

XII Panel de Tendencias de Navarra

2026

Asociación Co.Ciudadana

Edificio Fuerte del Príncipe I

Parque Tomás Caballero, nº 2 – 6ª Planta

Pamplona (Navarra)

www.cociudadana.es

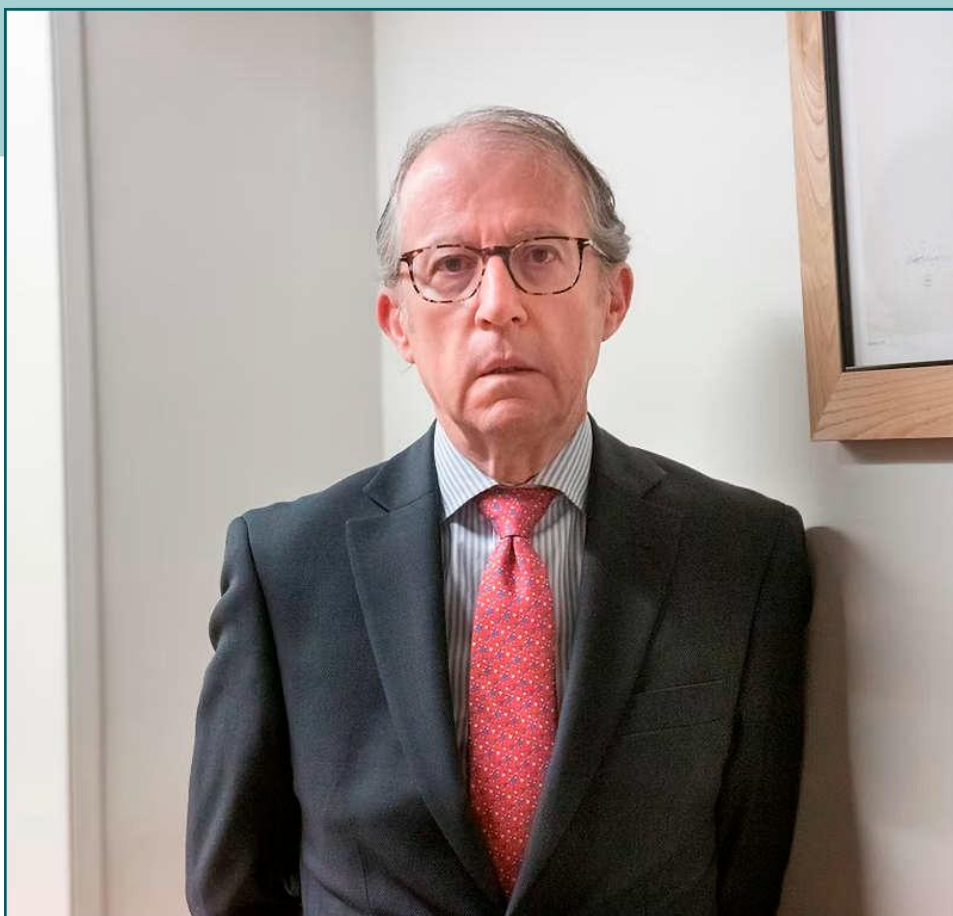
INDICE

0	Presentación	5
1	Cómo se ha elaborado el XII Panel	8
2	Las claves principales.....	12
3	La inmigración en Navarra	16
4	Identidad Navarra	25
5	Satisfacción de los Servicios Públicos de Navarra	35
6	Retos para los próximos años.....	42
7	Prescripciones para el Gobierno	46
8	Análisis DAFO	54
9	Principales conclusiones.....	58
10	ANEXOS.....	63



PRESENTACIÓN

Carta del presidente



Aladino Colín

Presidente de Co.Ciudadana



0. PRESENTACIÓN

Carta del presidente Panel XII, 2026

Como cada año, me complace dirigirme a todos vosotros para compartir los principales resultados del XII Panel de Tendencias de Navarra, una iniciativa que, después de doce ediciones, se ha consolidado como un observatorio privilegiado para conocer cómo nos vemos como sociedad, cuáles son nuestras principales preocupaciones y hacia dónde creemos que puede avanzar Navarra.

Doce años de Panel nos permiten ir más allá de la fotografía de un momento concreto. Su verdadero valor está en observar las tendencias: aquello que permanece, aquello que cambia y aquello que empieza a generar señales de preocupación. Y el resultado de esta edición nos ofrece un mensaje claro: Navarra mantiene importantes fortalezas, pero se encuentra ante un periodo de cambios que exige atención, ambición y para afrontar las capacidades de adaptación.

Seguimos identificándonos con algunos de los rasgos que tradicionalmente han caracterizado a nuestra Comunidad. La igualdad entre hombres y mujeres es actualmente el atributo más señalado por nuestros panelistas, seguida de la percepción de una sociedad desarrollada económicamente y democrática. Nuestra calidad de vida continúa siendo, además, el principal elemento asociado a la imagen de Navarra hacia el exterior. Sin embargo, el análisis de la evolución histórica muestra un progresivo desgaste en algunos de estos indicadores, especialmente en la percepción de nuestra fortaleza económica y de determinados servicios públicos.

También resulta significativo comprobar cómo están cambiando nuestras prioridades sociales. Las amistades, la familia y el tiempo libre aparecen como los elementos a los que más importancia concedemos, mientras que la política, la religión y la participación asociativa ocupan posiciones mucho menos relevantes. Al mismo tiempo, cuando miramos hacia los próximos cinco años aparece una visión más preocupada: aumenta la percepción de que Navarra será una sociedad más desigual y más conflictiva y se mantiene una cierta preocupación por la evolución de nuestro desarrollo económico.

En el ámbito económico, Navarra conserva dos grandes activos: su capital humano y el peso de su tejido industrial. Son fortalezas que debemos preservar y aprovechar en un contexto de profunda transformación, marcado por la evolución de la automoción, la competencia internacional y la necesidad de atraer nuevas inversiones. El Panel señala precisamente la atracción de inversiones, la reducción de la presión fiscal y la dinamización e internacionalización de la economía como las principales prioridades para el Gobierno.

Pero el gran reto de los próximos años vuelve a ser el envejecimiento poblacional. Ningún otro desafío obtiene un nivel de respuesta comparable. Junto a él aparecen la falta de liderazgo, la necesidad de mejorar la eficacia y eficiencia de la Administración Pública y la falta de desarrollo industrial. La baja natalidad, los desequilibrios territoriales y la dependencia de determinados sectores, especialmente de la automoción,



completan un escenario que exige una mirada de largo plazo.

Otro de los mensajes que considero especialmente relevantes de esta edición es el relacionado con nuestros servicios públicos. La satisfacción ha experimentado un descenso importante en numerosos ámbitos durante los últimos años, siendo especialmente llamativo el caso de la sanidad. Infraestructuras y cercanía a la ciudadanía aparecen también entre los servicios que generan menor satisfacción. No se trata solamente de una fotografía negativa, sino de una tendencia que merece ser analizada y corregida.

La percepción sobre el funcionamiento de la Administración Pública tampoco resulta especialmente favorable. Existe más desacuerdo que acuerdo respecto a su eficacia en la gestión de los impuestos, su transparencia, la participación ciudadana y la rendición de cuentas. Estos resultados deberían invitarnos a reflexionar sobre la necesidad de unas instituciones más eficaces, más transparentes y más próximas a la ciudadanía.

Esta edición incorpora además la inmigración como tema coyuntural. Las respuestas muestran una realidad compleja y alejada de los discursos simplificadores. Una mayoría considera que su impacto en Navarra es positivo y existe una percepción clara de que nuestra economía depende de la población inmigrante en sectores como el agroalimentario, los cuidados o la hostelería. Al mismo tiempo, el Panel señala que la acogida y la integración deben ocupar un lugar importante en las políticas públicas. Especialmente significativo resulta que las principales dificultades para la integración identificadas sean de carácter económico y social: la precariedad laboral, el acceso a la vivienda y las barreras administrativas.

Ante este escenario, las personas que participan en el Panel no se limitan a identificar problemas, sino que apuntan también algunas respuestas. La reforma fiscal, las políticas frente al envejecimiento y la crisis de natalidad y la reforma de la Administración y de la Función Pública aparecen como las tres principales reformas que debería abordar el Gobierno. Y existe, por encima de todo, una demanda que se repite año tras año: diálogo político y búsqueda de consenso más allá de los propios apoyos, junto con la necesidad de prestigiar el ejercicio de la política y favorecer la convivencia entre las diferentes identidades colectivas.

El DAFO que cierra esta edición resume bien el momento en el que se encuentra Navarra. Tenemos calidad de vida, tejido industrial, capacidad de autogobierno y capital humano como grandes fortalezas. Tenemos ante nosotros oportunidades relacionadas con la inversión, la reindustrialización, la innovación, la digitalización y la inteligencia artificial. Pero también debemos afrontar debilidades como el envejecimiento, la dependencia de la automoción, los desequilibrios territoriales o las dificultades de acceso a la vivienda, en un contexto de creciente competencia por empresas, inversión y talento.

El XII Panel de Tendencias de Navarra no pretende ofrecer respuestas cerradas. Pretende algo más importante: abrir preguntas, aportar una mirada cualificada y generar conversación sobre el futuro de nuestra Comunidad.

Saludos cordiales.

ALADINO COLÍN
Presidente Co.Ciudadana



Cómo se ha elaborado el XII Panel



1. CÓMO SE HA ELABORADO EL XII PANEL

El Panel de Tendencias Navarra pretende aportar sentido y significado a nuestro contexto social desde una perspectiva cualitativa. No pretendemos realizar una representación estadística de opiniones, queremos aportar una reflexión colectiva cualificada sobre Navarra. En demasiadas ocasiones, se nos atropellan los datos estadísticos sin poder realizar una traducción, una interpretación, de los mismos. En este trabajo intentamos abordar algunos de los aspectos que entendemos tienen valor y significación en nuestra comunidad. El Panel es un relato participado que construye un discurso compartido en torno a lo más significativo de aquello que se quiere conocer.

En términos de investigación social, el panel es un conjunto de personas seleccionadas que nos informan sobre determinadas cuestiones. Para obtener información de este grupo de personas se pueden realizar reuniones, entrevistas o cuestionarios. En este último caso, se denomina Encuesta Panel que es lo que hemos llevado a cabo. La ventaja de optar por el cuestionario es que nos facilita realizar, a esas mismas personas seleccionadas, sucesivas encuestas a través del tiempo, de forma longitudinal. Con ello, podremos analizar variaciones y, sobre todo, percibir tendencias. Quizás este aspecto sea lo más significativo; poder tener un observatorio privilegiado de tendencias de Navarra. No se trata de atrapar el momento sino de atisbar hacia dónde va.

El primer paso que hay que dar para elaborar un panel es agrupar a informantes clave en torno a un hilo

discursivo. En nuestro caso, el panel se nutre de las opiniones cualificadas de personas socialmente relevantes de Navarra que nos sirven para el análisis de nuestra Comunidad. Sus conocimientos panorámicos, no sólo los especializados, nos permiten aproximarnos a un patrón común de idiosincrasia y de análisis. Los criterios para la selección de nuestros panelistas están basados en dos condiciones básicas:

1. **Su rol social en la Comunidad.** Se busca la participación de personas que, por su posición social, tienen una visión panorámica, global. Así, se incorporan personas empresarias, académicas, de profesiones liberales, periodistas, personas comprometidas socialmente...
2. **Proactividad.** Su disposición a cooperar de forma desinteresada con el proyecto.

El Panel de Tendencias de Navarra es un proyecto de largo alcance. Desde Co.Ciudadana se ha pretendido que la participación de los y las informantes clave tuviera estabilidad, sostenibilidad y amplitud. De tal modo, en orden a la estabilidad, contamos con un significativo elenco de informantes claves que han participado en los doce paneles. Estos suponen la mayoría del colectivo de panelistas. Más de la mitad de los panelistas han participado desde el primer panel, hace doce años; lo que nos proporciona una lectura diacrónica, a través del tiempo, de los resultados.

Por otra parte, hemos buscado ampliar el número de informantes claves con fin de introducir otras miradas y, sobremanera,



proporcionar mayor legitimidad y amplitud al discurso. A la vez que procurar la sostenibilidad del panel para el futuro. El número de informantes clave con el que hemos contado este año asciende a 272.

Se ha procurado un equilibrio en los informantes cualificados sobre determinados perfiles profesionales y roles que ocupan en la sociedad. Del mismo modo, buscamos un equilibrio atendiendo al sexo y la edad. Los ámbitos de los que proceden los informantes son los siguientes:

- Personas del ámbito empresarial. Con una dilatada experiencia en el mundo de la empresa y los recursos humanos.
- Personas del ámbito de profesiones liberales. De la abogacía, economía, sociología, trabajo social, psicología...
- Personas del ámbito de las organizaciones sociales. Ciudadanía vinculada a diferentes organizaciones sociales de Navarra; tales como sindicatos, ONG, cooperativismo...
- Personas del ámbito universitario. Personal docente e investigador de la Universidad. Principalmente, catedráticos y profesores titulares. Provenientes mayoritariamente de la Universidad Pública de Navarra, de la Universidad de Navarra, y de la Universidad del País Vasco.
- Personas del ámbito institucional. Personas que han ocupado y, en algún caso, ocupan puestos de relevancia institucional.
- Personas del ámbito de la Administración Pública. Funcionariado con una larga trayectoria de trabajo y responsabilidad en la Administración Pública. Direcciones Generales, Direcciones de Servicio o Sección, Magistrados, Personal Técnico.

- Personas del ámbito de la Comunicación. Profesionales vinculados a medios de comunicación de Navarra. En su mayoría, ocupando cargos de responsabilidad en el medio en que trabajan.

- Personas del ámbito Creativo. Personas que trabajan en creatividad y en la innovación.

Nichos del panel	
Mundo de la empresa	35,70%
Profesiones liberales	18,80%
Universidad	13,20%
Administración Pública	11,40%
Otra	5,90%
Organizaciones sociales	2,90%
Responsabilidad institucional	4,00%
Comunicación	7,00%
Creatividad	0,70%
Diáspora	0,40%

Insistimos, el colectivo participante, esta comunidad de inteligencia, no representa al conjunto de la sociedad de Navarra. No obstante, su cualificación, experiencia y rol le hace merecedor de que sus opiniones sean de gran valor y significación. Refleja los consensos en torno a la percepción de la realidad, los retos, oportunidades y amenazas que estas personas aprecian para Navarra. Los y las Panelistas son personas de relevancia e influencia social que nos proporcionan información cualificada al tener una percepción más global, tanto desde la perspectiva individual, como desde de la conjunción de opiniones. En múltiples oportunidades, con pocas personas se puede obtener mucha información, si esas personas representan una visión poliédrica de la realidad en base a su heterogeneidad, pero, sobre todo, a su incardinación en los procesos de la realidad. El Panel no es un estudio cuantitativo o distributivo, es



cualitativo, significativo. Estamos ante una investigación social que se ha desarrollado desde una perspectiva cualitativa. En términos fácticos lo cualitativo se centra en la calidad y lo cuantitativo en la cantidad.

En segundo lugar, se ha construido un cuestionario que ha querido recoger preguntas claves sobre la realidad navarra. El cuestionario que se ha enviado a los panelistas sigue el esquema de anteriores ediciones manteniendo una serie de preguntas fijas con el fin de poder realizar comparativas en el tiempo y atrapar las tendencias que se presentan para Navarra. A la vez hemos introducido una serie de preguntas con la que hemos querido abrir una ventana a una temática de actualidad dedicada a la percepción e impacto de la inmigración.

De tal modo, la construcción del cuestionario del XII Panel ha girado en torno a cinco ejes:

- 1. Valores, imagen y tendencias de Navarra. Marca Navarra.**
- 2. Retos para nuestra sociedad.**
- 3. Servicios Públicos.**

4. Prescripciones institucionales.

Y un quinto eje coyuntural:

5. Inmigración

En total, la encuesta que hemos remitido a los panelistas ha constado de 19 preguntas. Para facilitar la comodidad de las personas encuestadas hemos optado por preguntas estructuradas cerradas. Para finalizar la encuesta hemos invitado a los informantes clave a cumplimentar un DAFO, como herramienta gráfica de análisis. El análisis DAFO se desarrolla en dos planos: el interno y el externo. Por una parte, se reflexiona sobre las fortalezas y debilidades que la propia comunidad tiene, por tanto, nos referimos al ámbito interno de Navarra. Por otra parte, las oportunidades y amenazas provienen del exterior, del contexto externo.

El cuestionario se ha remitido por correo electrónico a cada una de las personas seleccionadas a lo largo de los meses de mayo-julio de 2026, codificando las respuestas recibidas para su posterior explotación estadística.



Claves principales



2. LAS CLAVES PRINCIPALES

1. El grupo de panelistas valora como positivo el impacto de la inmigración y opina que la sociedad navarra percibe fundamentalmente a la inmigración como una necesidad para sostener la economía y las pensiones.
2. Las políticas de acogida e integración de la población migrante deberían tener una prioridad alta por parte del Gobierno de Navarra. Uno de los factores que dificulta la integración de la población migrante es la inestabilidad derivada de su precariedad económica y laboral. Los sectores económicos agroalimentario, de cuidados y de hostelería tienen una alta dependencia de mano de obra inmigrante.
3. Actualmente la sociedad navarra se percibe como igualitaria entre hombres y mujeres, así como desarrollada económicamente, aspecto este que ha ido descendiendo en los últimos años.
4. Nuestro grupo de informantes opina que la sociedad navarra lo que más valora son las amistades, la familia y el tiempo libre.
5. Dentro de 5 años vamos a encontrar una sociedad navarra más desigual económicamente, algo más racista y menos religiosa y desarrollada económicamente.
6. La proyección de la marca Navarra está fundamentada en su calidad de vida. Este elemento se ha ido erosionando en los últimos años, pero se mantiene por encima del resto de aspectos.
7. En el ámbito económico, las principales fortalezas son el capital humano y el peso del tejido industrial en el PIB, tendencia consolidada en los últimos años.
8. El servicio público que genera una mayor satisfacción es el de la promoción de la actividad física y de deporte, seguido de la protección del medio ambiente. Los que menos satisfacción generan son sanidad, infraestructuras y cercanía a la ciudadanía. Tanto sanidad como seguridad ciudadana son los elementos del Panel que más desgaste han sufrido en los últimos años.



- 9.** Con notable diferencia, existe más desacuerdo que acuerdo en que la Administración Pública de Navarra gestione de manera eficaz los impuestos que recauda, que sea transparente y promueva la rendición de cuentas de la Administración ante la ciudadanía, que favorezca la participación de la ciudadanía en la conformación de políticas públicas y que fomente la ética pública y el civismo.
- 10.** La percepción de coordinación entre administraciones es mayor entre los niveles administrativos con una relación más inmediata con la ciudadanía. Se percibe mayor coordinación entre la administración autonómica y la local, seguido de entre la autonómica y la central. Por último, se percibe más bien poca coordinación entre la administración autonómica y la europea.
- 11.** Un 53,7% de los informantes opina que se pagan más impuestos que en los países más avanzados de Europa frente un 46,7% que opina que se pagan igual o menos.
- 12.** En los próximos 5 años, el principal reto al que se va a enfrentar Navarra va a ser el envejecimiento poblacional. La sostenibilidad ambiental no se percibe como un reto importante. Este último, junto con el crecimiento del empleo precario, son los elementos que antes se percibían como retos principales y actualmente no.
- 13.** Las principales prioridades que debe acometer el Gobierno de Navarra son la atracción de inversiones, la reducción de la presión fiscal y la dinamización e internacionalización de la economía. En consonancia con los respondido en los retos, atajar la precariedad del empleo ha pasado de considerarse una prioridad principal a no serlo.
- 14.** La principal actitud que debe mostrar el Gobierno es el diálogo político y búsqueda de consenso, más allá de sus apoyos, seguido de prestigiar el ejercicio de la política y procurar la convivencia entre las diferentes identidades colectivas.
- 15.** Las tres principales reformas en las políticas públicas a emprender por el Gobierno son la reforma fiscal, las políticas transversales frente al envejecimiento y la crisis de natalidad y la reforma de la Administración y de la Función Pública. La reforma fiscal ha sido la reforma que más apoyo ha ido ganando en los últimos años, frente a potenciar la innovación social y trabajar por un pacto educativo, que son las que más se han ido dejando de considerar como reformas importantes.



