gran incidencia sobre las percepciones que expresan a través de las diferentes cuestiones, al coincidir en el tiempo con el proceso de confinamiento.

**Gráfico 1.** Grado de acuerdo con la siguiente frase: “La economía se recuperará antes del final de año”. Siendo 0 (totalmente en desacuerdo) al 10 (totalmente de acuerdo).

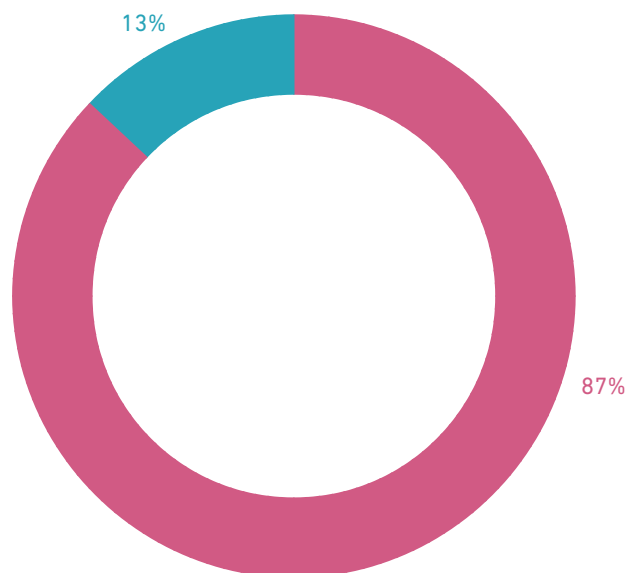


**Gráfico 2.** ¿Cree usted probable que en los próximos tres años volvamos a sufrir una crisis como esta?



---

**Gráfico 3.** ¿Cree que estaremos mejor preparados para afrontarla?



---

● Sí ● No

### Conclusiones gráfico 1, 2 y 3.

Además de la catástrofe sanitaria que supone la expansión del coronavirus COVID-19, está teniendo lugar una crisis política, social y económica tanto en España como a nivel mundial. Esto nos obliga a reflexionar sobre la pandemia.

Se interpela a los y las panelistas sobre en qué medida están de acuerdo con la frase: "La economía se recuperará antes del final de año". Prácticamente la totalidad de las personas informantes clave se muestran en desacuerdo. Las primeras semanas de estado de alarma y confinamiento de la población supusieron un golpe muy duro para la economía. También hay que tener presente el hecho de que sigue habiendo un riesgo importante de nuevos brotes epidémicos.

Seguidamente, se ha preguntado por la probabilidad de que en los próximos tres años volvamos a sufrir una crisis como esta. Es de interés en esta proyección señalar el elevado porcentaje de personas informantes clave que alertan que puede ocurrir una crisis como la actual. Por otra parte, prácticamente la totalidad de los y las panelistas opinan que en el supuesto de tener que afrontar una nueva crisis como la actual estaremos mejor preparados.

En términos de relato podemos inferir que la realidad de crisis sobrevenidas por elementos ajenos a lo propiamente económico se empieza perfilar como una opción instaurada en el imaginario colectivo. Desde posibles crisis sanitarias a la tensión de la crisis climática, así como la que podría derivarse de las tensiones internacionales, aparecen en el horizonte como amenazas factibles. En gran medida esta posibilidad es la que anima a buscar más y mejores medios de participación y de diálogo social, entendiendo que los problemas comunes deben ser compartidos y combatidos con proyectos comunes, la que pide mejores liderazgos y aboca a la reconstrucción de un espacio de consensos, así como un mayor protagonismo de lo público en la vertebración social.

---

**Las primeras semanas de estado de alarma y confinamiento de la población supusieron un golpe muy duro para la economía. También hay que tener presente el hecho de que sigue habiendo un riesgo importante de nuevos brotes epidémicos.**

---



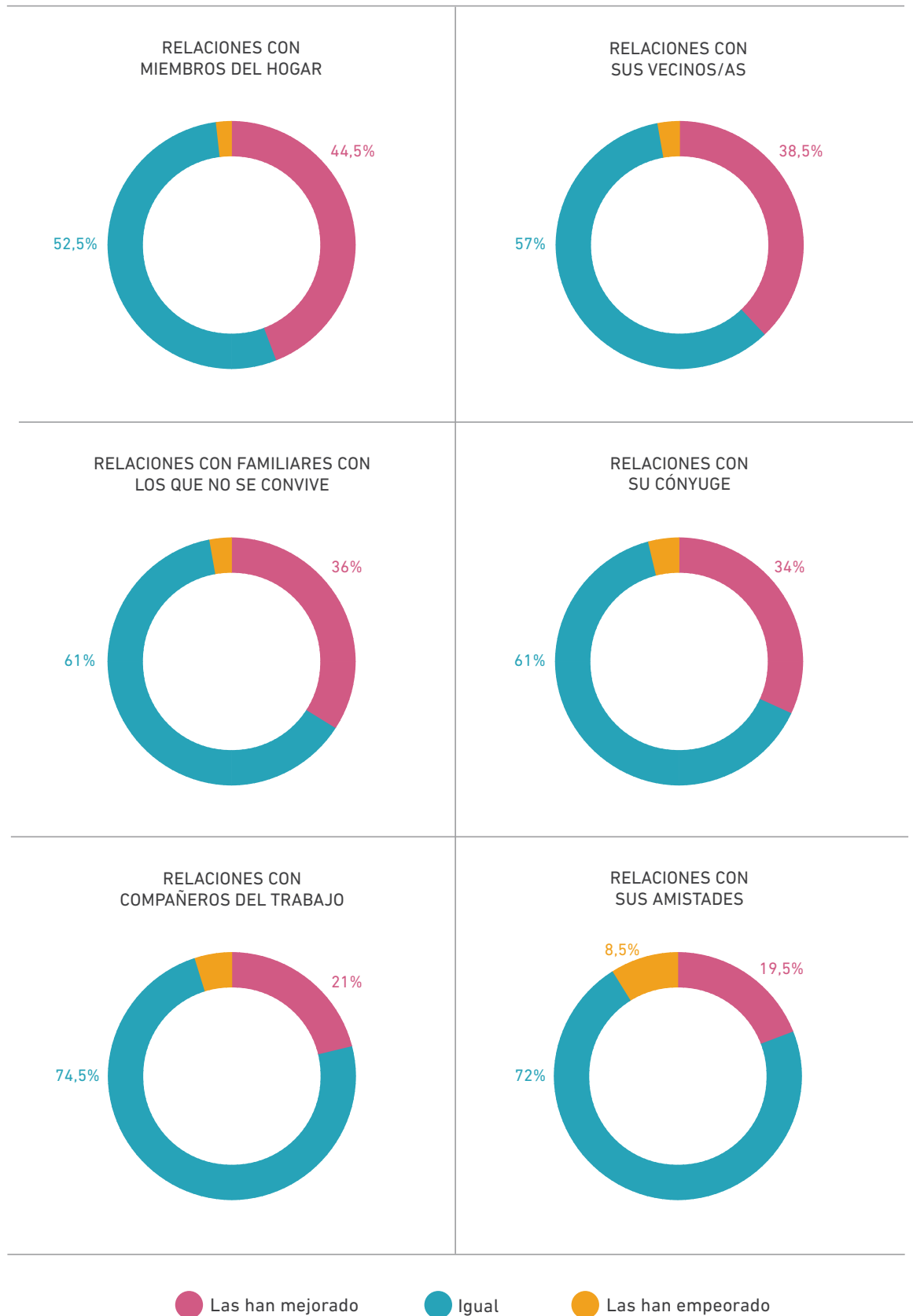


## El confinamiento

A continuación, les hemos pedido a los y las panelistas una reflexión sobre la etapa de confinamiento. El acento se ha puesto en las seis semanas de confinamiento más duro. Por una parte, hemos interrogado en lo relativo a cómo han experimentado sus relaciones sociales. Por otra parte, y de modo abierto, les hemos interpelado acerca de qué han aprendido, qué enseñanzas les ha aportado la experiencia vivida en esa etapa de confinamiento.



**Gráfico 4. Cómo ha experimentado sus relaciones sociales en las primeras semanas de confinamiento más duro.**



### Conclusiones gráfico 4.

Hemos interpelado a las personas informantes clave acerca de cómo han experimentado sus relaciones sociales en las primeras semanas de confinamiento más duro. Hemos querido centrar la reflexión en las seis semanas de confinamiento duro.

De tal modo, las relaciones sociales que han experimentado una mejoría, a tenor de las personas panelistas, se circunscriben a las relaciones con miembros del hogar. Del mismo modo, se destaca una mejoría en las relaciones con el vecindario. Los encuentros a través de los balcones son un testimonio claro de la necesidad de romper de alguna manera la separación social que impone la cuarentena. Evidencian la importancia de tejer redes comunitarias. Más allá de erigirse en autoridad o "policía de balcón", se constata la importancia de mantener interacciones sociales como antídoto a la soledad y la psiquis que esta genera.

Las personas panelistas nos identifican una mejora en las relaciones con familiares que no se convive. A este hecho se destaca la influencia que han tenido las diversas plataformas de redes sociales y nuevas tecnologías de la información que han posibilitado mantener encuentros de forma remota y a distancia.

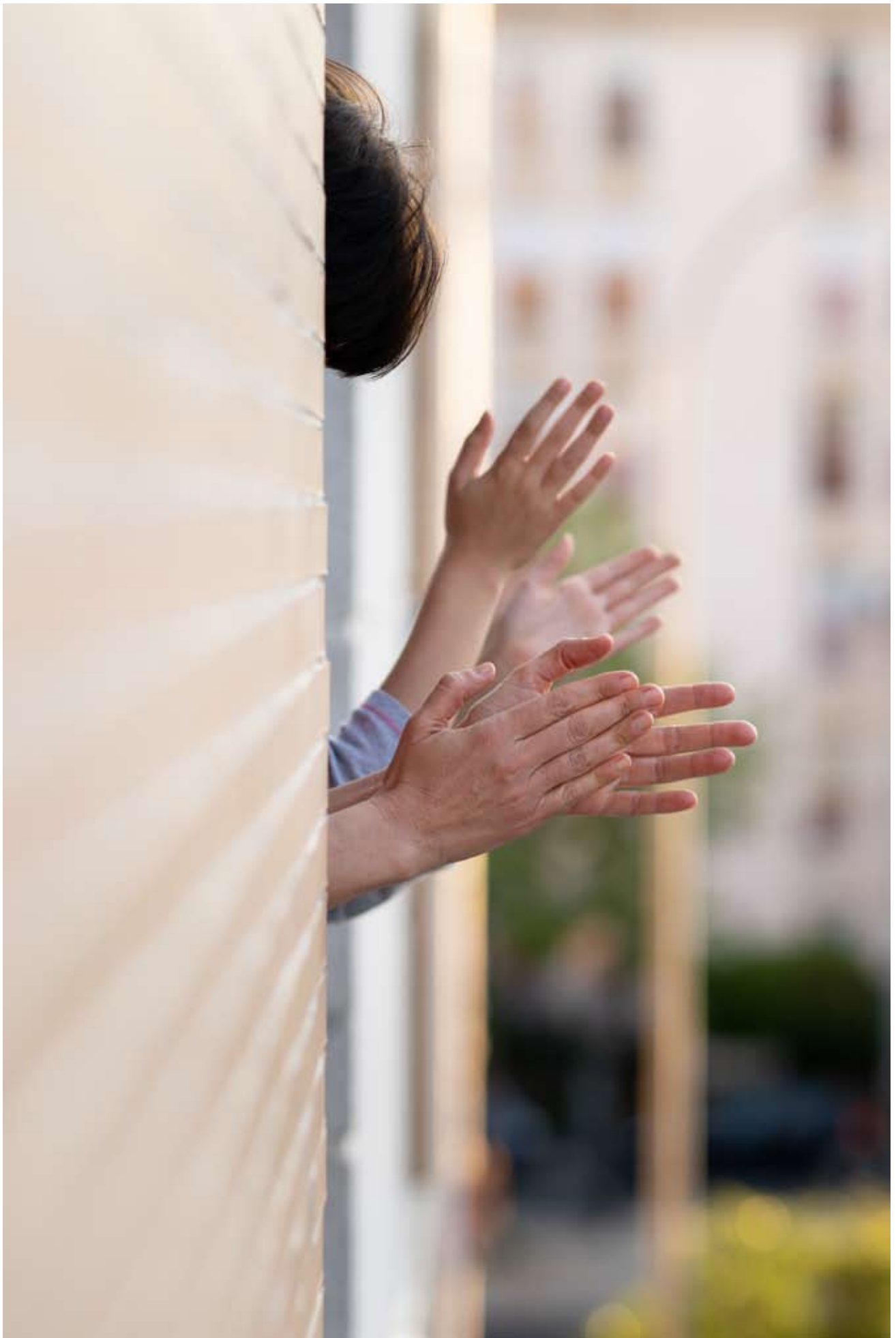
En un plano más personal, en lo relativo a las relaciones con su cónyuge no se recogen empeoramientos a tenor de lo expresado. Pasando a la parte profesional, las personas informantes clave describen cierta mejora en la relación con compañeros de trabajo, aunque para la totalidad de personas encuestadas las relaciones apenas han padecido variaciones. Es en las relaciones con las amistades donde encontramos un porcentaje más elevado de empeoramiento de las mismas.

---

**Es en las relaciones con las amistades donde encontramos un porcentaje más elevado de empeoramiento de las mismas.**

---





## **Aprendizajes de la experiencia vivida en la etapa de confinamiento**

Aprovechando la coyuntura, les hemos pedido a las personas panelistas que nos indiquen qué han aprendido, qué enseñanzas les ha aportado la experiencia vivida en esa etapa de confinamiento. Las reflexiones son abiertas, es decir, las personas informantes exponen, con sus propias palabras, los aprendizajes que han extraído en su experiencia vivida durante la etapa de confinamiento. En lo siguiente se agrupan las diferentes reflexiones en ideas similares.

En primer lugar, se destaca la importancia de la unidad familiar, del hogar. Uno de los principales aprendizajes descrito es la capacidad de discernir lo importante de lo superfluo. En el contexto familiar se expone el hecho de tomar conciencia del valor de las relaciones personales, el valor central que ocupan los cuidados y como una rutina de trabajo impide ver las necesidades del resto de miembros de la familia.

Respecto al cambio de paradigma laboral se toma consciencia de las dificultades y limitaciones del teletrabajo. Se reconoce la importancia de la Digitalización, pero emergen inquietudes relativas a la seguridad informática para el teletrabajo en contextos domésticos. A pesar del desarrollo tecnológico, hay personas panelistas que reflexionan acerca de la vulnerabilidad de la vida humana, siendo los principios éticos de la política muy escaso con una nueva alarma destructiva en el horizonte, las fake news. Las personas panelistas alertan de la facilidad con la que se pueden realizar manipulaciones a través de las plataformas de redes sociales. Diversos panelistas reflexionan sobre la potencialidad que tienen estas plataformas cuando se utilizan como alternativa a los medios de comunicación tradicionales. Se remarca la importancia de avanzar como sociedad en las competencias digitales. Una sociedad democrática, tolerante con el otro, que avanzada tecnológicamente y que es

capaz de respetar su entorno natural es el único futuro sostenible de la humanidad.

El teletrabajo durante la etapa de confinamiento es una de las principales lecciones. Por una parte, se destaca la eficiencia que genera el teletrabajo y la no necesidad de ocupar espacio físico en muchos de los trabajos del sector servicios. Por otra parte, se reseñan experiencias durísimas, con episodios de ansiedad y estrés. a la hora de la conciliación de la vida familiar. También hay quienes exponen haber mejorado sus capacidades digitales y exponen las ventajas de las reuniones no presenciales. Si bien, se destaca la necesidad de debatir el papel y los recursos que ponen las empresas al servicio de los trabajadores para el teletrabajo (internet doméstico, equipos personales, etc.).

Al hilo del reconocimiento de la importancia de la digitalización, las personas panelistas exponen aprendizajes en materia de conexiones online, videollamadas, gestiones con la administración electrónica. No obstante, remarcan la importancia del sistema educativo presencial para los aprendizajes relacionales de las niñas y niños. En otro orden de ideas, se reconocen avances en la adquisición de productos y la realización de compras vía online.

En cuanto a los valores, por encima de todos destaca la solidaridad y la resiliencia. Se destaca el valor humano y solidario de las personas que han estado combatiendo las consecuencias del coronavirus, el personal sanitario y el personal de servicios múltiples. También se destaca el crecimiento de movimientos de solidaridad para ayudar a otros ciudadanos. Otro aspecto que se reivindica es la importancia de la libertad.

También se destaca la labor del gobierno. Por una parte, se destaca la trascendencia de las institu-

ciones públicas como la sanidad y la educación. Por otra parte, se cuestiona la gestión de la crisis y se reclama una mayor unidad frente a la confrontación política. Se realiza una crítica a la precipitación en la toma de decisiones y a la falta de previsión para este tipo de situaciones. Se hace una reivindicación del Estado de Bienestar y se manifiesta una desconfianza de las instituciones en la sociedad civil.

En lo referente a las políticas públicas, a tenor de lo expresado por las personas informantes clave se expone la importancia de blindar la Sanidad Pública y reforzar el estado de bienestar. Asimismo, se reivindica la importancia de transparencia y comunicación desde los poderes públicos a la ciudadanía. La importancia del civismo. Queda patente la importancia de una gestión política de un estado de alarma con responsabilidad y recursos, no solo sanitarios sino también sociales, laborales.

Otros aprendizajes que señalan las personas panelistas pivotan en actitudes ante la vida. Por encima del resto destaca aprender a relativizar obligaciones que configuran la vida ordinaria, la asunción de más riesgos y la preparación ante ellos. Otros aspectos que se ponen de relieve son cultivar la amistad y el respeto a la intimidad de los demás y la convivencia vecinal.

Nuestras personas informantes clave también han reflexionado sobre aptitudes. En esta línea se han recogido aportaciones ligadas al autocontrol, resiliencia ante la adversidad, capacidad de adaptación, disciplina mental y física y empatía. Se hace una invitación a confiar en la capacidad del talento colectivo cuando está alineado al bien común, a elevar la ética a la toma de decisiones directiva: el impacto en las personas, en el entorno medioambiental y el beneficio económico. Hay una puesta en valor de la capacidad organizativa de la sociedad civil y fortaleza de los tejidos so-



cio comunitarios. Otro aprendizaje que se extrae a colación de esto último se circunscribe a la capacidad de adaptación, la reordenación de las prioridades y la autodisciplina en el teletrabajo.

La etapa del confinamiento ha sido un período de tiempo que ha permitido a las personas informantes clave sobre cambios en la organización del trabajo y la forma de vida. Una de las lecciones que extraen de las crisis es la vulnerabilidad del ser humano, el no poder tener control sobre todo y lo que nos necesitamos los unos a los otros. Una crisis que ha brindado la posibilidad de valorar lo realmente importante y dejar a un lado lo accesorio. La crisis sanitaria nos ha demostrado que la ciencia está al servicio de la vida y que trabajar por construir un mundo más humano y solidario es la opción más inteligente. Las personas panelistas reflexionan sobre la posibilidad de pararnos a pensar y el hecho de tener tiempo libre, no de ocio social.

La detención del tiempo “productivo” ha dado tiempo para reflexionar sobre qué sociedad hemos construido, un ejercicio reflexivo que la normalidad con su inercia impide hacer. El confinamiento ha sido una desconocida escuela de la vida, un momento único para la introspección y autoanálisis. Una oportunidad para parar y pensar, para valorar la forma de vida llevada hasta este momento y tomar decisiones en cuanto a que quiero cambiar de la vida preconfinamiento y mantener del confinamiento.

Uno de los aprendizajes más recurrentes manifestados alude a la necesidad de mantener espacios de tiempo para algo más que trabajar, disfrutar del tiempo y saber que este es finito. Apreciar el ejercicio de las libertades y aprender a tener una mayor responsabilidad individual. Se enfatiza en la clave de disfrutar de lo próximo y reflexionar sobre lo que es verdaderamente importante en la vida, salud y buena convivencia. La sociedad necesita más humanismo.

También se han recogido reflexiones vinculadas al cambio climático. El hecho de que la actividad se haya reducido considerablemente ha permitido rebajar los niveles de contaminación consiguiendo de tal suerte una mejora para el entorno. La vulnerabilidad de la economía en dos meses de paralización es otro aspecto que destacan las personas panelistas. Reflexionan acerca de los niveles de consumo en la vida ordinaria y de la importancia que tiene el sistema educativo para la conciliación laboral y familiar.

Finalmente hay quienes reflexionan sobre el riesgo de perder capital humano que pueda buscar oportunidades laborales en la diáspora.