- 16.** Algunas de las principales fortalezas que tiene nuestro pequeño país son la calidad de vida, el tejido industrial y la capacidad de autogobierno. Tenemos que aprovechar las oportunidades que existen relacionadas con esa capacidad de autogobierno, la capacidad de atraer nuevas inversiones y reindustrializar, y debemos saber innovar, desarrollar la I+D+I, la digitalización y la Inteligencia Artificial. En cuanto a aspectos negativos, las principales debilidades que presenta Navarra son el envejecimiento de la población y la baja natalidad, la excesiva dependencia del sector de la automoción y la escasa diversificación industrial y los desequilibrios internos. Externamente, aparecen amenazas relacionadas con la pérdida de competitividad y la deslocalización de empresas, la transformación que se está dando en el sector de la automoción y la competencia internacional y la creciente competencia de otros territorios cercanos por atracción de empresas, inversión y talento.



Eje coyuntural: La inmigración



3. LA INMIGRACIÓN EN NAVARRA

PERTINENCIA DEL TEMA SELECCIONADO

¿Es la inmigración un problema? ¿Es la inmigración una solución? ¿Son las personas inmigrantes problemáticas? ¿Son las personas autóctonas problemáticas?

La cuestión migratoria vuelve a ser uno de los temas principales dentro del debate público. En el último barómetro del CIS disponible en el momento de la redacción de este documento (Barómetro junio 2026), la inmigración era el segundo principal problema que existe en ese momento en España, solo por detrás de la vivienda. En los estudios realizados por el Gobierno de Navarra *Encuesta sobre la confianza ciudadana en las instituciones y su percepción en la prestación de servicios públicos en Navarra* (años 2024 y 2025) se formula la pregunta sobre cuál es el principal problema que existe actualmente en Navarra, replicando la pregunta que se hace en el CIS a nivel estatal, y en este caso, apenas un 10% responde que es la inmigración (6ª y 7ª posición), en ambas ediciones. Vemos, por tanto, disparidad entre la opinión de lo que se responde en el conjunto del Estado y lo que se responde en Navarra. En el documento *Diagnóstico de la convivencia en Pamplona/Iruña 2026*, a la pregunta “¿Qué problemáticas afectan actualmente más a la convivencia en Pamplona-Iruña?” la respuesta que más veces ha sido seleccionada ha sido “Racismo o xenofobia”. Vemos por tanto diferentes capas (o niveles) del tema, ya que en España existe la percepción de que la inmigración es un problema, mientras que en Navarra no tanto, y en Pamplona

(ciudad con más población de Navarra) lo que se percibe es que el problema es el racismo o la xenofobia. Las noticias en medios de comunicación relacionando inmigración e inseguridad también han ido aumentando, podemos destacar algunas como el caso del Centro de Observación y Acogida de Marcilla del año pasado o el debate actual acerca de si se deben publicar la nacionalidad de las personas que delinquen. Sea como fuere, lo que está claro es que es un tema que está en el candelero de la opinión pública, y debemos abordarla para conocer la opinión de nuestros y nuestras panelistas.

LOS PROCESOS MIGRATORIOS

Los procesos migratorios, la movilidad humana, ha sido algo constante a lo largo de la historia, adoptando formas diversas según los contextos sociales, económicos, políticos y ambientales de cada época. Yéndonos atrás en el tiempo, en la prehistoria, si bien hubo un momento en el que los grupos humanos comenzaron a asentarse y abandonar el nomadismo, diferentes factores como las variaciones climáticas, disponibilidad de recursos o conflictos con otros grupos continuaron impulsando movimientos de población.

Ya en épocas modernas, las migraciones siguen siendo un fenómeno estructural de las sociedades humanas, pero ya se producen en un contexto en el que existen los Estados, las fronteras, diferentes sistemas jurídicos y formas complejas de organización social.

Acercándonos a la época actual, en el último siglo se han producido movimientos migratorios en España con características diferentes, lo que lleva a



identificar varias etapas. Navarra no es ajena a esta situación, y también se ha visto afectada por estos procesos. Se ha pasado de ser un país tradicionalmente emisor de emigrantes a convertirse en uno de los principales receptores de inmigración del mundo. Se pueden identificar hasta 6 etapas diferentes: entre finales del SXIX y 1935 (antes del comienzo de la guerra civil española), se produjo una situación de emigración masiva a América; entre 1951 y 1975, durante la dictadura, también fue un período de emigración, hacia Europa principalmente; desde el año 1975 hasta 1990 se considera un período de transición, en el que disminuye la emigración y comienza la inmigración; el boom migratorio se produjo entre los años 90 y el 2008, año de la crisis inmobiliaria, que llevó a una situación de saldo migratorio negativo hasta aproximadamente 2014; a partir del año 2015 se vuelve a una situación de recuperación de la inmigración.

Todos estos movimientos migratorios, y la llegada de personas extranjeras al territorio delimitado por nuestras fronteras, ha transformado profundamente los perfiles de la sociedad española, la cual tiene ya un nivel de multiculturalidad comparable con los principales receptores del mundo desarrollado.

¿Y qué está pasando en Navarra? ¿Cuál es nuestra situación respecto a este tema?

Tal y como hemos señalado, en cuanto a repaso histórico, Navarra ha vivido una serie de etapas migratorias con las mismas características que España, lo que nos ha llevado hasta la situación actual, al año 2026.

UNA FOTO CON VARIEDAD

Habitualmente se habla de la inmigración (y de las personas inmigrantes) como si

fuera un grupo de carácter homogéneo (ocurre también con otras cuestiones sociales, como “la juventud”), pero esto no es así, ni en el momento actual ni en su recorrido histórico. La población de origen extranjero residente en Navarra presenta una notable diversidad de procedencias, aunque destacan las personas originarias de América Latina, seguidas de las procedentes de África y, en algo de menor medida, de los países de la Unión Europea.

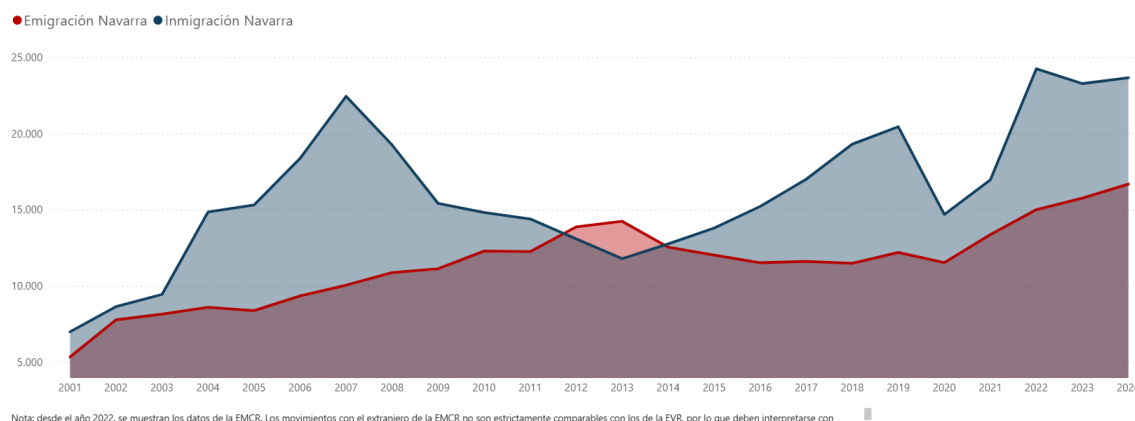
Haciendo un recorrido histórico resumido, en una primera etapa adquirieron mayor protagonismo las migraciones procedentes de Marruecos y de países europeos, mientras que durante la primera década del siglo XXI aumentó la llegada de población latinoamericana, especialmente de Ecuador y Colombia. En la actualidad, Marruecos es el principal país de origen, con un aumento de otras nacionalidades como Colombia, Perú, Venezuela o Argelia. Es interesante diferenciar también los perfiles mayoritarios según lugar de origen, porque mientras que la población proveniente de América presenta una sobrerrepresentación femenina especialmente a partir de los 30 años, la población nacida en África presenta el patrón opuesto, con un predominio de hombres, especialmente en edades laborales.

También es importante tener en cuenta que la inmigración en Navarra no se distribuye de manera homogénea. Tal y como señala el NASTAT, *la población extranjera de Navarra reside principalmente en municipios de las zonas Ribera y Ribera Alta en los que el porcentaje de residentes de nacionalidad extranjera puede ser del 15% al 20%, mientras que en el resto de Navarra hay municipios con menos de un 3% de población extranjera*. Alguno de los factores que pueden influir en esta



desigual distribución es la actividad económica, siendo la zona de Ribera y Ribera Alta preponderante el sector agrario, lo que permite que personas con una formación relativamente baja puedan

acceder a puestos de trabajo, o bien trabajar sus propias tierras.



PERCEPCIÓN DE LA INMIGRACIÓN

Pasamos a analizar las respuestas dadas por nuestro grupo de panelistas sobre dos cuestiones similares pero diferentes. Preguntamos sobre cuál es su propia percepción, en términos generales, sobre el impacto de la inmigración en Navarra, sobre si es positivo o negativo (Gráfico 1). Casi 2/3 de las personas que responden, lo hacen considerando que el impacto de la inmigración en Navarra es más bien positivo. Esta afirmación agrupa las respuestas “Muy positivo” (12,50%) y “Positivo” (51,80%). La afirmación “Ni positivo, ni negativo” obtiene un 23,50% de las respuestas. Un 12,20% piensan que el impacto es más bien negativo, lo cual agrupa las respuestas de “Negativo” (9,60%) y “Muy negativo” (2,60%).

La segunda pregunta realizada es acerca de una serie de actitudes hacia la inmigración, y cuál cree nuestro grupo de expertos que puede ser más habitual entre la sociedad navarra. Estas categorías han sido elaboradas a partir de los principales discursos sobre la percepción de la inmigración y que son recogidos en diferentes estudios, como

pueden ser los barómetros del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) o del Observatorio Vasco de Inmigración (Ikuspegi).

La afirmación que más respuestas ha obtenido es “Una necesidad para sostener la economía y las pensiones” con un 44,5% de respuestas. A continuación, las tres opciones que más porcentaje de respuesta han obtenido tienen un carácter netamente negativo, aduciendo a la carga que suponen estas personas para el funcionamiento de los servicios públicos de manera indirecta (“Amenaza para el estado de bienestar” 36%; “Una carga para las arcas públicas” 25%) y otra respuesta que indica que estas personas realizan acciones directas que suponen “Un problema de seguridad y orden público” con un 32,7%.

Las siguientes afirmaciones con porcentajes de respuesta reseñable son, en primer lugar, una con perfil utilitarista (“Oportunidad para paliar envejecimiento...” 22,40%) y, en segundo lugar, un perfil de destino inevitable (“Una realidad inevitable” 20,6%). En último lugar, muy pocos de nuestros y



nuestras panelistas piensan que la sociedad navarra tenga una percepción predominante de que la inmigración suponga “Un enriquecimiento cultural y social” (4,8%) o que sea “Una competencia para el empleo” (2,9%).

INTEGRACIÓN, MERCADO LABORAL Y PRIORIDAD POLÍTICA

En este apartado analizamos las respuestas dadas sobre temas relacionados con la integración, inclusión y el mercado laboral como herramienta para lograrlo. Si bien no es el objetivo de este estudio realizar un análisis o una disertación teórica sobre diferentes conceptos, sí que creemos relevante hacer algunas aclaraciones que nos van a servir para este Panel y para tratar de realizar reflexiones que vayan más allá. Para las preguntas realizadas, hemos utilizado términos como *acogida*, *integración*, *inclusión*, las cuales son ampliamente utilizadas en el debate público y a las que damos un significado (positivo) que aparentemente es compartido por la opinión pública, y que por eso han sido utilizadas en esta ocasión; sin embargo, traemos aquí unas aclaraciones que aparecen en el documento *Glosario: la inmigración vaciada. Aportaciones teóricas para su reparación* (2024) elaborado por la Fundación Begirune que nos pueden ayudar a ser más precisos a la hora de utilizarlas.

En dicho documento se hace hincapié en la diferenciación entre los conceptos de inclusión e integración, aduciendo que el concepto de inclusión “es la acción de poner algo dentro de otra cosa o dentro de sus límites”, lo que, llevado al ámbito de la migración, la inclusión se refiere a la incorporación de otras personas a una sociedad desde sus límites previamente establecidos. Sin embargo, la integración expresa que personas migradas y “autóctonas” se fusionan en un plano de

igualdad para constituir un todo, una nueva sociedad.

En el documento citado se recogen las definiciones de los autores Miguel Pajares y Carlos Giménez. El primero define la integración como: *proceso de equiparación de derechos, de forma legal y efectiva, de las personas migradas con el resto de la población, así como el acceso en condiciones de igualdad de oportunidades y de trato, a todos los bienes, servicios y cauces de participación que ofrece la sociedad. La integración se logra en la medida en que se puede acceder con normalidad a los bienes y servicios de la sociedad, en la medida en la que se puede competir en igualdad de condiciones en el acceso al trabajo a otros bienes, en la medida en que se tienen las mismas posibilidades de intervenir en las decisiones públicas.* En el caso del segundo autor, nos da una perspectiva más cultural: *Proceso de adaptación mutua de dos segmentos socioculturales mediante el cual:*

- 1- *La minoría se incorpora a la sociedad receptora en igualdad de condiciones, derechos, obligaciones y oportunidades con los ciudadanos autóctonos, sin que ello suponga una pérdida de sus culturas de origen; y*
- 2- *La mayoría acepta e incorpora los cambios normativos, institucionales para que lo anterior sea posible.*

Dicho esto, las respuestas que nos da nuestro grupo de expertos y expertas de manera mayoritaria nos indican que el Gobierno de Navarra debe dar una prioridad alta a las políticas relativas a la acogida e inclusión (e integración) de las personas migrantes. Un 23,90% cree que tiene que ser de máxima prioridad y un 41,50% que debe tener una alta prioridad. Por el contrario, un 6,60% opina que deberían tener una baja prioridad, y un 9,20% piensa que no debería ser una prioridad. En el medio (prioridad media)



se sitúan un 18,80% de nuestros y nuestras panelistas.

En cuanto a la identificación de factores que pueden dificultar más la integración efectiva de las personas migrantes en Navarra, encontramos como principal factor a *la inestabilidad derivada de la precariedad económica y laboral*, con un acumulado de respuestas del 42,60%. Los siguientes factores con mayor porcentaje de voto son *las dificultades de acceso y mantenimiento de la vivienda* (33,8%) y *barreras administrativas (homologación de títulos y trámites de extranjería)* (29,80%). Como vemos, las primeras posiciones tienen un carácter material, no tan cultural o actitudinal, como puede ser la lengua, los prejuicios o la segregación residencial o en centros escolares específicos. Algunas personas que han respondido la opción “otras” indican algunos aspectos como la falta de interés, disposición y voluntad de las propias personas inmigrantes para integrarse, el hecho de que delincan o la falta de programas o de una política clara de integración.

La última pregunta de este apartado hace referencia al ámbito laboral, y pone en evidencia dos cuestiones: en primer lugar, que las personas migrantes ocupan puestos de trabajo que las personas autóctonas ya no quieren, y, en segundo lugar, que las personas migrantes cubren puestos de trabajo esenciales para el funcionamiento no solo de la economía sino de la sociedad en general. El hecho de que casi $\frac{3}{4}$ de nuestro grupo de expertos opine que existe una dependencia alta, está en consonancia con lo respondido en la pregunta del Gráfico 2, cuyos resultados indicaban que la sociedad navarra percibe a la inmigración como una necesidad para sostener la economía,

y a la vez, no se percibe como una competencia por el empleo.

Esto viene recogido en el estudio *Informe sobre el impacto económico y demográfico de las personas migrantes en la Comunidad Foral de Navarra* (2023), en el cual se indica que la inmigración aporta mano de obra sobre todo en sectores como hostelería, agroalimentación, construcción y cuidados, y que lo hace de manera complementaria, es decir, que no se puede afirmar que el incremento de afiliación de la población trabajadora migrantes sustituya empleo nacional. También es importante señalar que, si bien se concentran en los sectores económicos señalados, existe una sobrecualificación de un importante porcentaje de personas extranjeras con estudios superiores, tal y como se recoge en el estudio del Gobierno de Navarra *12 miradas al mercado laboral en Navarra* (2025).



Gráfico 1. En término generales, ¿Cómo valora el impacto de la inmigración en Navarra?

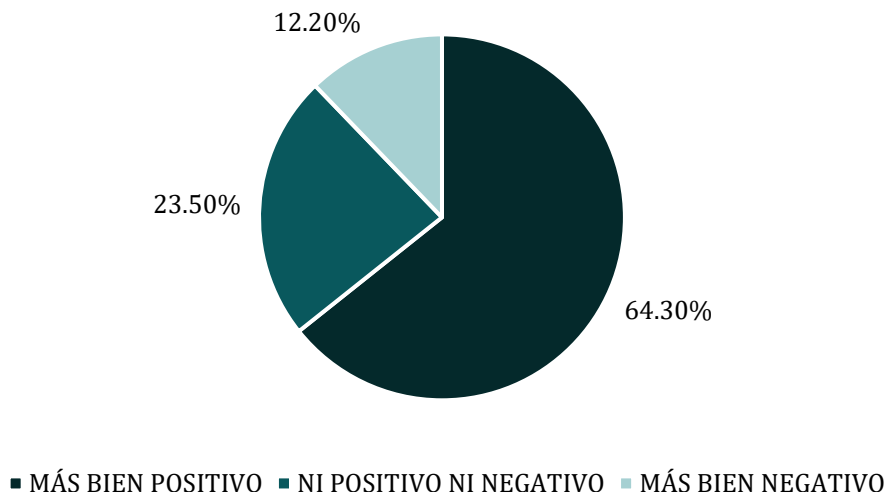


Gráfico 2. ¿Cuál diría que es la percepción predominante en la sociedad navarra sobre la inmigración? (Posible respuesta múltiple).

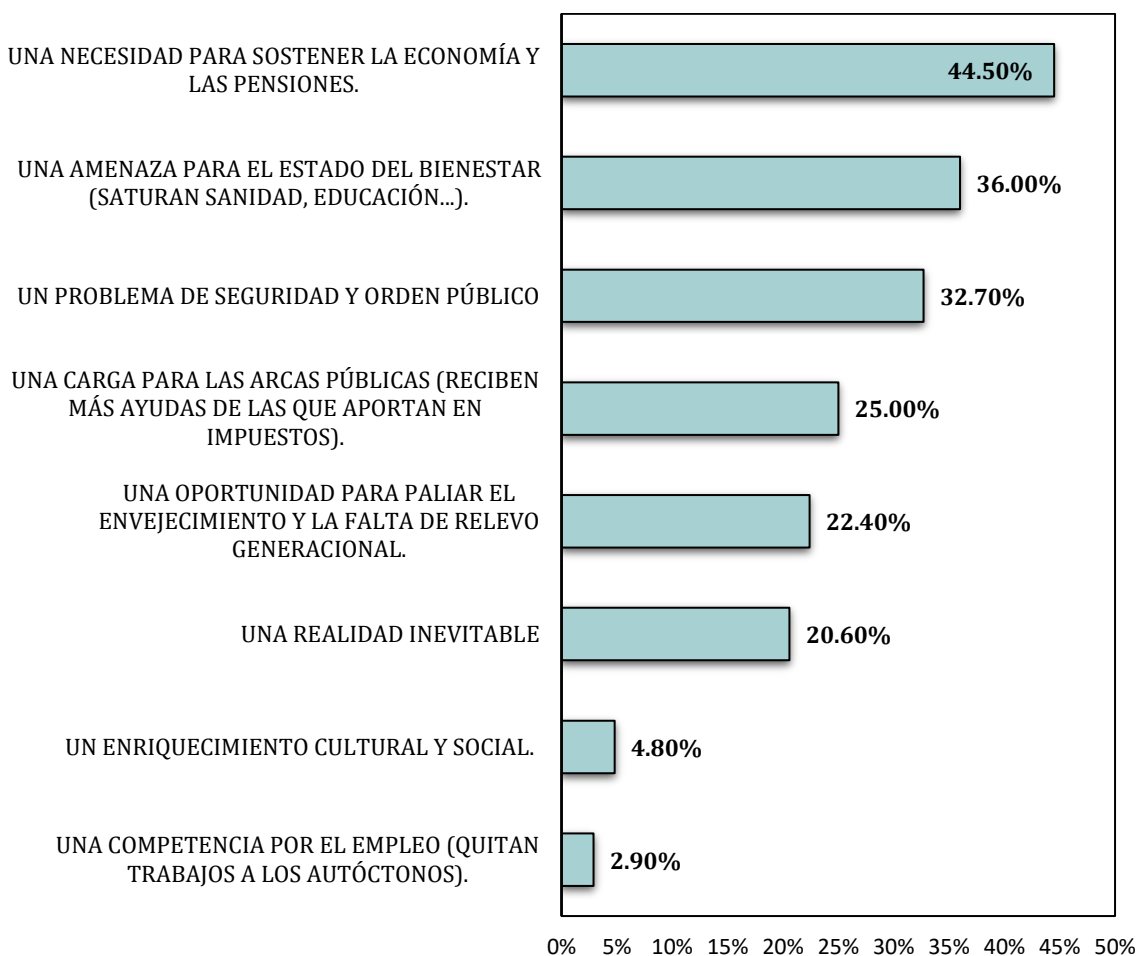




Gráfico 3. ¿Qué grado de prioridad debería tener la política de acogida e inclusión en la agenda del Gobierno de Navarra para los próximos años?

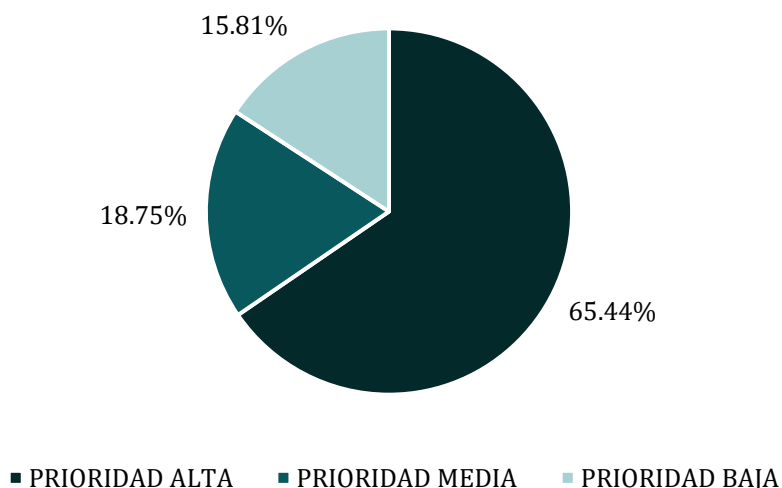


Gráfico 4. ¿Cuál de los siguientes factores considera que dificulta más la integración efectiva de las personas migrantes extranjeras en Navarra? (Posible respuesta múltiple).

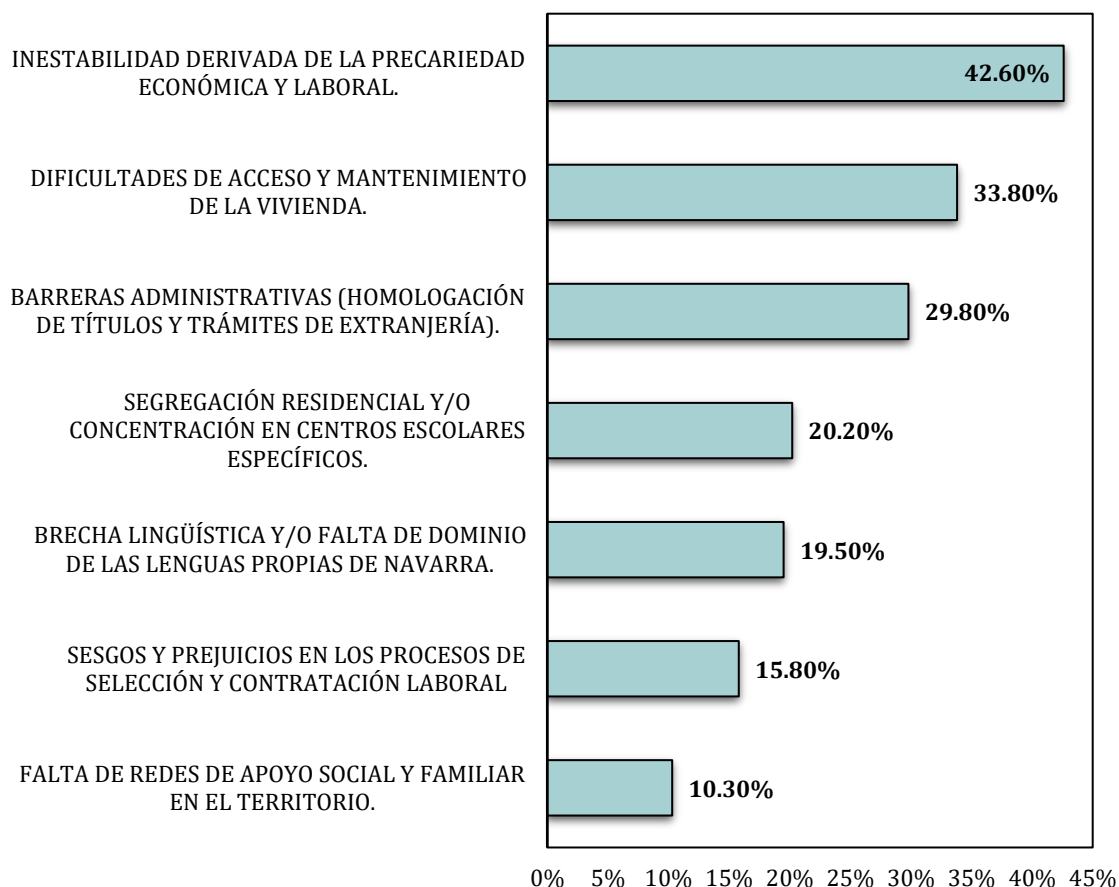
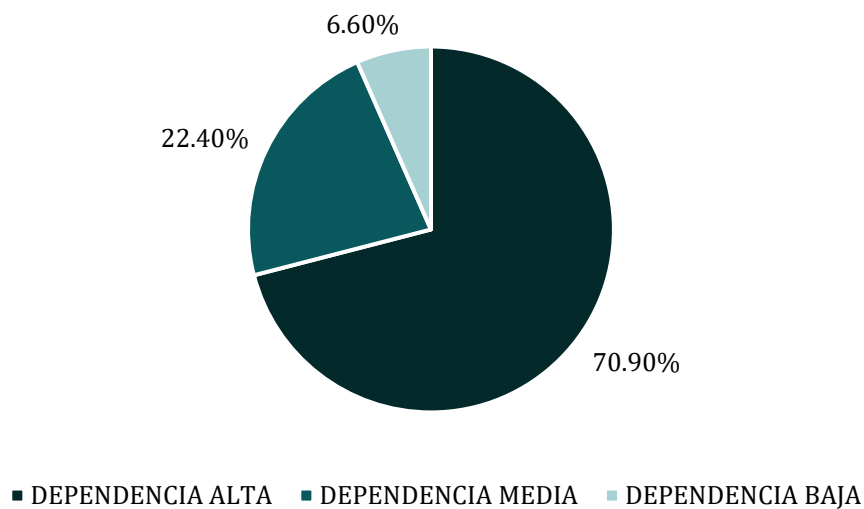




Gráfico 5. ¿En qué medida considera que la economía navarra depende de la población inmigrante para mantener la actividad en sectores como el agroalimentario, los cuidados o la hostelería?





Identidad Navarra

4. IDENTIDAD NAVARRA

¿Es la identidad algo inamovible? ¿Es algo esencialista, que estaba antes de todo lo creado y es atemporal? ¿O es algo construido y por lo tanto cambiante? Sin llegar a la banalidad o a considerar que es algo puramente transitorio, hay que tener en cuenta que la identidad no es algo inmutable, y que, de hecho, se podría hablar más bien de identificación que de identidad. Los autores Rogers Brubaker y Frederick Cooper consideran que *las identificaciones son expresiones activas producidas por agentes tanto para sí mismos como para los demás. Además, los procesos de identificación son plurales y responden, eventual y condicionalmente, a los contextos de acción.*

Analizando las respuestas de nuestro grupo de informantes, encontramos que este cree que la principal característica que define (identifica) a la sociedad navarra es que es igualitaria entre hombres y mujeres. Se trata de una característica que ha ido ganando presencia a lo largo de los años, pasando de tener una tasa de respuesta del 70% en 2015 a un casi 85% en la presente edición. Sin embargo, que actualmente esté en el primer puesto se debe más al desgaste en la percepción de una sociedad navarra caracterizada por ser desarrollada económicamente. Este ítem ha pasado de tener una tasa del 99% en 2015 a un casi 82% en la actualidad. Si bien en términos absolutos no es un gran desgaste, su tendencia decreciente nos debe llamar la atención. Algo similar ocurre con la idea

de una Navarra fundamentalmente democrática. Este concepto fue respondido por el 85% de nuestro grupo de expertos en 2015, mientras que en 2026 ha descendido hasta un aproximadamente 71%, habiendo pasado de ser la segunda opción más votada entonces a la tercera ahora. La desigualdad económica no parece ser algo definitorio de nuestra sociedad, ya que es el tercer aspecto con menos porcentaje de contestación a las opciones de respuesta “muy” + “bastante”, pero la queremos remarcar, ya que desde el año 2022 es respondida por cada vez más personas expertas, habiendo tenido un porcentaje de respuesta del 30% en dicho año y 41% en este año, aumentando poco a poco.

Observando el gráfico 7, las personas encuestadas creen que a lo que más importancia da la sociedad navarra es a las amistades (91,9%), a la familia (85,3%) y al tiempo libre (84,2%). Por el contrario, el grupo de panelistas opina que la sociedad navarra no da mucha importancia a la participación en asociaciones sociales, deportivas, culturales... (39,7%), a la política (23,5%) y a la religión (14,7%). Estas respuestas están en consonancia con la tendencia establecida en los últimos años, en los que el trabajo ya no es el eje central de la sociedad navarra (aspecto material de la vida), siéndolo ahora esos tres aspectos mencionados como más importantes (aspecto social/emocional de la vida).

Gráfico 6. ¿Cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra?

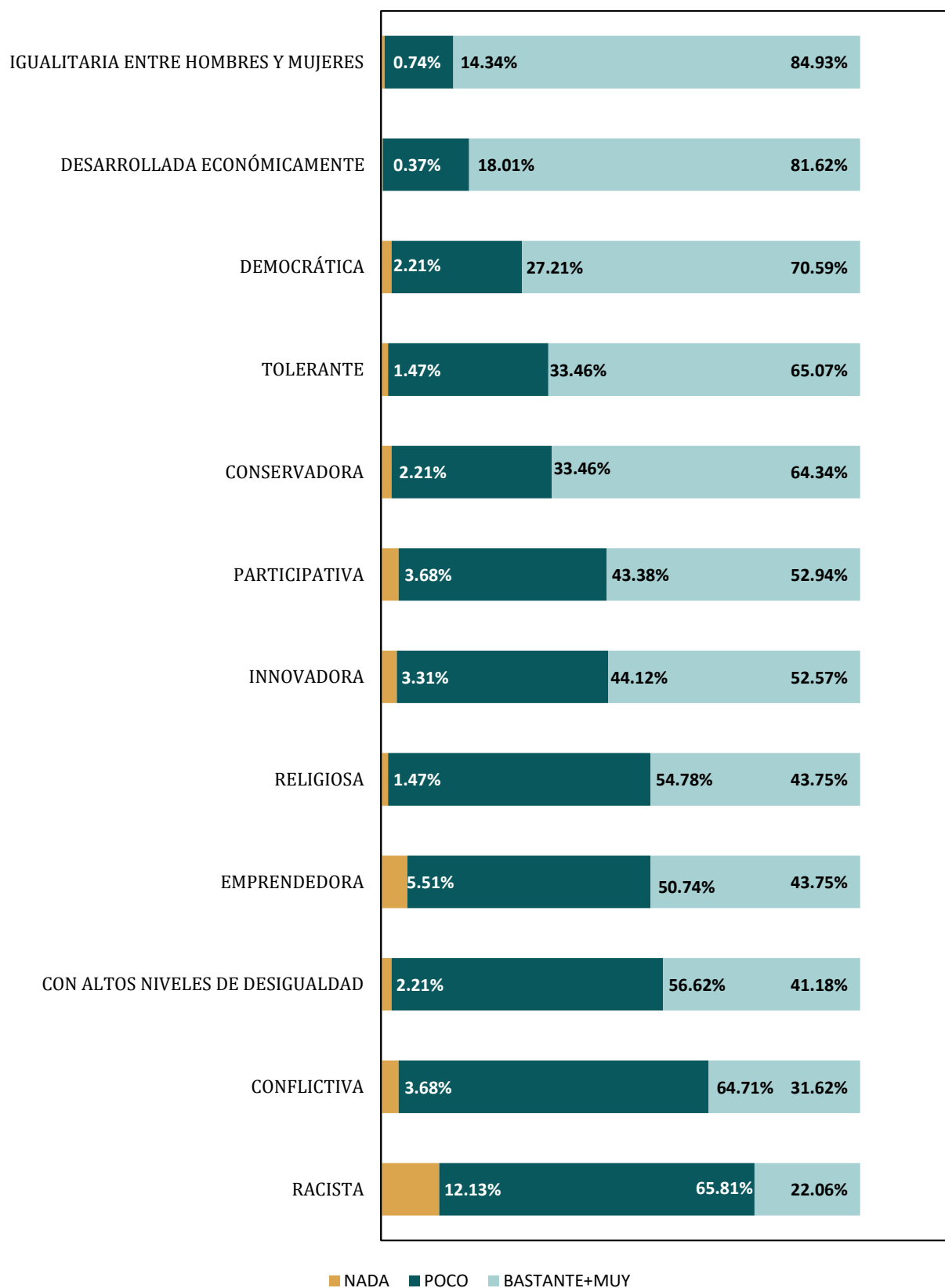


Gráfico 7. Cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos, siendo 1 (poco importante) y 5 (muy importante).

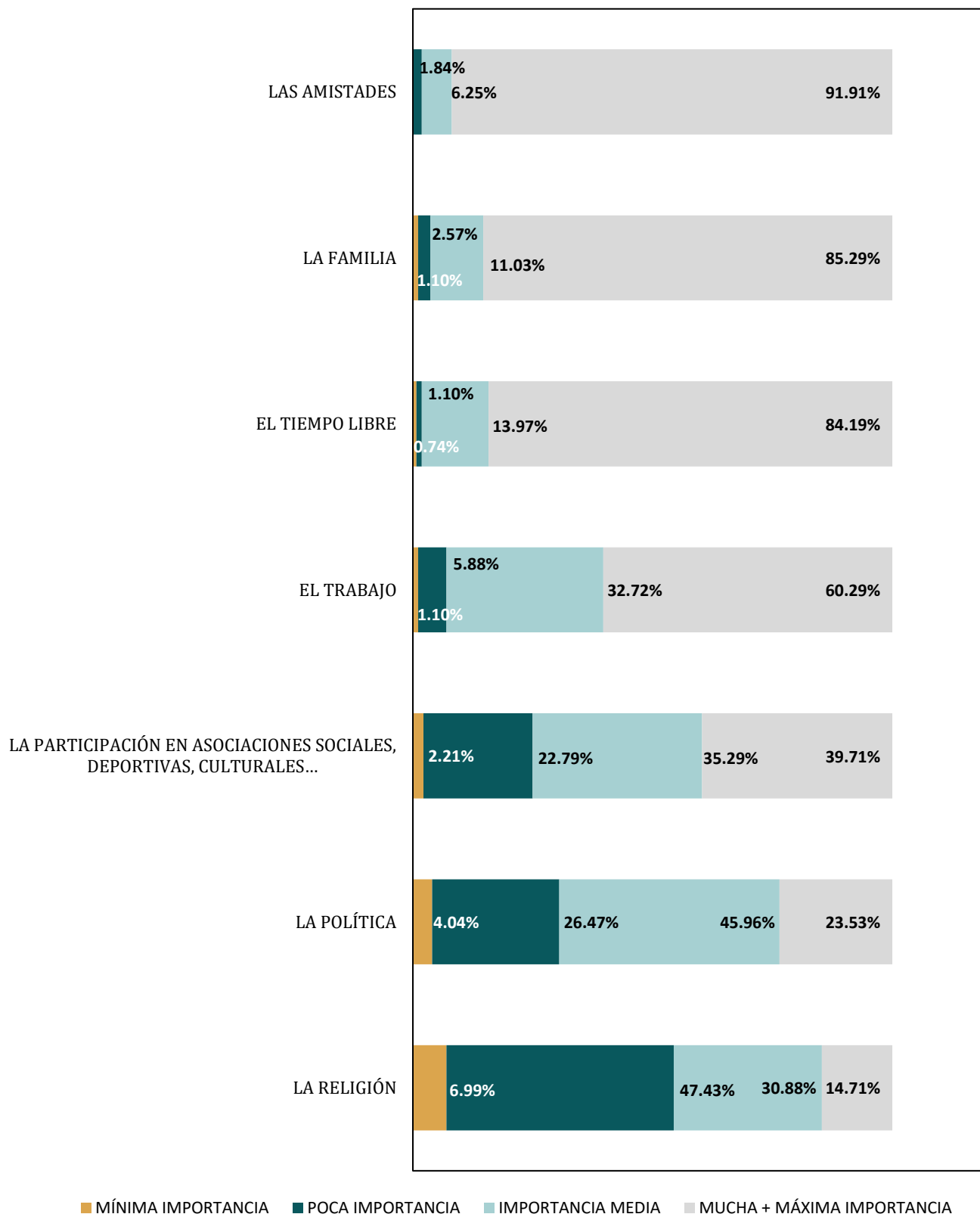


Gráfico 8. Evolución valores sociedad navarra 2015-2026

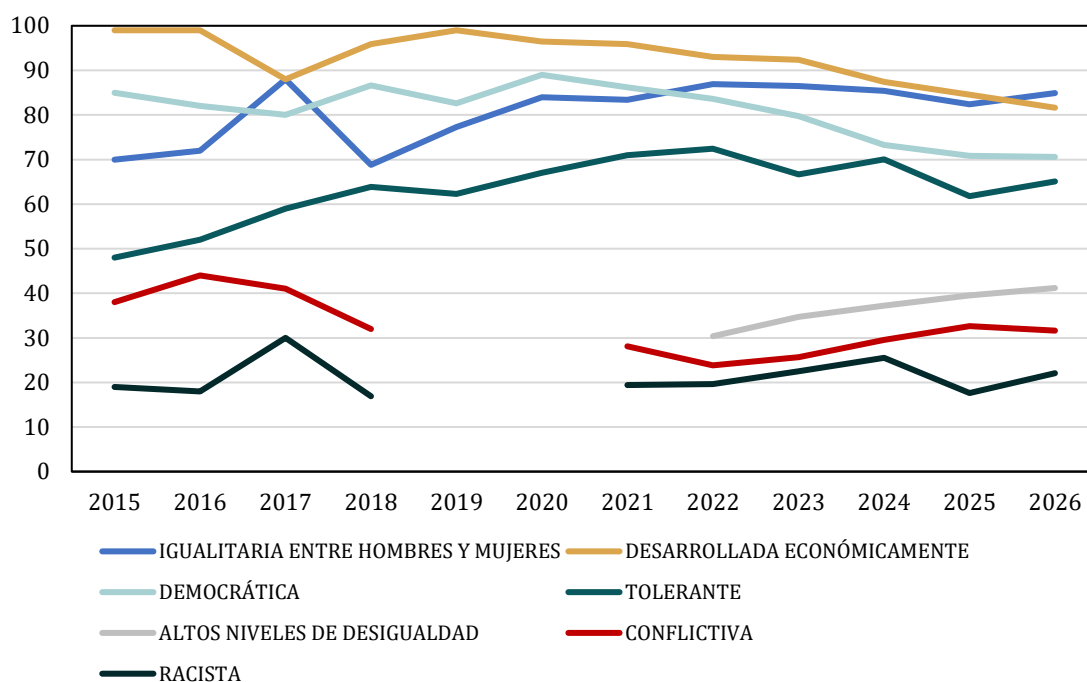
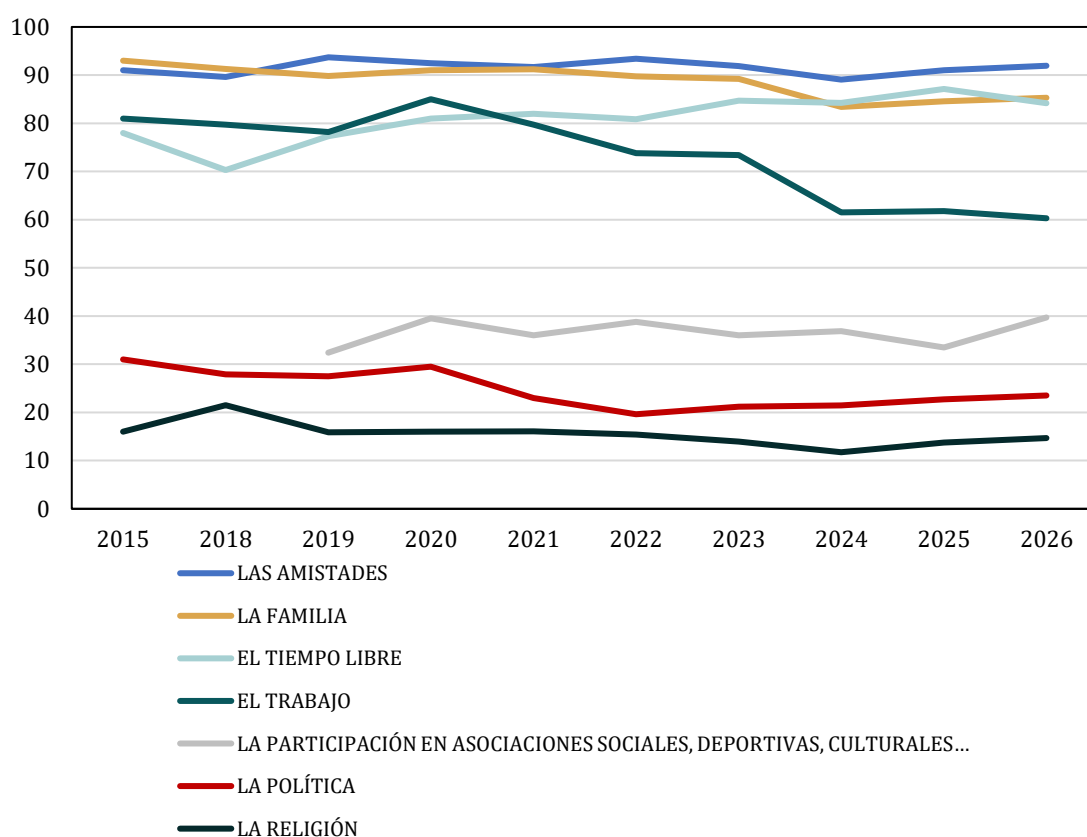