---

**La detención del tiempo “productivo” ha dado tiempo para reflexionar sobre qué sociedad hemos construido, un ejercicio reflexivo que la normalidad con su inercia impide hacer. El confinamiento ha sido una desconocida escuela de la vida, un momento único para la introspección y autoanálisis.**

---



**Principales aprendizajes de la experiencia vivida en etapa de confinamiento:**

|  |
|--|
| <p>Este período nos ha enseñado a discernir lo importante de lo superfluo, el valor del tiempo y entrenar la atención en las gentes y las cosas de nuestro entorno inmediato, a veces oculto por las presiones de la vida moderna.</p>     |
| <p>Hemos descubierto nuestra vulnerabilidad, la debilidad de la sociedad ante lo desconocido frente a una visión de inmunidad social que creíamos tener. Y que sólo desde lo comunitario podemos hacer frente a determinados retos.</p>    |
| <p>Hemos visto la dureza de la privación de libertad, lo que nos ha servido para apreciar en su justa medida el ejercicio de las libertades.</p>   |
| <p>La trascendencia de las instituciones públicas como elemento central de nuestra seguridad, el valor de la salud y de los servicios públicos como herramientas de igualdad y de bienestar.</p>   |
| <p>Se ha incrementado el compromiso social y la búsqueda del bien común, la importancia del civismo emerge de la misma manera como una herramienta de convivencia fundamental.</p>   |
| <p>Nos hemos asomado a las ventajas e inconvenientes del teletrabajo, y hemos aprendido la importancia del sistema educativo, no solo como herramienta de aprendizaje sino el papel que juega para la conciliación laboral y familiar.</p> |
| <p>Este período ha contribuido al fomento de la serenidad, a tomarse la vida con más tranquilidad, a desdeñar urgencias y prisas que se han demostrado superficiales.</p>  |
| <p>A poner en valor los cuidados y la importancia de las relaciones personales, la capacidad autoorganizativa de la sociedad civil, el valor de lo común y de lo compartido.</p>   |
| <p>Replantearse prioridades de consumo, qué es lo esencial y qué es lo accesorio.</p>  |
| <p>Capacidad de adaptación, valores como la resiliencia y la solidaridad han supuesto ejes fundamentales para salir de la crisis con más fuerza.</p>   |

## Nuevas formas económicas y sociales post-Covid19

En la Sociología, los planteamientos de la teoría del actor-red considera a los actantes no-humanos como el COVID-19 agentes de pleno derecho en el cambio social. La llegada del Coronavirus conllevará a nuevas formas sociales y económicas, esto nos obliga a reflexionar sobre la pandemia. Hemos solicitado a las personas panelistas su grado de acuerdo con una serie de afirmaciones.

Una de las principales transformaciones sobre la que reflexionan las personas panelistas alude al cambio de paradigma laboral y su flexibilidad con la implantación del teletrabajo. Una de las cosas que más ha caracterizado al confinamiento es el trabajo, jornadas laborales en despachos impro-

visados en los hogares con la dificultad que ello entraña para la conciliación familiar.

Otro elemento importante tiene que ver con la eliminación del dinero en efectivo y el impulso de las tarjetas/pagos electrónicos. Además del aspecto higiénico, este cambio invita a reflexionar respecto a la lucha contra el fraude y las estafas y delitos informáticos. En esta línea, se atisba, de acuerdo a las personas panelistas, una reducción de la desconfianza inicial de comprar por Internet y un crecimiento imparable del e-commerce.

A nivel formativo, se destaca la reinención de los procesos de aprendizaje con la normalización de la formación a distancia. La alerta sanitaria ha con-



llevado la adaptación de la docencia a distancia. Es evidente que asumimos un reto de gran calado con las dificultades de desarrollar los procesos formativos en remoto. Por un lado, es preciso mejorar las competencias de los propios docentes para desarrollar una educación on-line de forma adecuada, pero, por otro, se es consciente de que la educación en remoto incluye una fuerte tensión en las relaciones familiares, con una carga adicional, fundamentalmente para las mujeres, de las tareas del hogar. Asimismo, la existencia de amplios colectivos con dificultades de acceso a las herramientas telemáticas puede reforzar situaciones de desigualdad. En cualquier caso, la docencia presencial sigue siendo considerada por la mayoría de los pedagogos superior a la docencia a distancia, o virtual, lo que nos lleva a colegir que en el peor de los supuestos es necesaria una combinación de ambas para garantizar la calidad educativa.

En el plano cultural y de ocio, se constata la transformación del funcionamiento de actividades relacionadas con eventos y espectáculos. La industria cultural ha sido una de las más afectadas por el confinamiento y el cese de actividades no esenciales. Un aspecto que se destaca responde a la transformación digital del sector. De igual modo, se indica una reinención de la industria de viajes y turismo, ganan posiciones los destinos "seguros" y de poco contacto. De una forma de viajar masificada hacia una industria más local.

Otros elementos que señalan las personas informantes clave dejan entrever un avance hacia economías de proximidad en detrimento de las economías de escala globales. En menor medida se expone el reforzamiento de la identidad del mundo rural como alternativa atractiva al mundo urbano. Entendiendo siempre que, hoy por hoy, estas alternativas afectan a porcentajes pequeños de la población, si bien es cierto que emergen

alternativas al presencialismo laboral y que el imaginario rural se ha reforzado en este período, no es menos cierto que el teletrabajo no es todavía una alternativa global y que lo rural sigue teniendo carencias en algunos aspectos, más allá del riesgo de «urbanizar» este espacio a partir de una visión excesivamente simplista de sus supuestas ventajas.

Una tendencia negativa que conlleva la crisis del Coronavirus deja ver la aparición de fenómenos de estigmatización de ciertos colectivos. En el discurso social se desliza con facilidad una diferenciación social siendo uno de sus efectos el cuestionamiento de los vínculos que nos unen como sociedad.

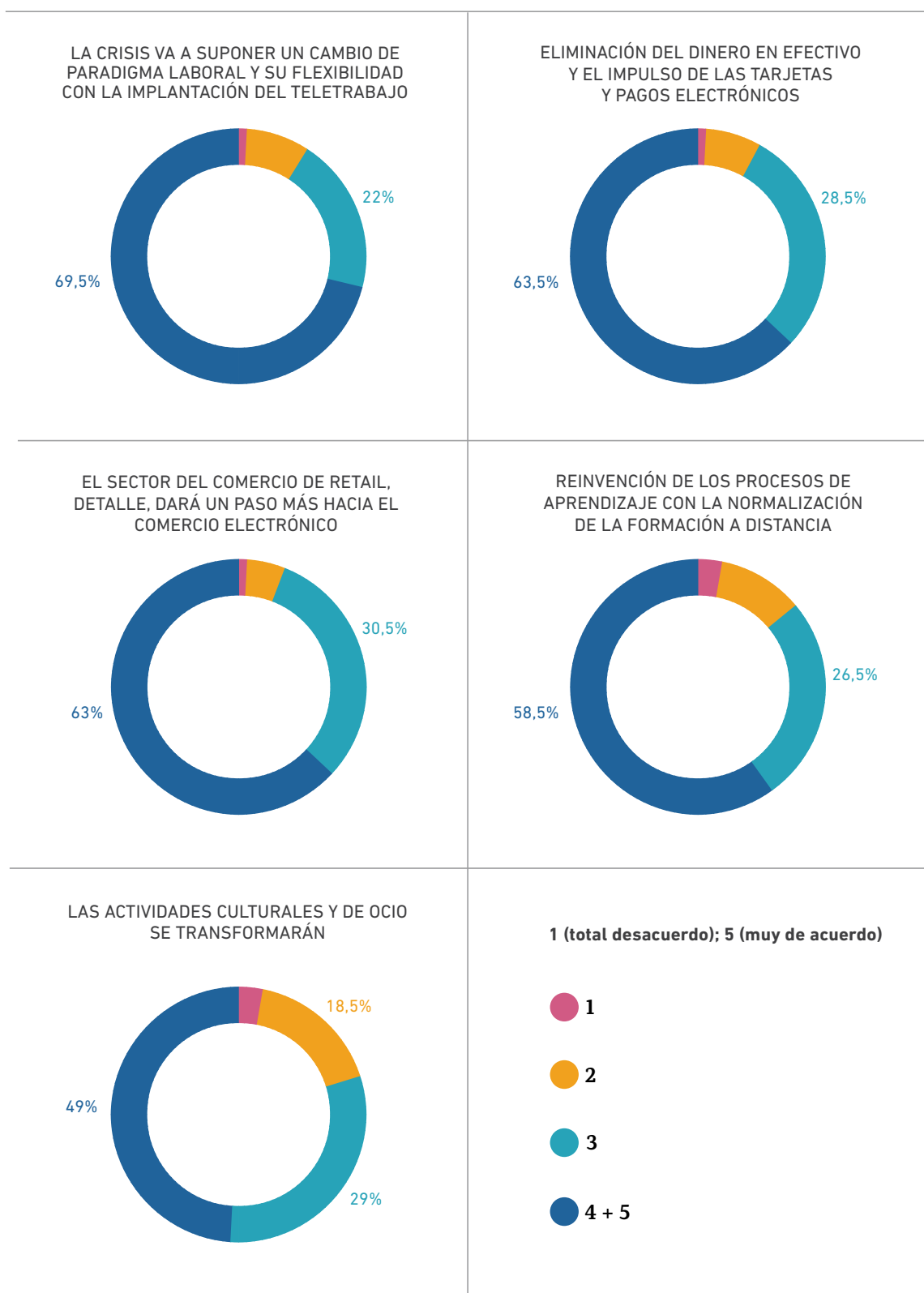
---

**La existencia de amplios colectivos con dificultades de acceso a las herramientas telemáticas puede reforzar situaciones de desigualdad.**

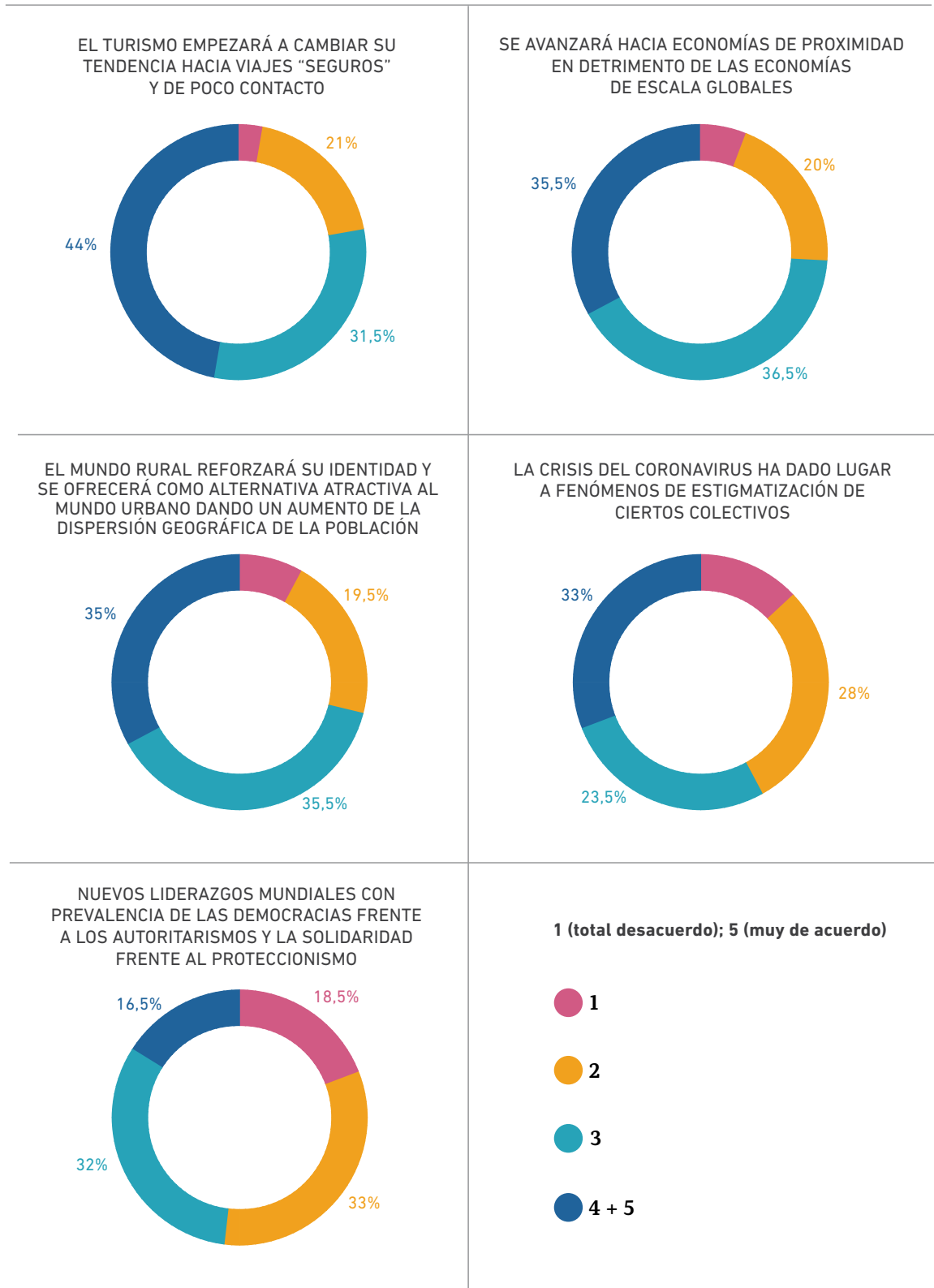
---



**Gráfico 5. Grado de conformidad con nuevas formas sociales y económicas post-Coronavirus**



**Gráfico 5. Grado de conformidad con nuevas formas sociales y económicas post-Coronavirus**



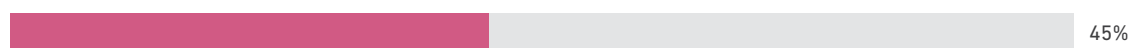
**Gráfico 6. Principales instrumentos redistributivos y de reactividad económica**

---

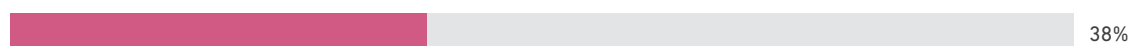
COMPROMISO CONJUNTO SECTOR PRIVADO-PUBLICO EN INVERSIONES A FUTURO



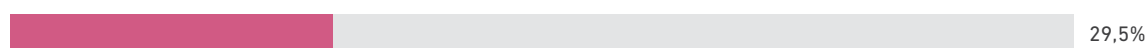
AUMENTO DE LA CAPACIDAD DEL SISTEMA FISCAL PARA REDUCIR DESIGUALDADES



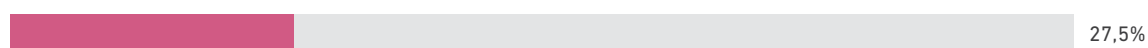
AUMENTO DE LAS PARTIDAS EN GASTO SANITARIO



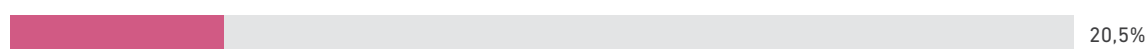
IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE PRESTACIONES DE GARANTÍA DE INGRESOS UNIVERSAL



MAYORES INVERSIONES PÚBLICAS



AUMENTO DE GASTO EN EDUCACIÓN



## Conclusiones gráfico 6

La situación económica y social de los próximos meses conllevará a políticas de rentas y a políticas económicas de reactivación. Se ha interpelado a las personas panelistas acerca de los principales instrumentos redistributivos y de reactividad económica.

Como instrumento principal, las personas panelistas identifican el compromiso conjunto entre el sector privado y el sector público en inversiones a futuro.

Del mismo modo, se remarca la importancia de aumentar la capacidad del sistema fiscal para reducir las desigualdades que se producen en la distribución de las rentas primarias. El aumento de las desigualdades sociales es un hecho que requiere de nuestra atención.

Otro elemento que las personas informantes clave subrayan alude al aumento de las partidas en gasto sanitario. En coherencia con el riesgo real a que pueda repetirse en el corto y medio plazo una nueva crisis sanitaria.

Otros instrumentos y aportaciones, realizadas de forma espontánea tienen que ver con estímulos a la iniciativa empresarial y al emprendimiento. Por otra parte, se demanda una optimización del gasto en la administración, lucha contra la brecha digital y una reactivación del consumo.

---

**Como instrumento principal, las personas panelistas identifican el compromiso conjunto entre el sector privado y el sector público en inversiones a futuro.**

---



4.

# Identidad navarra

# Identidad navarra

## Cómo somos

Año tras año, se ha preguntado reiteradamente a los informantes clave sobre cómo es la sociedad navarra, cuáles son las principales características que la definen. El propósito de esta reiteración es poder comparar estos ítems a través del tiempo. En estos momentos, con una retrospectiva de seis años.

Una identidad no es flor de un día, es un proceso de sedimentación social lento y constante. Al contar con seis años de experiencia en esta investigación podemos percibir algunas tendencias, se puede observar cómo la identidad navarra se mantiene en sus señas, pero se empiezan a detectar algunas propensiones al cambio. Lo que de lejos parece, de cerca lo es.

Los y las panelistas nos describen a la sociedad navarra como una sociedad desarrollada económicamente, democrática, conservadora en lo social e igualitaria. La referencia a la identidad conservadora de Navarra viene definida en clave de tradiciones y con una religiosidad, que se mantiene alta en relación con otros territorios. Sin embargo, esta percepción choca frontalmente con los datos del CIS que sitúan a Navarra como una de las comunidades con menos católicos practicantes y con más ateos y agnósticos (Barómetro del CIS marzo 2019). Es posible que el peso mediático de determinados ámbitos vinculados a la Iglesia (sanidad, educación...) nos remitan a esta disonancia cognitiva entre percepciones y datos.

Que tengamos por consenso un relato de nuestra identidad sereno no obsta para que nos fijemos

en otros aspectos. El hecho de que no nos consideramos como una sociedad emprendedora es una muestra de preocupación, máxime en un momento disruptivo como el actual donde la figura del emprendizaje, aquellos y que son capaces de solucionar un problema a partir de la innovación (Peter Drucker<sup>2</sup>), será de especial interés para una salida de la crisis con nuevas oportunidades.

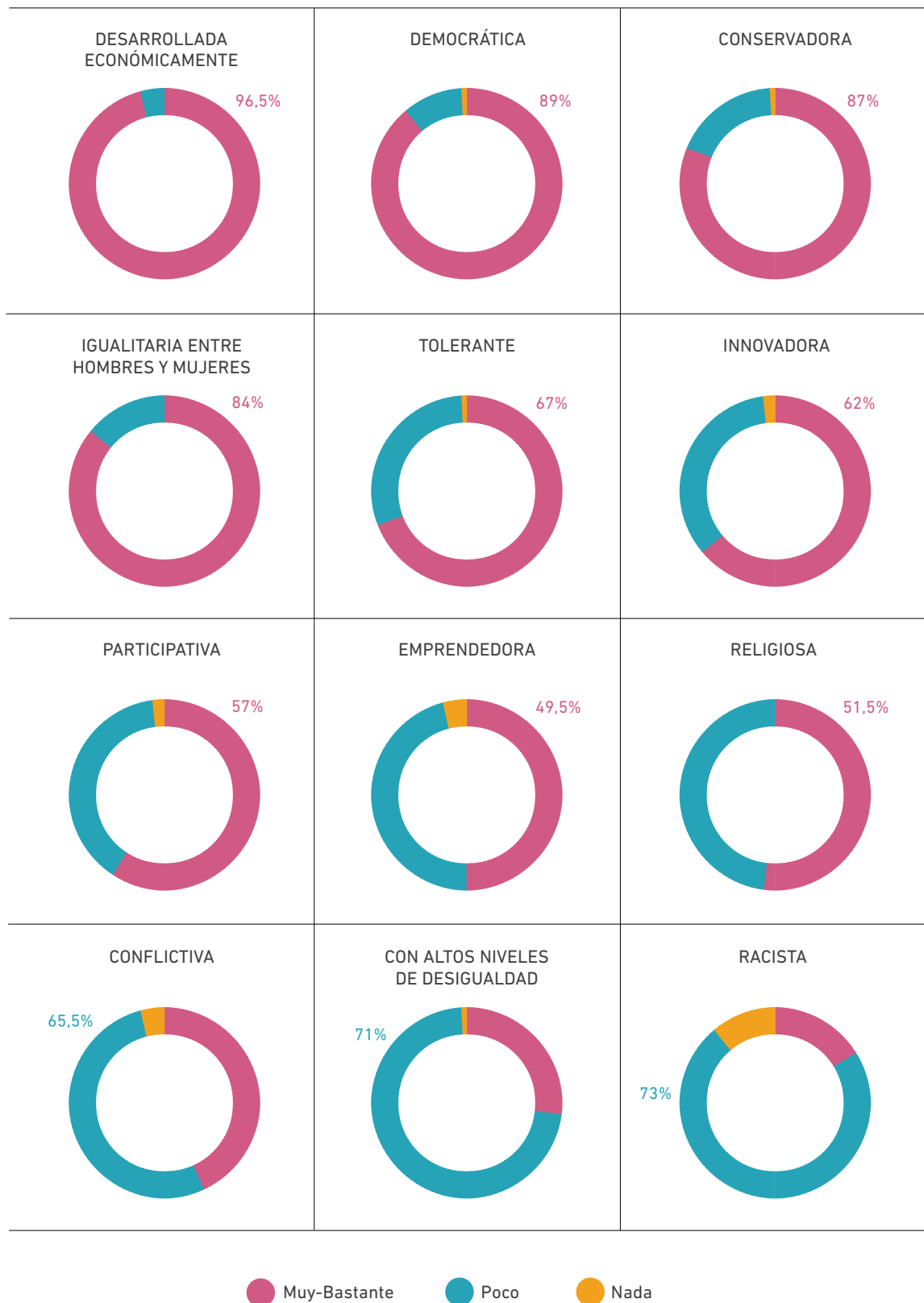
Cabe destacar, igualmente, el progreso en la consideración de Navarra como igualitaria entre hombres y mujeres. Aunque, como hemos mencionado, los efectos de la crisis en el empleo nos vuelven a mostrar una realidad desigual.

La consideración de sociedad tolerante y poco conflictiva se presenta como muy ajustada, mayoritaria, pero sin consenso. Cada año los y las informantes clave muestran una preocupación por ello, algo que debe hacernos reflexionar ya que cerca de un tercio de las personas consultadas consideran que Navarra es conflictiva y es poco tolerante.

Las amistades y la familia son las referencias más importantes para nuestra sociedad, aunque como hemos mencionado se perciben ligeras variaciones en la consideración de la familia. El trabajo y el tiempo libre son espacios sociales que se valoran por igual magnitud e importancia. Algo propio de la actual tendencia social postindustrial cierto es que, con un cambio de valor importante, el trabajo se instrumentaliza y el ocio gana peso como portador de identidad a partir de las coincidencias en el gusto y en las preferencias culturales.

2. (200&) RIVERA, Juan, Management y Liderazgo en Peter Drucker, Capital Humano, No 195, pág. 38, Enero 2006

Gráfico 7. ¿Cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra?



## Conclusiones gráfico 7

Los y las panelistas, prácticamente en su totalidad, describen a Navarra como una sociedad desarrollada económicamente, democrática, igualitaria y conservadora en lo social. En esta mirada sobre la idiosincrasia de la sociedad navarra, los porcentajes son similares a los registrados el año pasado. Estos caracteres identitarios no se forjan en cortos periodos de tiempo, son construcciones ancladas en nuestro imaginario colectivo que perduran en el tiempo. Pero el que perdure no significa que no pueda variar. Prueba de ello son tendencias y cambios que percibimos a lo largo de los seis paneles realizados.

Los y las informantes nos avisan de la necesidad del fomento del emprendimiento. La consideración de Navarra de poco emprendedora, algo que a través de los años no sólo mejora, sino que empeora. Si el emprendimiento es un valor fundamental para la innovación y desarrollo económico, la participación ciudadana se convierte en un factor clave para la calidad de la democracia. La participación ciudadana en las políticas públicas constituye un principio constitucional que implica a la actuación administrativa. La consideración de Navarra como sociedad participativa ha mejorado.

Las atribuciones de socialmente conservadora y religiosa son dos factores significativos que hay que tener en cuenta en la caracterización de nuestra sociedad. La religiosidad continúa siendo mayor que en otros territorios a nivel estatal y se atisba un leve incremento en comparación con los datos registrados en anteriores paneles que indicaban una bajada progresiva de la misma. Posiblemente, y como hemos comentado, esto esté más relacionado con la coherencia en la práctica de quienes se declaran religiosos (sobre todo con la presencia en los ritos), que en el volumen de los mismos en proceso descendente continuo según datos del CIS.

Un elemento que requiere de atención, no por su hegemonía sino por su categoría, es el tercio de personas que consideran que Navarra es conflictiva. Debe ponernos sobre aviso ya que, aunque los porcentajes sean levemente inferiores a 2019, nos recuerda a las peticiones al gobierno de consenso. Cabe interpretar que esta respuesta obedece al enfrentamiento político que existe y que es muy visual en nuestra Comunidad. La existencia y persistencia del conflicto identitario forma parte consustancial de este hecho, sin embargo, ello no ha impedido encuentros parciales o globales entre las representaciones políticas de los distintos signos. La lógica pragmática lleva a minorar las diferencias y construir sobre consideraciones comunes.

Frente a la amenaza de la violencia de género hay que destacar los grandes progresos en la consideración de Navarra como igualitaria entre hombres y mujeres. En este caso más que una disonancia cognitiva puede existir un optimismo comparativo. Es cierto que en términos históricos la mejora de la condición de la mujer es indiscutible e, igualmente, la concienciación colectiva sobre la lacra de la violencia de género ha profundizado en la percepción de la sociedad muy mayoritariamente. Sin embargo, el camino a recorrer es todavía complejo e inacabado. Que todavía sigamos con la mitad de la población en condiciones de inferioridad laboral, social y cultural es una grave falla del sistema democrático.

Gráfico 8. Comparativa de percepción de Navarra como igualitaria entre hombres/mujeres (Muy-Bastante)

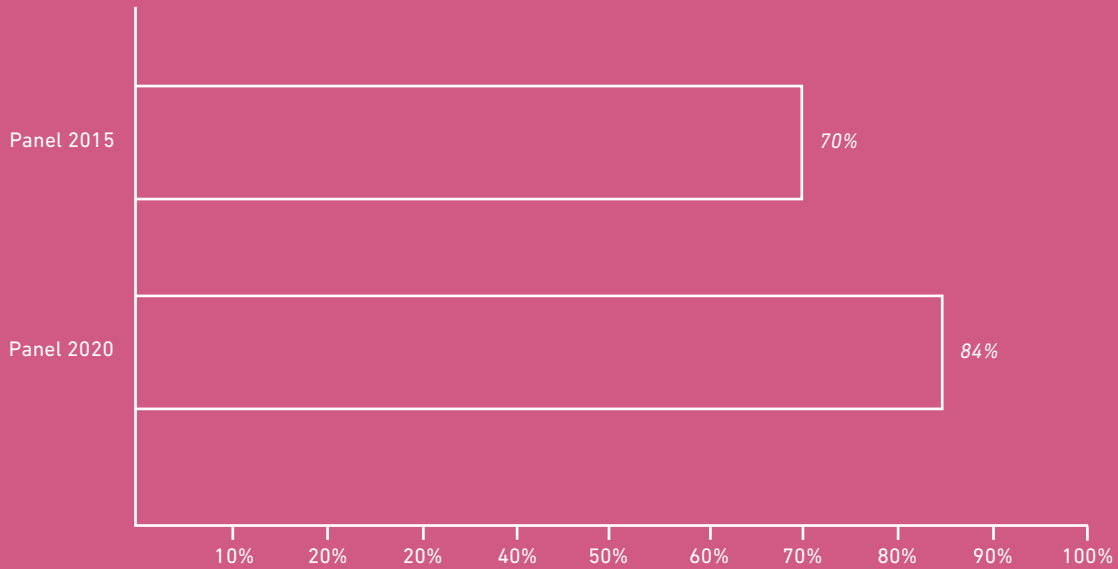
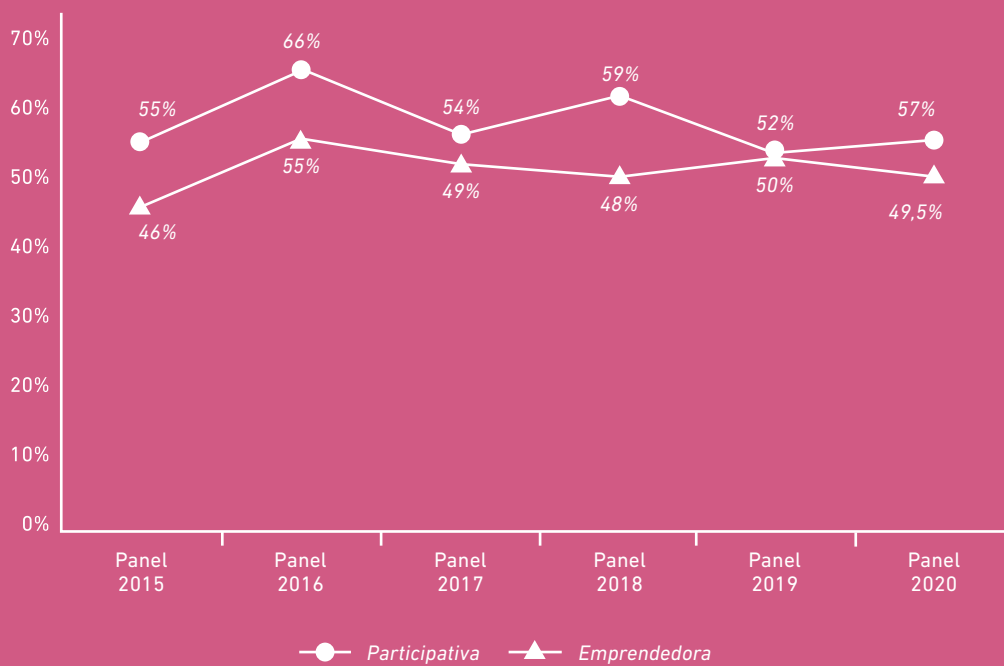


Gráfico 9. Comparativa de percepción de Navarra como participativa y emprendedora (Muy-Bastante)



**Gráfico 10.** Cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos, siendo 1 (poco importante) y 5 (muy importante)

LOS AMIGOS



LA FAMILIA



EL TRABAJO



EL TIEMPO LIBRE



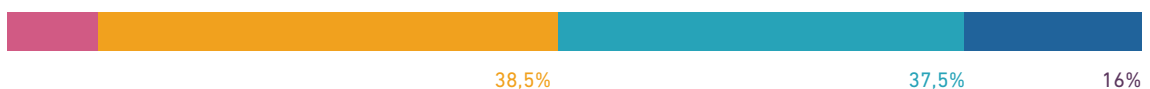
LA PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES SOCIALES, DEPORTIVAS, CULTURALES, ETC



LA POLÍTICA



LA RELIGIÓN



Como hemos afirmado, hemos realizado globalmente un análisis comparativo entre los seis paneles. A continuación, los dos gráficos nos expresan cómo veían la sociedad navarra en los seis paneles en referencia a algunos rasgos de Navarra.

**Gráfico 11.** Comparativa de la Importancia de Familia, Amistades y Trabajo en Navarra. Porcentaje de personas que le dan una alta importancia (2015-2020)

---

LOS AMIGOS



LA FAMILIA



EL TRABAJO



● 2015 ● 2020

## Conclusiones gráficos 10 y 11

Recabando aspectos de nuestra identidad, hemos preguntado sobre la importancia que la sociedad navarra otorga a diferentes estructuras sociales. Es muy importante retener el alto valor que se da a los amigos y a la familia, por encima del trabajo.

Los amigos y la familia son las referencias más importantes para nuestra sociedad. El trabajo y el tiempo libre son espacios sociales que se valoran por igual magnitud e importancia. Algo propio de la actual tendencia social postindustrial. Aspectos que cobran una especial relevancia en el marco de la actual crisis sanitaria mundial.

Al comparar con otros paneles, podemos ver cómo el valor social de la familia disminuye en estos cinco años. Frente al valor de los amigos que aumenta, algo propio de las sociedades menos tradicionales; más postmodernas. En cualquier caso, hablamos de porcentajes y variaciones tan mínimas que es muy aventurado tomar como tendencia esta realidad.

Sin duda la dispersión de las formas familiares y la existencia de nuevos modelos de convivencia alejados de los estándares tradicionales acabará por incidir en la percepción de la familia como estructura social de primer orden, pero, todavía, estamos en los albores de esta posible reversión. En todo caso, el tiempo nos ha demostrado que el paso de la familia extensa a la familia nuclear no supuso una pérdida de valor para la misma, fundada más en aspectos emocionales y de ayuda mutua ha sido capaz de resistir cambios profundos en su composición. Por tanto, será necesario seguir observando en el tiempo esta evolución para certificar o no su pérdida de protagonismo social.

Mientras que el valor del trabajo va ganando centralidad en estos seis años. No deja de ser curioso que en el momento en que el trabajo va perdiendo

su fuerza como elemento de identidad y de vínculo social, este alcance mayores valoraciones como elemento central en la vida de las personas. No es arriesgado decir que sea posiblemente su falta o la incertidumbre de este lo que le sigue consolidando, en su consideración de proveedor de bienes, como uno de los pilares de construcción social.

---

**Los amigos y la familia son las referencias más importantes para nuestra sociedad. El trabajo y el tiempo libre son espacios sociales que se valoran por igual magnitud e importancia.**

---



## Hacia dónde vamos

Cuando les preguntamos a las personas informantes clave cómo verán la sociedad navarra en los próximos cinco años la visión es optimista, salvo en momentos de clara fractura o crisis social. La mirada prospectiva colectiva nos transmite una Navarra que avanzará socialmente en igualdad entre hombres y mujeres, muy importante dada la dimensión poblacional y cultural que ello significa.

Los y las informantes clave, según su opinión cualificada, aprecian que Navarra avanzará hacia una sociedad más innovadora, emprendedora y desarrollada económicamente. Pero hay que hilar un poco más fino para no caer en el optimismo antropológico, las personas informantes clave nos alertan de un incremento de la desigualdad económica. En la situación actual, el efecto de la desigualdad social sumado a las diferencias de clase y de capital, tanto económico como social y educativo, va a generar consecuencias dispares en los determinantes sociales de la salud y de las condiciones de vida.

En esta proyección, a cinco años vista, de la sociedad navarra, debemos guardar cautela ante la creencia optimista de que la sociedad será más innovadora y emprendedora, dado que ambos ejes siempre han presentado un mal comportamiento en nuestros paneles. De hecho, la escasa cultura empresarial y el escaso espíritu emprendedor son recogido en el análisis DAFO como debilidades que presenta Navarra. Por lo que no podemos afirmar que la tendencia puede cambiar, a no ser que, desde los diferentes ámbitos, públicos y privados, se empuje en esa dirección, facilitando en la medida de lo posible un pensamiento y una praxis más emprendedora e innovadora. En este sentido habría que trabajar por incorporar valores de innovación a la propia administración pública que suele ser reactiva a los cambios. La economista anglo-italiana Mariana Mazzucato<sup>3</sup>, directora del Instituto

para Innovación y Propósito Público en University College London (UCL) y el RM Phillips Chair en Economía de Innovación en la Universidad de Sussex, apuesta por una administración valiente, capaz de enfrentarse a las dificultades, inversora e innovadora. En definitiva, desarrollar una política conducente a la socialización no solo de los riesgos, sino también de las recompensas. Y todo ello desde la evidencia de que la innovación puede ser dirigida y debe serlo hacia una innovación inclusiva, un direccionamiento basado en un nuevo contrato público-privado que genere las necesarias simbiosis para la construcción de un nuevo modelo productivo descarbonizado y fundado en la responsabilidad social compartida. No existen innovaciones individuales sino colectivas, la totalidad de los procesos de innovación se conforman a partir de esfuerzos anteriores, en ese sentido sus beneficios deben ser compartidos por todos.

Es de interés el progreso en términos de tolerancia, ausencia de conflicto o racismo. Aunque son mayoría los informantes que ven a futuro a la sociedad menos racista no se puede esconder el dato de que haya una proporción significativa de informantes que la ven más racista. Este aspecto nos advierte de posibles riesgos sociales y de la necesidad de fomentar la educación en valores y civismo. No hay duda con respecto a la influencia que los movimientos migratorios, así como su encaje en el modelo laboral, pueden tener sobre esta variable que, hasta el momento, nos ha mostrado una Navarra abierta y solidaria. Sin embargo, experiencias ajenas nos muestran como el uso de la inmigración como chivo expiatorio no es una estrategia arrinconada por la historia, sino que tiende a ser recurrente. En cualquier caso, es preciso, como ya hemos dicho, asumir una nueva realidad intercultural y ello exige de una educación en valores que respeten al diferente y que sea capaz de ver la multiculturalidad como una ventaja competitiva en un mundo global y glocal.

---

3. MAZZUCATO, M., (2019), *El valor de las cosas*, Madrid, Taurus, páginas 310-312

Si analizamos los datos del panel a través de los seis años editados, apreciamos riesgo a que la intolerancia aumente. Con oscilaciones, decrece la creencia en una sociedad más racista y se aprecia un aminoramiento del riesgo de conflicto. La proyección de conflictos por cuestiones raciales parece disminuir ligeramente. También contemplamos el riesgo a que en un futuro disminuya la calidad democrática. Por lo tanto, desde un análisis más sostenido en el tiempo, cabe fijarse en una visión de estrechamiento social sobre nuestra sociedad. Algo a tener muy en cuenta. Como hemos podido ver en este período, la etnificación de las culpas y la percepción del otro como enemigo se agudizan en períodos de crisis, lo que nos obliga a estar alerta respecto a estas cuestiones.

---

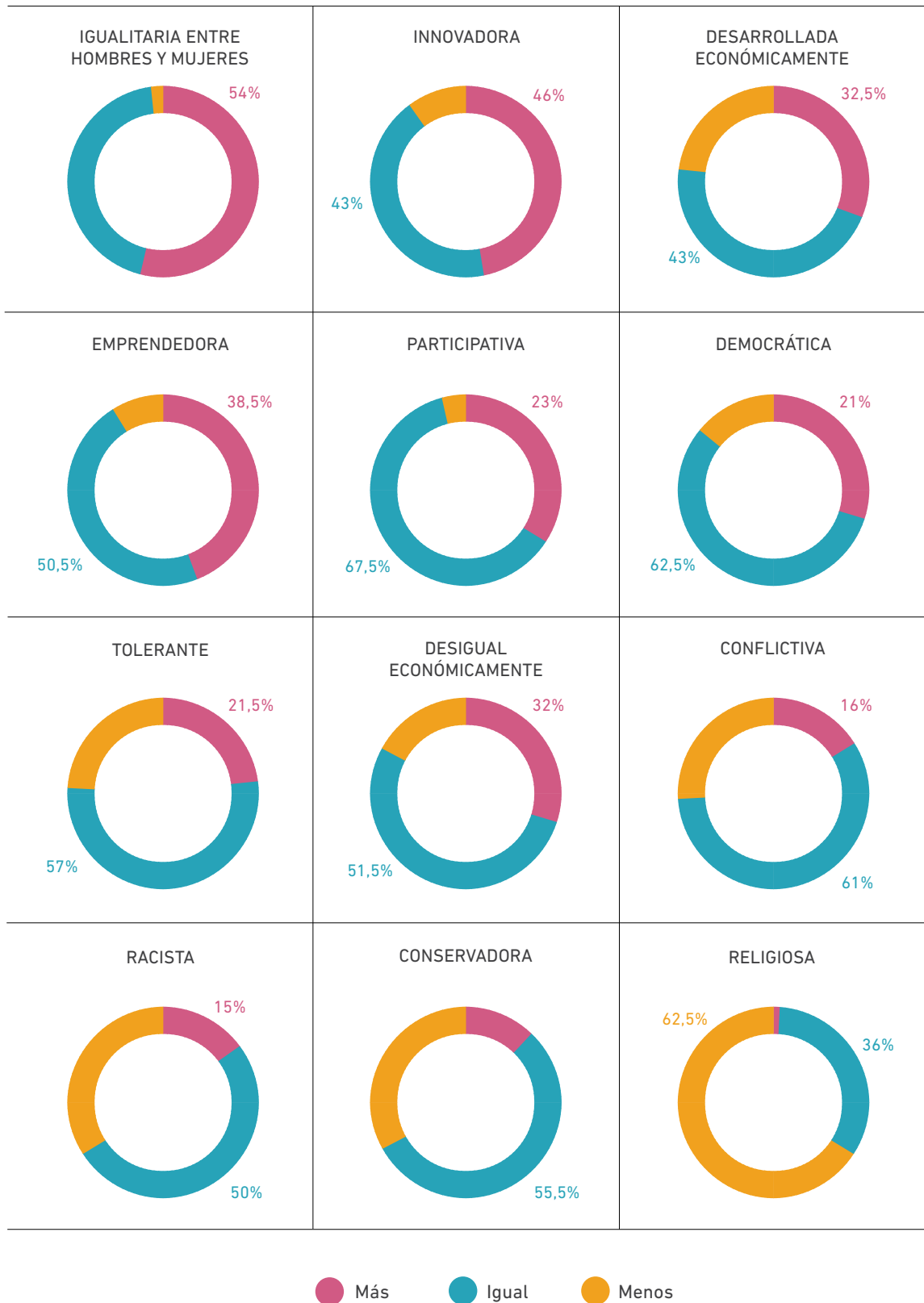
**En la situación actual, el efecto de la desigualdad social sumado a las diferencias de clase y de capital, tanto económico como social y educativo, va a generar consecuencias dispares en los determinantes sociales de la salud y de las condiciones de vida.**

---





Gráfico 12. Proyección a cinco años vista de la sociedad navarra



## Qué imagen proyectamos hacia el exterior

La proyección que un país transmite al exterior es un factor relevante; también para Navarra. En algunos gobiernos, la construcción de una Marca la consideran como política de estado. Un proyecto inclusivo, más allá de cuestiones políticas y alejado de ideologías, en el que todos participen. Una imagen de marca se centra en la construcción de un símbolo, desde lo común.