Gráfico 9. Evolución elementos aspectos sociedad navarra 2015-2026





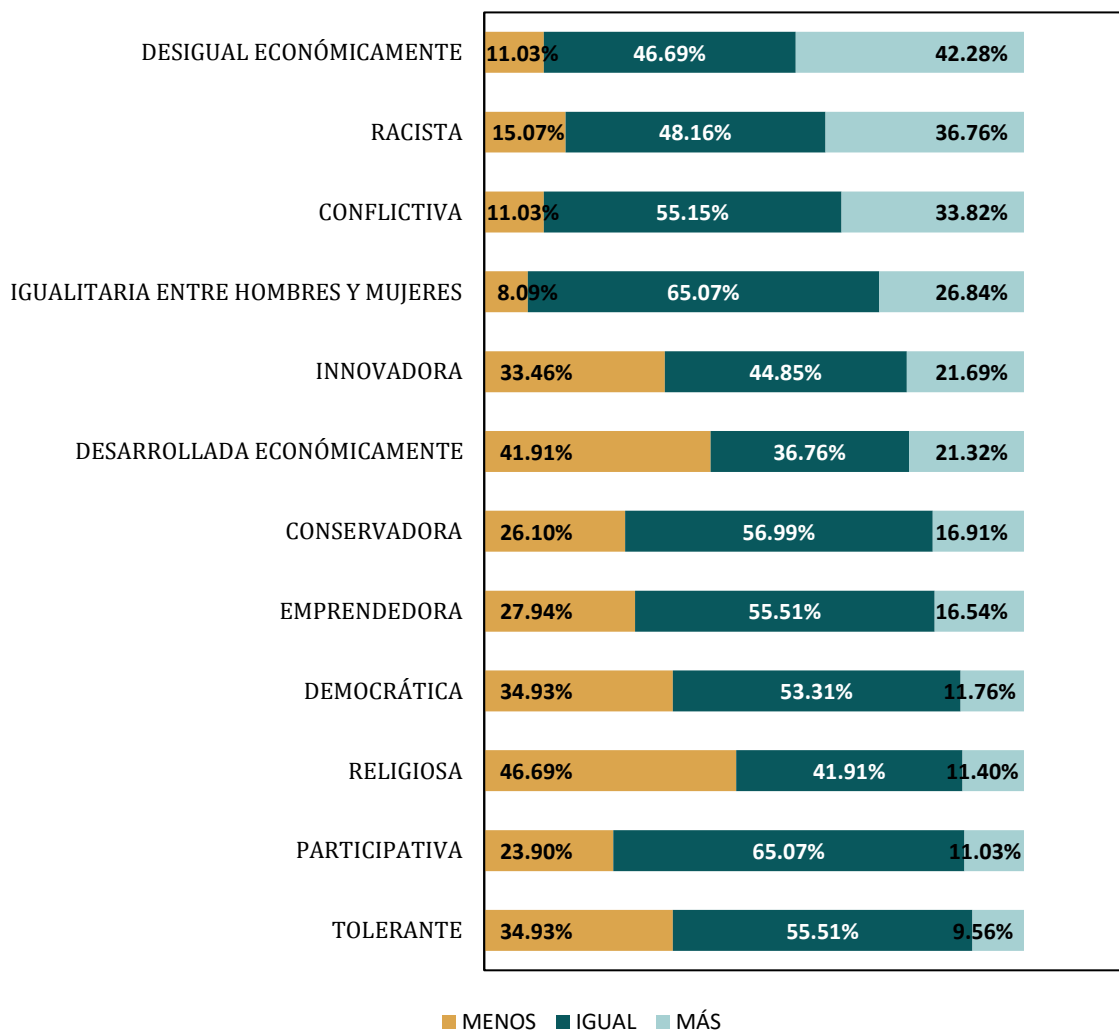
HACIA DONDE VAMOS

¿Cómo va a ser Navarra dentro de 5 años? Cinco años pueden ser muchos, o pueden ser pocos, ya que como bien sabemos la percepción del tiempo es relativa. Por contextualizar, cinco años son un año más que una legislatura, muchas carreras universitarias te llevan 5 años (como mínimo), hace más de 5 años fue el COVID-19...

El grupo de expertos y expertas consultado tiene una visión más bien negativa de cómo va a ser la sociedad navarra dentro de 5 años. Si tenemos en cuenta las opiniones con mayor

porcentaje de respuesta entre nuestros y nuestras panelistas, encontramos que los ítems más respondidos son: desigual económicamente (42,3%), seguido de racista (36,7%) y conflictiva (33,8%). Ninguno de estos elementos tiene una respuesta mayoritaria en ese sentido, pero son tasas de respuesta considerables. También es digno de mención que un 47% piensa que la sociedad navarra va a ser menos religiosa, un 42% cree que va a ser menos desarrollada económicamente y un 35% opina que va a ser menos tolerante.

Gráfico 10. Proyección a cinco años vista de la sociedad navarra





QUÉ IMAGEN PROYECTAMOS HACIA EL EXTERIOR

La calidad de vida se sigue percibiendo como el elemento definitorio o identificable de nuestra sociedad para el exterior. No es de extrañar, ya que nuevamente Navarra vuelve a ser en el año 2025 la comunidad del Estado líder en calidad de vida, según el Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta dimensión es la que mejor resiste con el paso de los años en el Panel, ya que, a pesar de puedan verse signos de desgaste en su porcentaje de votación en las últimas ediciones, este año obtiene un ligero repunte (81,5% en 2025 a 85,3% en

2026). Como decimos, son varios los indicadores que están sufriendo un desgaste en los últimos años. Hablamos de que ya no se identifica tanto como elementos fundamentales de la marca Navarra a la fortaleza económica, los indicadores de salud de su población, la calidad del sistema educativo o que Navarra se perciba como región atractiva para invertir. Atendiendo al gráfico 12 se aprecia un patrón de estos elementos, y es que su línea decreciente comienza en el año 2021, lo que podría indicar que la pandemia ha podido suponer un impacto grande para estos aspectos.

Gráfico 11. Proyección de la Marca Navarra en el exterior

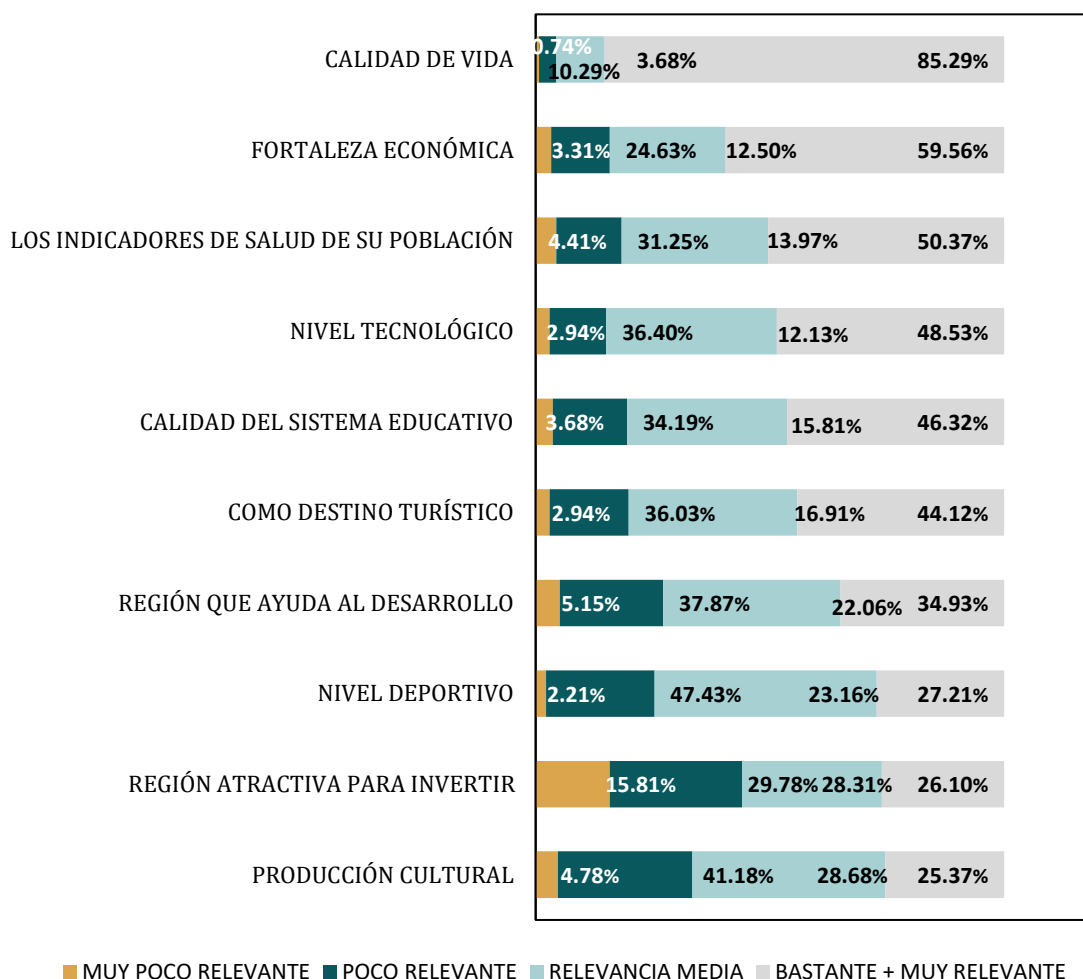
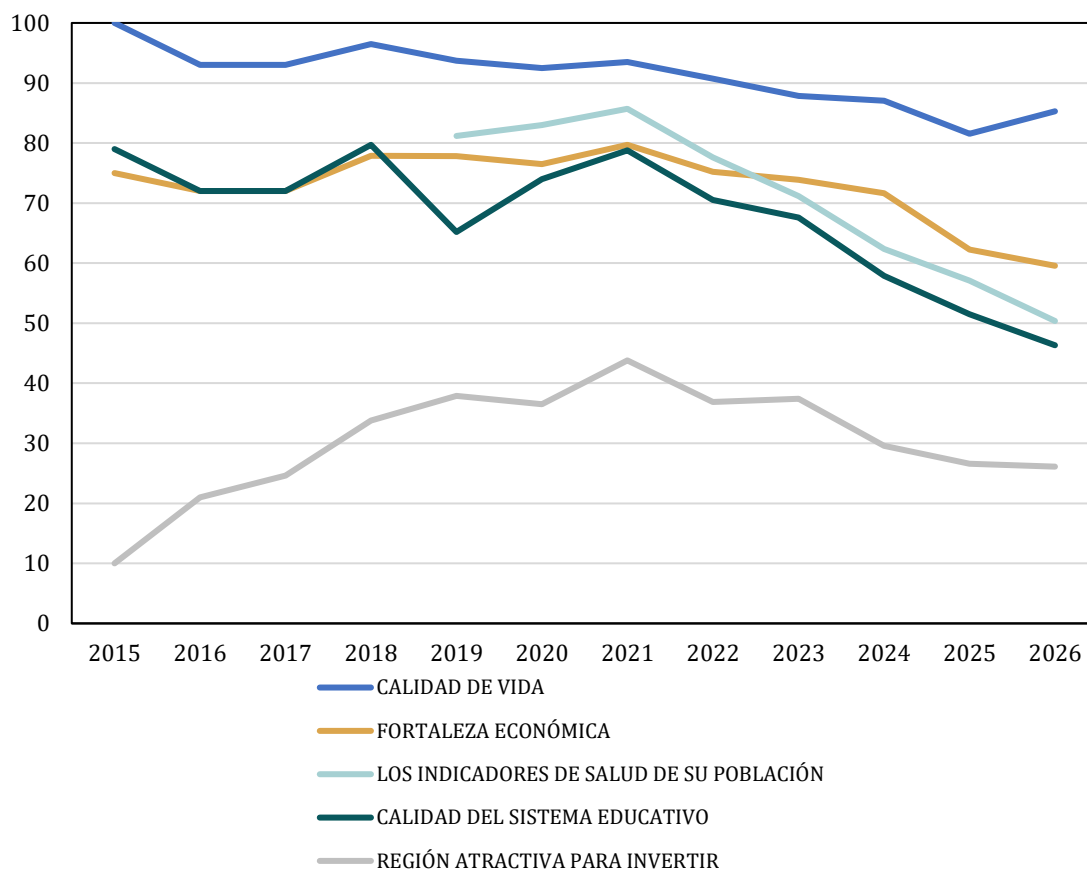


Gráfico 12. Evolución elementos marca Navarra 2015-2026





FORTALEZAS DE LA ECONOMÍA NAVARRA

Preguntamos a nuestro grupo de expertos y expertas sobre las fortalezas de la economía navarra, en un contexto en el que surgen debates sobre su solidez. El caso del cierre de la planta de BSH en Esquíroz ha supuesto un duro golpe económico y social, afectando a alrededor de 650 personas de manera directa, al igual que el cierre de Sunsundegui en Alsasua o de manera no tan directa la crisis de la automoción y la transición al vehículo eléctrico, y todo el contexto geopolítico que produce afección en nuestra tierra. Pero también existen casos para el optimismo como la llegada de grandes inversiones y creación de un gran número de puestos de trabajo por parte de Hithium o Mobis. Por lo que nos encontramos en un momento de cambios a los que Navarra parece estar adaptándose, y manteniendo su fuerza, demostrado con el dato de que Navarra es la comunidad del Estado con el mayor PIB industrial, cercano al 27%.

En esta situación, dos son los elementos que destacan como fortalezas de la economía navarra según nuestros y nuestras panelistas, y estos son el capital humano (73,5%) y el peso del tejido industrial en el PIB (66,5%). Son los dos elementos que históricamente mejor valorados han sido a lo largo de las diferentes ediciones del Panel. En el gráfico 14 se muestra que son solo dos elementos que obtienen un aumento del porcentaje de respuestas entre los años 2022 y 2026, es el caso del capital humano y del gasto en I+D+I, mientras que el resto ven disminuida su tasa de respuesta.

Otra de las fortalezas de la economía navarra manifestadas de manera espontánea (o más bien ámbito) es el relacionado con el turismo de naturaleza y gastronómico.

Gráfico 13. Fortalezas de la economía navarra

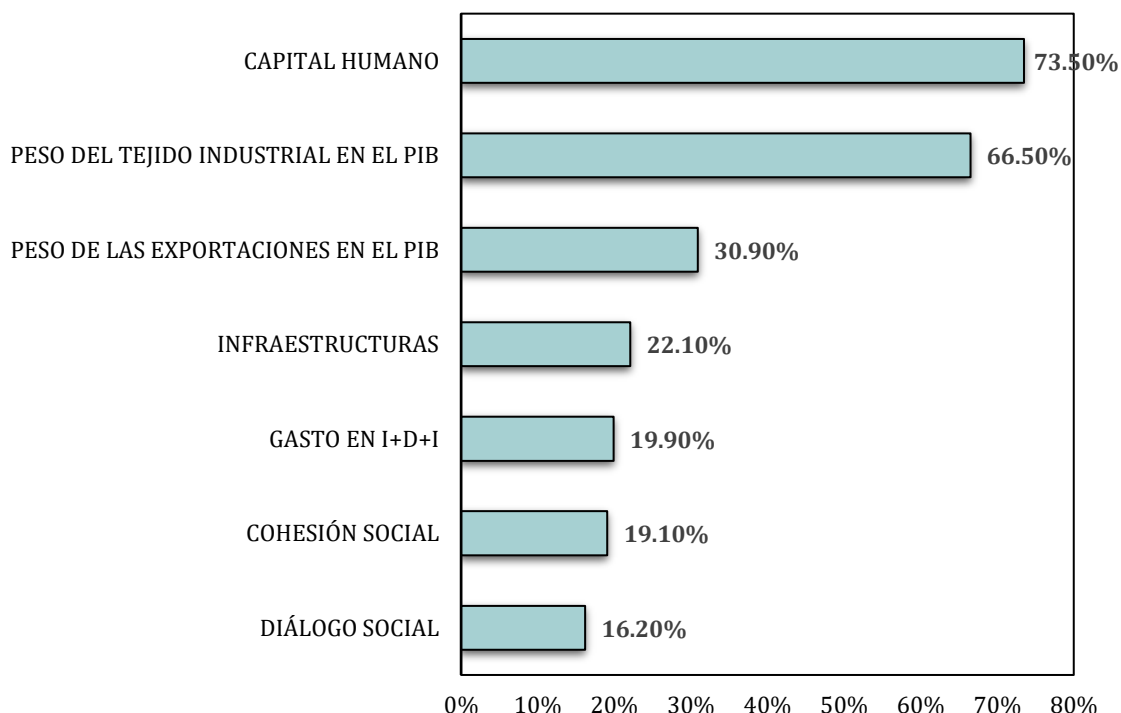
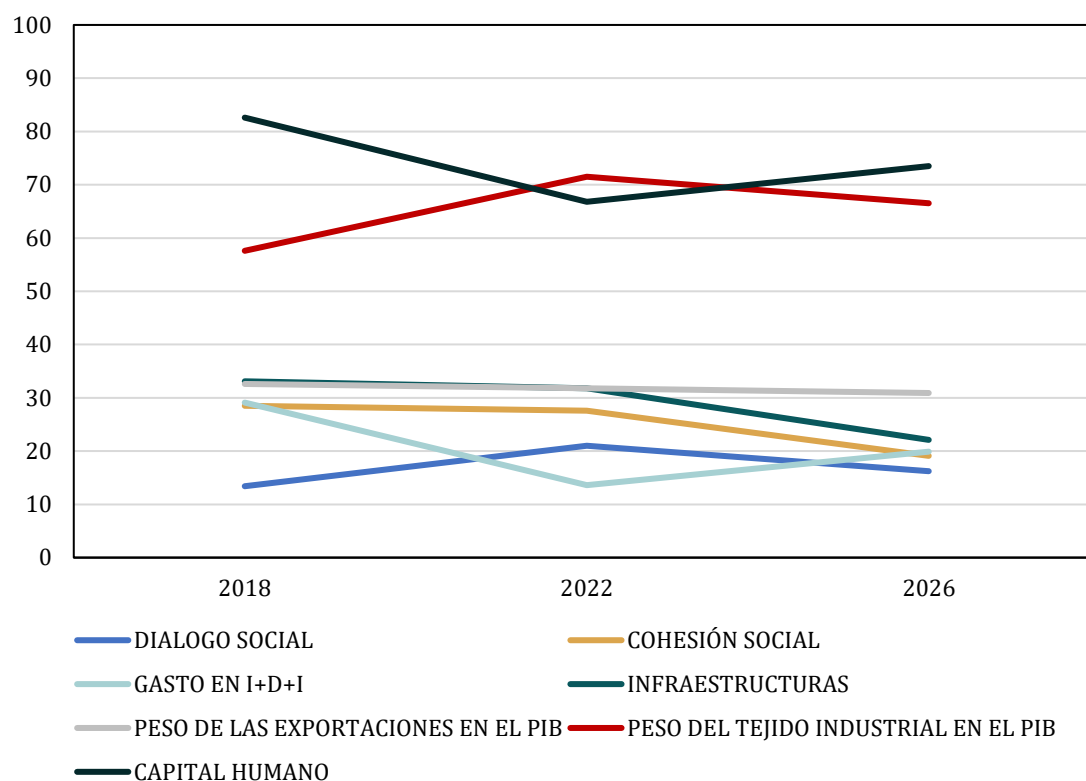


Gráfico 14. Comparativa de fortalezas 2018-2022-2026





Satisfacción de los Servicios Públicos de Navarra

5. SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE NAVARRA

En una definición sencilla (y simplificada), podemos decir que el Estado de Bienestar es un modelo político, económico y social con el que se organizan y se cubren los derechos fundamentales de la ciudadanía, y es el modelo de Estado adoptado por la mayoría de los países de Europa tras la Segunda Guerra Mundial. España, y por supuesto, Navarra, no es una excepción. Los servicios públicos son las herramientas de las que se vale ese modelo de estado para asegurar el bienestar de la población.