Desde esta consideración, preguntamos a nuestros informantes claves sobre los rasgos que mayor relevancia para Navarra tienen en su proyección exterior. Debemos recordar que una gran parte de las personas informantes tienen una dilatada experiencia profesional fuera de Navarra, conocen de primera mano qué cuestiones se destacan en otros lugares y cómo nos ven a nosotros.

La Marca Navarra sigue firmemente asentada en los rasgos de fortaleza de calidad de vida, indicadores de salud, fortaleza económica y calidad del sistema educativo. Aspectos que conectan de manera definitiva con el concepto de Prosperidad.

Navarra es Calidad de Vida, signo relacionado con los altos estándares de salud y de economía. Otras proyecciones positivas aluden al nivel tecnológico cuya relevancia ha experimentado un ligero incremento. A tenor de la opinión de los y las informantes, Navarra gana posiciones como destino turístico. Donde no somos relevantes proyectivamente es en el nivel deportivo y en producción cultural.

No obstante, este año el peso de la relevancia como región atractiva para invertir ha bajado algo en consideración a otras ediciones. También la Calidad del Sistema Educativo ha perdido proyección en estos seis años.

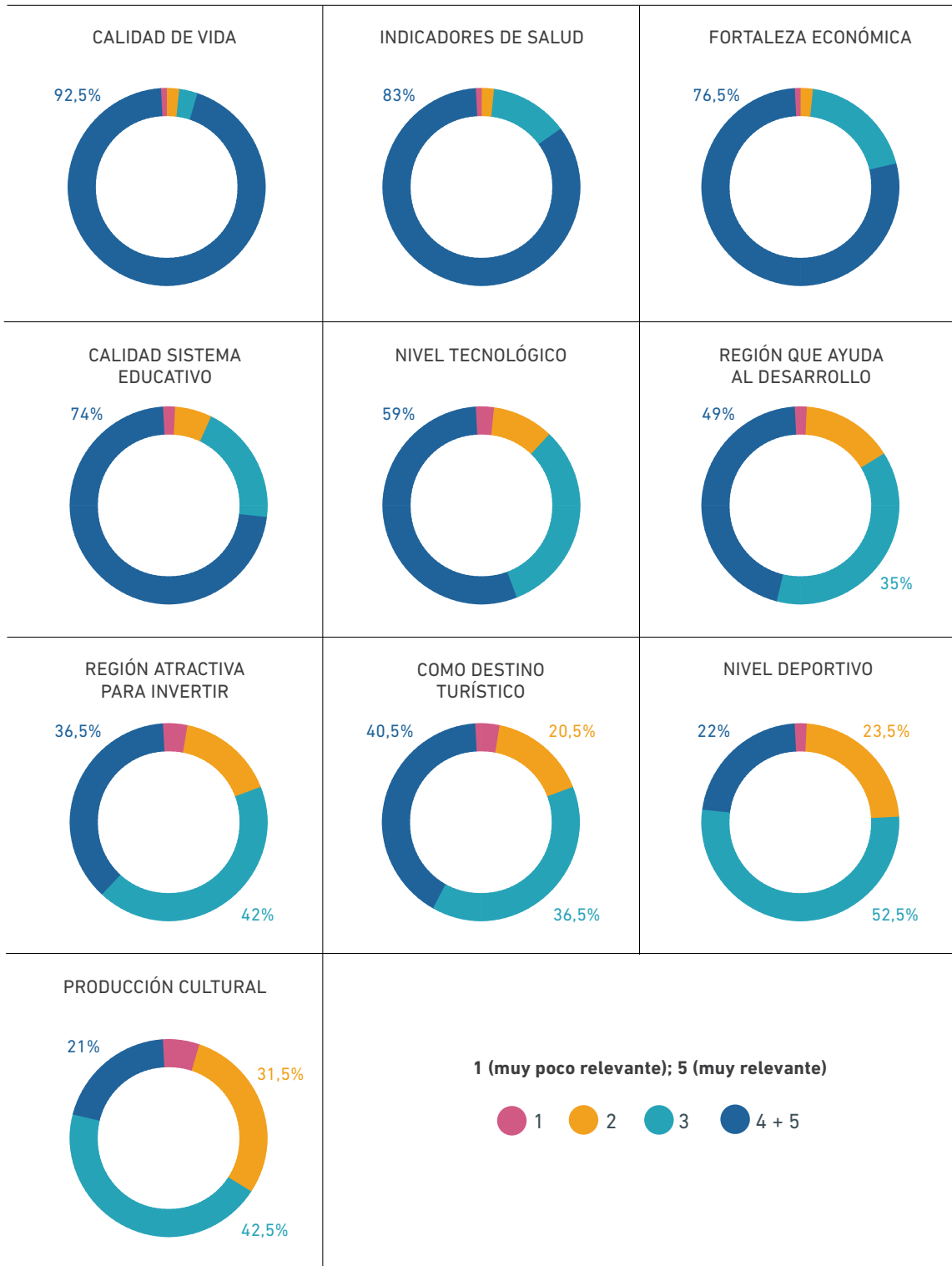
---

**La Marca Navarra sigue firmemente asentada en los rasgos de fortaleza de calidad de vida, indicadores de salud, fortaleza económica y calidad del sistema educativo.**

---



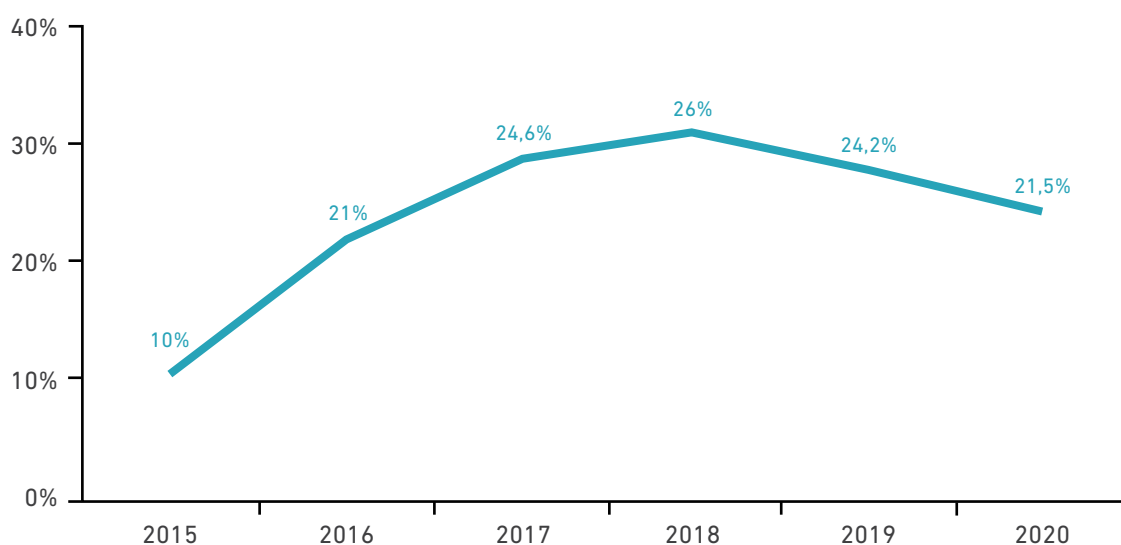
**Gráfico 13. Proyección de la Marca Navarra en el exterior**



## VI Panel de Tendencias Navarra

A continuación, los gráficos que exponemos establecen la comparación entre el Panel de 2015 y Panel de 2020. Por un lado, vemos como reduce el número de personas panelistas que percibe a Navarra como región poco atractiva para invertir. En el segundo gráfico, se aprecia como se ha subido la relevancia de Navarra en nivel tecnológico y ha bajado en su calidad educativa.

**Gráfico 14. Navarra como región poco atractiva para invertir. Paneles 2015-2020**



**Gráfico 15. Relevancia de Navarra por Calidad Educativa y Nivel Tecnológico (Relevante y Muy relevante). Paneles 2015-2020**

### CALIDAD DEL SISTEMA EDUCATIVO



### NIVEL TECNOLÓGICO



● 2015 ● 2020



## Fortalezas de la economía navarra

Al igual que en otras ocasiones hemos interpelado a las personas informantes sobre las fortalezas de la economía navarra. A tenor del consenso que expresan las personas informantes clave, nuestro Capital Humano y el peso del tejido industrial en el PIB son las joyas de la corona de nuestra economía. Es algo ya detectado en los anteriores paneles. Sin embargo, debemos tener en cuenta que la situación actual está afectando al sector industrial, así como las incertidumbres del sector del auto, muy potente en Navarra, y que la precariedad laboral de nuestros jóvenes se convierte en un riesgo de deslocalización de los mismos hacia destino más atractivos.

Ambas tienen mucha importancia en las actuales políticas públicas europeas. Por un lado, el hecho que la fortaleza principal de nuestra economía se encuentre en su capital humano, en su nivel de formación, nos posiciona ante una economía del conocimiento. Por otro lado, la Unión Europea expresa la importancia de reforzar la base industrial como elemento clave del futuro de Europa, considerando que es un motor esencial para la productividad, el crecimiento, la innovación y el empleo y una piedra angular de la prosperidad económica.

El peso de las exportaciones en el PIB y las infraestructuras son otras de las fortalezas más señeras de Navarra. La Cohesión Social gana posiciones de fortaleza, algo que tiene que ver con el fuerte componente de protección social que lleva a cabo el actual gobierno.

Hay que poner en relación el alto valor que se le da a nuestro capital humano con la calidad de nuestro sistema educativo, cuyo deterioro debiera ser tenido en cuenta. De igual modo, las infraestructuras, pese a registrar resultados superiores a 2019, pierden fortaleza para nuestra economía a través de los años.

Sobre cómo han evolucionado las fortalezas en estos seis años. Contemplamos que la industrialización y el capital humano se han mantenido siempre en los valores más altos. Donde se ha ido perdiendo fortaleza ha sido en las Infraestructuras y en el Diálogo Social. En positivo, ha aumentado la fortaleza en Cohesión Social y de los Centros I+D.

---

**Hay que poner en relación el alto valor que se le da a nuestro capital humano con la calidad de nuestro sistema educativo, cuyo deterioro debiera ser tenido en cuenta.**

---



**Gráfico 16. Fortalezas de la economía navarra**

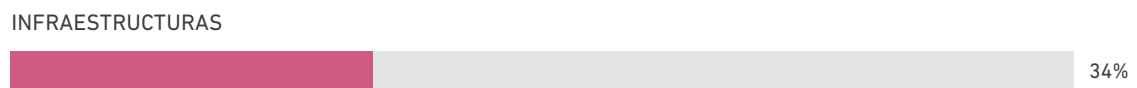
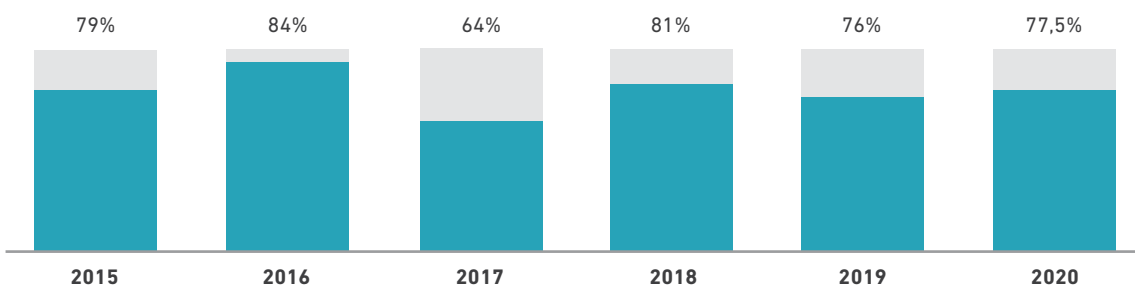
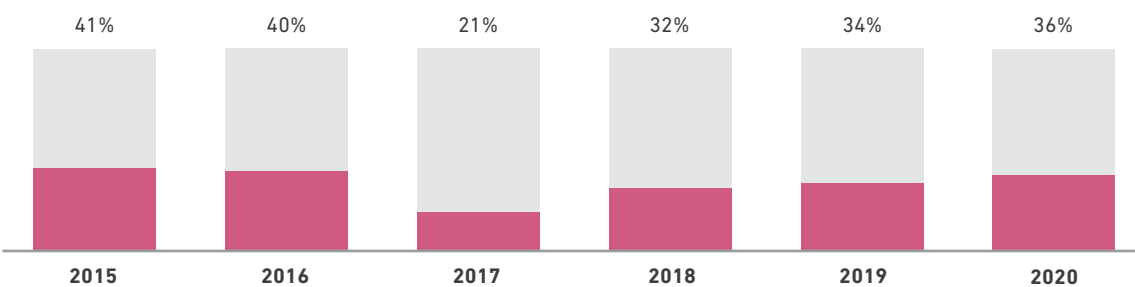


Gráfico 17. Comparativa de algunas fortalezas en los seis Paneles.

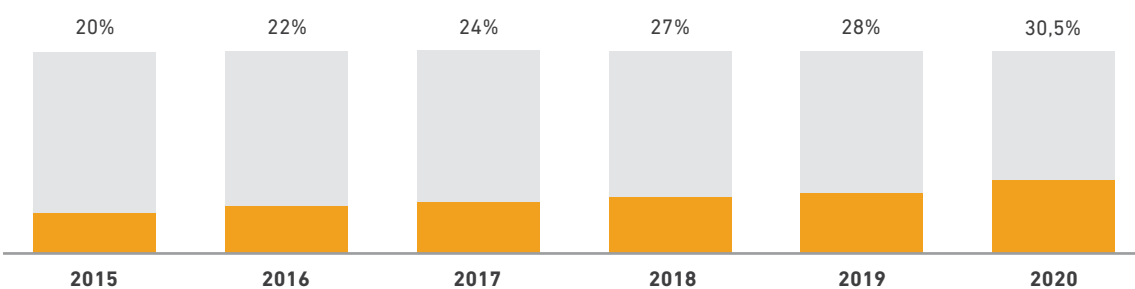
CAPITAL HUMANO



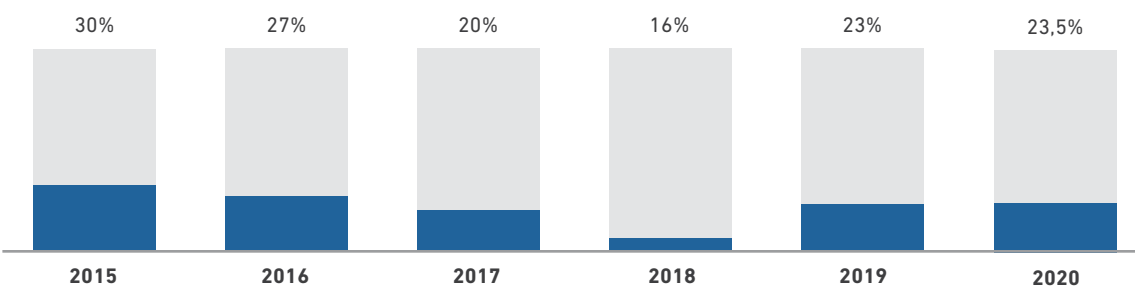
INFRAESTRUCUTRAS



COHESIÓN SOCIAL



DIALOGO SOCIAL





5.

**Satisfacción  
de los  
Servicios  
Públicos  
de Navarra**

# Satisfacción de los Servicios Públicos de Navarra

A las personas panelistas les hemos sobre la satisfacción de determinados servicios públicos de Navarra. Más allá de acepciones legales, coloquialmente hablando, un servicio público es una actividad, que se desarrolla bajo responsabilidad pública, destinada a satisfacer una necesidad de la población. Dada la responsabilidad pública en dichos servicios, los diferentes gobiernos tienen influencia en su desarrollo, pero la institucionalización que presentan muchos de ellos trasciende de los gobiernos.

Los servicios públicos que mejor valoración tienen son la sanidad y la seguridad ciudadana. La consideración altamente positiva de nuestra Sanidad se mantiene y entra en coherencia con los barómetros sanitarios que realiza el Ministerio donde la ciudadanía navarra es la que más alto valora sus servicios sanitarios.

Donde más insatisfacción se muestra es con la cercanía de los servicios con la ciudadanía. Algo a tener en cuenta máxime en una comunidad poco poblada, densa socialmente. Una cuestión que aparece siempre en los últimos puestos en cuanto a satisfacción. Este dato no es propio de Navarra se produce en todo el territorio español. En cualquier caso, en Navarra por ser una administración muy próxima debiera hacerse un esfuerzo de mejora.

Protección del medio ambiente, infraestructuras y transporte público también obtienen unos porcentajes altos de insatisfacción. Algo que se precisa en la encuesta al relacionarlo con las vicisitudes de las grandes obras pendientes.

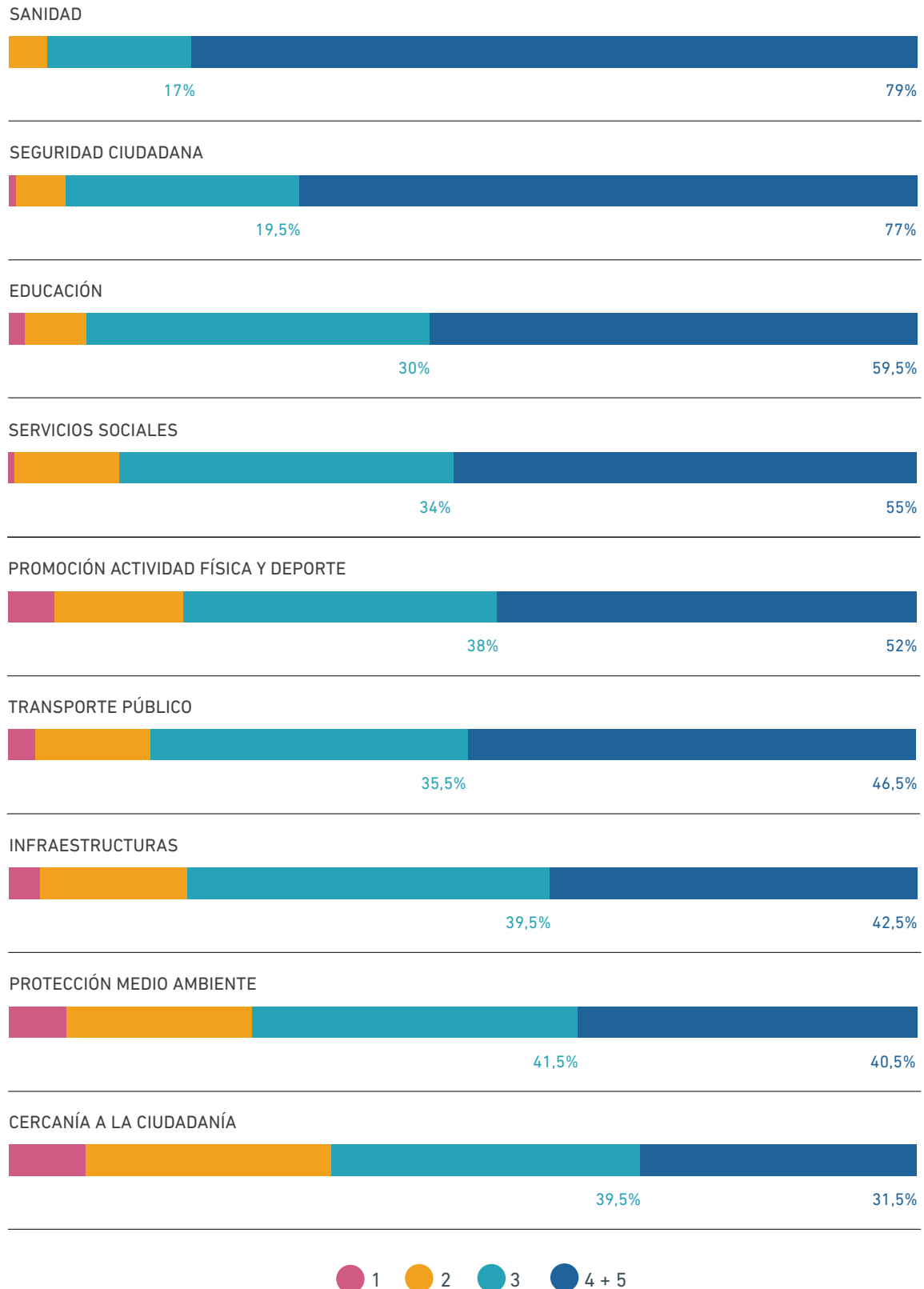
---

**Los servicios públicos que mejor valoración tienen son la sanidad y la seguridad ciudadana. La consideración altamente positiva de nuestra sanidad se mantiene y entra en coherencia con los barómetros sanitarios que realiza el Ministerio donde la ciudadanía navarra es la que más alto valora sus servicios sanitarios.**

---

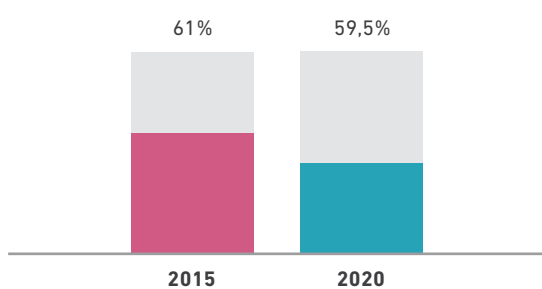


**Gráfico 18. Satisfacción con el funcionamiento de servicios públicos de Navarra.**  
Del 1 (poco satisfactorio) al 5 (muy satisfactorio).

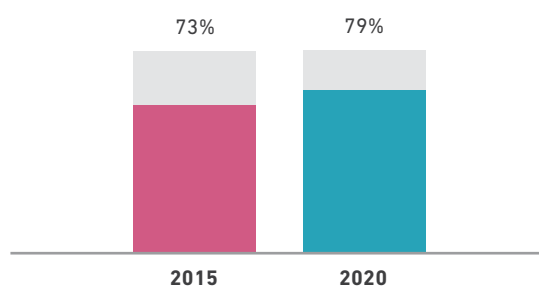


**Gráfico 19. Comparativa de Servicios Públicos por alta satisfacción. Panel 2015-Panel 2020.**

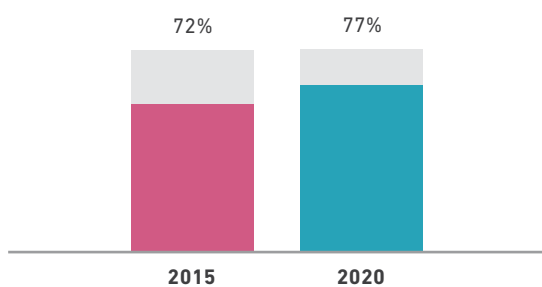
EDUCACIÓN



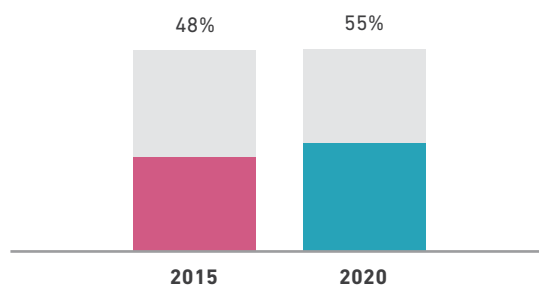
SANIDAD



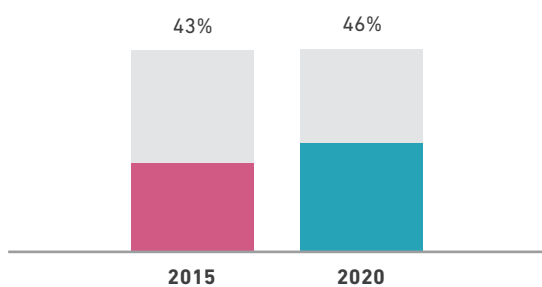
SEGURIDAD CIUDADANA



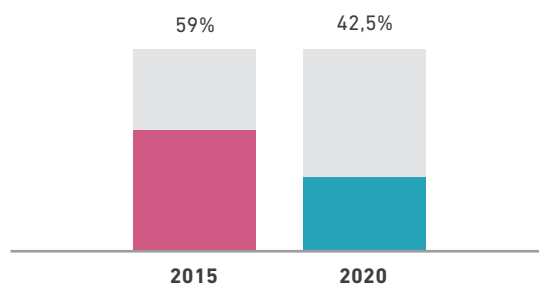
SERVICIOS SOCIALES



TRANSPORTE PÚBLICO



INFRAESTRUCTURAS



### Conclusiones gráfico 18 y 19

A través de estos seis años se aprecia como algunos servicios públicos van perdiendo posiciones en cuanto a la alta satisfacción. El que más sobresale es el de las infraestructuras, en estos momentos, ni cinco de cada diez están muy satisfechos con este servicio. Parece evidente que la paralización de obras como el Canal de Navarra o la lentitud en el desarrollo del Tren de Altas Prestaciones suponen variables a tener en cuenta en la percepción colectiva sobre el desarrollo de las infraestructuras en general.

Sanidad sigue siendo un servicio público que arroja una alta satisfacción, ha ganado algo de posición. En cualquier caso, el reto sanitario, por su elevado coste público, es uno de los mayores para las políticas públicas.

En estos seis años, se ha aumentado en satisfacción ciudadana en Servicios Sociales y Seguridad Ciudadana. Es importante, la satisfacción en Seguridad Ciudadana dado el alto valor ciudadano que conceden a este hecho. Por contra, la Educación va perdiendo posiciones en cuanto a la alta satisfacción, seguimos insistiendo en que el posicionamiento de este servicio en el debate público e ideológico agrava las percepciones sobre la realidad. Sin embargo, sí se debe ser ambicioso en la necesidad de dar un impulso de excelencia a todo un servicio público que en los próximos meses se enfrentará, con la vuelta al curso escolar, un fortísimo estrés debido a las consecuencias de la pandemia. Pero el reto de una formación profesional de mayor incidencia en las elecciones educativas, ajustándose a la realidad del mercado de trabajo, la necesidad de una universidad pagada a las exigencias de los cambios sociales y productivos, la garantía de la igualdad de oportunidades con una población infantil cada vez más multicultural o la lucha contra el fracaso y abandono escolar, siguen siendo elementos claves en el devenir del futuro de Navarra.

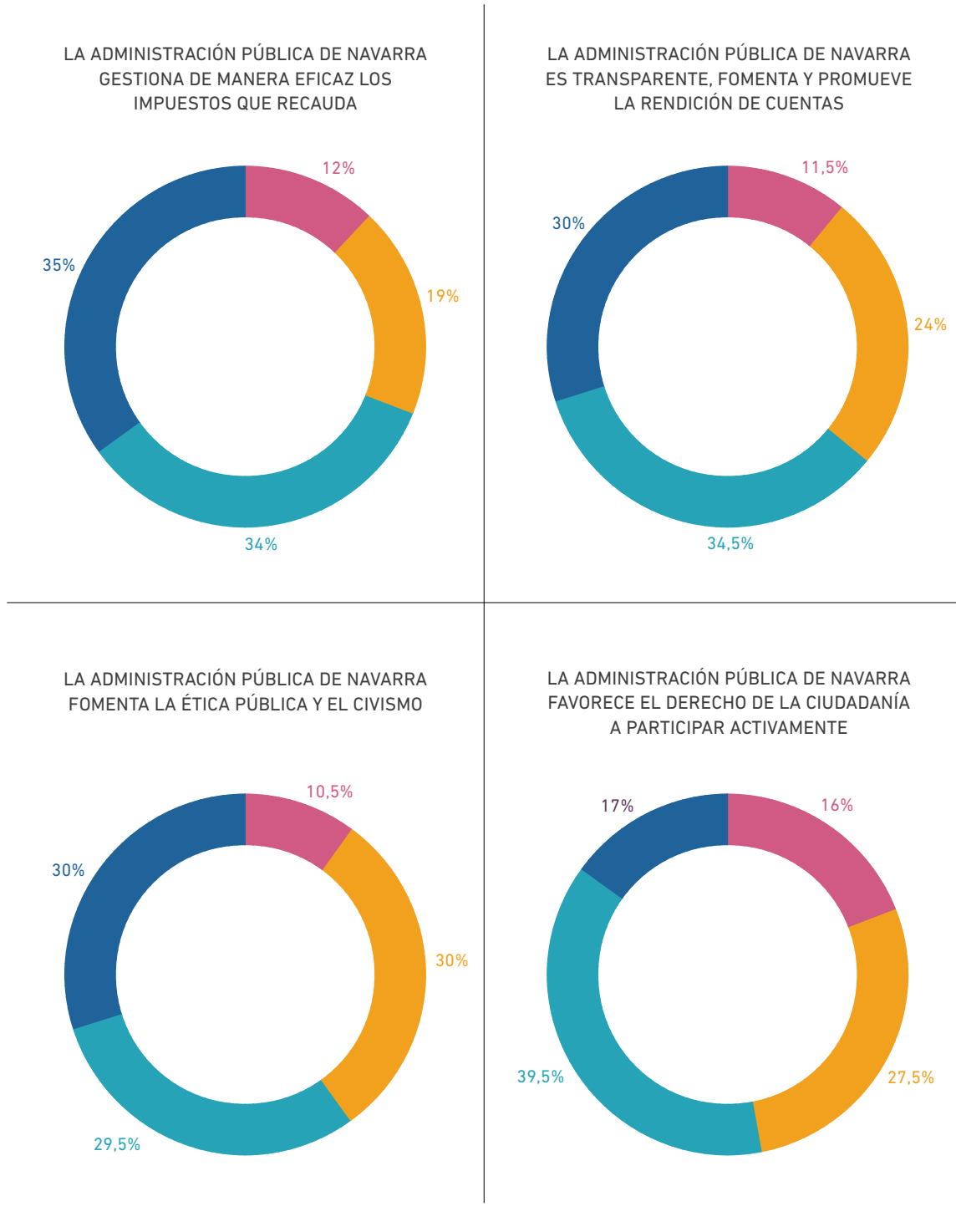
---

**Parece evidente que la paralización de obras como el Canal de Navarra o la lentitud en el desarrollo del Tren de Altas Prestaciones suponen variables a tener en cuenta en la percepción colectiva sobre el desarrollo de las infraestructuras en general.**

---



Gráfico 20. Grado de conformidad acciones de la Administración Pública de Navarra

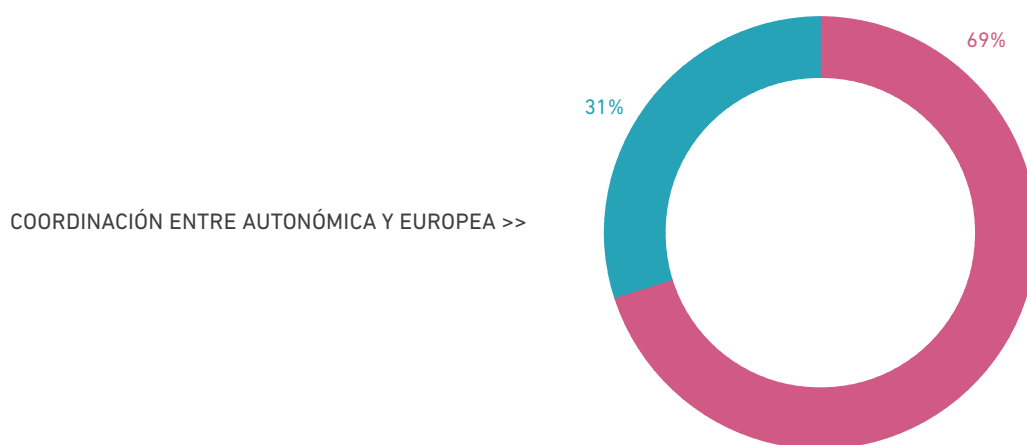
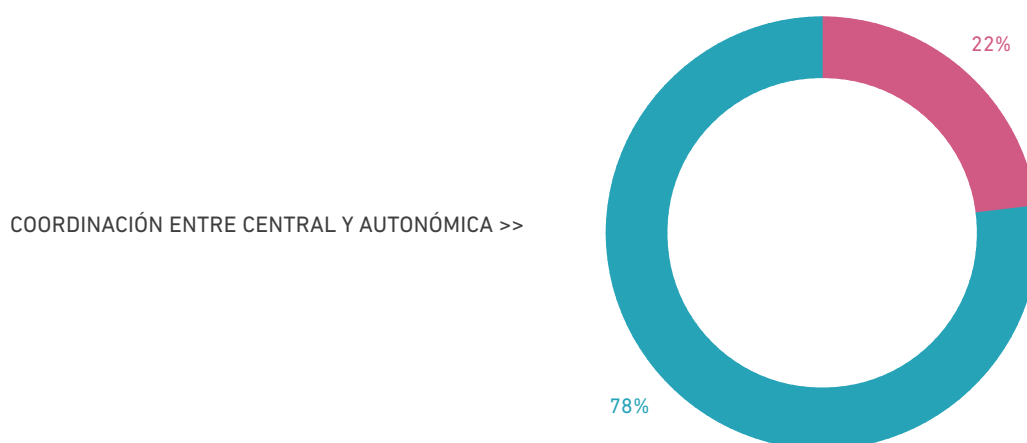
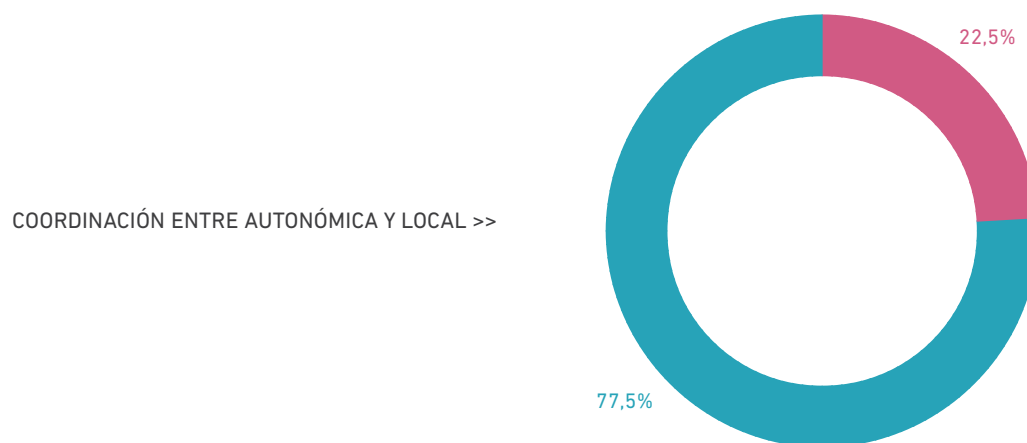


1 (total desacuerdo); 5 (muy de acuerdo)



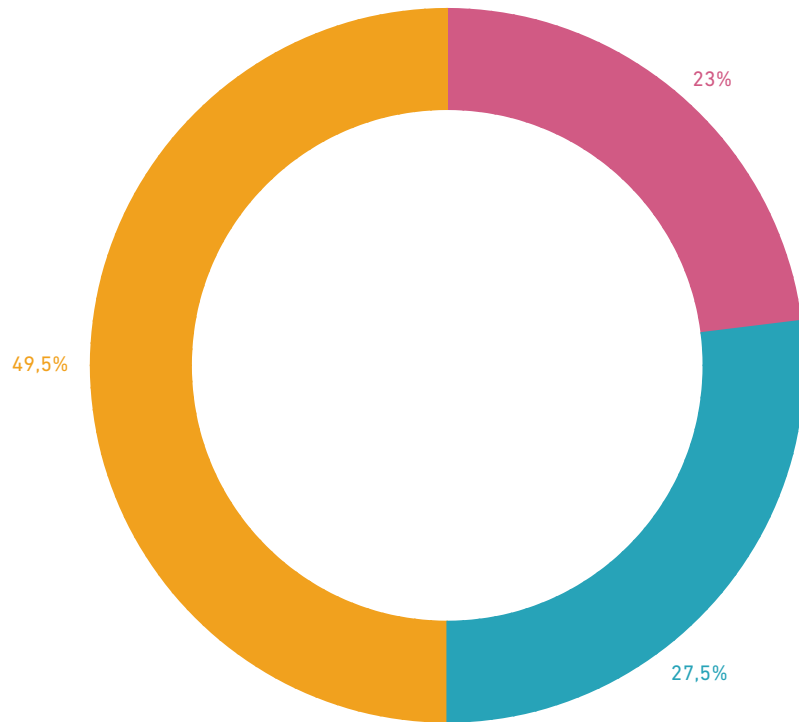
**Gráfico 21. Grado de coordinación entre las diferentes Administraciones.**

---



● Poco    ● Mucho-Bastante

Gráfico 22. ¿Se pagan más o menos impuestos que en los países más avanzados de Europa?



● Más ● Igual ● Menos

### Conclusiones gráfico 20, 21 y 22

Las puntuaciones que los y las informantes claves proporcionan respecto a la gestión de lo público son razonablemente positivas. Una mayoría entiende que se gestionan eficazmente los impuestos y que existe transparencia en la rendición de cuentas. Es de interés destacar la última encuesta del CIS en lo referido a los impuestos, donde es notorio el incremento de las personas que consideran los mismos como necesarios para mejorar los servicios públicos. Opinión en la que, posiblemente, el reto de la sanidad pública en estos meses ha tenido una influencia determinante.

De menor intensidad, pero también muy necesaria, a entender de las personas informantes, es la reforma fiscal. Esta demanda es consecuente con la percepción de mayor presión fiscal producida.

En otro orden de cosas, quisimos saber cuál era la percepción de los y las informantes claves sobre la coordinación entre diferentes administraciones. El mayor grado de coordinación se aprecia entre las administraciones local y autonómica, seguido de la central y autonómica. En último lugar, se encuentra la coordinación entre administración autonómica y europea. En este último caso, la necesidad de mejorar esta coordinación va a ser estratégica en los próximos años, la posibilidad de acceder a fondos europeos y potenciar nuevas líneas de trabajo se incardinan en este reto. La modernización de la administración foral para garantizar un liderazgo fuerte de la misma y la profundización en la colaboración público-privada son ejes de desarrollo que exigen una aceleración en los mismos.

Es singular que en seis años haya cambiado notablemente la percepción. De tal manera que, haciendo una comparación con el Panel de 2015, se aprecia que la coordinación con la administración europea ha aumentado y ha disminuido con la administración central.

Otra de las percepciones que han cambiado en estos seis años es sobre la presión fiscal. Si en el 2015 nuestros panelistas estimaban que nuestra presión fiscal era sustancialmente menor a la Europa. En estos momentos esa brecha disminuye, con el paso de los años ha aumentado

---

**El mayor grado de coordinación se aprecia entre las administraciones local y autonómica, seguido de la central y autonómica. En último lugar, se encuentra la coordinación entre administración autonómica y europea. En este último caso, la necesidad de mejorar esta coordinación va a ser estratégica en los próximos años, la posibilidad de acceder a fondos europeos y potenciar nuevas líneas de trabajo se incardinan en este reto.**

---





6.

# Retos para los próximos años

# Retos para los próximos años

Al poner a los panelistas en la tesitura de que nos indiquen los principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años nos responden en dos claves: el reto del envejecimiento y el crecimiento del empleo precario. El concepto de reto requiere un cambio de modelo, compromiso y transformación. En definitiva, nuestros panelistas ponen el dedo en la llaga social: Sostenibilidad y Cohesión. Una sociedad cohesionada y equilibrada socialmente es quizás el principal eje de políticas públicas a acometer como reto en el futuro. La preocupación por ello va en aumento.

A otro nivel de importancia cabe advertir del reto de la sostenibilidad ambiental, algo que ha ido en aumento como preocupación. Aspecto que hay que poner en relación con el imperativo ético de pensar el futuro. La distinta reacción entre la crisis climática y la del coronavirus así lo indica. Sólo reaccionamos cuando las consecuencias ya nos impactan. Otro reto a tener en cuenta es la falta de liderazgo.

Una mirada a cómo reflexionaban hace seis años es de interés. En ese análisis, podemos apreciar como la preocupación por el reto que supone el envejecimiento de la población va en aumento con el paso de los años.

Finalmente, hemos preguntado a las personas panelistas sobre la herencia social que consideran que van a recibir las personas jóvenes. Consideran que los intangibles de libertad, igualdad y solidaridad serán mejores que los que ha habido en tiempos pasados. En cuanto a protección social también consideran que recibirán mejor situación, pero no descuella de forma significativa.