Preguntamos acerca de varios de esos servicios públicos a nuestro grupo de informantes clave. Tenemos que aclarar que, si bien preguntamos acerca de la satisfacción, hay que señalar que en este estudio se trabaja con percepciones (las cuales pueden estar influenciadas por la opinión pública) ya que la muestra no está diseñada exclusivamente para personas usuarias de estos servicios en concreto; es decir, que las personas encuestadas pueden haber sido usuarias o pueden no haberlo sido.

La promoción de la actividad física y del deporte y la protección del medio ambiente son los Servicios Públicos que mayor satisfacción generan entre las personas que han respondido al Panel de este año. Por el contrario, los que menos respuestas de satisfacción han generado han sido sanidad (25%), infraestructuras (23,2%) y cercanía a la ciudadanía (19,1%). En este mismo sentido, los servicios que más respuestas han

obtenido en cuanto a baja insatisfacción (puntuaciones 1 y 2) han sido también sanidad, infraestructuras y cercanía a la ciudadanía, con un cuarto remarcable como es educación.

Estos resultados contienen similitudes y diferencias comparándolos con la percepción general de la sociedad navarra, mostrada en el estudio del Gobierno de Navarra “Encuesta sobre la confianza ciudadana en las instituciones y percepción en la prestación de servicios públicos de Navarra (2025)”. En dicha encuesta, el servicio público que menos satisfacción genera es el de políticas de vivienda (ítem no recogido en nuestro cuestionario, pero que aparece en otros apartados del Panel, como el DAFO) seguido del de servicios de salud, siendo similar a lo respondido en el Panel. En cambio, los servicios educativos, en nuestro Panel, aparece en una posición intermedia en cuanto a satisfacción, pero que ha caído mucho en los últimos años, mientras que en la encuesta aparece como el servicio que mayor satisfacción genera.

Lamará la atención del lector del Panel el gráfico 16, ya que cuenta con unas drásticas reducciones de satisfacción en prácticamente todos los servicios públicos. Nuevamente, tal y como se ha comentado en apartados anteriores, el hecho de que el decrecimiento comience en el año 2021 hace pensar que el impacto que tuvo la pandemia fue determinante, pero también como se ha dicho anteriormente, ya han pasado 5 años, y no aparecen signos de recuperación en esa



percepción. Especialmente llamativo es el caso de sanidad, santo y seña del estado de bienestar navarro antaño, que sufre la mayor bajada en cuanto a satisfacción en estos años.

El gráfico 17 nos muestra un grado de conformidad generalmente bajo con diferentes gestiones de la Administración Pública de Navarra. El funcionamiento que más polarización genera es el que dice que la Administración Pública de Navarra gestiona de manera eficaz los impuestos que recauda, ya que, si unificamos las respuestas dadas a las opciones Total desacuerdo+desacuerdo, obtienen un 60,66% de respuesta, pero también es el elemento que más voto recibe en las opciones De acuerdo+En total acuerdo, con un casi 20%.

La percepción del grado de coordinación entre administraciones se reduce

conforme se aleja del “suelo”. A más cercanía con la ciudadanía de a pie, mejor sensación de coordinación. Así la coordinación entre la administración autonómica y local es considerada por un 68% como que es bastante+mucha, la coordinación entre la central y la autonómica es considerada como bastante+mucha por un 62,9% de las personas, mientras que la coordinación entre la autonómica y la europea solo es considerada como bastante+mucha por un 41%.

A la pregunta de si se pagan más o menos impuestos que en los países más avanzados de Europa se responde de manera dividida; mientras que un 53,68% considera que se pagan más impuestos, un 24,26% considera que se pagan igual y un 22,06% piensa que se pagan menos (46,32% igual o menos).

Gráfico 15. Satisfacción con el funcionamiento de servicios públicos de Navarra

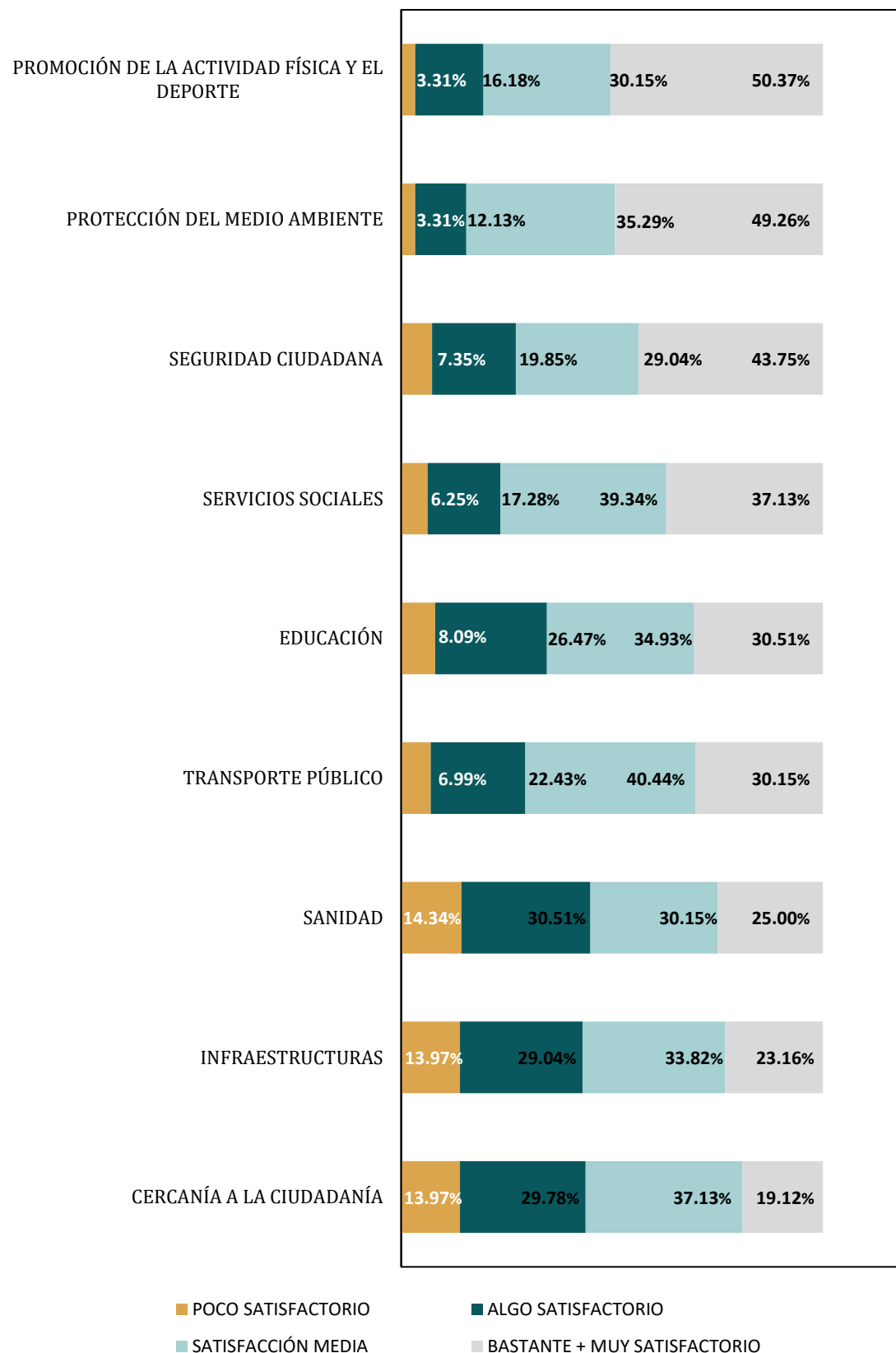


Gráfico 16. Evolución elementos funcionamiento SSPP 2019-2021-2026

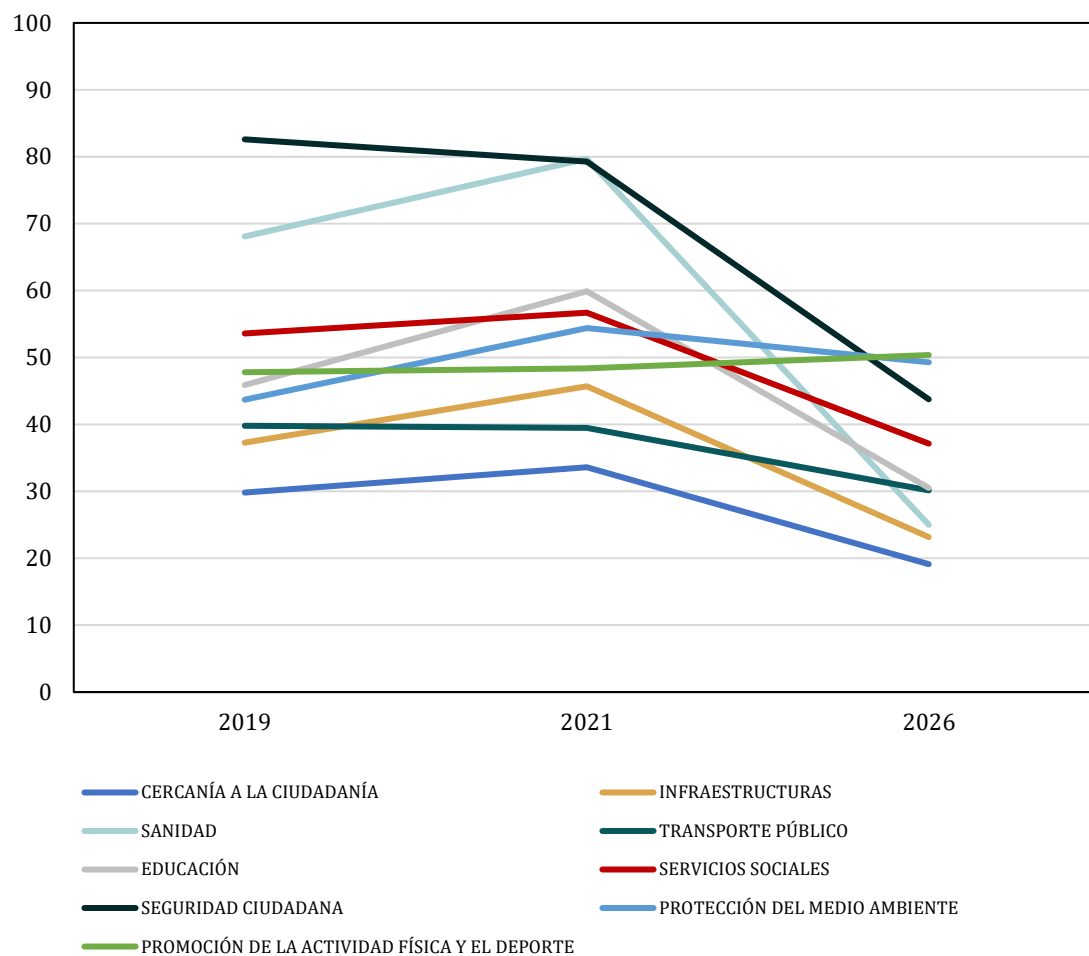


Gráfico 17. Grado de conformidad acciones de la Administración Pública de Navarra

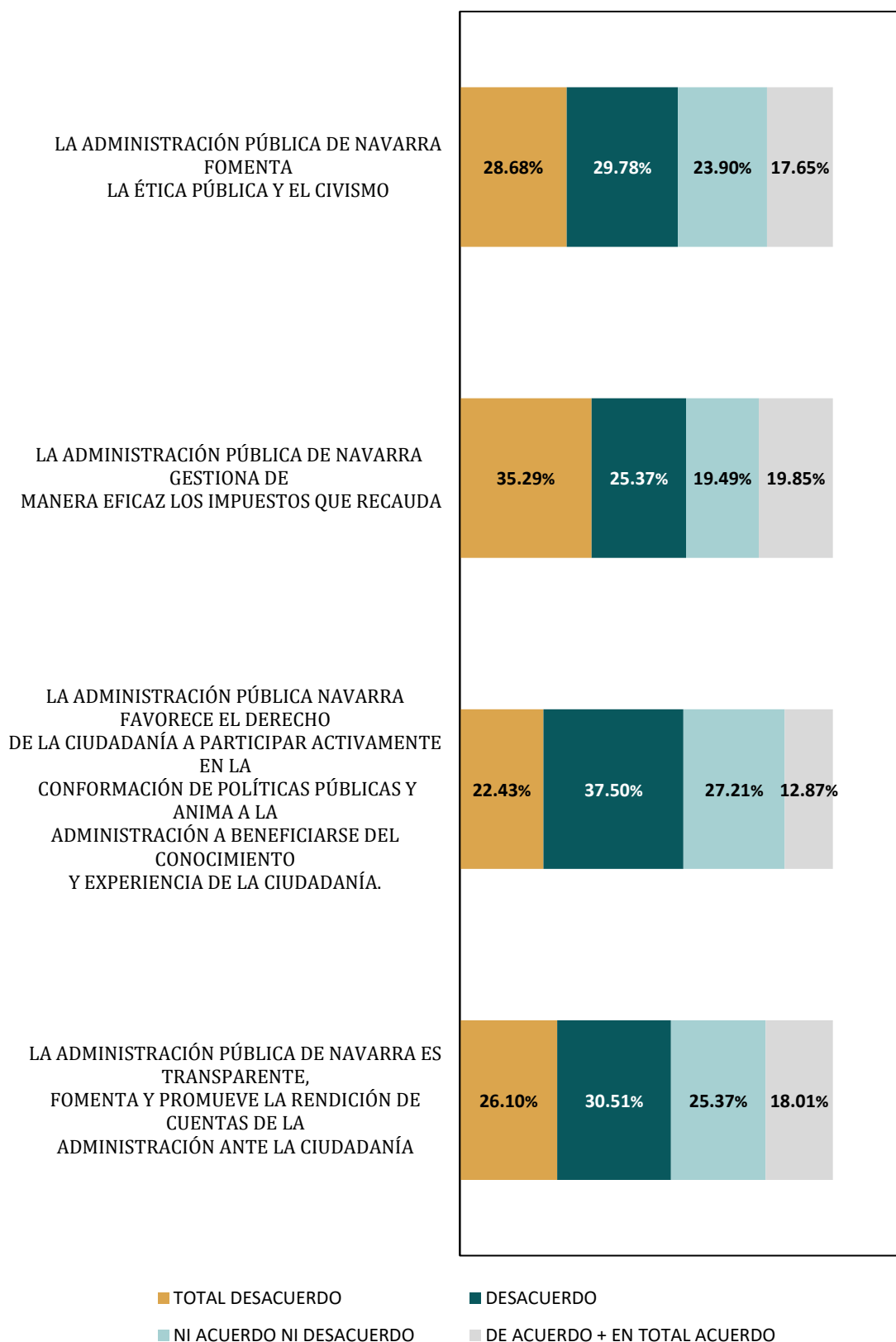


Gráfico 18. Grado de coordinación entre las diferentes Administraciones

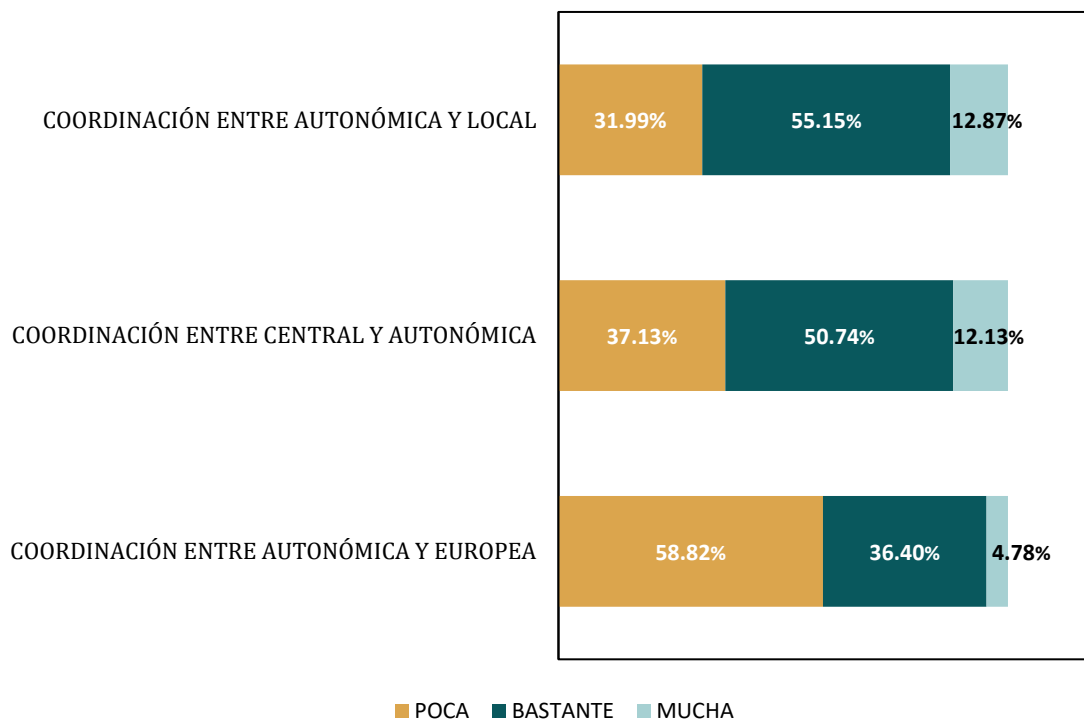
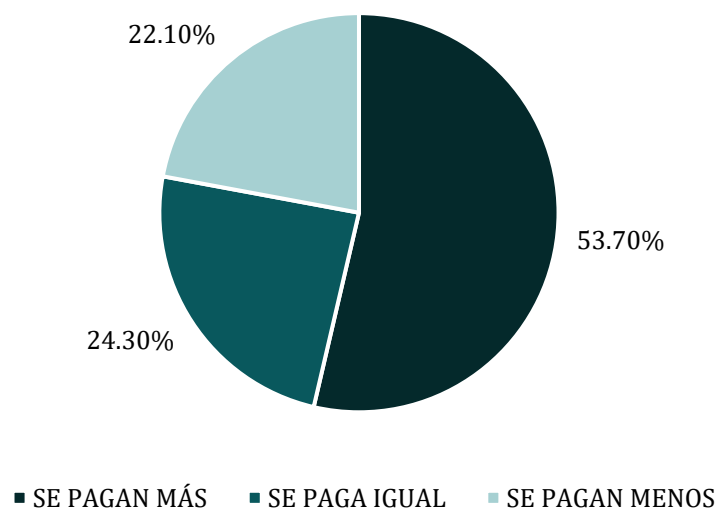


Gráfico 19. ¿Se pagan más o menos impuestos que en los países más avanzados de Europa?





Retos para los próximos años



6. RETOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

Para los próximos cinco años, nuestro grupo de informantes ve un reto claro y superior a cualquier otro, y es el envejecimiento poblacional. Durante todas las ediciones del Panel, este ha sido el reto más nombrado, con una gran diferencia respecto a otras cuestiones.

El Gobierno de Navarra a través de la Oficina de Análisis y Prospección de Navarra realizó recientemente (finales de 2024) una campaña cuyo objetivo era la identificación de los principales retos de la sociedad navarra con relación a varios temas, siendo uno de ellos el reto del envejecimiento demográfico. Este reto a su vez presenta diferentes retos propios, o diferentes aspectos, como pueden ser: envejecimiento saludable, salud y sistemas de cuidado, relaciones sociales y la soledad, tecnología y envejecimiento, desafíos demográficos y políticas públicas. El reto identificado en nuestro informe es el incluido dentro de los desafíos demográficos, ya que se nombra concretamente el envejecimiento poblacional, por un lado, y la baja natalidad y migración por otro. El impacto del envejecimiento afecta a numerosos ámbitos sociales y políticos. El sistema de cuidados y sanitario (servicios, recursos y políticas) tendrá que adaptarse a la nueva realidad, así como aspectos relacionados con la accesibilidad y calidad de los cuidados. Será fundamental dar un salto en la profesionalización de este sector, mejorando las condiciones laborales de las personas que trabajan en ese sector, y garantizar un sistema sostenible y

equitativo. El ámbito de las políticas públicas deberá intervenir en esa dirección, dando un enfoque, además, centrado en la persona.

Otros tres retos reciben entre un 30 y un 35% de respuestas, como son la falta de liderazgo (34,9%), el incremento de la eficacia y la eficiencia de la Administración Pública (31,3%) y la falta de desarrollo industrial (30,5%). Otro bloque de respuestas que recibe entre un 20 y 30% de menciones es el aumento de las desigualdades (29,4%), el debilitamiento de la calidad democrática (25%) y el crecimiento del empleo precario (23,3%). Este último ha pasado de ser el segundo reto en los años 2020 y 2021 a ser de los que menos importancia le otorgan nuestro grupo de informantes. Cercano a esta tasa de respuesta aparece el peso de la salud en la economía (18,8%). Por último, el reto que menos nombrado ha sido por nuestros y nuestras panelistas como principal es la sostenibilidad ambiental (6,6%). La sostenibilidad ambiental ha ido paulatinamente perdiendo importancia en el panel, pasando de tener un 32% de respuestas en 2020 a un 7% en la presente edición.

Otros retos que son nombrados de manera espontánea por nuestro grupo de expertas y expertos son la falta de vivienda asequible, la integración real de los colectivos de población inmigrante o el éxodo de talento.



Gráfico 20. Principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años.

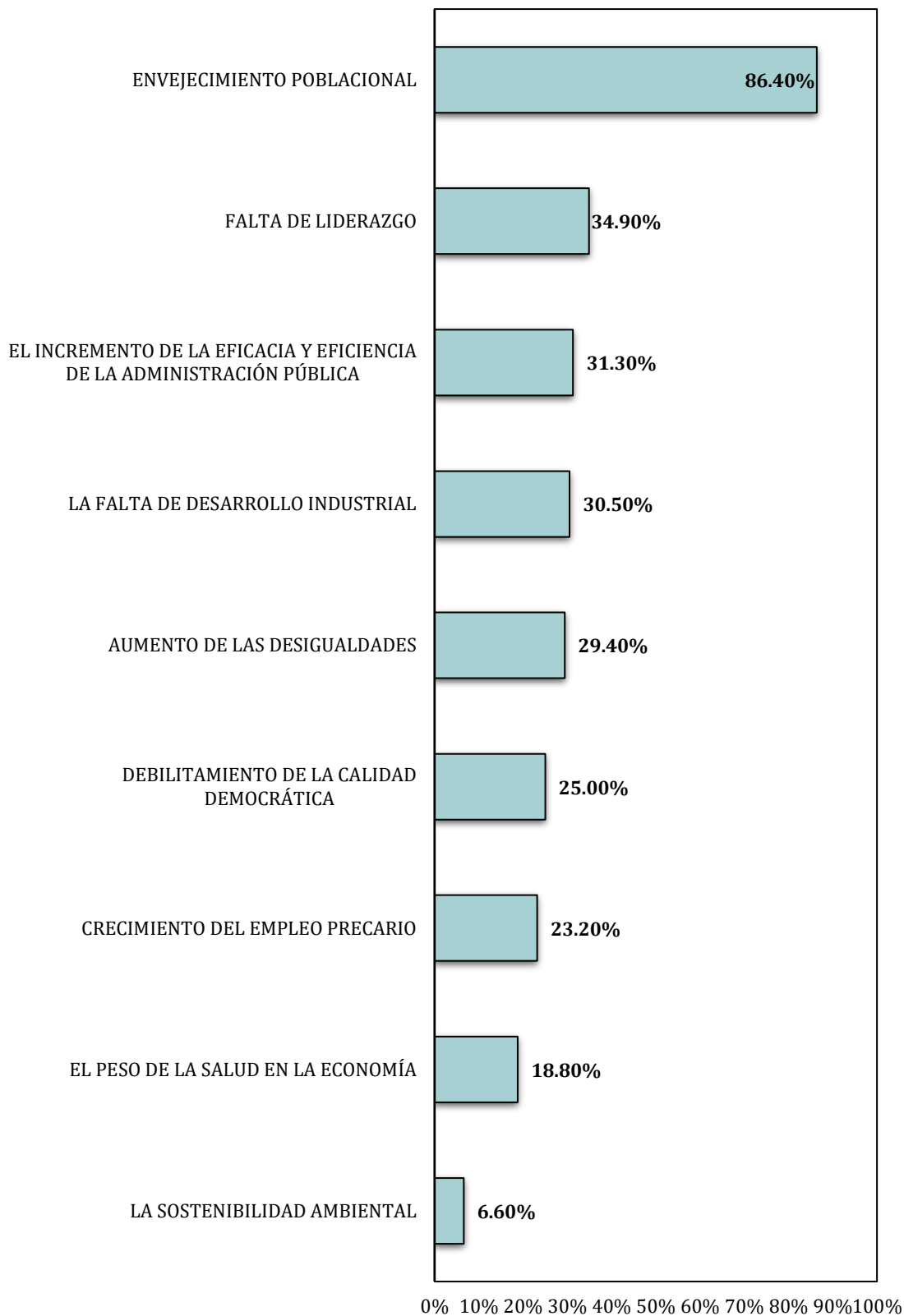
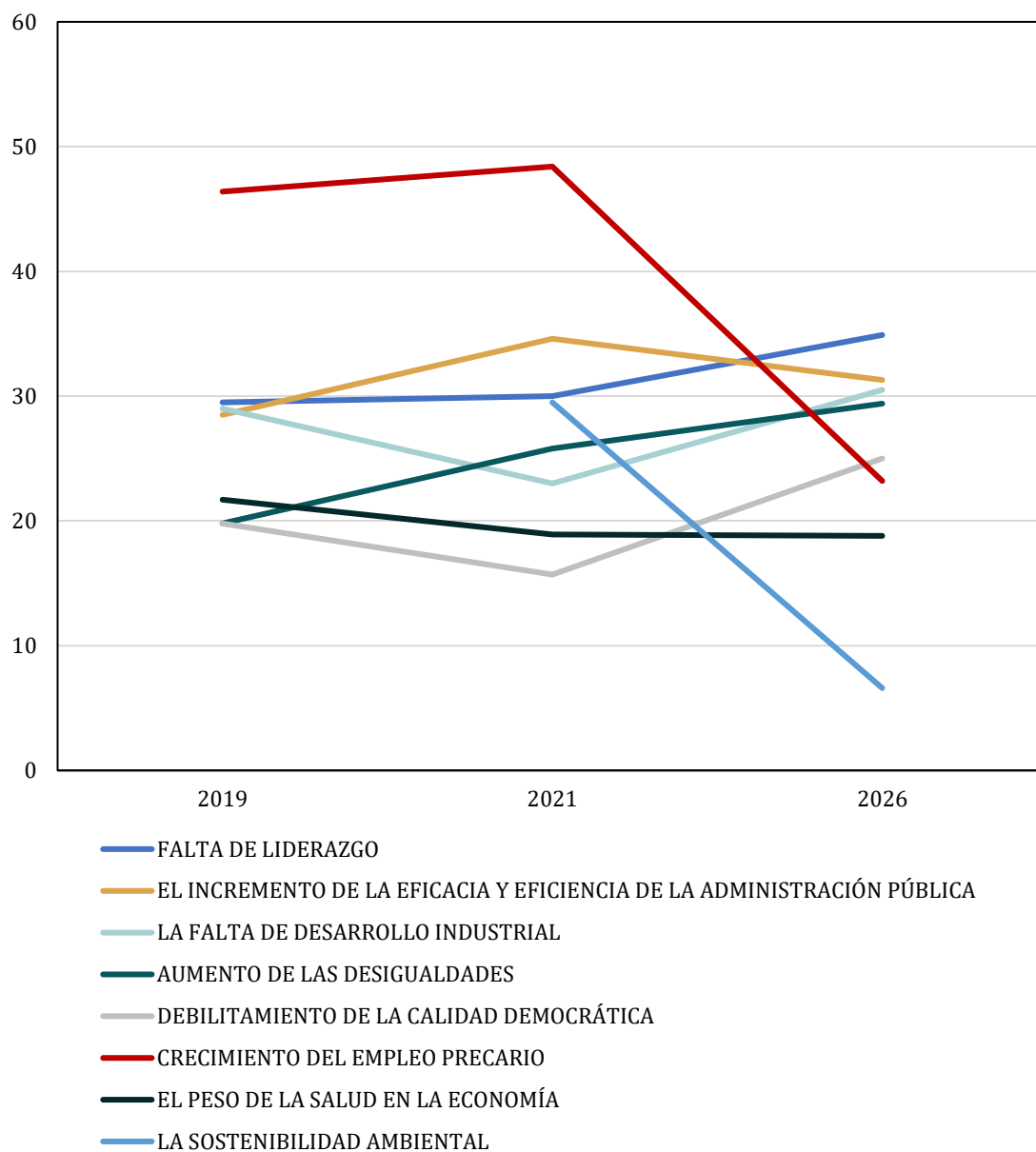




Gráfico 21. Evolución de retos 2019-2021-2026





Prescripciones para el Gobierno



7. PRESCRIPCIONES PARA EL GOBIERNO

A falta de menos de un año para unas nuevas elecciones forales, nuestros y nuestras informantes clave dan una serie de prescripciones para lo que queda de legislatura de este Gobierno y, muy probablemente, para el próximo Gobierno que se forme. De entre todas ellas, nuestros y nuestras panelistas se centran en prescripciones de carácter netamente económico.

Destaca sobre todas ellas la atracción de inversiones (65,4%), aspecto que ha ido aumentando en importancia en los últimos años, habiendo tenido su valor más bajo con un 43,5% en 2019. La reducción de la presión fiscal (46,7%) y la dinamización e internacionalización de la economía (44,5%) son las siguientes prescripciones que más han mencionado las personas encuestadas. El caso de la dinamización e internacionalización de la economía es algo que aumenta con fuerza a partir de la edición del 2024, después de haber estado varios años reduciéndose. En el lado opuesto, encontramos que no se valora como prioridades la digitalización de la administración (11%), la lucha contra el cambio climático (8,1%) o la organización de consultas ciudadanas para temas importantes (3,7%).

Otras prioridades sugeridas de manera libre por las personas encuestadas son el fomento de la oferta de vivienda, el estímulo de la natalidad, la mejora de infraestructuras o la mejora de la gestión de los servicios públicos, con especial atención al sistema sanitario.

Una de las preguntas que más consistencia está teniendo en su respuesta edición tras edición del Panel es la formulada acerca de las actitudes que

debe mostrar el Gobierno. En este año, de nuevo, la actitud que más se pone en valor es el diálogo político y la búsqueda de consenso, más allá de sus apoyos (74,6%). En segundo lugar, nos encontramos con prestigiar el ejercicio de la política y, en tercer lugar, con un ligero ascenso este año, se encuentra la idea de procurar la convivencia entre las diferentes identidades colectivas.

Desde que se introdujo esta pregunta en el Panel, el elemento cuyo porcentaje de respuesta más se ha reducido es “favorecer el Diálogo Social con sindicatos y sociedad civil”. También es destacable el aumento de respuesta que se está dando a “atajar brotes de xenofobia” que ha crecido un 7% desde el 2019.

¿Qué reformas en las políticas públicas debería emprender el Gobierno? Ante esta cuestión, nuestro grupo de expertos y expertas resalta tres reformas. En primer lugar, la reforma fiscal (55,9%), en segundo lugar, las políticas transversales frente al envejecimiento y la crisis de natalidad (55,10%) y en tercer lugar la reforma de la Administración y de la Función Pública (52,2%). Otras respuestas que tienen valores reseñables son “trabajar por un pacto educativo” (27,6%) y la reforma de la Renta Garantizada (25,4%). No se percibe que la reforma del Amejoramiento (6,60%) o la reforma de la Ley del euskera (5,50%) sea algo que deba emprender el Gobierno. Una de las propuestas que más ha sido nombrada en la respuesta “otras” es la reforma del sistema de salud público.

En los últimos años las respuestas a esta pregunta han variado notablemente, destacando sobre todo el aumento de



respuestas a la reforma fiscal en un casi 13%. En el sentido contrario, en un 21,5% han descendido las respuestas de que el Gobierno debería emprender reformas respecto a la Innovación social, y en un 20,7% el trabajar por un pacto educativo. Llama la atención el descenso de este

último aspecto, ya que en otras preguntas del Panel (Gráficos 12 y 16) la educación es uno de los servicios públicos navarros que más se percibe que se ha desgastado, pero a la vez se sigue percibiendo como una fortaleza de Navarra (DAFO).