En la vertiente más negativa se encuentra la precarización del empleo y como consecuencia, la pérdida de poder adquisitivo de la juventud. Nos advierten de que la precarización del empleo supone uno de los problemas centrales para los jóvenes. Podríamos decir, que la sociedad ha avanzado en valores, pero ha perdido en condiciones laborales y poder adquisitivo. Los jóvenes se encuentran ante el reto de una sociedad más abierta y libre, pero con el principal problema de que el empleo perderá calidad en muchos puestos de trabajo y ya no será la llave normalizada para su ingreso social. Ello presentara problemas de cohesión social y de bolsas de pobreza.

Por último, es importante la creencia que el reto medioambiental no será afrontado con éxito.

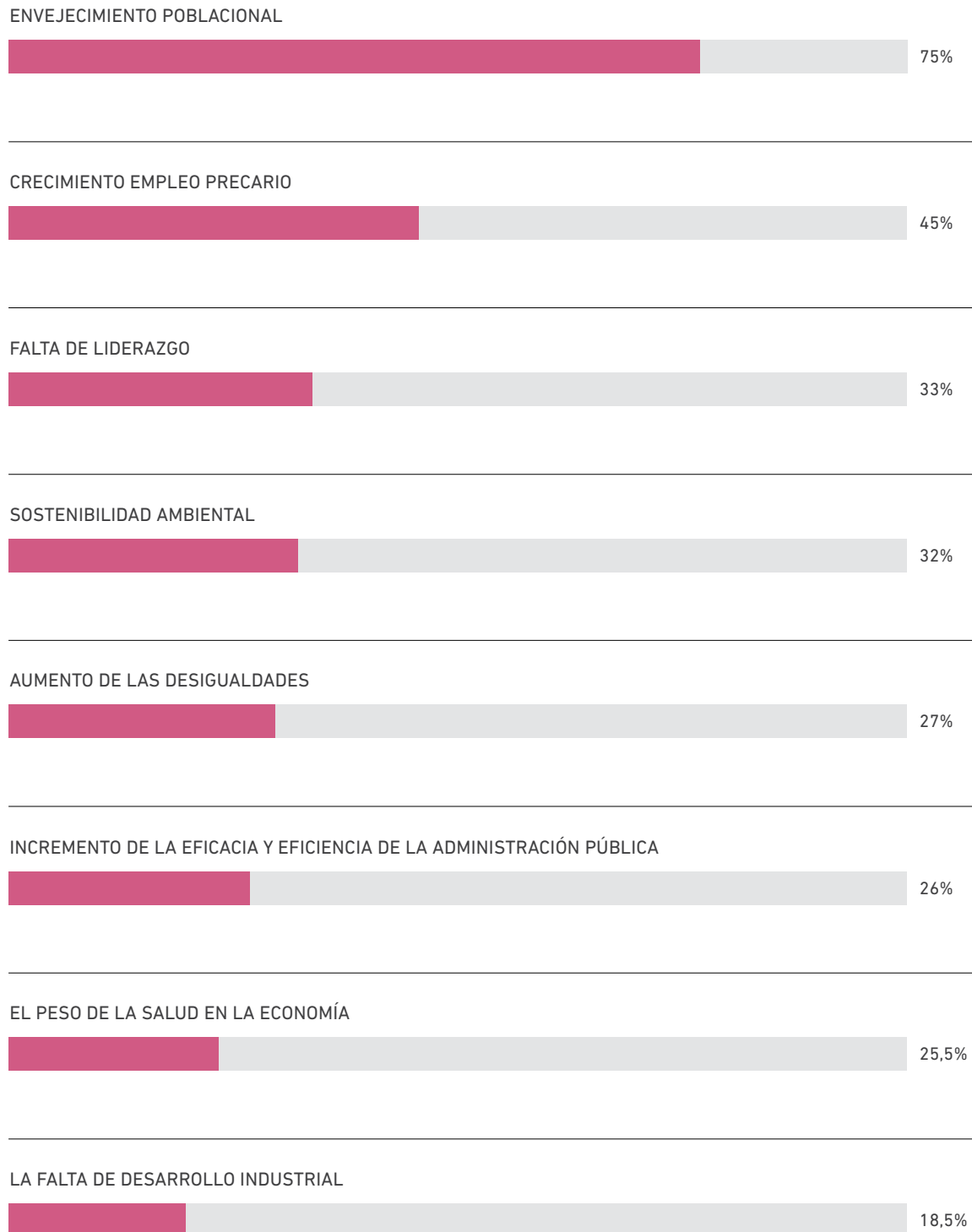
---

**Una sociedad cohesionada y equilibrada socialmente es quizás el principal eje de políticas públicas a acometer como reto en el futuro. La preocupación por ello va en aumento.**

---



**Gráfico 23. Principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años.**





## VI Panel de Tendencias Navarra

---

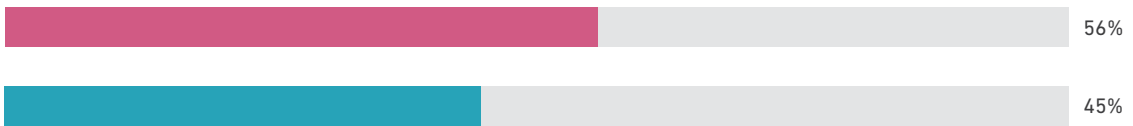
En el siguiente gráfico, se aprecia que los retos de envejecimiento, debilitamiento de calidad democrática, empleo precario o crecimiento sin empleo van adquiriendo mayor preocupación con el peso de los años.

---

### ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL



### CRECIMIENTO EMPLEO PRECARIO



### FALTA DE LIDERAZGO



### DEBILITAMIENTO DE LA CALIDAD DEMOCRÁTICA



● 2015 ● 2020

**Tabla 1.** Valoración de la herencia que va a recibir la juventud navarra

---

## MÁS BIEN POSITIVAS

---

- Solidaridad
- Igualdad
- Libertad
- Protección social
- Calidad de vida

## MÁS BIEN NEGATIVAS

---

- Empleo
- Condiciones de trabajo
- Poder adquisitivo
- Medio ambiente

7.

# Prescripciones para el Gobierno

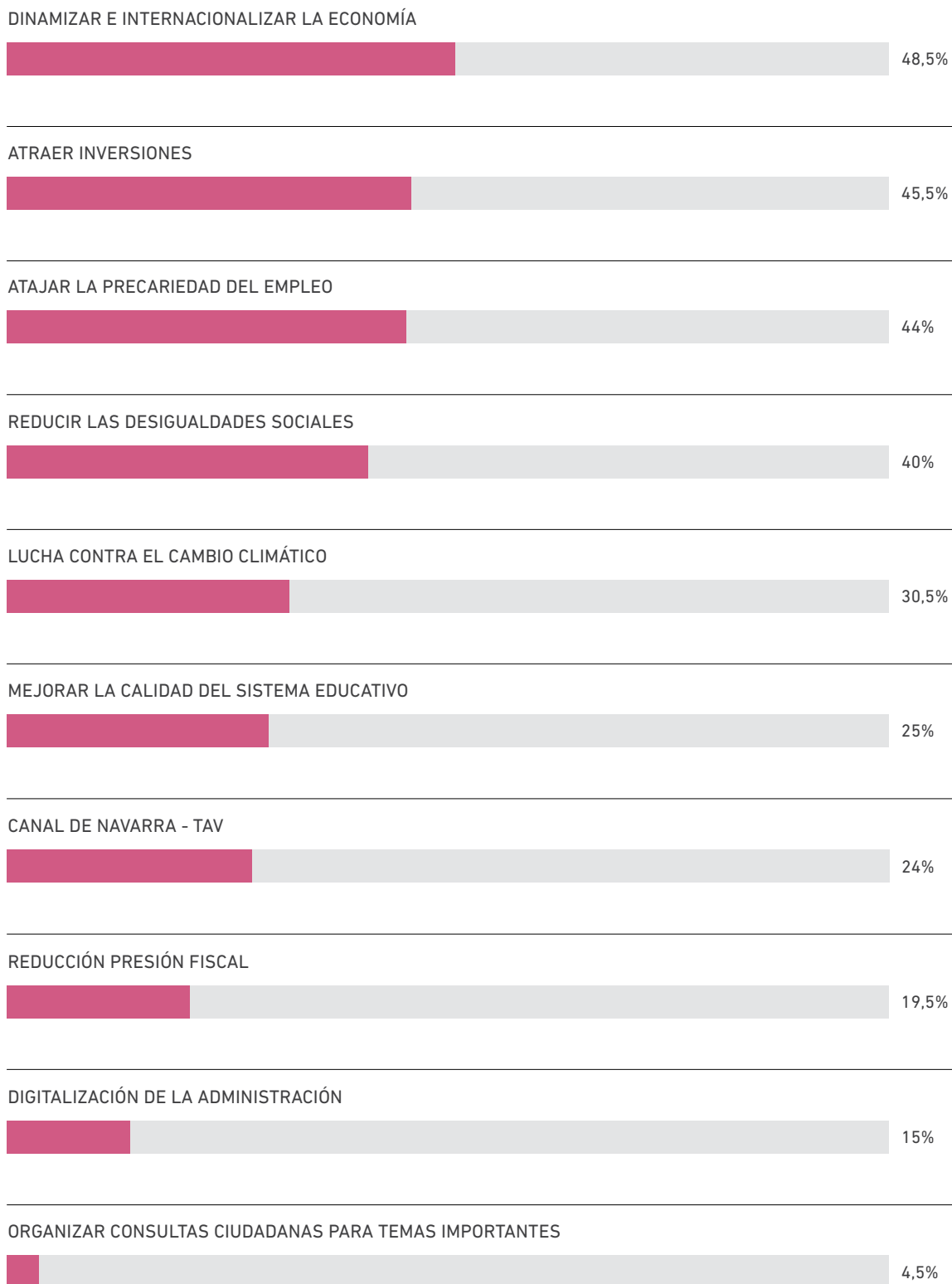
# Prescripciones para el Gobierno

En sociología, el término prescripción se entiende como recomendación; al uso de una receta médica. Se trata de indicar aquello que se entiende preciso abordar para conseguir un buen resultado o mejora. En este caso, se trata de indicar qué prioridades, actitudes y reformas tiene el gobierno a futuro. Se les interroga por las prioridades a acometer; por las actitudes que debiera mostrar y sobre las reformas a emprender.

De tal modo, la primera pregunta sobre esta área ha sido sobre las prioridades que a entender de las personas panelistas debe acometer el gobierno.



**Gráfico 24. Prioridades a acometer por el Gobierno**



DINAMIZAR E INTERNACIONALIZAR LA ECONOMÍA



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



ATRAER INVERSIONES



DIGITALIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN



● 2019 ● 2020

## Conclusiones gráfico 24

La máxima prioridad política que identifican los informantes clave para el gobierno se encuentra en internacionalizar la economía y atraer inversiones. La internacionalización de nuestra economía es necesaria, sobremanera, para el empresariado local. Otras prioridades que entienden muy importantes son las de atajar, dentro de sus competencias, la precariedad del empleo. Posteriormente, la prioridad de reducir la desigualdad social es otra de las señaladas por nuestros informantes. Las prioridades consideradas menos importantes, de las citadas en el cuestionario, son la organización de consultas o la digitalización de la Administración.

Es significativo que las personas panelistas identifiquen como prioridades principales dos escenarios complementarios. Por un lado, priorizar medidas para una economía competente que cree riqueza. Por otro, prioridades basadas en reducir los déficits sociales de la desigualdad y precariedad laboral. Pudiéramos expresar que los informantes recetan al gobierno crear riqueza para repartirla equitativamente. Algo muy sabio por otra parte.

De manera espontánea, los y las panelistas, nos sugieren otras prioridades como promover la investigación, desarrollo e innovación. También la de reformar la administración y el fortalecimiento del Sistema Público de Salud y de la Red Pública de Enseñanza. Podemos ver la preocupación económica y social tras el COVID-19.

El apartado sobre retos institucionales fue incorporado en el Panel de 2019, aprovechando la especial situación de tránsito de gobiernos que había en el momento de aplicar el cuestionario. En el momento de la realización del trabajo de campo del quinto panel, el gobierno había entrado en funciones por el período electoral; la legislatura estaba agotada. Por otro lado, las elecciones de mayo aún no habían tenido lugar. De tal modo,

las respuestas de nuestros panelistas sobre el gobierno no se dirigen a un gobierno concreto, los informantes claves elevaron propuestas al gobierno en abstracto.

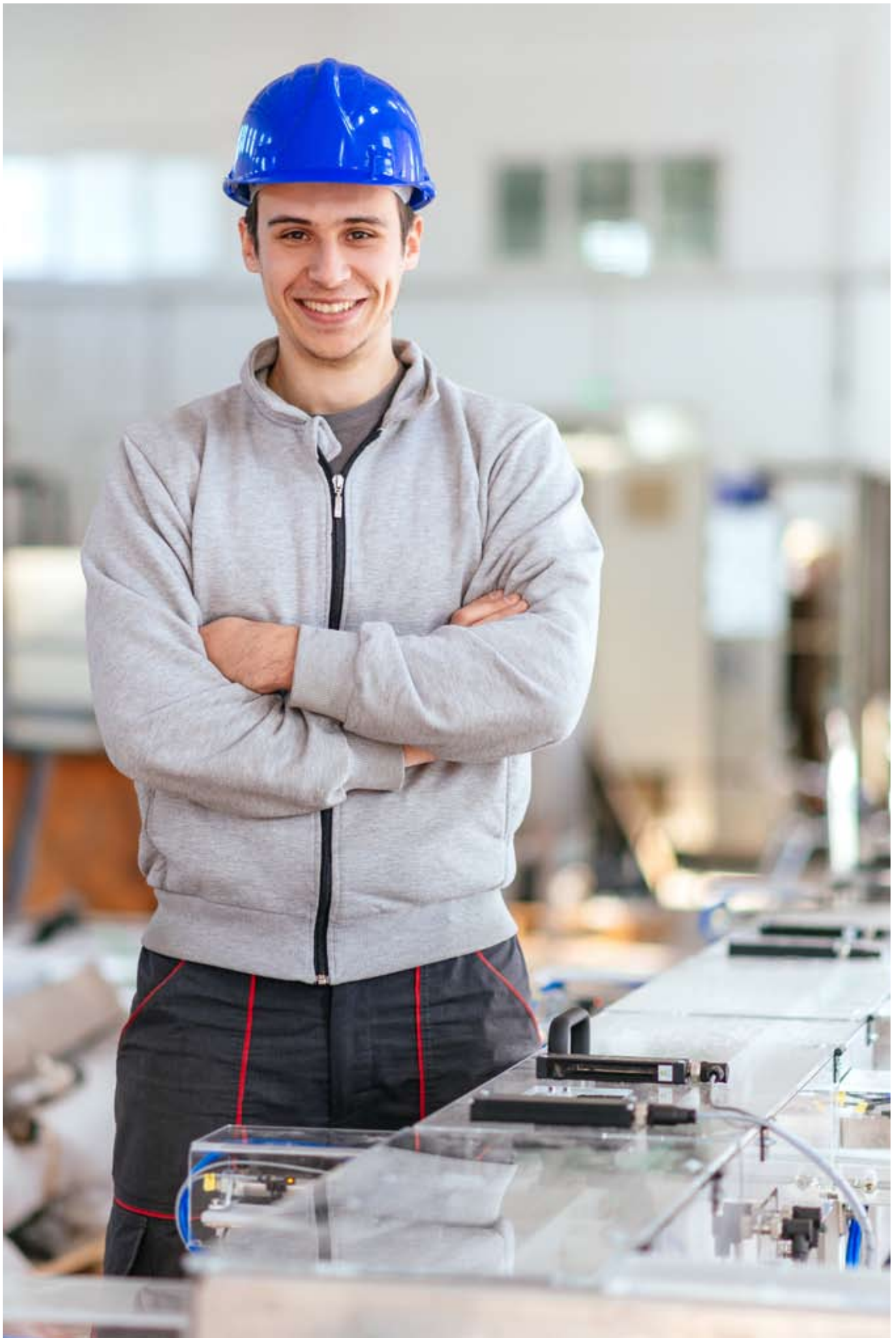
Si realizamos una comparación en estas demandas al gobierno como institución, las personas informantes clave identifican como prioridad la lucha contra el cambio climático. Se atisba la importancia en el reto de la digitalización de la administración y la relevancia de dar prioridad a la dinamización e internacionalización de la economía.

---

**La máxima prioridad política que identifican los informantes clave para el gobierno se encuentra en internacionalizar la economía y atraer inversiones.**

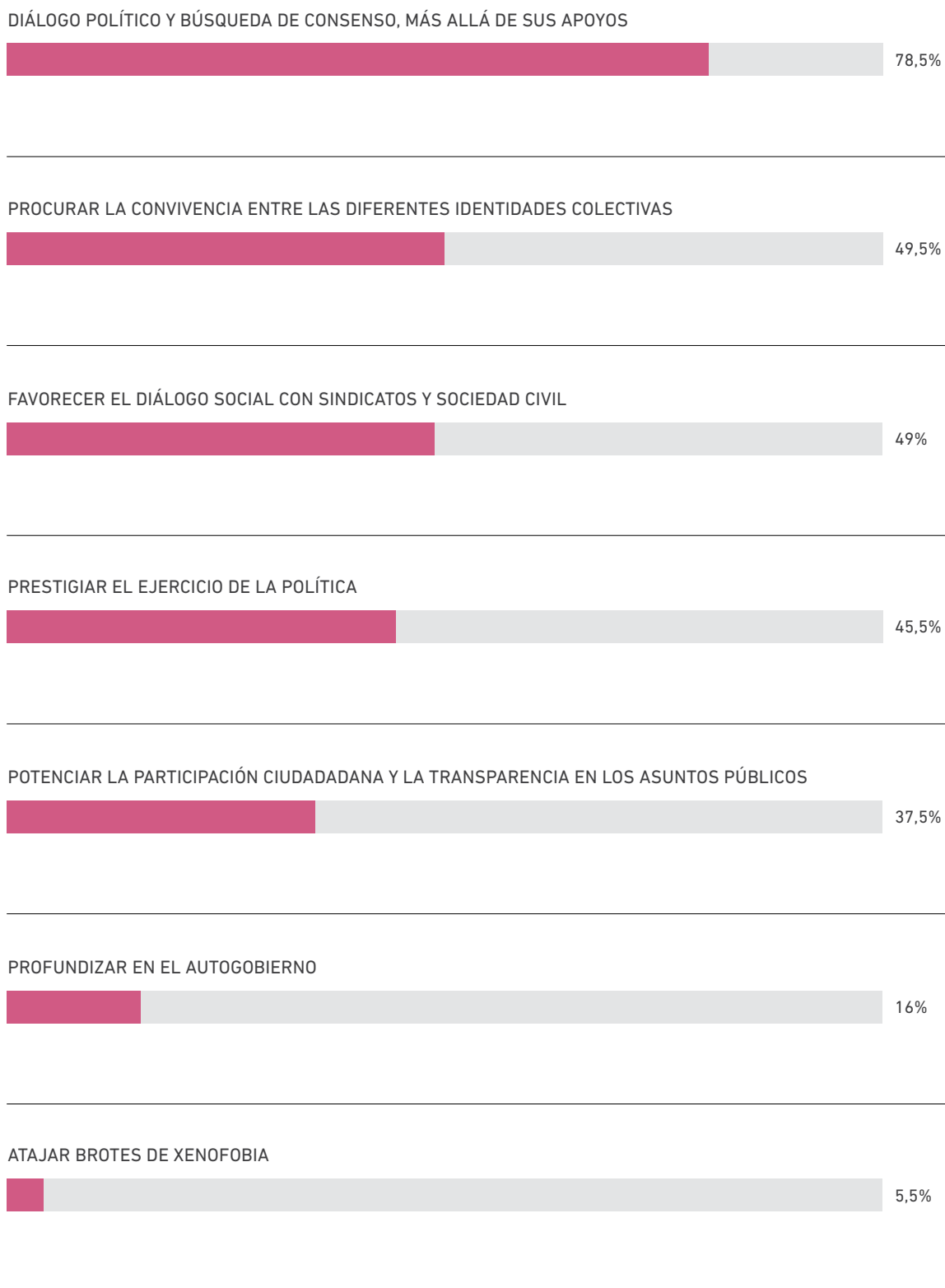
---





**Gráfico 25. Actitudes que debe mostrar el Gobierno**

---



FAVORECER EL DIÁLOGO SOCIAL CON SINDICATOS Y SOCIEDAD CIVIL



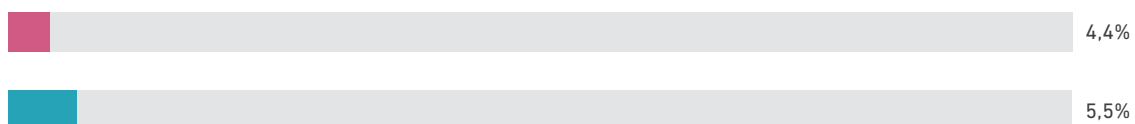
PRESTIGIAR EL EJERCICIO DE LA POLÍTICA



POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADADANA Y LA TRANSPARENCIA EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS



ATAJAR BROTES DE XENOFOBIA



● 2019 ● 2020

## Conclusiones gráfico 25

A continuación, les hemos pedido que nos indiquen sobre las actitudes que consideran que debe mostrar el Gobierno. Una actitud se puede expresar como la forma de ser o el estilo de actuar. En este caso, estamos hablando del estilo del gobierno; lo que viene a definirse como gobernanza.

Las personas panelistas nos identifican una actitud primordial que debe mostrar el gobierno como institución: Diálogo político y búsqueda de consenso, más allá de sus apoyos. Nuestros informantes claves piden al gobierno que procure acuerdos de centralidad, de consenso; no sólo de mayoría. Actitud muy a tener en cuenta en un mapa político donde las identidades políticas se marcan y se remarcan frente al otro. Acuerdos que vertebran una sociedad; más allá del juego de mayorías y minorías. Es de importancia la demanda de este comportamiento al gobierno. Los y las panelistas demandan una actitud institucional, un gobierno para toda la ciudadanía. En suma, es la base fundamental de un sistema democrático de calidad.

En coherencia con esa actitud principal demandada, también indican que el gobierno debe mostrar una actitud tolerante procurando la convivencia entre las diferentes identidades colectivas. Otra actitud que demandan al gobierno, consecuente con las anteriores, es que favorezca el diálogo social con sindicatos y sociedad civil, fomentando la participación cívica.

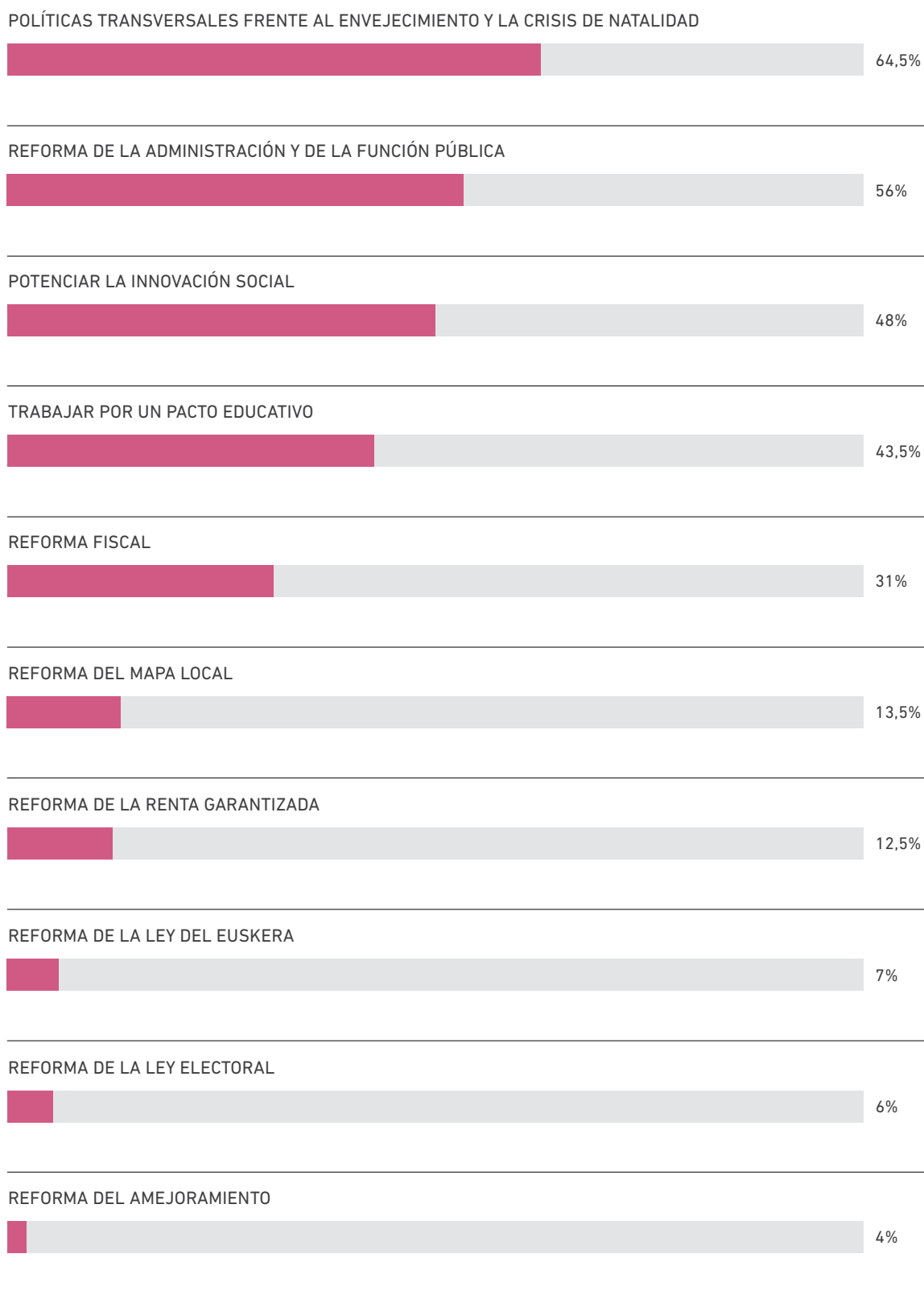
En otro orden menor de importancia, pero también significativo, las personas panelistas piden al gobierno que, en su forma de gobernar, prestigie la política. Es lo que viene a definirse como el fomento de la Ética Pública. Que las personas con responsabilidad pública se comporten de manera ejemplar, que sean referencia, ejemplo, ante la ciudadanía.

De modo espontáneo, las personas informantes claves nos indican otras actitudes. Tienen que ver con el apoyo a la investigación y la mejora del sistema sanitario, así como prestigiar la alta educación. Por otra parte, se demanda el fomento de la economía digitalizada y aumentar la eficacia económica y social de políticas presupuestarias.

Comparando las actitudes que debe mostrar el gobierno como institución en los paneles de 2019 y 2020, las personas panelistas nos indican la importancia de favorecer el Diálogo Social, así como potenciar la participación ciudadana y transparencia en los asuntos públicos. También se incide en la importancia de atajar brotes de xenofobia y de prestigiar el ejercicio de la política.



**Gráfico 26. Reformas en las políticas públicas a emprender por el Gobierno**



POLÍTICAS TRANSVERSALES FRENTE AL ENVEJECIMIENTO Y LA CRISIS DE NATALIDAD



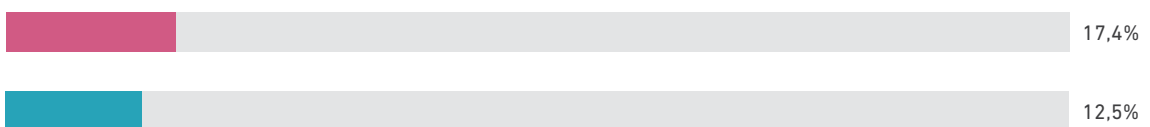
POTENCIAR LA INNOVACIÓN SOCIAL



REFORMA DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



REFORMA DE LA RENTA GARANTIZADA



● 2019 ● 2020

## Conclusiones gráfico 26

Por reformas públicas cabe entender los grandes proyectos que afrontan las instituciones para satisfacer las necesidades ciudadanas. Estos proyectos deben adaptarse a las nuevas demandas sociales. Por ello, les hemos preguntado a nuestros panelistas sobre las reformas de políticas públicas que entienden necesarias que acometa el gobierno.

La principal reforma identificada es la relativa a las políticas transversales frente al envejecimiento poblacional. Cabe interpretar la respuesta como la necesidad de profundizar en un sistema de responsabilidad pública para la atención, dotación de prestaciones y cuidados suficientes para las personas mayores. Asegurando el relevo generacional y garantizando un envejecimiento activo y saludable para nuestros mayores.

Otra de las grandes reformas a acometer alude a la reforma de la Administración y de la función pública, esta reforma es importante en una región poco poblada donde el coste unitario por personal público se dispara. El fomento de la innovación social es una demanda coherente con el déficit de emprendimiento que existe en Navarra.

El Pacto Educativo es otra de las grandes reformas a acometer desde el equilibrio de los tres sistemas actuales. No hay que olvidar que, en nuestros paneles, también en el actual, el deterioro de la calidad del sistema educativo es visto con preocupación por nuestros informantes clave, año tras año. El Capital Humano formado es una de las fortalezas de la Marca Navarra.

De menor intensidad, pero también muy necesaria, a entender de las personas informantes, es la reforma fiscal. Esta demanda es consecuente con la percepción de mayor presión fiscal producida.

Finalmente, la reforma del Mapa Local y de la Renta Garantizada no son tenidas en cuentas como reformas prioritarias. Algo similar sucede con las reformas relativas a la Ley del Euskera, Ley Electoral y Amejoramiento. Muchas veces, el interés político partidario abre debates y propuestas que no cuentan con la urgencia, necesidad ni demanda de la ciudadanía.

De manera espontánea, los y las panelistas, nos sugieren otras reformas de políticas públicas relativas a la transformación digital y sociedad del conocimiento, se demanda una Ley de Digitalización. También nos indican reformas relativas al cuidado del medio ambiente y potenciar la transversalización de las políticas de juventud.



8.

# Análisis DAFO

# Análisis DAFO

Como todos los años, hemos usado la técnica DAFO para tener una imagen sobre las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que, a juicio de las personas informantes clave, presenta Navarra. Las propuestas son abiertas, es decir, las personas informantes exponen, con sus propias palabras, las cuestiones que consideran en cada uno de los bloques. Posteriormente se hace un análisis de las respuestas y se agrupan las diferentes cuestiones en conceptos similares. En muchas ocasiones se confunden los conceptos; por lo que los hemos catalogado. Las Fortalezas y Debilidades son factores propios, internos de Navarra; por otra parte, las Oportunidades y Amenazas son factores externos que afectan a nuestra situación actual o futura de un modo u otro. Finalmente, hemos plasmado los más reiterados.

Prácticamente, es la misma foto del año pasado; lo que acrecienta la solidez y coherencia del panel. Las principales fortalezas observadas son la calidad de vida, el capital humano formado y la cohesión social. Resalta como diferencia del DAFO anterior la fortaleza de los centros educativos y la calidad del sistema sanitario. Como debilidad principal aparece el envejecimiento poblacional y la falta de diversificación industrial, se remarca la dependencia de la automoción. También se observa como debilidad el conflicto identitario y la crispación política, fruto de la fragmentación y polarización.

En cuanto a los factores externos, como oportunidades principales engrosan la Marca Navarra (la imagen exterior positiva) y el clúster sanitario. Las personas panelistas exponen otras variables como la oportunidad ante la digitali-

zación y la innovación social. La Eurorregión adquiere significación en el presente panel. Como amenazas aparecen, al hilo de la actualidad, el impacto de la crisis COVID-19, el futuro incierto de la industria del automóvil y la parálisis de Europa. De igual modo, se resalta la amenaza del Cambio Climático y la caída de la natalidad. Otra amenaza de interés alude a la pérdida de competitividad con el riesgo de deslocalización industrial de grandes corporaciones y la inestabilidad política y económica en un contexto de crisis que propicia el aumento de los populismos.

---

**Las principales fortalezas observadas son la calidad de vida, el capital humano formado y la cohesión social. Resalta como diferencia del DAFO anterior la fortaleza de los centros educativos y la calidad del sistema sanitario.**

---



# FORTALEZAS

---

- Autogobierno
- Calidad de vida
- Capital humano ampliamente formado
- Centros educativos (universidades y centros de formación profesional)
- Cohesión social
- Cultura ciudadana, solidaridad
- Economía industrializada e innovadora
- Enclave geográfico, salida a Europa
- Sistema sanitario de calidad
- Tamaño abarcable para ámbitos de decisión cercanos

# DEBILIDADES

---

- Aumento de las desigualdades sociales
- Autocomplacencia, conformismo
- Envejecimiento poblacional
- Escaso espíritu emprendedor
- Falta de apoyo a la investigación
- Falta de cooperación Universidad-Empresa
- Falta de diversificación industrial, dependencia de la automoción
- Falta de innovación social
- Poco peso demográfico, desigualdad territorial
- Respuesta poco decidida a los desafíos de políticas públicas
- Tensiones sociales y de identidad, crispación política

# OPORTUNIDADES

---

- Alto nivel formativo del Capital Humano
- Aprovechar activos económicos para diversificar con sectores de alto valor añadido
- Buen uso de la autonomía fiscal
- Buena posición en sectores tractores (industria, salud, renovables)
- Clúster sanitario
- Desarrollo del sector turístico como diversificación, lo rural
- Digitalización de la Administración
- Economía sostenible, ODS
- Eurorregión Aquitania-Euskadi-Navarra como apertura exterior
- Innovación social
- Marca Navarra, buena imagen exterior

# AMENAZAS

---

- Aumento del populismo
- Cambio climático
- Competitividad de otros espacios
- Deslocalización industrial
- Envejecimiento de la población y baja natalidad
- Futuro de la industria del automóvil
- Impacto crisis COVID en el empleo y tejido productivo, recesión
- Inestabilidad política y económica
- Parálisis de Europa
- Pérdida de competitividad
- Riesgo de aislamiento respecto a grandes flujos comerciales europeos

9.

# Principales conclusiones

# Principales conclusiones

El VI Panel de Tendencias de Navarra sigue la estructura de otros años. Por un lado, una ventana de actualidad dedicada, en esta ocasión, al Coronavirus COVID-19. Por otro lado, las preguntas fijas sobre identidad de Navarra.

El momento de la toma en consideración de las opiniones de nuestros panelistas tiene una gran incidencia sobre las percepciones que expresan a través de las diferentes cuestiones. Y si eso es así siempre, la coincidencia en el tiempo con los momentos más duros de la pandemia (el proceso de confinamiento) hace que en esta ocasión sea especialmente significativo. El momento es de grave incertidumbre, por un lado, una crisis sanitaria que parece alargarse en el tiempo sin que se vislumbre un final claro y, por otro lado, la crisis económica derivada que apunta una profundidad sin precedentes. Todo ello incorpora en las percepciones posiciones, en ocasiones, aparentemente contrapuestas, aunque en realidad forman parte de la misma encrucijada en que nos encontramos en este momento.

En grandes rasgos podemos detectar un cierto optimismo producto de una visión positiva de Navarra. Sin embargo, emergen en los discursos los problemas que se vislumbra y se apuntan posibles herramientas de corrección.

Dos cuestiones destacan sobre las demás en cuanto a los elementos críticos del momento actual: el reto demográfico y la creciente desigualdad social. Nos encontramos ante elemen-

tos de preocupación generalizados en Europa, la dificultad de garantizar el relevo generacional y las debilidades del sistema productivo tanto para incorporar a los jóvenes en condiciones de igualdad en el mercado, como de certificar que el salario sea un instrumento suficiente de calidad de vida. La aparición del «trabajador/a pobre» es una de las grandes brechas de la nueva sociedad. Que esto genere preocupación avala la visión colectiva y comprometida con el entorno social de nuestros/as panelistas.

Coinciden a su vez en situar el peso del sistema industrial, el capital humano y la fortaleza de los servicios públicos (más allá de vaivenes en su percepción) como las mayores fortalezas de nuestra sociedad; pero ello no les impide visualizar elementos de debilidad en distintos ámbitos. De esa visión ambivalente surgen nuevas propuestas de actuación y prescripciones al Gobierno que manifiestan una mirada amplia y compleja sobre la realidad que enfrentamos.

Preocupa la dependencia del sector industrial del capital extranjero en la lógica conflictiva entre las virtudes de la globalización y las necesidades de construir sólidos cimientos en lo local. La propia crisis nos ha puesto ante las dificultades que presenta el abandono de determinados proyectos productivos en nuestro país. Parece razonable pensar que debemos reforzar un modelo glocalizado, capaz de aprovechar las sinergias de lo global sin perder las oportunidades de lo local.

Los servicios públicos han ganado protagonismo y virtualidad en esta crisis, fundamentalmente la sanidad, pero, y con ella, los servicios de distribución de rentas: servicios de empleo, servicios sociales, rentas garantizadas, etc. Y todo ello porque se ha mostrado como las mejores defensas frente a las situaciones de vulnerabilidad de la población. En este combinado de servicios públicos es la educación, objeto de conflictos ideológicos e identitarios, como el observado como más débil, lo que pudiera chocar con ese capital humano considerado como clave en la situación de Navarra y, sobre todo, en su desarrollo a futuro.

Se muestra, igualmente, preocupación por un posible bajo emprendimiento y escasa innovación. Una vez más las percepciones parecen confrontar con la realidad, cuando el último informe de COTEC nos sitúa como la segunda Comunidad en gasto en I+D, aunque las valoraciones suelen tener sus propias razones amparadas en las realidades percibidas. Así, por un lado se ha producido una reducción de ese gasto y, por otro, es evidente que seguimos lejos de los parámetros de otros países desarrollados lo que nos sitúa en posiciones competitivas más débiles.

En grandes rasgos, los y las panelistas apuestan por una Navarra de fuerte base industrial, anclada en mayor medida en el territorio a partir de la capacidad de generar más valor en términos de innovación. Una Navarra con unos servicios públicos de calidad que consoliden altos estándares de calidad de vida y barreras de protección frente a las incertidumbres, con una población cohesionada, equilibrada y emprendedora.

Para ello prescriben al Gobierno un modelo de gobernanza de mayor consenso con herramientas de participación y diálogo social más profundas, con una apuesta firme por la excelencia en los Servicios Públicos. Un gobierno que debe

ser capaz de modernizar la administración como instrumento clave en la construcción del futuro, así como afianzar un modelo de innovación que con la colaboración público-privada alcance niveles similares a los países más desarrollados de nuestro entorno.

Y todo ello sobre un equilibrio y una solidaridad territorial, intergeneracional, económica y social.

### **Las claves principales**

Inevitablemente este panel se encuentra condicionado por dos cuestiones muy relevantes: una de ellas sobrevenida, como es la crisis sanitaria y económica de la pandemia del COVID-19. Y otra subyacente, como es la emergencia de un nuevo modelo social anclado en el acelerado cambio tecnológico, con impactos en todos los ámbitos de la vida, desde las relaciones sociales hasta los modelos productivos.

Todo ello genera condiciones de incertidumbre, cuando no de perplejidad, en las consideraciones sobre el presente y el futuro, de ahí que, para nuestros panelistas, y para la sociedad en su conjunto, se perciban determinados valores de forma ambivalente, e incluso se concluyan aparentes contradicciones sobre una visión de la realidad cada vez más compleja y matizable. En todo caso podemos referenciar como las claves de este Panel las siguientes:

- 1.** Nuestra identidad se asienta en la consideración de Navarra como espacio social desarrollado, democrático e igualitario. Poco emprendedor y conservador en sus tradiciones. Nos interesamos, de modo más intenso, por la política. A efectos de ejemplificación, Navarra es la segunda Comunidad Autónoma con más penetración de la prensa escrita con un 37% de la población como lectora diaria. A su vez el nivel de participación electoral es de los más altos del Estado.

**2.** Nuestros informantes clave visualizan una Navarra más igualitaria e innovadora. Sin embargo, nos alertan del aumento de la desigualdad económica y, a su vez, proponen fortalecer el emprendimiento y la innovación.

**3.** La tensión política sigue siendo otro foco para la reflexión. Sin duda, la imagen de incapacidad para llegar a acuerdos básicos para el desarrollo conjunto de la Comunidad y una pugna política descarnada en las palabras aumentan esta percepción. Aunque quizás se debería poner en valor la unanimidad alcanzada en temas como la Ley de Violencia de Género o en la modificación presupuestaria para hacer frente a las consecuencias del COVID-19.

**4.** Nuestra Marca Navarra, como proyección exterior, sigue referenciada en su alta calidad de vida, en la fortaleza de su economía y en su sistema sanitario y educativo. Gana posiciones como destino turístico. Aunque algunas decisiones recientes, como la recomendación alemana

de no viajar a Navarra nos coloca en un cierto disparadero mediático que hay que combatir.

**5.** Navarra ha ido perdiendo proyección al exterior como región atractiva para invertir. Las personas panelistas nos advierten del riesgo de deslocalización industrial. Si vinculamos esta sensación a la profundización en el proteccionismo, que promueven algunos países, es evidente que se debe realizar un mayor esfuerzo en la mejora de la imagen en términos no sólo de marketing, sino de apuestas sólidas en innovación y formación de capital humano.