Gráfico 22. Prioridades para acometer por el Gobierno

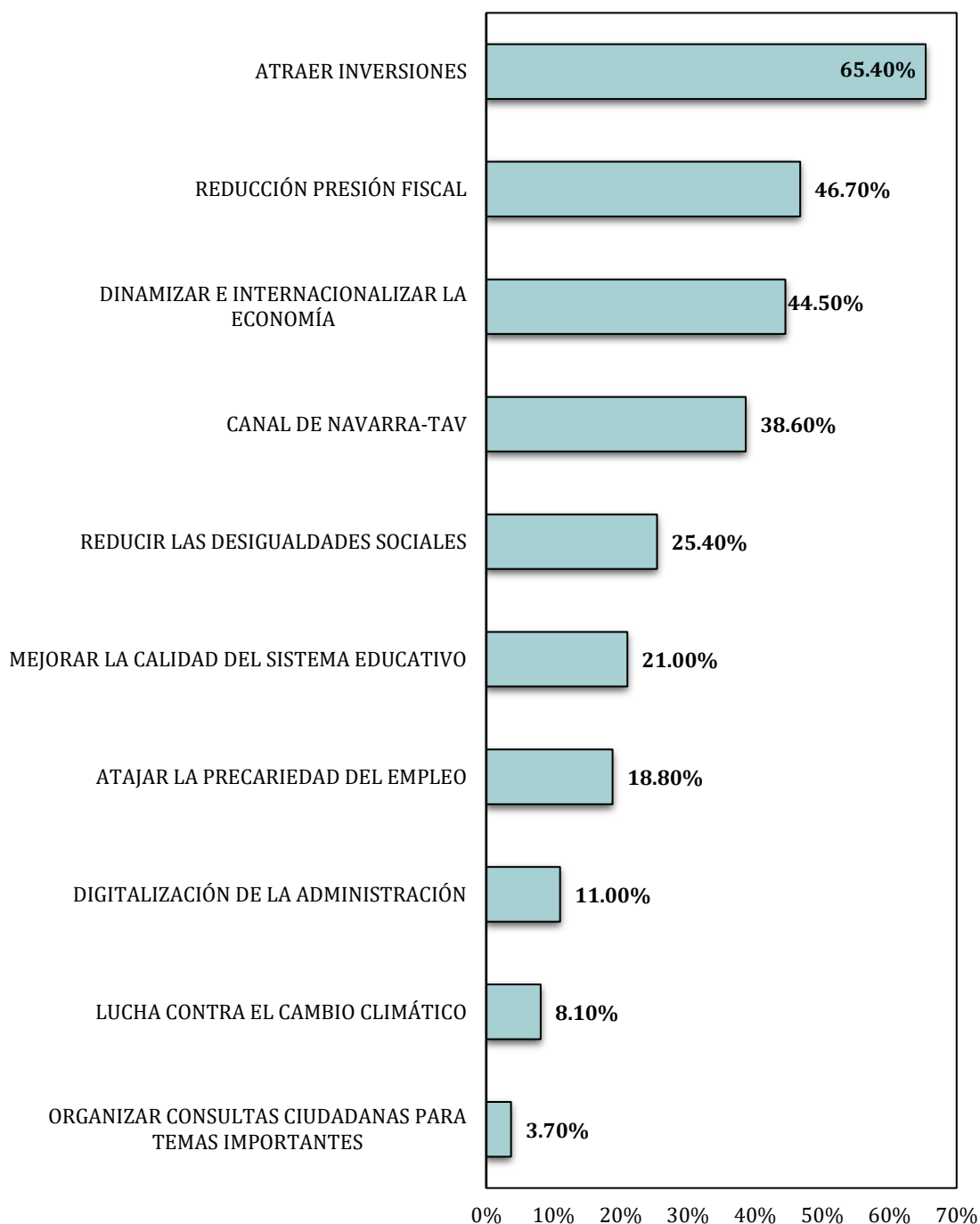




Gráfico 23. Evolución prioridades Gobierno 2019-2026

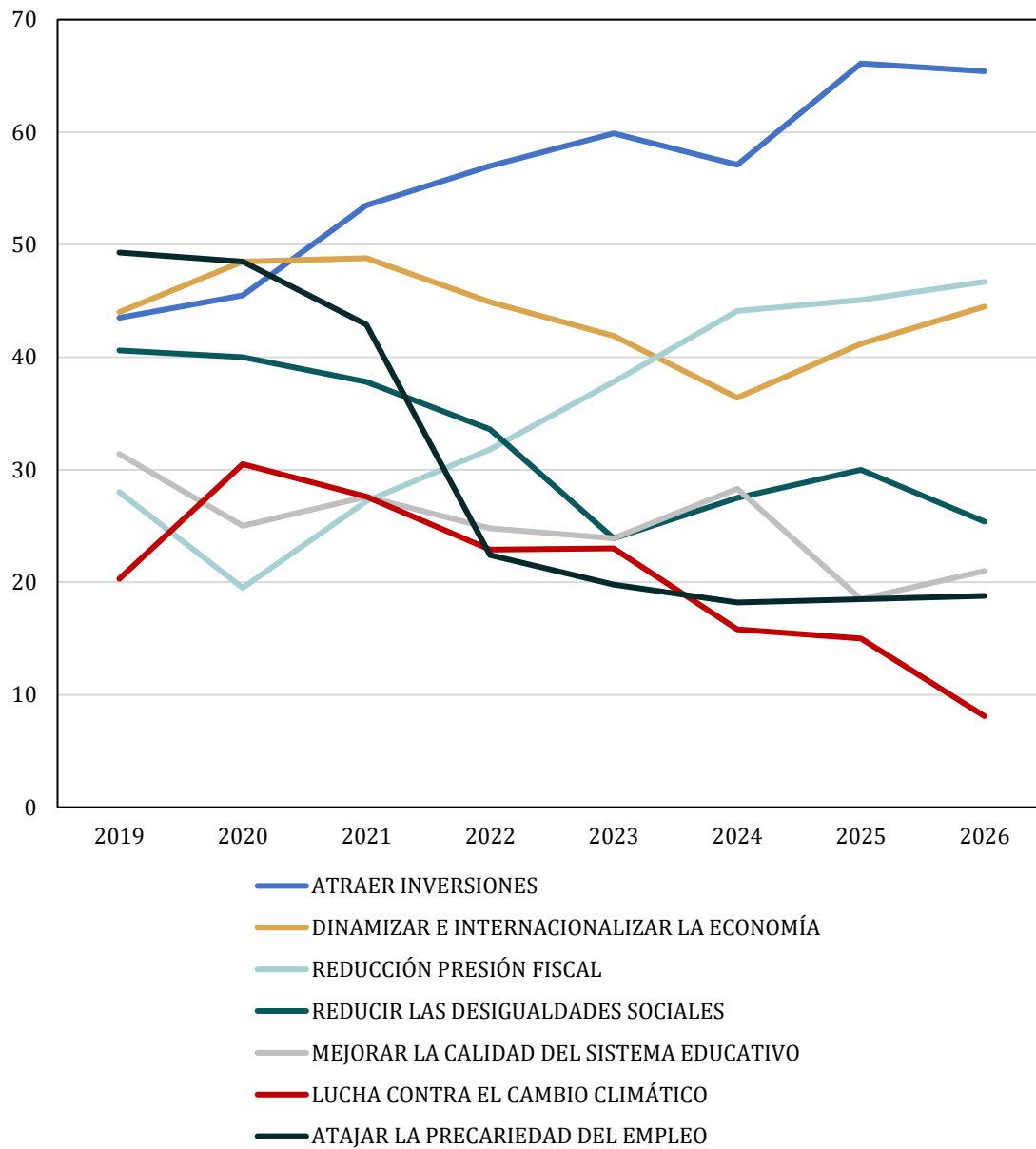




Gráfico 24. Actitudes que debe mostrar el Gobierno

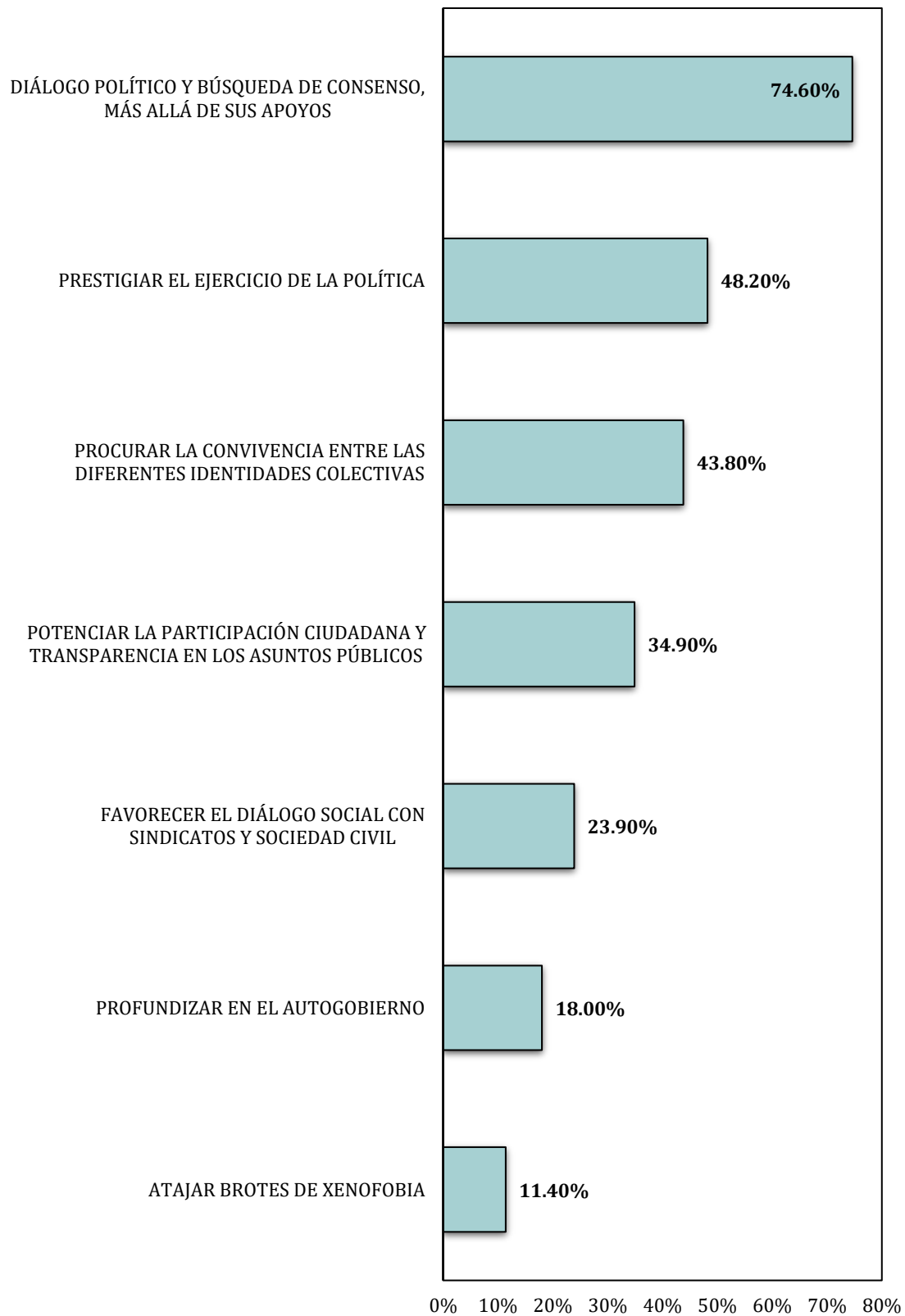


Gráfico 25. Evolución actitudes Gobierno 2019-2026

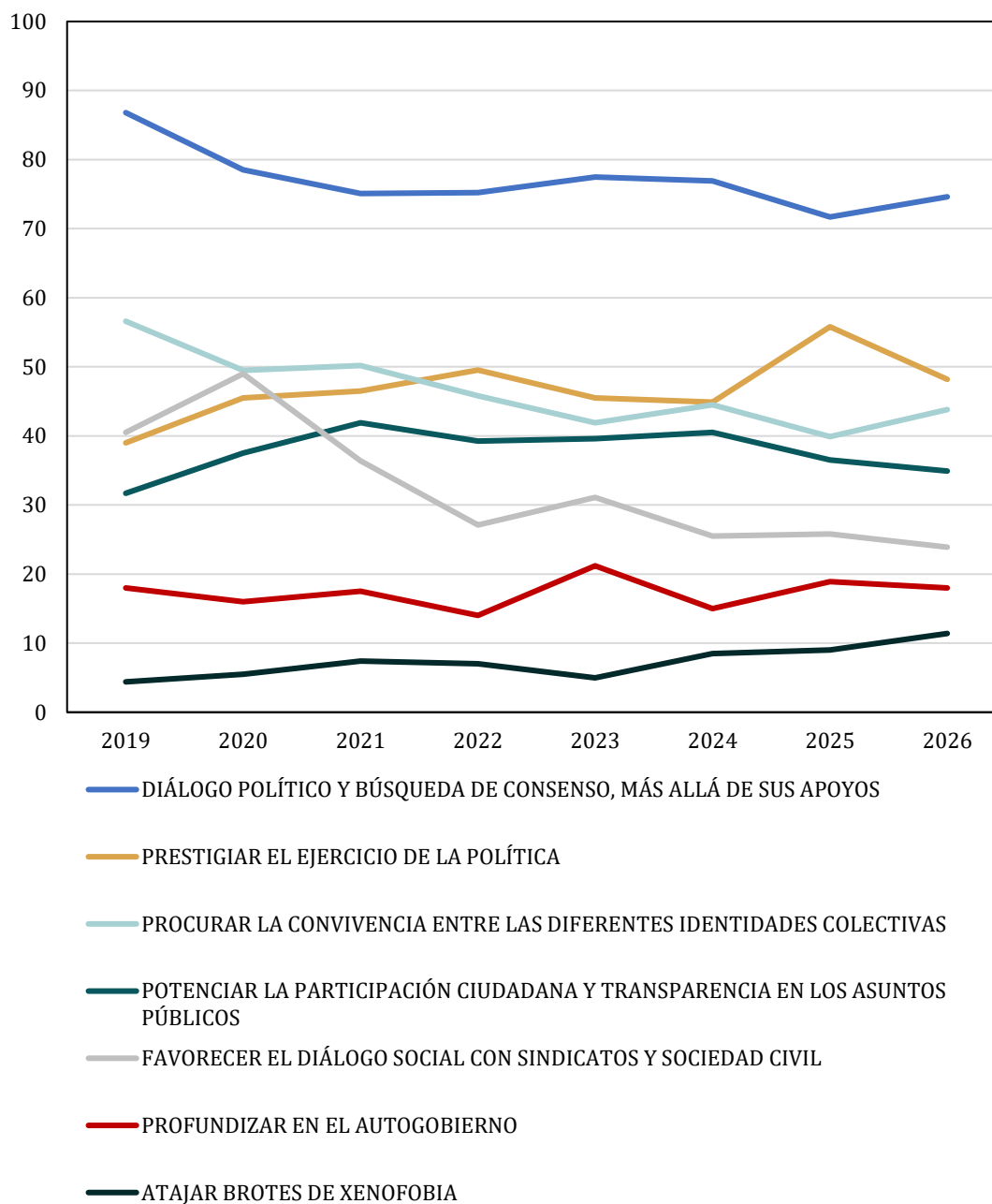


Gráfico 26. Reformas en las políticas públicas a emprender por el Gobierno

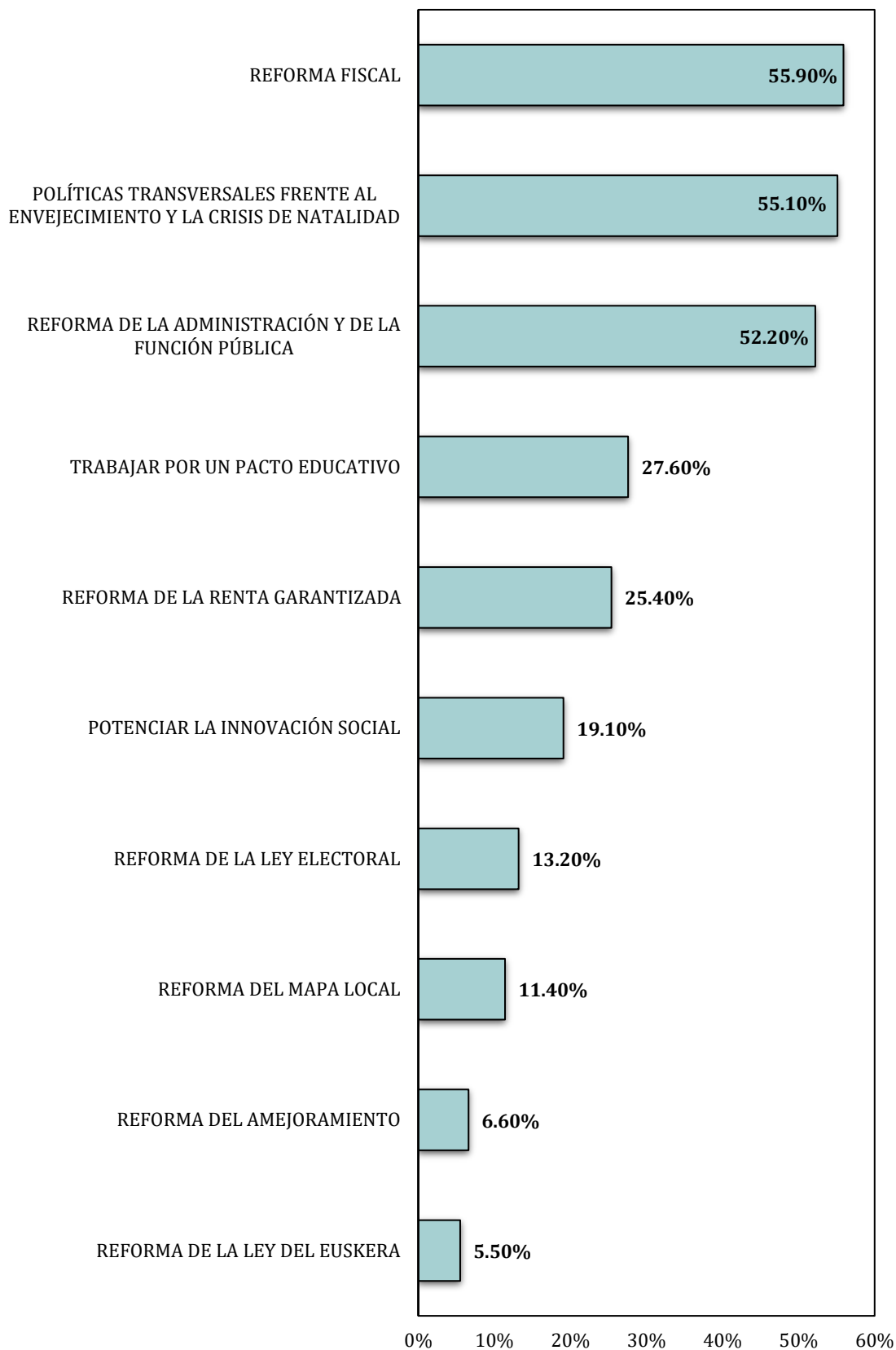
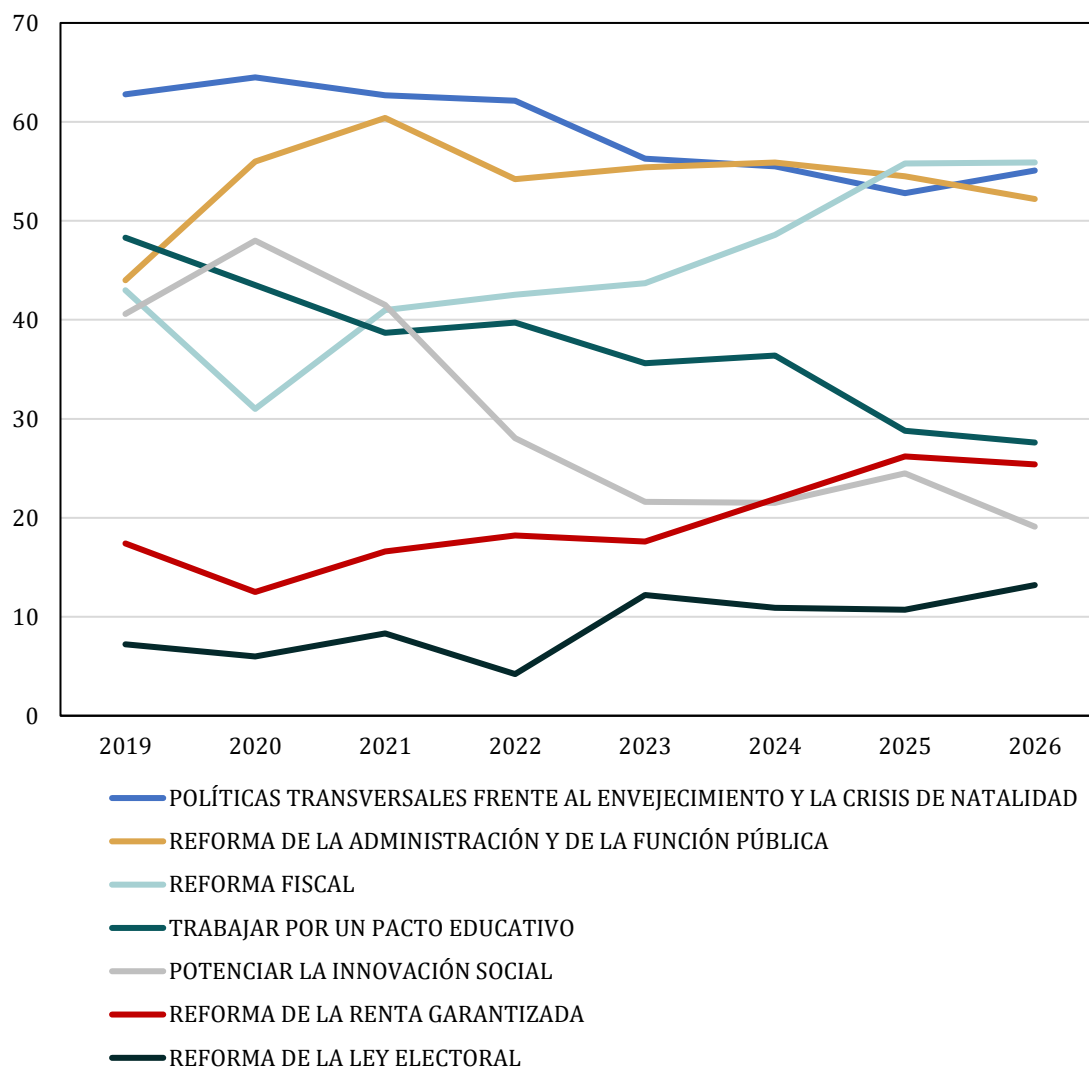


Gráfico 27. Evolución reformas de políticas públicas 2019-2026





Análisis DAFO



8. ANÁLISIS DAFO

Utilizamos la técnica DAFO para que las personas expertas encuestadas nos transmitan cuales son la Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que tiene Navarra. Se trata de una herramienta que busca detectar tanto los puntos positivos a aprovechar ya sean internos (fortalezas) o externos (oportunidades), como los aspectos negativos a mitigar o evitar, siendo las debilidades de carácter interno, y las amenazas, de externo. Se responde de manera abierta y espontánea, lo que significa que no se realizan sugerencias en la pregunta para no influir en las contestaciones. Esas respuestas son analizadas posteriormente y se agrupan en conceptos similares.

Comenzamos el análisis con los aspectos positivos mencionados. Como comentamos, tanto en los aspectos negativos como los positivos, es importante distinguir entre lo que es externo y lo que es interno. Dentro de los aspectos positivos internos, las fortalezas, encontramos características ya recurrentes en las diferentes ediciones del Panel. La calidad de vida, el tejido industrial o el autogobierno son las más destacadas. En cuanto a las oportunidades (aspectos positivos externos, lo que hay que aprovechar), además de nombrarse elementos también

repetidos en otras ocasiones, aparecen algunas novedades, como pueden ser la llegada de un buen número de personas del extranjero que pueden ayudar a paliar o suavizar la crisis demográfica y algunos retos laborales.

Pasando a los puntos negativos internos (debilidades), siguen apareciendo puntos año tras año repetidos, lo que indica que no acaban de ser abordados para su solución, como por ejemplo el envejecimiento poblacional y baja natalidad, la excesiva dependencia económica del sector de la automoción y la escasa diversificación industrial y la existencia de grandes desequilibrios territoriales. El problema del acceso a la vivienda es otro de los puntos que está apareciendo en estas últimas ediciones. Las amenazas detectadas también presentan elementos recurrentes, como la pérdida de competitividad y deslocalización empresarial, la competencia creciente de otros territorios por empresas, inversión y talento, o el cambio climático y la incertidumbre geopolítica internacional. La gestión de la inmigración y la integración social acompañada de una radicalización política, con discursos de odio y una posible fractura social también se percibe como amenaza.



Tabla 1. DAFO



Fortalezas:

Calidad de vida
Tejido industrial consolidado
Régimen foral y capacidad de autogobierno
Capital humano cualificado
Sistema educativo y universidades
Servicios públicos y Estado del bienestar
Cohesión social
Ubicación estratégica
Desarrollo económico
Ecosistema de innovación e I+D



Debilidades:

Envejecimiento de la población y baja natalidad
Dependencia de la automoción y escasa diversificación industrial
Desequilibrios territoriales internos
Déficit de infraestructuras y conectividad
Rígidez administrativa y exceso de burocracia
Deterioro de algunos servicios públicos
Escasa innovación y cultura emprendedora
Presión fiscal percibida como poco competitiva
Autocomplacencia y falta de ambición estratégica
Problemas de acceso a la vivienda



Oportunidades:

Aprovechar el Régimen foral y el autogobierno como ventaja competitiva

Atracción de inversiones y reindustrialización

Innovación, I+D+I, digitalización e inteligencia artificial

Atracción y retención del talento

Desarrollo de infraestructuras estratégicas

Transición energética y liderazgo en energías renovables

Internacionalización y posicionamiento europeo

Desarrollo del sector agroalimentario

Investigación en salud, biotecnología y sectores tecnológicos

La inmigración como respuesta al reto demográfico y laboral.



Amenazas:

Pérdida de competitividad y deslocalización empresarial

Transformación del sector de la automoción y competencia internacional

Competencia creciente de otros territorios por empresas, inversión talento

Cambio climático, incertidumbre geopolítica internacional.

Gestión de la inmigración y su integración social

Polarización política y deterioro institucional

Pérdida del atractivo fiscal frente a otros territorios

Insuficiente desarrollo de estructuras estratégicas

Radicalización política, discursos de odio y fractura social

Incremento de las desigualdades y pérdida de cohesión



Principales conclusiones



9. PRINCIPALES CONCLUSIONES

Doce son las ediciones, los años, del Panel Tendencias Navarra. Estos doce años nos demuestran la solidez del proyecto que va, no solo manteniéndose, sino creciendo año tras año, haciendo que lo aportado a través de este Panel tenga una solidez demostrada. Este recorrido histórico es, además de una de las fortalezas, uno de los objetivos principales para los que se creó este proyecto, ya que nos permite percibir e identificar las tendencias de nuestra sociedad. Más allá de describir una fotografía puntual, con este recorrido se observa como determinadas preocupaciones, fortalezas y percepciones se consolidan, se transforman o pierden relevancia con el paso del tiempo.

¿Qué resultados arroja la presente edición? Son varios los activos económicos, sociales e institucionales que se mantienen, pero también empieza a percibirse un contexto de mayor incertidumbre y cambio. No es algo que sea negativo per se, si no que sencillamente se están produciendo cambios en algunos elementos que constituyan las principales fortalezas (o señas de identidad-identificación) de nuestra Comunidad Foral.

Cada año introducimos un tema coyuntural, un tema que en este año haya tenido especial trascendencia, impacto social o que requiera de especial atención. En esta edición se ha elegido el amplio concepto de la inmigración. Los resultados obtenidos dejan entrever una visión compleja del fenómeno. Frente a discursos simplificados que presentan este fenómeno exclusivamente como un problema o como una oportunidad, las personas participantes ofrecen una visión considerablemente más compleja. La inmigración se percibe mayoritariamente

como una necesidad para sostener la actividad económica y determinados sectores estratégicos como los cuidados, la hostelería o el agroalimentario, así como una oportunidad para garantizar el relevo generacional. Al mismo tiempo también se pone de manifiesto que una adecuada política de acogida e integración será uno de los principales retos para mantener la cohesión social.

Llama especialmente la atención que los factores que más dificultan la integración tengan un carácter claramente estructural. La precariedad económica y laboral, las dificultades para acceder a la vivienda o las barreras administrativas aparecen muy por delante de cuestiones relacionadas con aspectos culturales.

En relación con la identidad de Navarra, continúan apareciendo elementos ampliamente compartidos. La igualdad entre hombres y mujeres, la calidad de vida y el desarrollo económico continúan situándose entre las principales características que definen a nuestra comunidad. Sin embargo, haciendo una lectura histórica de las respuestas del Panel, se pueden apreciar algunos cambios de tendencia. Algunos elementos que otros años tenían un alto grado de consenso van presentando un desgaste progresivo, como ocurre con la fortaleza económica, la calidad de algunos servicios públicos, o algunos atributos asociados a la marca Navarra. No son cambios bruscos, pero sí sostenidos en el tiempo, por lo que nos tiene que servir de alerta.

Del mismo modo, algunos aspectos que la sociedad navarra valora como importantes, han ido cambiando a lo largo de los años, y en este caso, parece una tendencia ya asentada. La familia, las amistades y el tiempo libre continúan ocupando una posición central. Por el



contrario, el empleo ya no es protagonista como elemento de referencia en la vida cotidiana. Se confirma así una tendencia que refleja una transformación gradual de las prioridades sociales, en las que el bienestar se vincula cada vez más al equilibrio entre la vida personal y la profesional. La política, la participación asociativa o la religión siguen ocupando posiciones claramente secundarias.

En cuanto a la proyección hacia el futuro también se detectan cambios. Aunque la mayoría de las personas participantes no anticipan cambios radicales, sí se perciben algunos riesgos que pueden adquirir fuerza durante los próximos años. El incremento de desigualdades económicas, una mayor conflictividad social o el aumento de actitudes racistas aparecen como cuestiones preocupantes. Esto no significa que en el futuro se vayan a dar estos elementos sí o sí, sino que es síntoma (o consecuencia) de cambios que pueden responder a un contexto internacional marcado por incertidumbre económica, cambios demográficos, tensiones geopolíticas y una creciente polarización política.

En la dimensión económica, las respuestas dadas en el Panel mantienen cierta continuidad con anteriores ediciones. El capital humano y el peso del tejido industrial continúan siendo las principales fortalezas de la economía navarra. Este diagnóstico resulta especialmente significativo si se pone en relación con el contexto económico actual de Navarra. Nuestra Comunidad Foral mantiene una posición de liderazgo industrial y continúa atrayendo importantes inversiones vinculadas tanto a sectores tradicionales como a nuevas actividades de mayor valor añadido. A todo esto, se suman elementos que, sin ser directamente económicos, influyen de manera directa e indirecta, como pueden ser la capacidad de autogobierno o la

calidad de vida. Sin embargo, las respuestas de nuestro grupo de expertos y expertas indican que existen preocupaciones que vienen repitiéndose a lo largo de las diferentes ediciones del Panel, como la elevada dependencia de determinados sectores y la necesidad de diversificar la economía. Todo parece indicar que el principal reto no es tanto mantener el peso de la industria, sino avanzar hacia un modelo económico más diversificado, innovador y resiliente.

No resulta casual que, una edición más, el envejecimiento poblacional vuelva a situarse como el principal reto estratégico para Navarra. Se trata de una cuestión transversal que condiciona buena parte de los resultados obtenidos a lo largo del Panel. La sostenibilidad del sistema de cuidados, la disponibilidad de mano de obra, el mantenimiento del Estado de Bienestar, la necesidad de atraer población trabajadora o las dificultades de mercado de la vivienda aparecen estrechamente relacionadas con esta realidad demográfica.

Las respuestas relativas a la acción pública también presentan un patrón de estabilidad. Nuestro grupo de panelistas sigue dando una gran importancia al diálogo político, la búsqueda de acuerdos y la capacidad para alcanzar consensos amplios. Al mismo tiempo, adquieren cada vez mayor relevancia cuestiones relacionadas con la reforma fiscal, la modernización de la Administración Pública, la mejora de la gestión pública o el impulso de políticas que permitan reforzar la competitividad económica de Navarra. Más que demandar nuevas políticas, las respuestas parecen poner el acento en la necesidad de mejorar la capacidad de ejecución de las ya existentes.

El análisis DAFO resume buena parte de las ideas que aparecen a lo largo del conjunto del informe. Navarra mantiene



fortalezas ampliamente reconocidas, como la calidad de vida, el tejido industrial, el capital humano o el Régimen Foral. A su vez, se identifican oportunidades vinculadas a la atracción de inversiones, el desarrollo tecnológico, la innovación, la digitalización, o una adecuada gestión de la inmigración. Frente a ello, persisten debilidades y amenazas que aparecen de manera recurrente en las diferentes ediciones del Panel, como el envejecimiento demográfico, la escasa diversificación industrial, la pérdida de competitividad, la transformación del sector de la automoción o la creciente competencia entre territorios por atraer empresas, inversión y talento.

En definitiva, a través del XII Panel Tendencias Navarra vuelve a poner de manifiesto la utilidad de esta herramienta

que, edición tras edición, permite comprender mejor la evolución de nuestra comunidad. Navarra mantiene importantes fortalezas sobre las que seguir construyendo su futuro, pero también identifica retos que requerirán respuestas compartidas y una visión estratégica de largo plazo. Más que ofrecer certezas sobre lo que ocurrirá los próximos años, se nos ofrece la identificación de cambios que ya se están produciendo y a anticipar aquellos desafíos que, con toda probabilidad, marcarán el futuro de nuestro pequeño país. Porque tal y como cantaba Bob Dylan *the order is rapidly fadin', and the first one now will later be last, for the times, they are a-changin'* (El orden se desvanece rápidamente, y el primero ahora, después será el último, porque los tiempos, están cambiando.)



DAFO EN CUATRO PALABRAS





*ANEXOS

10. ANEXOS

ANEXO 1. ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. En términos generales, ¿cómo valora el impacto de la inmigración en Navarra?	Pág. 21
GRÁFICO 2. ¿Cuál diría que es la percepción predominante en la sociedad navarra sobre la inmigración? (Posible respuesta múltiple)	Pág. 21
GRÁFICO 3. ¿Qué grado de prioridad debería tener la política de acogida e inclusión en la agenda del Gobierno de Navarra para los próximos años?	Pág. 22
GRÁFICO 4. ¿Cuál de los siguientes factores considera que dificulta más la integración efectiva de las personas migrantes extranjeras en Navarra? (Posible respuesta múltiple)	Pág. 22
GRÁFICO 5. ¿En qué medida considera que la economía navarra depende de la población inmigrante para mantener la actividad en sectores como el agroalimentario, los cuidados o la hostelería?	Pág. 23
Gráfico 6. ¿Cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra?	Pág. 26
Gráfico 7. Cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos, siendo 1 (poco importante) y 5 (muy importante)	Pág. 27
Gráfico 8. Evolución valores sociedad navarra 2015-2026	Pág. 28
Gráfico 9. Evolución elementos aspectos sociedad navarra con mayor cambio 2015-2026	Pág. 28
Gráfico 10. Proyección a cinco años vista de la sociedad navarra	Pág. 29
Gráfico 11. Proyección de la Marca Navarra en el exterior	Pág. 30



Gráfico 12. Evolución elementos marca Navarra con mayor cambio 2015-2026	Pág. 31
Gráfico 13. Fortalezas de la economía navarra	Pág. 32
Gráfico 14. Comparativa de fortalezas 2018-2022-2026	Pág. 33
Gráfico 15. Satisfacción con el funcionamiento de servicios públicos de Navarra	Pág. 37
Gráfico 16. Evolución elementos funcionamiento SSPP 2019-2021-2026	Pág. 38
Gráfico 17. Grado de conformidad acciones de la Administración Pública de Navarra	Pág. 39
Gráfico 18. Grado de coordinación entre las diferentes Administraciones	Pág. 40
Gráfico 19. ¿Se pagan más o menos impuestos que en los países más avanzados de Europa?	Pág. 40
Gráfico 20. Principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años	Pág. 43
Gráfico 21. Evolución de retos 2019-2021-2026	Pág. 44
Gráfico 22. Prioridades para acometer por el Gobierno	Pág. 47
Gráfico 23. Evolución prioridades Gobierno 2019-2026	Pág. 48
Gráfico 24. Actitudes que debe mostrar el Gobierno	Pág. 49
Gráfico 25. Evolución actitudes Gobierno 2019-2026	Pág. 50
Gráfico 26. Reformas en las políticas públicas a emprender por el Gobierno	Pág. 51
Gráfico 27. Evolución reformas de políticas públicas 2019-2026	Pág. 52



ANEXO 2. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. DAFO

Pág. 55

ANEXO 3. CUESTIONARIO

IDENTIDAD NAVARRA

P1.- En su opinión, cómo diría usted que es actualmente la sociedad navarra, en relación a los siguientes ítems.

	Muy	Bastante	Poco	Nada
Innovadora	☐	☐	☐	☐
Democrática	☐	☐	☐	☐
Con altos niveles de desigualdad	☐	☐	☐	☐
Desarrollada económicamente	☐	☐	☐	☐
Conservadora	☐	☐	☐	☐
Tolerante	☐	☐	☐	☐
Religiosa	☐	☐	☐	☐
Conflictiva	☐	☐	☐	☐
Racista	☐	☐	☐	☐
Emprendedora	☐	☐	☐	☐
Participativa	☐	☐	☐	☐
Igualitaria entre hombres y mujeres	☐	☐	☐	☐



P2.- Me gustaría que me puntuará del 1(poco importante) al 5(muy importante) cómo considera usted que la ciudadanía navarra da importancia a los siguientes aspectos. No la suya, sino la que considera que da la sociedad navarra.

La familia	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
Los amigos	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
El tiempo libre	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
La política	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
La participación en asociaciones sociales, deportivas, culturales...	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
El trabajo	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
La religión	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐



P3.- Cree usted que dentro de cinco años la sociedad navarra será más, igual o menos

	Más	Igual	Menos
Democrática	☐	☐	☐
Desarrollada económicamente	☐	☐	☐
Innovadora	☐	☐	☐
Conservadora	☐	☐	☐
Desigual económicamente	☐	☐	☐
Tolerante	☐	☐	☐
Religiosa	☐	☐	☐
Conflictiva	☐	☐	☐
Racista	☐	☐	☐
Emprendedora	☐	☐	☐
Participativa	☐	☐	☐
Igualitaria entre hombres y mujeres	☐	☐	☐



P4.- De los siguientes aspectos, nos gustaría que puntuará del 1(muy poco relevante) al 5(muy relevante) la proyección, la imagen, exterior que tiene Navarra.

Fortaleza económica	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
Nivel Tecnológico	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
Región atractiva para invertir	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
Los indicadores de salud de su población	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
Región que ayuda al desarrollo	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
Calidad del sistema educativo	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
Producción cultural	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
Nivel deportivo	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
Como destino turístico	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
Calidad de vida	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐



P5.- De la siguiente relación, marque las fortalezas que cree que tiene la economía navarra. (Marque un máximo de tres)

Capital Humano	☐
Peso del tejido industrial en el PIB	☐
Dialogo Social	☐
Peso de las exportaciones en el PIB	☐
Gasto en I+D+I	☐
Infraestructuras	☐
Cohesión Social	☐
Otros:	



SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE NAVARRA

P6.- De la siguiente relación, nos gustaría que puntuará del 1(poco satisfactorio) al 5(muy satisfactorio) el funcionamiento de los siguientes servicios públicos de Navarra.

Educación	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
Sanidad	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
Seguridad Ciudadana	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
Promoción de la actividad física y el deporte	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
Servicios Sociales	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
Protección del medio ambiente	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
Transporte público	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
Infraestructuras	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐
Cercanía a la Ciudadanía	1	2	3	4	5
	☐	☐	☐	☐	☐



P7.- De las siguientes afirmaciones, nos gustaría que puntuará del 1 (total desacuerdo) al 5 (muy de acuerdo) su conformidad con ellas.

La Administración Pública de Navarra es transparente, fomenta y promueve la rendición de cuentas de la Administración ante la ciudadanía	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
La Administración de Pública Navarra favorece el derecho de la ciudadanía a participar activamente en la conformación de políticas públicas y anima a la Administración a beneficiarse del conocimiento y experiencia de los ciudadanos	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
La Administración Pública de Navarra gestiona de manera eficaz los impuestos que recauda	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐
La Administración Pública de Navarra fomenta la ética pública y el civismo	1 ☐	2 ☐	3 ☐	4 ☐	5 ☐

P8.- ¿Cree que existe mucha, bastante, poca o ninguna coordinación entre la Administración Autonómica y la Europea? ¿Entre la Administración Central y la Administración Autonómica? ¿Y entre su Administración Autonómica y la Administración Local?

	Poca	Bastante	Mucha
Coordinación entre Autonómica y Europea	☐	☐	☐
Coordinación entre Central y Autonómica	☐	☐	☐
Coordinación entre Autonómica y Local	☐	☐	☐

P9.- En comparación con otros países más avanzados de Europa, ¿piensa Ud. que en Navarra se pagan más, igual o menos impuestos?

Se pagan más	☐
Igual	☐
Menos impuestos	☐



RETOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

P10.- ¿Cuáles son, a su juicio, los principales retos a los que se va a enfrentar Navarra en los próximos 5 años? (Marcar un máximo de tres)

Aumento de las desigualdades	☐
Envejecimiento poblacional	☐
Crecimiento del empleo precario	☐
La falta de desarrollo industrial	☐
Falta de liderazgo	☐
El incremento de la eficacia y eficiencia de la Administración Pública	☐
Debilitamiento de la calidad democrática	☐
El peso de la salud en la economía	☐
La sostenibilidad ambiental	☐
Otros:	



PRESCRIPCIONES PARA EL GOBIERNO

P11.- Me puede decir qué prioridades debe acometer el Gobierno de Navarra (Máximo tres respuestas)

Reducir las desigualdades sociales	☐
Dinamizar e internacionalizar la economía	☐
Atajar la precariedad del empleo	☐
Atraer inversiones	☐
Mejorar la calidad del sistema educativo	☐
Canal de Navarra-TAV	☐
Reducción presión fiscal	☐
Digitalización de la administración	☐
Lucha contra el Cambio Climático	☐
Organizar consultas ciudadanas para temas importantes	☐
Otras:	☐

P12.- ¿Qué actitudes debe mostrar el Gobierno de Navarra) (Máximo tres respuestas)

Diálogo político y búsqueda de consenso , más allá de sus apoyos	☐
Potenciar la participación ciudadana y transparencia en los asuntos públicos	☐
Procurar la convivencia entre las diferentes identidades colectivas	☐
Atajar brotes de xenofobia	☐
Profundizar en el autogobierno	☐
Prestigiar el ejercicio de la política	☐
Favorecer el Diálogo Social con sindicatos y sociedad civil	☐
Otras:	



P13.- Y me puede decir qué reformas en las políticas públicas deben emprender el Gobierno de Navarra (Máximo tres respuestas)

Reforma de la Administración y de la Función Pública	☐
Reforma de la Ley Electoral	☐
Reforma del Mapa Local	☐
Potenciar la innovación social	☐
Trabajar por un pacto educativo	☐
Reforma de la Renta Garantizada	☐
Políticas transversales frente al envejecimiento y la crisis de natalidad.	☐
Reforma del Amejoramiento	☐
Reforma fiscal	☐
Reforma de la Ley del Euskera	☐
Otras:	



Eje coyuntural: INMIGRACIÓN

P14.- ¿Cuál diría que es la percepción predominante en la sociedad navarra sobre la inmigración?

Una amenaza para el estado del bienestar (saturan sanidad, educación...).
Una competencia por el empleo (quitan trabajos a los autóctonos).
Una necesidad para sostener la economía y las pensiones
Un enriquecimiento cultural y social
Un problema de seguridad y orden público
Una oportunidad para paliar el envejecimiento y la falta de relevo generacional.
Una carga para las arcas públicas (reciben más ayudas de las que aportan en impuestos).
Una realidad inevitable
Otro (indicar)

P15.- ¿Qué grado de prioridad debería tener la política de acogida e inclusión en la agenda del Gobierno de Navarra para los próximos años?

Prioridad máxima
Alta prioridad
Prioridad media
Baja prioridad
No debería ser una prioridad



P16.- ¿En qué medida considera que la economía navarra depende de la población inmigrante para mantener la actividad en sectores como el agroalimentario, los cuidados o la hostelería?

Totalmente dependiente
Muy dependiente
Moderadamente independiente
Poco dependiente
Nada dependiente

P17.- ¿Cuál de los siguientes factores considera que dificulta más la integración efectiva de las personas migrantes extranjeras en Navarra?

Dificultades de acceso y mantenimiento de la vivienda.	☐
Barreras administrativas (homologación de títulos y trámites de extranjería).	☐
Sesgos y prejuicios en los procesos de selección y contratación laboral	☐
Segregación residencial y/o concentración en centros escolares específicos.	☐
Falta de redes de apoyo social y familiar en el territorio.	☐
Brecha lingüística y/o falta de dominio de las lenguas propias de Navarra.	☐
Inestabilidad derivada de la precariedad económica y laboral.	☐
Otra (por favor, especifique)	☐

P18.- En términos generales, ¿cómo valora el impacto de la inmigración en Navarra?

Muy positivo	☐
Positivo	☐
Ni positivo ni negativo	☐
Negativo	☐
Promover el empleo de calidad	☐
Muy negativo	☐



Por último:

La estrategia DAFO tiene una tradición de más de sesenta años; se utiliza habitualmente para conocer la posición competitiva, en este caso de Navarra. El análisis se desarrolla en dos planos: el interno y el externo. Por una parte, se reflexiona sobre las fortalezas y debilidades que la propia comunidad tiene; por tanto, nos referimos al ámbito interno de Navarra. Por otra parte, las oportunidades y amenazas provienen del exterior, del contexto externo.

Sería tan amable de describir de forma libre y espontánea algunas de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para Navarra.

- FORTALEZAS:
- DEBILIDADES:
- AMENAZAS:
- OPORTUNIDADES:



ANEXO 4. SOPORTE PROFESIONAL

El presente trabajo ha contado con la colaboración profesional de Luis Javier Fernández Liras, del espacio colaborativo InPactos.



Fundación "la Caixa"



Aguas de Navarra

Diseño y maquetación:



ARTZ DESIGN



Escanear para descargar **XII Panel de Tendencias de Navarra** en formato digital

2026

Patrocinan:



Fundación "la Caixa"



Aguas de Navarra



CO.CIUDADANA