**6.** Nuestro capital humano y tejido industrial son puntos fuertes para la prosperidad y nuestro desarrollo. La percepción de la cohesión social ha mejorado. Sin embargo, la precarización del empleo supone uno de los problemas centrales para las personas jóvenes. La fragilidad de sus posiciones de mercado y su exposición al desempleo han quedado constatadas en esta crisis, con un incremento del desempleo juvenil hasta el 33%.



**7.** Se constata una percepción de deterioro en Educación. Es cierto que la Educación ha sido objeto de fuertes polémicas en los últimos años y ello, sin duda, influye en las percepciones. En cualquier caso, no da la impresión, objetivamente, de que la calidad de la formación se haya reducido, más allá de la necesidad de plantear nuevos retos de excelencia y la necesaria búsqueda de un consenso social y político respecto a la misma a partir de un Pacto Educativo.

**8.** Nuestros servicios públicos más valorados son la Sanidad Pública y la Seguridad Ciudadana. Existe insatisfacción en la cercanía de la administración a la ciudadanía. Se precisa de un cambio de cultura en la función pública que la haga más eficaz y eficiente.

**9.** Los retos sociales e institucionales que tiene Navarra para los próximos cinco años son, principalmente, el envejecimiento y el incremento del empleo precario. El grado de importancia de estos retos ha aumentado. Los jóvenes navarros heredarán una sociedad más libre y solidaria; pero con un empleo de peor calidad y un menor poder adquisitivo que sus padres, situación que, lamentablemente, ya se está poniendo de manifiesto.

**10.** Nuestros panelistas prescriben al gobierno como institución la prioridad de dinamizar e internacionalizar la economía, atraer inversiones, atajar la precariedad del empleo y reducir las desigualdades sociales. Remarcan la necesidad de impulsar una reforma de la Administración y de la función pública, importante en una región poco poblada donde el coste unitario por personal público se dispara. También se prioriza la lucha contra el cambio climático.

**11.** Los principales instrumentos redistributivos y de reactivación económica para paliar las consecuencias del COVID-19 son el compromiso conjunto entre el sector privado y el sector pú-

blico en inversiones a futuro, también aumentar la capacidad del sistema fiscal para reducir las desigualdades que se producen en la distribución de las rentas primarias.

**12.** Respecto al análisis DAFO el Capital Humano formado destaca junto a la Calidad de Vida como Fortaleza principal de Navarra. Engrosa como Amenaza el impacto de la crisis COVID-19 en el empleo y tejido productivo, así como el futuro incierto de la industria del automóvil. Como Oportunidad, surge la Euroregión y la innovación social. Por el contrario, como Debilidades aparecen el envejecimiento poblacional, la autocomplacencia y la confrontación política.

---

**En grandes rasgos, los y las panelistas apuestan por una Navarra de fuerte base industrial, anclada en mayor medida en el territorio a partir de la capacidad de generar más valor en términos de innovación.**

---



## DAFO EN CUATRO PALABRAS

### FORTALEZAS

Nuestra fortaleza se basa en nuestra calidad de vida (riqueza, sanidad, cohesión social) y un capital humano ampliamente formado.

### DEBILIDADES

Nuestra debilidad es un envejecimiento sin innovación, emprendimiento ni relevo generacional. También, la crispación política y la falta de diversificación industrial.

### OPORTUNIDADES

Nuestra oportunidad es nuestra Marca, nuestra positiva imagen exterior. Clúster sanitario, innovación social y digitalización de la administración.

### AMENAZAS

Nuestras amenazas se encuentran en la recesión post-COVID-19, la pérdida de competitividad, el riesgo de deslocalización industrial y el cambio climático.



# Anexos

## ANEXO 1. ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |         |
|---|---------|
| Gráfico 1. Grado de acuerdo con la siguiente frase: "La economía se recuperará antes del final de año". Siendo 0 (totalmente en desacuerdo) al 10 (totalmente de acuerdo) | Pág. 18 |
| Gráfico 2. ¿Cree usted probable que en los próximos tres años volvamos a sufrir una crisis como esta?   | Pág. 19 |
| Gráfico 3. ¿Cree que estaremos mejor preparados para afrontarla?  | Pág. 19 |
| Gráfico 4. Cómo ha experimentado sus relaciones sociales en las primeras semanas de confinamiento más duro  | Pág. 23 |
| Gráfico 5. Grado de conformidad con nuevas formas sociales y económicas post-Coronavirus  | Pág. 32 |
| Gráfico 6. Principales instrumentos redistributivos y de reactividad económica  | Pág. 34 |
| Gráfico 7. ¿Cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra?  | Pág. 38 |
| Gráfico 8. Comparativa de percepción de Navarra como igualitaria entre hombres/mujeres (Muy-Bastante)   | Pág. 40 |
| Gráfico 9. Comparativa de percepción de Navarra como participativa y emprendedora (Muy-Bastante)  | Pág. 40 |
| Gráfico 10. Cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos, siendo 1 (poco importante) y 5 (muy importante)                      | Pág. 41 |
| Gráfico 11. Comparativa de la Importancia de Familia, Amistades y Trabajo en Navarra. Porcentaje de personas que le dan una alta importancia (2015-2020)                  | Pág. 42 |
| Gráfico 12. Proyección a cinco años vista de la sociedad navarra  | Pág. 47 |
| Gráfico 13. Proyección de la Marca Navarra en el exterior   | Pág. 49 |
| Gráfico 14. Navarra como región poco atractiva para invertir. Paneles 2015-2020   | Pág. 50 |
| Gráfico 15. Relevancia de Navarra por Calidad Educativa y Nivel Tecnológico (Relevante y Muy relevante). Paneles 2015-2020  | Pág. 50 |
| Gráfico 16. Fortalezas de la economía navarra   | Pág. 53 |

## VI Panel de Tendencias Navarra

---

|  |         |
|--|---------|
| Gráfico 17. Comparativa de algunas fortalezas en los seis Paneles                        | Pág. 54 |
| Gráfico 18. Satisfacción con el funcionamiento de servicios públicos de Navarra          | Pág. 58 |
| Gráfico 19. Comparativa de Servicios Públicos por alta satisfacción. Panel 15-Panel 20   | Pág. 59 |
| Gráfico 20. Grado de conformidad acciones de la Administración Pública de Navarra        | Pág. 61 |
| Gráfico 21. Grado de coordinación entre las diferentes Administraciones                  | Pág. 62 |
| Gráfico 22. ¿Se pagan más o menos impuestos que en los países más avanzados de Europa?   | Pág. 63 |
| Gráfico 23. Principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años | Pág. 68 |
| Gráfico 24. Prioridades a acometer por el Gobierno                                       | Pág. 74 |
| Gráfico 25. Actitudes que debe mostrar el Gobierno                                       | Pág. 78 |
| Gráfico 26. Reformas en las políticas públicas a emprender por el Gobierno               | Pág. 82 |

## ANEXO 2. ÍNDICE DE TABLAS

|   |         |
|---|---------|
| Tabla 1. Valoración de la herencia que va a recibir la juventud navarra | Pág. 71 |
| Tabla 3. Análisis DAFO  | Pág. 88 |

## ANEXO 3. CUESTIONARIO

P1. En su opinión, cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra, en relación a los siguientes ítems.

|                                     | Muy | Bastante | Poco | Nada |
|-------------------------------------|-----|----------|------|------|
| Innovadora                          |     |          |      |      |
| Democrática                         |     |          |      |      |
| Con altos niveles de desigualdad    |     |          |      |      |
| Desarrollada económicamente         |     |          |      |      |
| Conservadora                        |     |          |      |      |
| Tolerante                           |     |          |      |      |
| Religiosa                           |     |          |      |      |
| Conflictiva                         |     |          |      |      |
| Racista                             |     |          |      |      |
| Emprendedora                        |     |          |      |      |
| Participativa                       |     |          |      |      |
| Igualitaria entre hombres y mujeres |     |          |      |      |

P2. Me gustaría que me puntuará del 1 (poco importante) al 5 (muy importante) cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos (no la suya, sino la que considera que da la sociedad navarra).

|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| La familia   |   |   |   |   |   |
| Los amigos   |   |   |   |   |   |
| El tiempo libre  |   |   |   |   |   |
| La política  |   |   |   |   |   |
| La participación en asociaciones sociales, deportivas, culturales... |   |   |   |   |   |
| El trabajo   |   |   |   |   |   |
| La religión  |   |   |   |   |   |

## VI Panel de Tendencias Navarra

P3. Cree usted que dentro de cinco años la sociedad Navarra será más, igual o menos:

|  | Más | Igual | Menos |
|--|-----|-------|-------|
| Democrática                            |     |       |       |
| Desarrollada e<br>económicamente       |     |       |       |
| Innovadora                             |     |       |       |
| Conservadora                           |     |       |       |
| Desigual<br>económicamente             |     |       |       |
| Tolerante                              |     |       |       |
| Religiosa                              |     |       |       |
| Conflictiva                            |     |       |       |
| Racista                                |     |       |       |
| Emprendedora                           |     |       |       |
| Participativa                          |     |       |       |
| Igualitaria entre<br>hombres y mujeres |     |       |       |

P4. ¿Cuáles son, a su juicio, los principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años? (Marcar un máximo de tres)

|  |  |
|--|--|
| Aumento de las desigualdades   |  |
| Envejecimiento poblacional   |  |
| Crecimiento del empleo precario  |  |
| La falta de desarrollo industrial                                      |  |
| Falta de liderazgo   |  |
| El incremento de la eficacia y eficiencia de la Administración Pública |  |
| Debilitamiento de la calidad democrática                               |  |
| El peso de la salud en la economía                                     |  |
| La sostenibilidad ambiental  |  |
| Otros  |  |

P 5. De los siguientes aspectos, nos gustaría que puntuará del 1(muy poco relevante) al 5 (muy relevante) la proyección, la imagen, exterior que tiene Navarra.

|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| Fortaleza económica                      |   |   |   |   |   |
| Nivel Tecnológico                        |   |   |   |   |   |
| Región atractiva para invertir           |   |   |   |   |   |
| Los indicadores de salud de su población |   |   |   |   |   |
| Región que ayuda al desarrollo           |   |   |   |   |   |
| Calidad del sistema educativo            |   |   |   |   |   |
| Producción cultural                      |   |   |   |   |   |
| Nivel deportivo                          |   |   |   |   |   |
| Como destino turístico                   |   |   |   |   |   |
| Calidad de vida                          |   |   |   |   |   |

P6. De la siguiente relación, marque las fortalezas y oportunidades que cree que tiene la economía Navarra. Marque un máximo de tres.

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Capital Humano                       |  |
| Peso del tejido industrial en el PIB |  |
| Dialogo Social                       |  |
| Peso de las exportaciones en el PIB  |  |
| Centros de I+D                       |  |
| Infraestructuras                     |  |
| Cohesión Social                      |  |
| Otros:                               |  |

P7. En comparación con otros países más avanzados de Europa, ¿piensa Ud. que en Navarra se pagan más, igual o menos impuestos?

|                 |  |
|-----------------|--|
| Se pagan más    |  |
| Igual           |  |
| Menos impuestos |  |

## VI Panel de Tendencias Navarra

P8. De la siguiente relación, nos gustaría que puntuará del 1 (poco satisfactorio) al 5 (muy muy satisfactorio) el funcionamiento de los siguientes servicios públicos de Navarra.

|   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Educación                                     |   |   |   |   |   |
| Sanidad                                       |   |   |   |   |   |
| Seguridad Ciudadana                           |   |   |   |   |   |
| Promoción de la actividad física y el deporte |   |   |   |   |   |
| Servicios Sociales                            |   |   |   |   |   |
| Protección del medio ambiente                 |   |   |   |   |   |
| Transporte público                            |   |   |   |   |   |
| Infraestructuras                              |   |   |   |   |   |
| Cercanía a la Ciudadanía                      |   |   |   |   |   |

P9. De la siguiente afirmaciones, nos gustaría que puntuará del 1 (total desacuerdo) al 5 (muy de acuerdo) su conformidad con ellas.

|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| La Administración Pública de Navarra es transparente, fomenta y promueve la rendición de cuentas de la Administración ante la ciudadanía.  |   |   |   |   |   |
| La Administración Pública de Navarra favorece el derecho de la ciudadanía a participar activamente en la conformación de políticas públicas y anima a la Administración a beneficiarse del conocimiento y experiencia de los ciudadanos. |   |   |   |   |   |
| La Administración Pública de Navarra gestiona de manera eficaz los impuestos que recauda.  |   |   |   |   |   |
| La Administración Pública de Navarra fomenta la ética pública y el civismo.  |   |   |   |   |   |

P10. ¿Cree que existe mucha, bastante, poca o ninguna coordinación entre la Administración Autonómica y la Europea? ¿Entre la Administración Central y la Administración Autonómica? ¿Y entre su Administración Autonómica y la Administración Local?

|   | Poca | Bastante | Mucha |
|---|------|----------|-------|
| Coordinación entre Autonómica y Europea |      |          |       |
| Coordinación entre Central y Autonómica |      |          |       |
| Coordinación entre Autonómica y Local   |      |          |       |

P11. ¿Cómo valoraría usted la herencia que van a recibir las personas jóvenes navarras en los siguientes aspectos: más bien positiva o más bien negativa?

|                        | Más bien positiva | Más bien negativa |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Empleo                 |                   |                   |
| Libertad               |                   |                   |
| Solidaridad            |                   |                   |
| Medio ambiente         |                   |                   |
| Igualdad               |                   |                   |
| Calidad de vida        |                   |                   |
| Protección social      |                   |                   |
| Poder adquisitivo      |                   |                   |
| Condiciones de trabajo |                   |                   |

P12. Me puede decir qué prioridades debe acometer el Gobierno de Navarra (Máximo tres respuestas)”

|   |  |
|---|--|
| Reducir las desigualdades sociales                    |  |
| Dinamizar e internacionalizar la economía             |  |
| Atajar la precariedad del empleo                      |  |
| Atraer inversiones                                    |  |
| Mejorar la calidad del sistema educativo              |  |
| Canal de Navarra-TAV                                  |  |
| Reducción presión fiscal                              |  |
| Digitalización de la administración                   |  |
| Lucha contra el Cambio Climático                      |  |
| Organizar consultas ciudadanas para temas importantes |  |
| Otras:  |  |

## VI Panel de Tendencias Navarra

---

P13. Cambiar enunciado por: "¿Qué actitudes debe mostrar el Gobierno de Navarra? (Máximo tres respuestas)".

|  |  |
|--|--|
| Diálogo político y búsqueda de consenso, más allá de sus apoyos              |  |
| Potenciar la participación ciudadana y transparencia en los asuntos públicos |  |
| Procurar la convivencia entre las diferentes identidades colectivas          |  |
| Atajar brotes de xenofobia   |  |
| Profundizar en el autogobierno   |  |
| Prestigiar el ejercicio de la política                                       |  |
| Favorecer el Diálogo Social con sindicatos y sociedad civil                  |  |
| Otras:   |  |

P14. Y me puede decir qué reformas en las políticas públicas deben emprender el Gobierno de Navarra (Máximo tres respuestas)".

|   |  |
|---|--|
| Reforma de la Administración y de la Función Pública                      |  |
| Reforma de la Ley Electoral   |  |
| Reforma del Mapa Local  |  |
| Potenciar la innovación social  |  |
| Trabajar por un pacto educativo   |  |
| Reforma de la Renta Garantizada   |  |
| Políticas transversales frente al envejecimiento y la crisis de natalidad |  |
| Reforma del Amejoramiento   |  |
| Reforma fiscal  |  |
| Reforma de la Ley del Euskera   |  |
| Otras:  |  |

Además de la catástrofe sanitaria que supone la expansión del coronavirus COVID-19, está teniendo en lugar una crisis política, social y económica tanto en España como a nivel mundial. Esto nos obliga a reflexionar sobre la pandemia.

P15. De cero a 10, siendo 0 (totalmente en desacuerdo) al 10 (totalmente de acuerdo) ¿en qué medida está de acuerdo con la siguiente frase?: "La economía se recuperará antes del final de año".

P16. ¿Cree usted probable que en los próximos tres años volvamos a sufrir una crisis como esta? y ¿Cree que estaremos mejor preparados para afrontarla?

|  | Sí | No |
|--|----|----|
| Ocurrirá otra crisis como esta en los próximos tres años   |    |    |
| Mejorará la preparación para afrontar una crisis como esta |    |    |

P17. Usted ha vivido seis semanas de confinamiento duro, ¿cómo ha experimentado sus relaciones sociales en las primeras semanas de confinamiento más duro?

|   | Las han mejorado | Igual | Las han empeorado |
|---|------------------|-------|-------------------|
| Relaciones con miembros del hogar                   |                  |       |                   |
| Relaciones con familiares con los que no se convive |                  |       |                   |
| Relaciones con su cónyuge                           |                  |       |                   |
| Relaciones con sus amistades                        |                  |       |                   |
| Relaciones con sus vecinos/as                       |                  |       |                   |
| Relaciones con compañeros del trabajo               |                  |       |                   |

P18. ¿Me puede decir qué ha aprendido, qué enseñanza le ha aportado, la experiencia vivida en esa etapa de confinamiento?

## VI Panel de Tendencias Navarra

---

P19. La llegada del Coronavirus ha supuesto una nueva reflexión que conllevará a nuevas formas sociales y económicas. De las siguientes afirmaciones, nos gustaría que puntuará del 1 (total desacuerdo) al 5 (muy de acuerdo) su conformidad con ellas.

|   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| La crisis del Coronavirus va a suponer un cambio de paradigma laboral y su flexibilidad con la implantación del teletrabajo                                 |   |   |   |   |   |
| Reinvención de los procesos de aprendizaje con la normalización de la formación a distancia   |   |   |   |   |   |
| Se avanzará hacia economías de proximidad en detrimento de las economías de escala globales   |   |   |   |   |   |
| El sector del comercio de retail, detalle, dará un paso más hacia el comercio electrónico   |   |   |   |   |   |
| Eliminación del dinero en efectivo y el impulso de las tarjetas/pagos electrónicos  |   |   |   |   |   |
| El mundo rural reforzará su identidad y se ofrecerá como alternativa atractiva al mundo urbano dando un aumento de la dispersión geográfica de la población |   |   |   |   |   |
| Nuevos liderazgos mundiales con prevalencia de las democracias frente a los autoritarismos y la solidaridad frente al proteccionismo                        |   |   |   |   |   |
| La crisis del Coronavirus ha dado lugar a fenómenos de estigmatización de ciertos colectivos  |   |   |   |   |   |
| El turismo empezará a cambiar su tendencia hacia viajes "seguros" y de poco contacto  |   |   |   |   |   |
| Las actividades culturales y de ocio se transformarán   |   |   |   |   |   |

P20. La situación económica y social de los próximos meses conllevará a políticas de redistribución social vía rentas y a políticas económicas de reactivación. ¿Cuáles son, a su juicio, los principales instrumentos redistributivos y de reactividad económica? (Marcar un máximo de dos)

|  |  |
|--|--|
| Aumento de la capacidad del sistema fiscal para reducir las desigualdades que se producen en la distribución de las rentas primarias |  |
| Implantación de un sistema de prestaciones de garantía de ingresos universal   |  |
| Aumento de las partidas en gasto sanitario   |  |
| Aumento de los gastos en educación   |  |
| Compromiso conjunto sector privado-público en inversiones a futuro   |  |
| Mayores inversiones públicas   |  |
| Otros:   |  |

Por último:

La estrategia DAFO tiene una tradición de más de sesenta años; se utiliza habitualmente para conocer la posición competitiva, en este caso de Navarra. El análisis se desarrolla en dos planos: el interno y el externo. Por una parte, se reflexiona sobre las fortalezas y debilidades que la propia comunidad tiene; por tanto, nos referimos al ámbito interno de Navarra. Por otra parte, las oportunidades y amenazas provienen del exterior, del contexto externo.

Sería tan amable de describir de forma libre y espontánea algunas de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para Navarra.

- FORTALEZAS:
- DEBILIDADES:
- AMENAZAS:
- OPORTUNIDADES:

**ANEXO 4. SOPORTE PROFESIONAL**

El presente trabajo ha contado con la colaboración profesional de Gonzalo Reguera (Coordinador) y Manuel Rodríguez del espacio colaborativo InPactos.



Diseño y maquetación:  
Félix Martínez / [www.farrachucho.es](http://www.farrachucho.es)

**farrachucho**  
estudio creativo



Escanear para descargar VI Panel de Tendencias Navarra en formato digital





Papel 100% reciclado y totalmente libre de cloro





---

[www.cociudadana.es](http://www.cociudadana.es)

---



PATROCINA:

